En colaboración con el Book Industry Study Group de Nueva York
y la Book Industry Communication, Londres

ONIX Libros

Especificación del formato de información de producto

Versión 3.0 revisión 8, junio 2021

(Versión española 12/2022)

La *Especificación del formato de información de producto ONIX Libros* (*ONIX for Books Product Information Format Specification*) y el vocabulario controlado asociado (las *Listas de códigos ONIX*) (DOI: 10.4400/ajkh) fueron compilados inicialmente por David Martin (ISNI: 0000 0004 5905 7204) para EDItEUR, con la inclusión de cambios recientes por parte de Graham Bell (ISNI: 0000 0004 2756 6266). Graham Bell también preparó los documentos *Implementation and Best Practice Guide* (DOI: 10.4400/zuim) y *ONIX for Books Acknowledgement Format Specification* (DOI: 10.4400/ewea), disponibles solo en inglés. Los esquemas XML (RNG, XSD y DTD) que definen el formato de comunicación de los mensajes de información de producto ONIX Libros fueron desarrollados originalmente por Francis Cave y, más tarde, ligeramente retocados por Graham Bell.

Copyright © 2009–2022 EDItEUR. Todos los derechos reservados. DOI: 10.4400/jzhw

Versión española: Copyright © 2023 FGEE, CERLALC. Todos los derechos reservados.

EDItEUR (web: www.editeur.org; correo e.: info@editeur.org; ISNI: 0000 0004 4914 9201) es el grupo internacional que coordina y promueve estándares para el comercio electrónico en los sectores del libro y de las publicaciones periódicas. EDItEUR llevó a cabo el desarrollo inicial del estándar ONIX Libros conjuntamente con el Book Industry Study Group (BISG) de Nueva York (web: www.bisg.org; correo e.: info@bisg.org; ISNI: 0000 0000 9683 1546) y con la Book Industry Communication (BIC) de Londres (web: www.bic.org.uk; correo e.: info@bic.org.uk; ISNI: 0000 0004 0477 1742). Actualmente, el desarrollo de ONIX está gestionado por una red de grupos nacionales y un comité internacional de dirección (el International Steering Committee) coordinados por EDItEUR. En el momento de redactar este documento, ya hay grupos nacionales de ONIX Libros en unos veinticinco países. Para más información y detalles de contacto, visite la página de Mantenimiento y Soporte de ONIX (disponible en inglés) en la web de EDItEUR o envíe un mensaje a info@editeur.org.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DEL *FORMATO DE INFORMACIÓN DE PRODUCTO ONIX LIBROS* Y DE LOS ESQUEMAS XML ASOCIADOS

Todos los estándares y la documentación de ONIX, incluyendo este documento, son obras sujetas a *copyright* y están disponibles de forma gratuita para su uso general. En la web de EDItEUR puede consultarse el acuerdo de licencia completo que rige su uso (DOI: 10.4400/nwgj). En particular, la utilización de cualquiera de los esquemas XML (RNG, XSD o DTD) del formato de información de producto ONIX Libros (en adelante, los esquemas) supone la aceptación expresa de los siguientes términos y condiciones:

1.El usuario no añadirá, borrará, modificará o copiará, total o parcialmente, ninguna parte de los esquemas para una utilización externa, pues son para un uso estrictamente interno de su organización.

2. Si considera que su organización puede beneficiarse de futuras adiciones o modificaciones de los esquemas o de extractos de los mismos para cualquier uso no estrictamente interno, deberá comunicárselo previamente a EDItEUR y permitirle la revisión y el comentario previos respecto al uso propuesto. Con ello se asegura una evolución controlada de los esquemas en interés del resto de los usuarios.

Si no acepta estas condiciones, no debe utilizar los esquemas.

Esta *Especificación del formato de información de producto* es normativa.

EDItEUR también publica los documentos *ONIX for Books Implementation and Best Practice Guide* (guía de implementación y buenas prácticas de ONIX Libros), que constituye una guía con recomendaciones de implementación y numerosos ejemplos detallados de uso de ONIX Libros, y *ONIX for Books Acknowledgement Format Specification* (especificación del mensaje de acuse de recibo de ONIX Libros), que define un mensaje que se puede enviar como respuesta a la recepción de un mensaje de datos de ONIX Libros (ambos documentos, solo disponible en inglés).

Si encuentra algún error o discrepancia o tiene alguna pregunta sobre la versión española del presente documento, póngase en contacto con la FGEE (fgee@dilve.es); si es referente a la versión original en inglés, contacte directamente con EDItEUR (info@editeur.org). Si desea traducir o adaptar esta *Especificación* a otro idioma o modificarla de algún modo, tenga en cuenta que se trata de material sujeto a *copyright* y que, si bien EDItEUR desea que se distribuya lo más ampliamente posible, no se debe traducir, abreviar o modificar sin permiso previo. Por favor, póngase en contacto con EDItEUR antes de comenzar cualquier tarea de traducción o adaptación de este documento.

Contenido

1. Introducción **5**
Introducción a la versión 3.0, revisión 1 (3.0.1) 5
Introducción a la versión 3.0, revisión 2 (3.0.2) 5
Introducción a la versión 3.0, revisión 3 (3.0.3) 6
Introducción a la versión 3.0, revisión 4 (3.0.4) 6
Introducción a la versión 3.0, revisión 5 (3.0.5) 6
Introducción a la versión 3.0, revisión 6 (3.0.6) 7
Introducción a la versión 3.0, revisión 7 (3.0.7) 7
Introducción a la versión 3.0, revisión 8 (3.0.8) 7
Historial del documento 7
Estructura de alto nivel y conformidad 8
Uso de los atributos XML 12
Uso de los esquemas de la versión 3.0 para validación 16
Juegos de caracteres y caracteres especiales 17
Uso de XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto 21

3. Cabecera del mensaje ONIX Libros **26**

4. Registro del producto ONIX Libros **33**
P.1 Referencia, tipo y origen del registro 33
P.2 Identificadores del producto 36

Bloque 1: Descripción del producto **40**
P.3 Formato del producto 40
P.4 Partes del producto 53
P.5 Conjunto (Obra en varios volúmenes / Colección) 59
P.6 Detalle del título del producto 67
P.7 Autoría 73
P.8 Evento 88
P.9 Edición 97
P.10 Idioma 101
P.11 Extensión, duración y otros contenidos 103
P.12 Materia/Tema/Asignatura 108
P.13 Público objetivo / Audiencia 113

Bloque 2. Detalles colaterales para *marketing* **120**
P.14 Descripciones y otros textos de apoyo 120
P.15 Contenido citado 126
P.16 Enlaces a recursos de apoyo 131
P.17 Premios 138

Bloque 7. Detalles de promoción **142**

Bloque 3. Detalles de contenido **154**
P.18 Elementos del contenido 154

Bloque 4. Detalles de publicación **164**
P.19 Editorial *(Publisher)* 164
P.20 Estado y fechas de publicación globales / *Copyright* 173
P.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas 180

Bloque 5. Material relacionado **190**
P.22 Obras relacionadas 190
P.23 Productos relacionados 192

Bloque 8. Detalles de producción **195**
P.28 Manifiesto de producción *(Production manifest)* (Nuevo en 3.0.8) 195

Bloque 6. Suministro del producto **219**
P.24 Mercado 219
P.25 Detalles de publicación en el mercado 223
P.26 Detalles de suministro 232

5. Apéndice **279**

A.1 Sumario de los elementos de datos de ONIX Libros 279
A.2 Mensajes de ejemplo 313
A.3 Lista de las etiquetas XML de ONIX Libros 344

1. Introducción

Esta *Especificación del formato de información del producto* (en adelante, *Especificación*), aplicable a la versión 3.0 de ONIX Libros (*ONIX for Books Release 3.0*), sustituye a los documentos que en versiones anteriores de ONIX se titularon *Product Record Format* (disponible en español con el título *Formato del registro del producto*), *XML Message Specification* (especificación del mensaje XML) y *Overview and Data Elements* (resumen y elementos de datos). El cambio de título refleja el hecho de que esta *Especificación* es un único documento con secciones que describen la estructura de alto nivel del mensaje XML, la cabecera del mensaje y el registro del producto. Esta *Especificación* incluye un ejemplo de mensaje completo, un resumen de los elementos de datos XML y un listado completo de todas las etiquetas XML.

Entre los documentos adicionales para la versión 3.0 figuran: *Introduction to ONIX for Books 3.0* (introducción a ONIX Libros 3.0), *ONIX for Books Codelists* (listas de códigos ONIX Libros) (n.º 12 y posteriores); y *ONIX for Books Implementation and Best Practice Guide* (guía de implementación y buenas prácticas de ONIX Libros), junto con un reducido número de guías explicativas (*How to...*) sobre los detalles de uso de aspectos concretos de ONIX 3.0 con ejemplos detallados. Existe una especificación por separado para el mensaje de acuse de recibo (*Acknowledgement message*) que se puede enviar como respuesta a un mensaje ONIX de información del producto y que puede formar parte de una “coreografía” del intercambio de mensajes entre emisor y receptor.

Aunque esta versión de la *Especificación* es completa en lo que se refiere a la descripción de la estructura y los elementos de datos de ONIX 3.0 puede, sin embargo, ser objeto de revisiones posteriores no solo para corregir errores que puedan detectarse durante las fases iniciales de implementación, sino también para añadir material que facilite su uso. Las listas de códigos ONIX, que constituyen una parte importante del estándar se actualizan periódicamente. Todas las revisiones se harán públicas a través del *listserv* (lista de distribución ONIX_IMPLEMENT) de implementación de ONIX Libros (en inglés). Si todavía no se ha inscrito en esta lista, puede hacerlo a través de la web de EDItEUR (www.editeur.org).

Esta versión de la *Especificación* incluye una serie de correcciones y material añadido introducidos con posterioridad al lanzamiento inicial de la documentación de ONIX 3.0, después de una fase temprana de prueba. En particular, se introdujeron una serie de modificaciones significativas en octubre de 2010 y anteriormente. En concreto, se llama la atención sobre el nuevo elemento <ROWSalesRightsType>, introducido para reducir las variaciones en la interpretación de la información sobre derechos de venta proporcionada por distintos proveedores de ONIX. Es posible que las implementaciones de ONIX 3.0 anteriores deban actualizarse para tener en cuenta estos cambios. También se han introducido aclaraciones importantes respecto a las posibilidades de repetición de <SupplyDetail> y de <Supplier>.

Si cree haber encontrado un error en este documento o tiene preguntas sobre el mismo, le sugerimos que se ponga en contacto con la Federación de Gremios de Editores de España - FGEE (fgee@dilve.es), si se trata de la versión española, o directamente con EDItEUR, a través del *listserv* o mediante correo electrónico a info@editeur.org, si se trata de la versión original en inglés.

Introducción a la versión 3.0, revisión 1 (3.0.1)

Esta revisión incluye una serie de cambios que constituyen la versión 3.0.1 de la *Especificación*. Estos cambios incluyen incorporaciones para, entre otras cosas, asegurar que ONIX 3.0 se adecúa a sistemas de escritura asiáticos y entornos multilingües, así como la declaración de "obsoletos" de algunos elementos para simplificar la implementación del estándar.

La versión inglesa de este documento incluye una relación detallada del historial de cambios. Los correspondientes a la versión 3.0.1 están fechados el 27 de enero de 2012. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.1" en el cuerpo de la *Especificación* y con el símbolo de la daga (†) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Algunos elementos de datos introducidos en la versión 3.0.1 pueden requerir el uso de la versión 16, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

Introducción a la versión 3.0, revisión 2 (3.0.2)

Esta revisión incorpora nuevos elementos de datos que constituyen la versión 3.0.2 de la *Especificación*. Entre ellos, se incluyen los que permiten obtener una información más detallada de las existencias (*stock*), nuevos identificadores de precios, información adicional sobre licencias del productos digitales y detalles de ubicaciones relacionadas con la autoría.

También se introduce un nuevo método preferido para especificar restricciones de ventas dentro de territorios concretos y el método original se declara obsoleto. Este y otros cambios se describen en el documento *ONIX for Books Implementation and Best Practice Guide*.

La versión inglesa de la *Especificación* incluye una relación detallada del historial de cambios. Los correspondientes a la versión 3.0.2 tienen fecha del 24 de enero de 2014. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.2" en el cuerpo de la *Especificación* y con el símbolo de la doble daga (‡) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.2 pueden requerir el uso de la versión 24, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

Introducción a la versión 3.0, revisión 3 (3.0.3)

Esta revisión incluye una serie de incorporaciones de nuevos elementos de datos y otras mejoras, que constituyen la versión 3.0.3 de la *Especificación*. Entre otros, incluye un nuevo bloque <PriceConstraint> que permite especificar distintos términos y condiciones comerciales asociados a un precio; nuevos elementos para cantidades mínimas en los pedidos, calificaciones mediante estrellas, y un nuevo elemento <Gender> para indicar el género (autores/as). Se ha cambiado el nombre del elemento <Conference> por <Event> y se ha ampliado su rango de significados. Se pueden indicar mercados específicos para el material adicional en el Bloque 2 y se ha mejorado tanto el tratamiento de menciones de responsabilidad no nombradas como la posibilidad de indicar productos con precio cero.

La versión inglesa de la *Especificación* incluye una relación detallada del historial de cambios introducidos en ONIX 3.0 desde su publicación original. Los cambios correspondientes a la versión 3.0.3 están fechados el 25 de abril de 2016.

Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.3" en el cuerpo de la *Especificación* y con el símbolo de sección (§) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.3 pueden requerir el uso de la versión 33, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

Introducción a la versión 3.0, revisión 4 (3.0.4)

Esta revisión incluye elementos y bloques adicionales, así como otros cambios que conforman la versión 3.0.4 de la *Especificación*. Entre las mejoras, se encuentra un nuevo bloque <SupplyContact>, dentro de <SupplyDetail>, para especificar los contactos relacionados con pedidos, atención al cliente y autorización de devoluciones por parte del proveedor; un bloque <EpubLicense>, dentro de <Price>, para los productos en los que se aplican restricciones de precio; y un <PricePartDescription> adicional, dentro de <Tax>, para los productos que contienen elementos de precio con tipos impositivos variables. Se atenúa una limitación clave en el uso de <NameAsSubject> para personas u organizaciones reales. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.4" en el cuerpo principal de la *Especificación* y con el símbolo de delta (Δ) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Los cambios están fechados el 26 de octubre de 2017 en el historial del documento que ofrece la versión inglesa. Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.4 pueden requerir el uso de la versión 39, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

Introducción a la versión 3.0, revisión 5 (3.0.5)

Esta revisión, de carácter menor, solo incluye una incorporación sustancial: el componente <AVItem> en el Bloque 3, además de un número muy reducido de otras adiciones menores. AV Item permite que el Bloque 3 se utilice para tablas detalladas de contenido en productos multimedia basados en el tiempo, como los audiolibros, y permite, en concreto, que se incluyan códigos de tiempo para los comienzos de capítulo. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.5" en el cuerpo principal de la *Especificación* y con el símbolo de fi (Φ).

en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Los cambios están fechados el 26 de octubre de 2018 en el historial del documento que ofrece la versión inglesa. Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.5 pueden requerir el uso de la versión 43, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

Introducción a la versión 3.0, revisión 6 (3.0.6)

Esta revisión solo incluye dos actualizaciones menores: la incorporación de <Measure> dentro de <ProductPart> y un cambio en la cardinalidad y los atributos de <WebsiteLink>. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.6" en el cuerpo principal de la *Especificación* y con el símbolo de psi (Ψ) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Los cambios están fechados el 26 de abril de 2019 en el historial del documento que ofrece la versión inglesa.

Introducción a la versión 3.0, revisión 7 (3.0.7)

Esta importante revisión incorpora por primera vez en ONIX 3.0 el Bloque 7, “Detalles de eventos promocionales”, así como un pequeño número de actualizaciones menores. El objetivo es permitir que un registro de producto contenga detalles de eventos tales como giras de autores, con lectura y firma de sus obras, o presencia en ferias para promover la venta de sus libros. Su uso generalizado aumentaría el prestigio de estos actos y los servicios de agregación de eventos podrían informar a los suscriptores de aquellos que se celebren en su localidad.

Obsérvese que la numeración del Bloque 7 y su Grupo P.27 no sigue el orden de los mensajes. Esto es debido a su posición, entre los Bloques 2 y 3. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.7" en el cuerpo principal de la *Especificación* y con el símbolo de sigma (Σ) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Los cambios están fechados el 31 de octubre de 2019 en el historial del documento que ofrece la versión inglesa. Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.7 pueden requerir el uso de la versión 47, o posterior, de las listas de códigos ONIX.

Introducción a la versión 3.0, revisión 8 (3.0.8)

Esta revisión de la norma incorpora por primera vez en ONIX 3.0 el Bloque 8, "Detalles de producción", cuyo objetivo es permitir la comunicación de especificaciones detalladas y manifiestos de archivos fuente entre un editor y un proveedor de servicios técnicos. Este detalle puede incluir toda la información que necesita el proveedor de servicios para crear el propio producto a partir de los componentes suministrados; por ejemplo, detalles de los archivos de origen, especificaciones para la impresión bajo demanda, parámetros de transcodificación y empaquetado para audiolibros y requisitos de conversión para libros electrónicos. Como tal, el Bloque 8 no está pensado para su uso general en toda la cadena de suministro y debe ser ignorado por los destinatarios que no presten tales servicios. Sin embargo, su objetivo es eliminar la necesidad de los llamados "archivos secundarios", las especificaciones adicionales de los productos y los manifiestos que hasta ahora se intercambiaban en paralelo con los datos de ONIX.

En el orden de los mensajes, el Bloque 8 y el Grupo P.28 que lo integra se sitúan entre los Bloques 5 y 6. Los nuevos elementos y bloques de datos están etiquetados con el rótulo "Nuevo en 3.0.8" en el cuerpo principal de la *Especificación* y con un símbolo de xi (Ξ) en el sumario de los elementos de datos (en el Apéndice). Los cambios están fechados el 29 de junio de 2021 en el historial del documento (versión inglesa). Algunos de los elementos de datos introducidos en la versión 3.0.8 puede requerir el uso de la versión 53a, o posterior, de las listas de códigos.

Historial del documento

Mayo 2016	Primera versión española del documento de la *Especificación* basada en la versión en inglés del 25 de abril de 2016. Para consultar el historial detallado de los cambios en las revisiones anteriores de esta *Especificación* (en su versión inglesa) puede descargar el documento original de la web de EDItEUR (www.editeur.org)
Junio 2016	Añadido atributo *language* al campo <ResourceLink> Modificaciones en la página de créditos y *copyright*

2. Mensaje ONIX Libros

Estructura de alto nivel y conformidad

ONIX Libros es un formato de datos estándar basado en XML que se utiliza fundamentalmente para transmitir información entre sistemas informáticos sobre libros o productos relacionados.

Un mensaje de información de producto ONIX Libros se compone de cuatro partes: el **inicio** del mensaje, cuyo formato y contenidos están marcados por el estándar XML; un bloque de **cabecera** del mensaje; el **cuerpo** del mensaje, que describe una serie de productos; y el **final** del mensaje.

El inicio y el final del mensaje se describen en las secciones X.1 y X.2.

La cabecera del mensaje incluye una serie de elementos de datos que detallan el remitente y la fecha del mensaje (obligatorio), el destinatario (optativo) y, opcionalmente, los valores por defecto para el idioma, el tipo de precio y la divisa. Para más detalles, consulte la sección 3, “Cabecera del mensaje ONIX Libros”, de este documento.

El cuerpo de un mensaje de información de producto ONIX Libros está compuesto, normalmente, por uno o más registros de producto (*Product records*), sin que exista una limitación teórica en su número. Cada registro de producto se compone de una serie de identificadores del registro y del producto que describe, así como de seis bloques de información, todos ellos opcionales, y uno que se puede repetir si el producto está disponible en varios mercados distintos. Existen bloques para la descripción del propio producto, de detalles colaterales para *marketing*, de detalles de publicación y derechos territoriales, etc.

El contenido y el formato del registro del producto se detallan en la sección 4, “Registro del producto ONIX Libros”, de este documento.

Muchos elementos de datos de un mensaje de información de producto ONIX Libros toman su contenido de las listas de códigos ONIX (vocabularios controlados) para asegurar una interpretación coherente de la información cuando el remitente y el destinatario del mensaje no estén en contacto directo, pudiendo operar en mercados y entornos lingüísticos muy distintos. Estas listas de códigos forman parte integrante de la especificación de un mensaje ONIX Libros. Las listas de códigos se revisan periódicamente (varias veces al año) para añadir nuevos códigos. Los códigos antiguos no se borran, aunque algunos pueden quedar **obsoletos**, desaconsejándose su uso. La primera versión de las listas que se puede utilizar con esta especificación de ONIX Libros es la 12, pero para muchos elementos marcados con el rótulo "Nuevo en 3.0.1", "Nuevo en 3.0.2", etc., se requiere una versión posterior:

- para el uso completo de los elementos y bloques marcados con el rótulo "Nuevo en 3.0.1", puede ser necesaria la versión 16 o posterior;
- "Nuevo en 3.0.2” puede requerir la versión 24;
- "Nuevo en 3.0.3” puede requerir la edición 33;
- "Nuevo en 3.0.4” puede requerir la edición 39;
- "Nuevo en 3.0.5” y "Nuevo en 3.0.6” pueden requerir la edición 43;
- "Nuevo en 3.0.7” puede requerir el número 47;
- "Nuevo en 3.0.8” puede requerir la edición 53a o posterior.

Un requisito básico de cualquier mensaje de información de producto ONIX Libros es que debe ajustarse al estándar XML; es decir, que debe ser un archivo XML "bien formado". También es un requisito que los mensajes ONIX sean válidos de acuerdo con los esquemas RNG y XSD (que son equivalentes, salvo que los esquemas XSD implementan una serie de restricciones de unicidad que no están implementadas en el esquema RNG).

Las versiones anteriores del *Mensaje de información de producto ONIX Libros* se apoyaban en su definición formal en dos formatos de esquema: DTD (*Data Type Definition*) y XSD (*XML Schema Definition*). A partir de la versión 3.0, EDItEUR mantiene la definición formal mediante esquemas en tres formatos: RNG (Relax NG), XSD y DTD. Los formatos RNG y XSD se diferencian del DTD en que utilizan de forma intensiva las especificaciones formales de las listas de códigos ONIX, mientras que el formato DTD no hace prácticamente ningún uso de estas listas. La validación de un mensaje con el esquema DTD no es suficiente y no se recomienda, ya que no permite validar los valores de los códigos utilizados en los distintos elementos del mensaje. Los desarrolladores de ONIX Libros pueden elegir libremente cuál de los esquemas utilizar en los procesos de validación de los mensajes creados o recibidos, pero si eligen el

esquema DTD deberán buscar métodos alternativos para comprobar que todos los valores de los códigos son válidos.

Cada esquema está disponible en dos "variaciones", con etiquetas XML diferentes, aunque equivalentes. En cualquier mensaje se debe elegir una u otra variación de las etiquetas: largas (*Reference names*) o cortas (*Short tags*). Con las primeras, los tamaños de los ficheros serán mayores, pero los mensajes serán más fáciles de interpretar "a ojo". Las dos variaciones no se pueden mezclar en un mismo mensaje. Los desarrolladores pueden decidir implementar una de las variaciones, o ambas, y las normas y hábitos de buen uso en cada mercado concreto pueden influir en esa decisión. EDItEUR mantiene un archivo XSLT que permite convertir un mensaje de una a otra de las etiquetas.

Por último, en la *Especificación* hay reglas de negocio implícitas y explícitas. Muchas de ellas no pueden aplicarse mediante validación, aunque algunas pueden comprobarse utilizando un XSD mejorado o "estricto" que EDItEUR también mantiene.

Se espera que todos los desarrolladores se aseguren de que cumplen con todos los requisitos de la *Especificación del formato de la información de producto ONIX Libros*, al margen de que esos requisitos se especifiquen o no formalmente en los distintos esquemas. En concreto, la *Especificación* define algunos requisitos, como la presencia o ausencia de determinados elementos XML, dependiendo de los valores de datos en otros elementos del mensaje. Estas "reglas de negocio" no se pueden reflejar en los lenguajes de los esquemas RNG, XSD “clásico” o DTD. Sin embargo, en el futuro, podrán o no codificarse e implementarse en algún lenguaje de esquemas XML avanzado; p. ej., en el XSD v1.1 “estricto” Schematron.

Rogamos consulte los términos y condiciones de uso que figuran en los propios esquemas ONIX Libros, en la licencia de EDItEUR (DOI: 10.4400/nwgj) y en la página de *copyright* de esta *Especificación*.

Notas	El formato DTD está definido por el propio estándar XML (XML Standard)*: W3C Recommendation Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)* (véase http://www.w3.org/TR/2008/REC-xml-20081126/ para más detalles).
	El formato avanzado XSD v1.1 está definido por *W3C Recommendation XML Schema Definition Language (XSD) 1.1 Part 1: Structures* (para más detalles, véase https://www.w3.org/TR/xmlschema11-1/).
	El formato RELAX NG (RNG) está definido por la norma ISO/IEC 19757-2:2008, publicada por la ISO, Ginebra.

X.1 Inicio del mensaje

El inicio de un mensaje ONIX debe incluir, **como mínimo**, dos líneas de XML, según se muestra.

Ejemplo	*Con etiquetas largas*	
	`<?xml version="1.0"?>`	
	`<ONIXMessage release="3.0">`	"M" mayúscula
	Con etiquetas cortas	
	`<?xml version="1.0"?>`	
	`<ONIXmessage release="3.0">`	"m" minúscula

La declaración XML puede incluir, además, una especificación de codificación de caracteres (*character encoding*). La sección “Juegos de caracteres y caracteres especiales”, a continuación, incluye información adicional sobre esta cuestión.

La línea <ONIXMessage> puede declarar un atributo XML de espacio de nombres (*namespace attribute*). La sección “Uso de los esquemas de la versión 3.0 para la validación” (más adelante) incluye detalles adicionales al respecto. Se recomienda que se incluyan tanto la especificación de codificación de caracteres como el atributo de espacio de nombres.

Para poder validar un mensaje ONIX de acuerdo con uno de los esquemas XML, puede ser necesario añadir información adicional para incluir una referencia explícita al esquema con el que llevar a cabo la validación. El detalle de la información XML que se debe añadir dependerá del formato del esquema y de las herramientas que se utilicen para la validación. También se incluyen más detalles en la sección “Uso de esquemas en la versión 3.0” (más adelante). En los intercambios generales de mensajes ONIX se recomienda omitir tales referencias al esquema XML, ya que los destinatarios del mensaje pueden utilizar versiones del esquema y herramientas de validación distintos de los utilizados por el generador del mensaje.

X.2 Final del mensaje

El final del mensaje (*trailer*) debe consistir en una sola línea, según se muestra:

Ejemplo

Con etiquetas largas	
`</ONIXMessage>`	"M" mayúscula
Con etiquetas cortas	
`</ONIXmessage>`	"m" minúscula

X.3 Estructura de un mensaje completo

De forma resumida, la estructura de un mensaje de información de producto ONIX Libros es la siguiente:

Ejemplo

Con etiquetas largas	
`<?xml version="1.0"?>`	
`<ONIXMessage release="3.0">`	Inicio del Mensaje
`<Header>`	Cabecera
`  <!-- elementos de datos de la cabecera del mensaje -->`	
`</Header>`	
`<Product>`	Cuerpo
`  <!-- referencia del registro: producto 1 -->`	
`  <!-- identificadores: producto 1 -->`	
`  <!-- bloque 1 descripción del producto -->`	
`  <!-- bloque 2 detalle colateral para marketing -->`	
`  <!-- bloque 7 detalle de promoción -->`	
`  <!-- bloque 3 detalle de contenido -->`	
`  <!-- bloque 4 detalle de publicación -->`	
`  <!-- bloque 5 material relacionado -->`	
`  <!-- bloque 8 detalle de producción -->`	
`  <!-- bloque 6 suministro del producto -->`	
`</Product>`	
`<Product>`	
`  <!-- referencia del registro: producto 2 -->`	
`  <!-- identificadores: producto 2 -->`	
`  <!-- bloques de datos: producto 2 -->`	
`</Product>`	
`<!-- más registros de productos... -->`	
`<Product>`	
`  <!-- referencia del registro: producto n -->`	
`  <!-- identificadores: producto n -->`	
`  <!-- bloques de datos: producto n -->`	
`</Product>`	
`</ONIXMessage>`	Fin del mensaje
Con etiquetas cortas	
`<?xml version="1.0"?>`	
`<ONIXmessage release="3.0">`	
`<header>`	
`  <!-- elementos de datos de la cabecera del mensaje -->`	
`</header>`	
`<product>`	
`  <!-- referencia del registro: producto 1 -->`	

```
    <!-- identificadores: producto 1 -->
    <!-- bloque 1 descripción del producto -->
    <!-- bloque 2 detalle colateral para marketing -->
    <!-- bloque 7 detalle de promoción -->
    <!-- bloque 3 detalle de contenido -->
    <!-- bloque 4 detalle de publicación -->
    <!-- bloque 5 material relacionado -->
    <!-- bloque 8 detalle de producción -->
    <!-- bloque 6 suministro del producto -->
</product>
<product>
    <!-- referencia del registro: producto 2 -->
    <!-- identificadores: producto 2 -->
    <!-- bloques de datos: producto 2 -->
</product>
<!-- más registros de productos... -->
<product>
    <!-- referencia del registro: producto n -->
    <!-- identificadores: producto n -->
    <!-- bloques de datos: producto n -->
</product>
</ONIXmessage>                    Final del mensaje
```

Notas

Obsérvese que se utilizan múltiples registros de producto (desde <Product> hasta </Product>). El número de registros de producto en un mensaje puede variar de uno a varios miles y también es posible un mensaje sin registros de producto (pero con una etiqueta <NoProduct/> —véase X.4 más adelante—).

Obsérvese también que los mensajes ONIX pueden incluir comentarios XML que empiezan con "<!--" y terminan con "-->". Estos comentarios pueden ser útiles durante la fase de desarrollo, cuando haya que hacer comprobaciones de los mensajes a ojo. Sin embargo, no aportan ninguna ventaja en producción ya que deben ser ignorados por los sistemas automáticos de procesamiento de XML.

X.4 Elementos XML vacíos

En el formato ONIX Libros figura un número muy reducido de elementos definidos como elementos vacíos en XML y cuya función es actuar como "indicadores" (*flags*) opcionales. Estos elementos no incluyen ningún contenido de datos. Un ejemplo en ONIX 3.0 es el elemento <MainSubject/> utilizado para indicar que el bloque <Subject> que lo contenga representa la materia principal de un producto (de acuerdo con un sistema concreto de marcado de materias).

Todos los demás elementos están definidos como continentes de datos y no se deben enviar como elementos vacíos. Si un elemento es obligatorio, debe incluirse y debe contener información. En caso contrario (si no figura o si figura vacío), el mensaje se considerará inválido. Si un elemento es opcional y no existe información para el mismo, debe omitirse totalmente. Si se envía vacío, el mensaje se considerará inválido. Estas reglas de validación están incluidas en los esquemas RNG y XSD.

Un elemento vacío excepcional es <NoProduct/>. Su única finalidad es permitir construir un "mensaje vacío" (sin datos de productos) en el caso en que se lleve a cabo una serie de envíos de mensajes con una frecuencia preestablecida, para indicar de forma positiva que no ha habido cambios o modificaciones desde la actualización anterior.

Ejemplo

Con etiquetas largas

```
<?xml version="1.0"?>
<ONIXMessage release="3.0">
```

```
<Header>
    <!-- elementos de la cabecera del mensaje -->
</Header>
<NoProduct/>
</ONIXMessage>
```

Con etiquetas cortas

```
<?xml version="1.0"?>
<ONIXmessage release="3.0">
<header>
    <!-- elementos de la cabecera del mensaje -->
</header>
<x507/>
</ONIXmessage>
```

Otro grupo excepcional está formado por los cinco "bloques vacíos": <CollateralDetail/>, <PromotionDetail/>, <ContentDetail/>, <RelatedMaterial/> y <ProductionDetail/>, que solo pueden estar vacíos en el marco de una "actualización de bloques" parcial (véase P.1.2) en la que la intención es "reiniciar" o eliminar cualquier material adicional, detalle de evento promocional, detalle de contenido, enlaces a productos y obras relacionados o detalle de manifiesto de producción suministrados previamente. Los demás bloques: <DescriptiveDetail>, <PublishingDetail> y <ProductSupply>, contienen elementos obligatorios y no pueden estar vacíos en ningún caso, aunque pueden omitirse por completo en las actualizaciones de bloques.

Obsérvese que siempre se recomienda la sintaxis XML de "autocierre" para todos los elementos y bloques vacíos (es decir, <NoProduct/> en lugar de <NoProduct></NoProduct>).

Uso de los atributos XML

En todas las instalaciones ONIX se puede utilizar una serie de atributos XML (cuando sea aplicable) para comunicar información relativa al contenido del elemento asociado. Al desarrollar ONIX se ha considerado que no es conveniente utilizar los atributos XML para enviar parte de la información del contenido básico del mensaje ONIX. Sin embargo, se considera adecuado utilizarlos para comunicar información que califica a los datos en sí y a su representación; de alguna forma, se trata de **metadatos sobre los metadatos**.

Así, ONIX Libros define una serie de atributos de tipo general. Tres de ellos se pueden utilizar en todos los elementos ONIX y, por ello, no se mencionan explícitamente entre los atributos utilizables en la definición de cada elemento de datos en esta *Especificación*. Estos tres atributos generales son:

- datestamp
- sourcename
- sourcetype

Otros atributos se pueden utilizar, de forma selectiva, solo en algunos de los elementos de datos según se indica en la definición de cada uno de ellos:

- collationkey
- dateformat
- language
- release
- textcase
- textformat
- textscript

Los atributos se incluyen en las etiquetas XML de apertura. Su nombre debe figurar en minúsculas, separado mediante un espacio en blanco del nombre de la etiqueta XML o del atributo anterior y con el valor entre comillas dobles y separado del nombre con un signo de igualdad ("="). Cuando hay varios atributos en una misma etiqueta, pueden aparecer en cualquier orden.

Los atributos generales de XML *xml:lang* y *xml:space* no se utilizan en ONIX Libros. Estos atributos están disponibles por defecto en todas las aplicaciones XML y no se pueden prohibir técnicamente, pero no se deben utilizar nunca en los mensajes ONIX.

X.5 Atributo *datestamp*

Permite que cualquier elemento de datos y cualquier bloque lleve la fecha, o la fecha y la hora, en que se actualizó por última vez o en la que se confirmó que su valor era correcto (por ejemplo, cuando esta información no se gestione directamente en los sistemas del remitente del mensaje y la “edad” del dato sea significativamente más antigua que el resto del mensaje).

Este atributo indica la **vigencia** del dato, pero no necesariamente la fecha en que se cambió por última vez. Si no se incluye este atributo, no se asume ningún valor por defecto y los receptores de la información deben suponer que la información sin fecha está vigente en el momento en el que se envió el mensaje. Si fuera necesario, el receptor de la información debe identificar a los elementos modificados mediante su comparación con los valores recibidos anteriormente. Si el atributo se envía en una etiqueta de bloque debe indicar la fecha más reciente en la que el valor de cada elemento de datos del bloque se ha actualizado o se ha comprobado su validez.

El atributo *datestamp* puede ser particularmente útil para datos que cambien con frecuencia, como el precio, el volumen de existencias o la disponibilidad, o en los casos en los que un receptor de información en ONIX reciba esta de varias fuentes distintas y deba seleccionar los datos más actualizados.

Formato	Formatos permitidos, en los que "T" y "Z" se representan a sí mismas (letras T y Z) y donde el símbolo "±" representa a "+" o a "-" para indicar la diferencia de la zona horaria respecto a UTC.	
	AAAAMMDD	Solo fecha
	AAAAMMDDThhmm	Fecha y hora (hora local del remitente)
	AAAAMMDDThhmmZ	Hora universal(UTC) †
	AAAAMMDDThhmm±hhmm†	Con diferencia de zona horaria respecto a UTC †
	AAAMMDDThhmmss	Fecha y hora (con segundos)
	AAAAMMDDThhmmssZ	Hora universal (con segundos)
	AAAAMMDDThhmmss±hhmm	Con diferencia de zona horaria respecto a UTC (con segundos)
		† indica los formatos preferidos
Nombre	*datestamp*	
Ejemplo	`<CopiesSold datestamp="20151221">6400 de esta edición </CopiesSold> (Datos de ventas actualizados a 21 de diciembre de 2015)`	
Notas	La fecha debe utilizar el calendario gregoriano, aunque otras fechas en el mensaje utilicen otros calendarios. A todos los efectos prácticos, UTC se considera igual a GMT.	

X.6 Atributo *sourcename*

Permite que cualquier elemento de datos y cualquier bloque lleven una indicación del **nombre de la fuente** de la cual se ha tomado el contenido de datos. Esto es especialmente útil cuando el registro ONIX se construye a partir de información recibida de terceras partes (por ejemplo, un mayorista que envíe a un punto de venta información combinada recibida de la editorial y de un distribuidor). Si no figura el atributo, se debe suponer que la fuente de información es el remitente del mensaje ONIX, a menos que se establezca otro convenio entre el emisor y el receptor.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 30 caracteres
Nombre	*sourcename*
Ejemplo	`<x313 sourcename="XYZ Livres SA">01</x313>` (XYZ es la fuente de información)

X.7 Atributo *sourcetype*

Permite que cualquier elemento de datos y cualquier bloque lleven una indicación del **tipo o naturaleza de la fuente** de la cual se ha tomado el contenido de datos. Al igual que con el atributo *sourcename*, esto es particularmente útil cuando el registro ONIX se construye a partir de información recibida de terceras partes. Si no figura el atributo, se debe suponer que la fuente de información es el remitente del mensaje ONIX, a menos que se establezca otro convenio entre el emisor y el receptor.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 3
Nombre	*sourcetype*
Ejemplo	`<x313 sourcetype="01">01</x313>` (La fuente de información es la editorial)

X.7a Atributo *collationKey* (Nuevo en 3.0.1)

Permite que un elemento de datos incluya una clave para ordenación cuando la secuencia de ordenación no es inherente al dato en sí mismo. Por ejemplo, cuando se incluyan nombres de autores en chino o japonés, el atributo *collationKey* puede añadir información fonética necesaria para ordenar los registros en función del autor.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido 50 caracteres
Nombre	*collationKey*
Ejemplo	`<b037 collationkey="むらかみはるき">村上春樹</b037>`

X.8 Atributo *dateformat*

Se utiliza con determinados elementos de datos que contienen una fecha para indicar el formato de la misma. Cada elemento de datos en el que se pueda utilizar este atributo tiene asociado un valor por defecto para el formato de la fecha, si no figura el atributo. Para la mayor parte de los elementos, el valor por defecto es *00 - AAAAMMDD*. En algunos casos, el formato de la fecha se puede indicar mediante un elemento <DateFormat>, aunque esta práctica se considera obsoleta. Si figuran tanto el elemento <DateFormat> como el atributo *dateformat*, se debe ignorar el valor de <DateFormat>.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Nombre	*dateformat*
Ejemplo	`<Date dateformat="03">20104</Date>` (Cuarto trimestre de 2010)

X.9 Atributo *language*

Permite especificar el idioma de cualquier elemento de texto cuando no es el idioma por defecto esperado para el mensaje. El idioma por defecto del mensaje (es decir, el de los metadatos) se determina generalmente por un acuerdo entre el remitente y el receptor, y es un concepto distinto (aunque generalmente coincida) del idioma por defecto utilizado en el texto de los productos descritos en el mensaje (es decir, el idioma de publicación). Para este último, véase el elemento <DefaultLanguageOfText>.

Muchos de los elementos que admiten el atributo *language* son repetibles para permitir suministrar el texto en varios idiomas. Los receptores de información que solo admitan un idioma deben seleccionar el elemento que incluya el valor de *language* más adecuado.

Generalmente, un idioma también implica un sistema de escritura (en inglés, *script*). Hay muy pocos idiomas que se puedan escribir de forma habitual en más de un sistema de escritura. Sin embargo, no se considera que los nombres propios *estén en* un idioma particular, sino que, normalmente, se transliteran de un sistema de escritura a otro y, por ello, un número limitado de elementos de datos en ONIX admiten el atributo *textscript*, comentado más adelante. Estos elementos ONIX también pueden incluir el atributo *language* para distinguir distintas transliteraciones acordes con las normas ortográficas de un idioma concreto. Véase, por ejemplo, el nombre en cirílico "Александр Солженицын" y sus distintas transliteraciones a sistema de escritura latino: "'Aleksandr Solzhenitsyn" (inglés), "Alexandre Soljenitsyne" (francés) y "Alexánder Soljenitsyn" (español).

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas
Lista códigos	ISO 639-2/B Lista 74
Nombre	*language*
Ejemplo	`<TitleText language="fre" textcase="01">Les misèrables</TitleText>` (Título en francés [y con mayúscula solo al inicio de la frase - "*Sentence case*"]))

X.10 Atributo *release*

A partir de la versión 3.0 de ONIX Libros, el atributo *release* identifica la versión del estándar utilizada para cada mensaje. Este atributo solo se utiliza en el elemento de alto nivel <ONIXMessage> (u <ONIXmessage> con etiquetas cortas) y es obligatorio. El valor cambiará con cada nueva versión, de forma que los mensajes muestren explícitamente la versión a la que se ajustan.

Formato	debe ser “3.0” para esta versión
Nombre	*release*
Ejemplo	`<ONIXmessage release="3.0">`

X.11 Atributo *textcase*

El atributo *textcase* (caja de texto) permite indicar el tratamiento, en mayúsculas o minúsculas, de un texto, un título o un subtítulo. Si no figura, el valor por defecto es "00 - No definido".

NOTA: Las normas ortográficas del español consideran incorrectas formas que son habituales en inglés u otros idiomas, como "Escribir En Mayúscula La Primera Letra De Cada Palabra" (salvo cuando correspondan a nombres propios o a palabras que, de acuerdo con las reglas ortográficas del español, deban comenzar con mayúscula). También es práctica incorrecta "ESCRIBIR TODO UN TEXTO EN MAYÚSCULAS", salvo casos especiales. Por lo tanto, en contextos españoles, el atributo *textcase* no debería utilizarse.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 14
Nombre	*textcase*
Ejemplo	`<TitleText textcase="03" language="spa">MÉXICO EN LA OBRA DE OCTAVIO PAZ</TitleText>` (*textcase="03"*, indica que el texto está todo en mayúsculas [y *language="spa"*, que está en español]) *Nótese que este dato podría considerarse incorrecto en un contexto español*.

X.12 Atributo *textformat*

El atributo *textformat* se puede utilizar en un conjunto limitado de elementos de texto, en los que se admiten textos formateados, para especificar el tipo de marcado utilizado para el formateo como, por ejemplo, XHTML. Si no figura este atributo, se asume el valor por defecto "06" que indica que se trata de texto en formato plano, con la codificación de caracteres indicada en la declaración XML al inicio del mensaje, sin marcas adicionales. Si la declaración XML no incluye una especificación de codificación de caracteres, el juego de caracteres utilizado debe ser el ASCII. Véase la sección “Juegos de caracteres y caracteres especiales" para más detalles sobre el uso de la declaración de codificación de caracteres en XML.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 34 Solo se pueden usar los valores 02, 03, 05, 06 y 07
Nombre	*textformat*
Ejemplo	`<Text textformat="05"><p>... texto descriptivo ... </p></Text>` (El texto descriptivo contiene marcas XHTML)

X.12a Atributo *textscript* (nuevo en 3.0.1)

Se utiliza con un reducido número de elementos de texto para proporcionar alternativas de textos transliterados, indicando de forma explícita el sistema de escritura al que corresponden. Se utiliza exclusivamente para nombres, dentro del bloque <AlternativeName>, y para títulos (y subtítulos).

Formato	Longitud fija, cuatro letras, de acuerdo con el estándar ISO 15924 que especifica que los códigos de sistema de escritura están formados por una mayúscula seguida de tres minúsculas.
Lista códigos	Códigos de sistema de escritura ISO 15924 de cuatro letras Lista 121
Nombre	*textscript*
Ejemplo	`<PersonName textscript="Latn">Daniel Domscheit-Berg</PersonName>`

Uso de los esquemas de la versión 3.0 para validación

La finalidad principal de los esquemas de ONIX Libros es la de llevar a cabo validaciones automáticas de un mensaje ONIX: ¿Utiliza las etiquetas correctas y los valores correctos de los códigos en los sitios adecuados?

Antes de la versión ONIX 2.1, revisión 02, solo existía una forma oficial de esquema publicado por EDItEUR: la DTD (*Data Type Definition* - definición de tipos de datos), en dos versiones, una para cada variación del formato (etiquetas largas y etiquetas cortas, o, en inglés, *Reference names* y *Short tags*, respectivamente). Las versiones anteriores requerían que cualquier mensaje ONIX con fines de comunicación a la cadena de suministro incluyera una URL apuntando a la copia de referencia de la DTD adecuada en la web de EDItEUR. A partir de la versión ONIX 2.1, revisión 02, se abrió la posibilidad de utilizar un esquema XSD para la validación y se podía omitir el enlace a la DTD, pero solo previo acuerdo entre emisor y receptor del mensaje. En cualquier caso, la DTD seguía siendo la herramienta de referencia oficial para determinar si un mensaje ONIX era válido o no.

A partir de la versión ONIX 3.0, la DTD ya no tiene ese estatus principal y los desarrolladores pueden optar libremente por utilizar cualquiera de las tres formas disponibles —DTD, XSD y RNG—, de acuerdo con sus propios requisitos y restricciones de implementación.

La posibilidad de disponer de los esquemas de la versión 3.0 en tres formas distintas supone un incremento de las opciones de validación. Las formas XSD y RNG son, ambas, mucho más expresivas que la DTD, permitiendo validar, cuando corresponda, valores de códigos, fechas, cantidades y enlaces a la web. También es más sencillo para los desarrolladores trabajar con estas formas, XSD y RNG, y es esperable que permitan acortar los plazos de implementación de ONIX 3.0. Por lo tanto, ya no tiene sentido obligar a que todos los mensajes incluyan un enlace a una de estas formas de validación en la web de EDItEUR. Es necesario un acercamiento distinto a la tarea de validación de los mensajes.

Para la validación de mensajes ONIX con un esquema de la versión 3.0, EDItEUR recomienda a los desarrolladores la siguiente estrategia:

1. Decidir qué forma del esquema se va a utilizar para la validación.
2. Descargar de la web de EDItEUR una copia del esquema elegido e instalarla en una ubicación accesible en un servidor local (por ejemplo, un servidor corporativo o en el equipo en que se vaya a llevar a cabo la validación). Tenga en cuenta que tendrá que actualizar esta copia cada vez que se lleve a cabo una revisión de las listas de códigos ONIX (unas cuatro veces al año). Coincidiendo con estas revisiones se pueden incluir cambios y mejoras técnicas en los propios esquemas.
3. Configurar las herramientas de *software* de validación para que se refieran a la copia local del esquema.

Cuando se utiliza un esquema XSD o RNG para validar mensajes ONIX, es necesario incluir la declaración de un **espacio de nombres** (*namespace*) apropiado en la etiqueta XML de apertura en el nivel superior de cualquier mensaje. Para etiquetas largas, el URI adecuado del espacio de nombres es "http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference"; para etiquetas cortas es "http://ns.editeur.org/onix/3.0/short". Esas URI de los espacios de nombres son las mismas que se especifican en los esquemas ONIX XSD y RNG correspondientes. Nótese que esas URI no corresponden a ninguna ubicación de la web accesible mediante un navegador. Son solo una forma de crear una referencia no ambigua y única para los espacios de nombres definidos en ONIX.

Cuando se utilice la DTD para validar un mensaje ONIX, la declaración del espacio de nombres se puede omitir, pero se debe añadir una declaración DOCTYPE adecuada.

Ejemplo	*Con etiquetas largas*
	`<ONIXMessage release="3.0" xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference">`
	Con etiquetas cortas
	`<ONIXmessage release="3.0" xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short">`

Dependiendo de las herramientas de *software* que se utilicen para la validación, pueden ser necesarios cambios adicionales en esta etiqueta XML de apertura. Por ejemplo, con algunas herramientas de validación es necesario identificar, en el propio mensaje, la ubicación del archivo *.xsd* que se vaya a utilizar. Normalmente, esta ubicación estará en un disco local, en la red interna o en una intranet.

El atributo *xsi:schemaLocation* enlaza la URI del espacio de nombres con la ubicación del *.xsd*, que corresponderá a una dirección real accesible mediante un navegador o un explorador de archivos. Si se incluye el atributo *xsi:schemaLocation*, es necesario incluir, además, la definición del espacio de nombres *xsi*, como se muestra en el ejemplo.

Ejemplo	**Ubicar el esquema XSD en una intranet**
	Con etiquetas largas

	`<ONIXMessage release="3.0"`
	`xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference"`
	`xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"`
	`xsi:schemaLocation="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference`
	`http://intranet/onix/ONIX_BookProduct_3.0_reference.xsd">`

	Con etiquetas cortas

	`<ONIXmessage release="3.0"`
	`xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short"`
	`xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"`
	`xsi:schemaLocation="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short`
	`http://intranet/onix/ONIX_BookProduct_3.0_short.xsd">`

Antes de enviar el mensaje ONIX a cualquier destinatario, se deberán eliminar todos los enlaces a la copia local del esquema para validación. Los receptores del mensaje utilizarán sus propios mecanismos para validar el mensaje recibido, de acuerdo con sus propios requerimientos internos. Recuerde que, si utiliza la DTD para validar el mensaje generado, deberá asegurarse, por otros medios, de que todos los códigos de listas ONIX incluidos en el mensaje son correctos y adecuados al lugar en que se incluyan. Esta validación adicional no es necesaria con los esquemas XSD y RNG.

Juegos de caracteres y caracteres especiales

En principio, los archivos de datos XML permiten incluir cualquier carácter Unicode, y la codificación por defecto es UTF-8 o UTF-16. En la práctica, salvo que la declaración XML inicial incluya, explícitamente, una "declaración de codificación" (en inglés, *encoding declaration*), el juego de caracteres en el mensaje se debe restringir a los caracteres ASCII imprimibles; esto es, aquellos cuyo identificador numérico Unicode (su "número Unicode") esté comprendido entre 32 y 126, ambos incluidos. Es muy improbable que este reducido juego de caracteres sea de utilidad más allá de los datos más elementales y en inglés. Por lo tanto, es esperable que la mayoría de los mensajes ONIX (y fuera de los entornos anglosajones, **todos** los mensajes ONIX), incluyan una declaración de codificación u otros mecanismos para codificar caracteres no ASCII, tal como se describe en las secciones que siguen.

Como referencia, se muestra la lista de los caracteres básicos para los que no es necesaria ninguna codificación específica. Todos ellos se encuentran en los teclados estándar en inglés:

- Carácter de espacio
- Letras mayúsculas A-Z (excepto la Ñ y las vocales acentuadas)
- Letras minúsculas a-z (excepto la ñ y las vocales acentuadas)
- Dígitos 0-9
- Caracteres de puntuación ! " ' , - . : ; ?
- Paréntesis, llaves... ( ) [ ] { }
- Símbolos # $ % * + / = > \ @ _ ` | ~

También se pueden utilizar el tabulador, el salto de línea y el retorno de carro, aunque en la mayoría de los entornos XML estos caracteres tratan como espacios en blanco. Los demás "caracteres de control" (caracteres no imprimibles con un valor del código ASCII por debajo de 32) no están permitidos.

El conjunto de caracteres expuesto no incluye, de forma deliberada, los caracteres "&" y "<". Estos caracteres tienen un significado especial en todas las aplicaciones XML y, por lo tanto, no se pueden utilizar como caracteres de texto en ningún campo de datos XML. Si es necesario incluirlos dentro del valor de un elemento de datos (por ejemplo en el nombre de una organización como "AT&T") se debe utilizar una **referencia a una entidad XML nombrada**, en lugar de "&" o "<".

Ejemplo	*Referencia de entidad*	*Significado*
	`&`	&

<	<

También se pueden utilizar referencias de entidad nombradas en lugar de los siguientes caracteres:

Ejemplo	*Referencia de entidad*	*Significado*
	"	"
	'	'
	>	>

En todos los elementos de marcado de ONIX Libros (nombres de bloques y elementos XML, valores en las listas de códigos, etc.) se utiliza exclusivamente el juego de caracteres ASCII básico, incluyendo los símbolos literales "&" y "<".

Nótese que los símbolos de divisas "£", "¥" y "€" (correspondientes a la libra esterlina, el yen y el euro) no forman parte del juego de caracteres básico, ni tampoco existen entidades nombradas estándar para ellos, por lo que deberán codificarse según se indica en el apartado siguiente. Por otra parte, algunas aplicaciones habituales de proceso de texto o de gestión de hojas de cálculo insertan apóstrofos y comillas "inteligentes" (sencillas o dobles, de apertura o de cierre - “ ” y ‘ ’), y estos caracteres tampoco forman parte del juego de caracteres básico. Lo mismo sucede con los guiones largos (rayas), las semirrayas, los bolos (*bullets* en inglés), el punto volado catalán (*punt volat*), algunas formas del apóstrofo y otros caracteres habituales en aplicaciones de proceso de texto. Por ello, se debe tener especial cuidado al copipegar en campos ONIX textos originados en esos entornos.

Si un mensaje ONIX no contiene ningún carácter fuera de este juego de caracteres básico, no es necesaria ninguna codificación adicional. Sin embargo, basta con que se incluya un único carácter fuera de este conjunto para que, si no se toman las medidas adecuadas, exista un elevado riesgo de que el mensaje completo sea rechazado por el destinatario. Esto es porque se asume que un mensaje XML sin una declaración de codificación de caracteres está codificado en UTF-8 y basta con que contenga un carácter del juego de caracteres extendido ISO-Latin-1, por ejemplo, para que se produzca un error de UTF-8 y se rechace el mensaje completo. En algunos casos, es posible que no se produzca un error, pero que, por ejemplo, el carácter Latin-1 se interprete de forma incorrecta en UTF-8 y se muestre como un carácter distinto al esperado en la visualización de los datos finales.

X.13 Juegos de caracteres extendidos y declaraciones de codificación

Si el juego básico de caracteres ASCII no es adecuado (y, en la mayoría de los casos, no lo será), hay dos maneras de incorporar caracteres no ASCII en los datos ONIX: **bien** utilizando **referencias numéricas a los caracteres Unicode**, **bien** incluyendo una **declaración de codificación de caracteres** en el inicio del mensaje.

Las referencias numéricas a caracteres Unicode tienen la forma definida en la sección 4.1 de la recomendación XML 1.0. Por ejemplo, el carácter "ž" (*z háček* o *z caron*, utilizado en checo y otros idiomas) se puede expresar como ž o ž donde 382 y 17e son los números del carácter Unicode en decimal y en hexadecimal (base 16). Nótese la "x" en la segunda forma, que indica que el valor numérico es hexadecimal. Ambas referencias numéricas son la misma aunque el valor utilizado difiera, al estar expresado en dos bases distintas. En principio, cualquier carácter Unicode se puede incluir en los datos ONIX si se codifica de esta forma.

No es correcto utilizar entidades del tipo *ž* (para el carácter anterior) o *é* para "é", por ejemplo, en entornos XML. En estos entornos, y salvo que se declaren explícitamente entidades adicionales en los esquemas de validación (que no es el caso de los esquemas XSD y RNG de ONIX), las entidades de esta forma solo se pueden utilizar para los cinco caracteres expuestos en el apartado anterior.

Ejemplo	*Con referencia decimal – é es el carácter 233*
	<TitleText>Les Misérables</TitleText> (Les Misérables)
	Con referencia hexadecimal – é es el carácter e9
	<TitleText>Les Misérables</TitleText> (Les Misérables)
Nota	La referencias de caracteres comprendidas entre *&#127;* y *Ÿ* (o entre *&#x7f;* y *Ÿ* en hexadecimal) nunca se deben utilizar. Es un error común utilizar estos valores (por ejemplo, *ž* o *ž* para *ž*) ya que son caracteres válidos en el juego de caracteres Windows-1252 y, aparentemente, se

	muestran correctamente en los navegadores de Internet, pero se desaconseja su utilización en cualquier entorno XML.

Si sus datos ONIX incluyen un número relativamente pequeño de caracteres no ASCII, puede ser adecuado sustituirlos por las referencias numéricas a caracteres Unicode. Pero debe tener cuidado, como se advierte anteriormente, ya que, sin una declaración de codificación explícita, puede bastar con un solo carácter no ASCII que no esté codificado mediante su referencia numérica para que todo el mensaje se considere erróneo.

Si sus datos ONIX utilizan fundamentalmente idiomas distintos del inglés, o si utiliza frecuentemente caracteres extendidos incluso en textos ingleses, probablemente sea más sencillo utilizar una declaración de codificación global que abarque todo el mensaje. Esta se debe incluir en la declaración XML al inicio del mensaje ONIX.

Ejemplos	`<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1"?>` (El mensaje utiliza el juego de caracteres y la codificación ISO-Latin-1)
	`<?xml version="1.0" encoding="windows-1252"?>` (El mensaje utiliza el juego de caracteres y la codificación Windows-1252)
	`<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-15"?>` (El mensaje utiliza el juego de caracteres y la codificación ISO Latin-9)

La declaración del juego de caracteres ISO-Latin-1 mediante la codificación ISO-8859-1 permite incluir en el mensaje ONIX, sin ninguna codificación especial, caracteres y marcas diacríticas, así como algunos caracteres extendidos, utilizados en la mayoría de los idiomas de Europa occidental. Sin embargo, nótese que el símbolo "€", por ejemplo, no está incluido en Latin-1 (el Latin-9 es un juego de caracteres alternativo que sí lo incluye) y tampoco lo están algunas comillas y apóstrofos (“ ” y ‘ ’), ni la raya o la semirraya, ni los puntos suspensivos como carácter único ("…" o elipsis). Determinadas circunstancias locales pueden recomendar el uso de otros juegos de caracteres y codificaciones, como cualquiera de las partes 2 a 16 del ISO 8859, el Windows 1252 (que suele utilizarse en muchas aplicaciones antiguas basadas en Windows en América del Norte y Europa occidental y que sí incluye las comillas y apóstrofos (“ ” y ‘ ’), la raya y la semirraya, y los puntos suspensivos como carácter único (elipsis)), o distintas codificaciones de idiomas asiáticos como la Shift-JIS.

Como alternativa, una codificación Unicode como UTF-8 o UTF-16 permite incluir caracteres de todos esos juegos de caracteres. Aunque la codificación de caracteres por defecto en cualquier aplicación XML es UTF-8, UTF-16 o UTF-16LE, se recomienda encarecidamente que se declaren de forma explícita cuando se utilicen en un mensaje ONIX Libros. Sin embargo, no se debe incluir el BOM (*Byte Order Mark* - marca de orden de *bytes*) en los mensajes UTF. EDItEUR recomienda la codificación UTF-8 en los mensajes ONIX que se vayan a intercambiar más allá de las fronteras de cualquier mercado nacional.

Ejemplo	`<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>` (Codificación UTF-8, juego de caracteres Unicode)

El uso de una codificación a nivel de mensaje supone que no será necesaria ninguna codificación especial para caracteres no ASCII, con lo que se simplifica la inclusión de metadatos en cualquier idioma.

Ejemplo	`<Text>« Je viens détruire la fatalité humaine, écrit Hugo, je condamne l’esclavage, je chasse la misère, j’enseigne l’ignorance, je traite la maladie, j’éclaire la nuit, je hais la haine. Voilà ce que je suis et voilà pourquoi j’ai fait Les Misérables. »</Text>`

Esto es de aplicación tanto a idiomas que utilicen el sistema de escritura latino como a los que utilicen otros sistemas de escritura.

Ejemplos	*Texto en sistema de escritura cirílico*
	`<PersonNameInverted>Достоевский, Фёдор</PersonNameInverted>` (Dostoyevski, Fiódor)
	Texto en sistema de escritura árabe, de derecha a izquierda
	`<TitleText>عمارة يعقوبيان</TitleText>` (Imārat Yaʿqūbīān)
	`1--------> <·····2 3--------->`

Obsérvese que, en el caso del árabe, como el anterior, y de otras escrituras que normalmente se representan de derecha a izquierda, los caracteres en el mensaje siguen el orden lógico de lectura de cada

sistema de escritura (como indican las flechas); es decir, las letras 'ayn (ع) y mim (م) que forman la primera sílaba del título del libro (la "Im" de "Imārat") siguen inmediatamente a la etiqueta de inicio <TitleText> en los datos del mensaje, aunque se muestren de derecha a izquierda, empezando junto a la etiqueta de finalización </TitleText>, y que el último carácter árabe, la letra nūn (ن, la "n" de "Yaʿqūbīān"), va justo después de la etiqueta de finalización, aunque se muestre junto a la de inicio.

Independientemente de la codificación que se declare, los desarrolladores de ONIX deben asegurarse de que controlan adecuadamente los juegos de caracteres y su codificación durante todo el proceso de creación de los datos ONIX. Así, si se declara, por ejemplo, que los datos están codificados en ISO-8859-1, estos tienen que seguir realmente esa codificación y es necesario asegurarse de que no se incluyen caracteres fuera del juego Latin-1. Como se ha mencionado, es muy probable que una simple operación de copiado y pegado a partir de orígenes diversos introduzca inconsistencias en la codificación de caracteres: un determinado carácter se puede interpretar por el receptor como un carácter totalmente distinto del que pretende el creador del mensaje o, incluso, puede motivar que el mensaje completo se rechace como erróneo. Las aplicaciones que se vayan a utilizar para crear XML con juegos de caracteres extendidos deben configurarse cuidadosamente.

Los dos métodos para incorporar caracteres no ASCII se pueden combinar. Si un mensaje ONIX utiliza el juego de caracteres ISO Latin-1 y la codificación ISO-8859-1 correspondiente, se pueden incluir caracteres tales como "é", "ø" o "£" de forma "nativa" ya que forman parte de ese juego de caracteres. Y, aunque el carácter "ž", por ejemplo, no existe en el juego de caracteres Latin-1, se puede incluir en los datos de ese mensaje ONIX mediante su referencia numérica Unicode, *ž* o su equivalente hexadecimal, *ž*. Por el contrario, si utiliza UFT-8 no son necesarias las referencias numéricas, ya que todos los caracteres se pueden incluir de forma "nativa". A pesar de ello, si un carácter se introduce mediante su referencia numérica Unicode se interpretará correctamente, incluso en un entorno UTF-8.

Los desarrolladores deben tener en cuenta que, para los receptores de mensajes ONIX, no es un requisito el que puedan manejar correctamente cualquier codificación de caracteres al margen de ASCII, aunque se recomienda vivamente que, al menos, admitan UTF-8. De la misma manera, no es un requisito que puedan manejar todos los caracteres al margen del juego de caracteres ASCII, aunque en la práctica es esperable que puedan manejar correctamente los caracteres y sistemas de escritura utilizados habitualmente en sus entornos de actividad. Para más información sobre la codificación de caracteres en XML véase la sección 4.3.3 de la recomendación XML 1.0.

En las versiones anteriores de ONIX Libros se recomendaba el uso de referencia a entidades HTML, en lugar de las referencias numéricas Unicode. Las referencias a entidades HTML, tales como *ö*, *…* o *–*, eran admitidas, ya que estaban explícitamente incluidas en la DTD de ONIX Libros.

Como se ha comentado anteriormente, esta recomendación ya no es aplicable en ONIX 3.0 y solo se admiten las cinco entidades obligatorias requeridas en XML: *&*, *<*, *>*, *'* y *"*. Los caracteres no disponibles con la codificación y el juego de caracteres utilizados en el mensaje ONIX solo se pueden representar mediante su referencia numérica Unicode; por ejemplo, la elipsis (puntos suspensivos en un solo carácter) se tiene que incluir como *…* o *…*, mientras que en las versiones anteriores de ONIX se hubiera podido utilizar *…*.

En el caso de los datos textuales en sistemas de escritura de Asia Oriental que utilizan glosas (por ejemplo, el chino o el japonés), estas deben incorporarse de una de las dos maneras siguientes: cuando los campos de texto ONIX permiten la inclusión de marcas XHTML o HTML (véase más adelante), las glosas deben incorporarse utilizando la etiqueta (X)HTML <ruby>; cuando no la permiten, se pueden utilizar los delimitadores de anotación interlineal de Unicode (referencias de caracteres numéricos *￹-￻*) para delimitar la glosa.

Ejemplo	*datos en el sistema de escritura kanji japonés, incluida la glosa hiragana*
	`<PersonNameInverted>￹村上春樹￺むらかみ はるき ￻</PersonNameInverted>` (Haruki Murakami)
Notas	Esto debería mostrarse normalmente como 村上春樹(むらかみ はるき). Obsérvese que no es necesario incluir los delimitadores de anotación interlineal como referencias de caracteres numéricos; pueden ser caracteres "nativos" si la codificación de caracteres lo permite, pero las referencias numéricas se utilizan aquí para mayor claridad, ya que, de otro modo, los caracteres son invisibles. Si una aplicación receptora no puede procesar correctamente las anotaciones interlineales, entonces, *￹* debe ignorarse y *￺* debe sustituirse por "*(' and &#xfffb with ')*" a efectos de visualización.

Uso de XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto

Dada la frecuencia con que se solicita que los mensajes ONIX puedan incluir abundante información sobre los productos de una forma adecuada para ser mostrada en páginas web, en esta sección se incluyen recomendaciones sobre cómo incorporar contenido adaptado a la web ("contenido web") —o cualquier otro texto con las marcas XHTML o HTML— en un registro de producto ONIX. Para aplicar correctamente estas recomendaciones, los usuarios deben tener algún conocimiento previo de las diferentes formas de contenido web. Si está Ud. familiarizado con las diferencias entre HTML y XHTML, puede saltarse esta introducción.

Cuando el contenido web consiste, fundamentalmente, en texto, se suele formatear para su presentación en páginas web mediante el lenguaje de marcado de hipertexto (HTML - *HyperText Markup Language*). El HTML ha sido el lenguaje de la World Wide Web desde su inicio y sigue siendo el lenguaje más utilizado para construir páginas web. El HTML se basa en el SGML (*Standard Generalized Markup Language* - lenguaje de marcado generalizado estándar) utilizado para preparar contenido electrónico en el ámbito de las publicaciones académicas y profesionales desde principios de la década de 1990.

El lenguaje XML se desarrolló a finales de la década de 1990 con objeto de atender la creciente demanda del uso de la web para intercambiar datos y mensajes que no necesiten su representación visual en páginas web. El XML es un lenguaje mucho más estricto que el SGML y, normalmente, no es posible incluir contenido con marcas HTML directamente en un mensaje XML. Para atender la demanda de la posibilidad de incluir HTML en mensajes XML, el World Wide Web Consortium (W3C) ha definido una versión compatible con XML llamada XHTML. Así, se pueden incluir fragmentos de texto con marcas XHTML dentro de mensajes XML, siempre que lo permitan las reglas de etiquetado de la aplicación XML correspondiente.

Las reglas de etiquetado de ONIX especifican que se pueden incluir fragmentos de texto XHTML en algunos campos ONIX determinados, pero con unas restricciones muy estrictas. Estas se describen en la sección X.14, a continuación, donde también se detalla la lista de los campos ONIX correspondientes.

De hecho, se pueden incluir fragmentos de texto HTML (o de cualquier texto con marcas, al margen del lenguaje de marcado) en elementos ONIX, pero solo si se utilizan técnicas XML que "enmascaran" ese contenido para los sistemas de proceso de XML que estén interpretando el mensaje ONIX. En la sección X.15, más adelante, se describen dos de estas técnicas que permiten incluir HTML (o cualquier texto con marcas) en un campo ONIX. Estas técnicas forman parte de la especificación de base del XML y no se pueden prohibir en las aplicaciones ONIX, pero se desaconseja encarecidamente su utilización. Se recomienda a todos los usuarios de ONIX que conviertan los fragmentos de texto HTML en fragmentos XHTML válidos antes de incluirlos en mensajes ONIX. En cualquier caso, tanto las técnicas mencionadas como la inclusión de HTML deben llevarse a cabo solo en los campos ONIX que admitan XHTML (listados, más adelante). El conjunto de etiquetas y atributos HTML utilizados se debe restringir de la misma forma que las etiquetas XHTML permitidas.

X.14 XHTML (versiones 1.0 o 1.1)

Los esquemas XSD y RNG, así como la DTD del mensaje de información de producto ONIX, permiten la inclusión de texto con marcas XHTML en algunos elementos específicos para los que se ha estimado conveniente. Esta es, por ejemplo, la forma de incluir varios párrafos de texto en descripciones de gran extensión. En estos casos, el campo ONIX puede contener cualquier fragmento de texto con marcas XHTML bien formado. El conjunto de etiquetas permitidas se basa en XHTML 1.1, con las siguientes restricciones:

1. Si el fragmento se incluyera dentro de un elemento *<body>* en un documento XHTML, sin más contenido, el documento resultante debe ser válido. Lo ideal es que todo el texto del fragmento esté delimitado por etiquetas XHTML a nivel de bloque (p. ej., <p> o <ul>);
2. El fragmento no puede incluir formularios XHTML, objetos embebidos o elementos de *script*.
3. El fragmento no puede utilizar atributos *event* o similares que puedan afectar al comportamiento del navegador web.
4. El fragmento no puede contener referencias a caracteres especiales mediante entidades nombradas (por ejemplo, *é*, etc.), salvo las cinco disponibles para todas las aplicaciones XML, cuando los caracteres <, >, ', " y & aparezcan en el contenido de texto en XHTML. Estas entidades no se deben utilizar para sustituir a las marcas XHTML.

El objetivo de las tres primeras restricciones es evitar la transmisión de virus u otro contenido potencialmente dañino mediante mensajes ONIX. La cuarta restricción se incluye para permitir la validación de los mensajes ONIX LibrosONIX Libros mediante cualquiera de los tres esquemas disponibles: XSD, RNG y DTD.

Tenga en cuenta que determinados destinatarios de mensajes ONIX pueden ser reacios a recibir textos en XHTML; en particular, aquellos que incluyan hipervínculos, imágenes o tablas o que utilicen atributos como *style*, *class*, etc. Por lo tanto, aunque se permite una amplia gama de etiquetas, es muy recomendable que las etiquetas XHTML se limiten al siguiente conjunto:

-
-
-
- <sub>
- <dl>
- <ruby>
-
-
-
- <sub>
- <dt>
- <rp>
- <b>
-
- <dd>
- <rb>
- <i>
- <rt>
- <cite>

El uso de los atributos XHTML debe limitarse a los *type* y *start* para gestionar los bolos (*bullets*) y la numeración de los elementos de la lista con la etiqueta <ol> utilizada para las listas ordenadas.

Los elementos en los que se pueden utilizar marcas XHTML son los siguientes:

- <AncillaryContentDescription>
- <AudienceDescription>
- <BiographicalNote>
- <BookClubAdoption>
- <CitationNote>
- <CopiesSold>
- <ConferenceTheme>
- <ContributorDescription>
- <ContributorStatement>
- <EditionStatement>
- <FeatureNote>
- <IllustrationsNote>
- <InitialPrintRun>
- <MarketPublishingStatusNote>
- <PrizeJury>
- <PromotionCampaign>
- <PromotionContact> (Obsoleto)
- <PublishingStatusNote>
- <ReissueDescription> (Obsoleto)
- <ReligiousTextFeatureDescription>
- <ReprintDetail>
- <SalesRestrictionNote>
- <Text>
- <TitleStatement>
- <WebsiteDescription>

El uso de etiquetas XHTML en estos elementos debe indicarse mediante la inclusión del atributo *textformat* con el valor "05" en la etiqueta XML de apertura del elemento correspondiente.

Ejemplo	*con etiquetas largas*
	`<Text textformat="05"><p>Texto con etiquetas XHTML…</p><p>…puede incluir varios párrafos.</p></Text>`
	Con etiquetas cortas
	`<d104 textformat="05"></d104>`

Obsérvese que todas las etiquetas (tales como o) deben estar correctamente cerradas (mediante , , etc.), bien anidadas y deben figurar en minúsculas. El conjunto de etiquetas permitidas está basado en XHTML 1.1 estricto. En el caso de etiquetas de "autocierre" (como <br/>) es conveniente utilizar la forma <br />, con un espacio en blanco delante de la barra. Si bien esto no es

necesario en XHTML, puede evitar problemas si quien reciba el texto lo introduce en un contexto HTML, en el que ese espacio en blanco sí es necesario.

Para los datos textuales de XHTML en sistemas de escritura de Asia Oriental que utilicen glosas (por ejemplo, el chino o el japonés), debe utilizarse la etiqueta <ruby>. Tanto el ruby "simple" como el "complejo" de XHTML 1.1 (véase http://www.w3.org/TR/ruby/) son compatibles con los esquemas de ONIX Libros, aunque la compatibilidad del navegador con el ruby complejo no es universal. Obsérvese que la marca XHTML no debe mezclarse con los delimitadores de anotación interlineal Unicode dentro de un mismo elemento de datos.

Prácticamente todos los elementos que admiten XHTML enumerados anteriormente son también repetibles para permitir incluir el texto en distintos idiomas. Las únicas excepciones son <ConferenceTheme>, en el que se desaconseja vivamente el uso de marcas XHTML, y los dos elementos <PromotionContact> y <ReissueDescription>, considerados obsoletos. El elemento <TitleStatement> parece ser una excepción, pero se puede repetir en distintos idiomas mediante un bloque <TitleDetail> para cada uno.

Por contrapartida, los siguientes elementos se pueden repetir en varios idiomas, pero no admiten marcas XHTML:

- <DeletionText>
- <EpubLicenseName>
- <EventAcronim>
- <EventPlace>
- <EventName>
- <EventTheme>
- <ListName>
- <LocationName>
- <MessageNote>
- <PricePartDescription>
- <PriceTypeDescription>
- <PrizeJury>
- <ProductFormDescription>
- <ProductFormFeatureDescription>
- <ProfessionalPosition>
- <RatingUnits>
- <RatingNotes>
- <SourceTitle>
- <SubjectHeadingText>
- <WebsiteLink>

X.15 HTML (versión 4.01 o anterior) y demás XML

La inclusión de textos que contengan marcas acordes con la versión 4.01, o anterior, de HTML es posible mediante uno de los dos métodos que se describen a continuación, aunque se desaconseja su utilización vivamente. Es preferible utilizar XHTML en su lugar. En el caso de que se desee incluir HTML, con cualquiera de ambos métodos, esto solo se puede hacer en los campos ONIX listados en la sección X.14 anterior, y se debe incluir el atributo *textformat* con el valor "02" (HTML, distinto del XHTML) en la etiqueta de apertura del elemento. También se puede incluir texto con marcas XML, en el mismo conjunto de campos ONIX, utilizando los mismos dos métodos expuestos. Es muy recomendable que la gama de etiquetas HTML se limite al pequeño conjunto mencionado anteriormente para XHTML (<p>, <br />, , etc.). En este caso, también se debe incluir el atributo *textformat,* pero con el valor "03" (XML).

Para incluir HTML o XML (no para XHTML) en un elemento ONIX, hay dos opciones:

1. Sustituir el carácter "<" al comienzo de cada etiqueta HTML o XML, de apertura o de cierre, mediante la entidad de referencia correspondiente "<" (sin las comillas).
2. Incluir el contenido completo del campo en una sección CDATA de XML (véase la sección 2.7 de la recomendación XML 1.0 para más detalles).

En general, es preferible utilizar el método 2 mediante secciones CDATA.

Téngase en cuenta que, con uno u otro método, el uso de marcas HTML integradas presenta dificultades significativas para los emisores y receptores de datos que procesan los datos ONIX usando XSLT. Cualquier entidad nombrada encapsulada en CDATA hará que ONIX no sea válido después de procesarla, ya que el procesamiento XSLT no puede generar ONIX utilizando el método 2: se requiere la conversión a referencias de caracteres numéricos o nativos. Y en el caso del método 1, es necesario tener mucha precaución para evitar la doble codificación de “&” u otras entidades de caracteres nombradas o referencias de caracteres numéricos tras el procesamiento de XSLT. Se recomienda encarecidamente utilizar XHTML como se describe en X.14, ya que evita estos problemas.

Ejemplo	**HTML con el método 1 - sustituir < con <**
	Con etiquetas largas
	`<Text textformat="02"><P>Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que <I>Martin Beck</I> es el protagonista principal </Text>` (Observe que la etiqueta HTML pueden estar en mayúsculas o en minúsculas y que algunas etiquetas de cierre, como </P>, son opcionales.
	Con etiquetas cortas
	`<d104 textformat="02"><P>Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que <I>Martin Beck</I> es el protagonista principal </d104>` (En este caso el carácter "ö" se ha sustituido, inicialmente, por "ö" y, en esa cadena, el "&" se ha sustituido por "&". Este tipo de sustituciones dobles se desaconsejan vivamente)
Ejemplo	**HTML con el método 2 - encapsulado en una sección <![CDATA[…]]>**
	Con etiquetas largas
	`<Text textformat="02"><![CDATA[<P>Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que <I>Martin Beck</I> es el protagonista principal.]]></Text>`
	Con etiquetas cortas
	`<d104 textformat="02"><![CDATA[<P>Maj Sjöwall es conocido por las novelas en las que <I>Martin </I> es el protagonista principal.]]></d104>` (Observe el uso de la entidad nombrada "ö" en lugar del carácter "ö". Dado que el texto contenido en una sección CDATA no es examinado por el proceso XML del destinatario, esto puede funcionar (aunque "ö" no está definido en ONIX, y este tipo de entidades no se permiten en ONIX, al margen de las secciones CDATA). Sin embargo, si se incluyen caracteres extendidos en HTML mediante referencias a entidades nombradas o mediante referencias numéricas, se debe prestar especial atención a estos casos durante las pruebas de intercambios de los mensajes ONIX ya que son una fuente potencial de problemas para la representación correcta de estos caracteres por parte de los usuarios finales). Obsérvese también que, en el ejemplo de HTML anterior, las etiquetas en mayúsculas se utilizan solo para dejar claro que se trata de *HTML*, no de Especificación del formato de información de producto ONIX Libros *XHTML* (las mayúsculas están permitidas, pero no se recomiendan para HTML, mientras que las etiquetas XHTML deben ir en minúsculas).
Ejemplo	**XML con el método 1 - sustituir < con <**
	Con etiquetas largas
	`<Text textformat="03"><para>Párrafo XML con una palabra en <emph>cursiva</emph></para></Text>`
	Con etiquetas cortas
	`<d104 textformat="03"><para>Párrafo XML con una palabra en <emph>cursiva</emph></para></d104>`
Ejemplo	**XML con el método 2 - encapsulado en una sección <![CDATA[…]]**
	Con etiquetas largas
	`<Text textformat="03"><![CDATA"<para>Párrafo XML con una palabra en <emph>cursiva</emph></para>]]></Text>`
	Con etiquetas cortas
	`<d104 textformat="03"><![CDATA"<para>Párrafo XML con una palabra en <emph>cursiva</emph></para>]]></d104>`

Tenga en cuenta que la validez sintáctica de los textos con marcas HTML o XML no se puede comprobar mediante los esquemas ONIX, ya que, con cualquiera de ambos métodos, el marcado del texto queda, de hecho, "oculto" para los procesos de validación.

Se debe evitar la utilización de las secciones CDATA para cualquier uso distinto de la inclusión de HTML o XML.

X.16 Uso de HTML 5

El HTML 5 se puede incluir utilizando cualquiera de los métodos expuestos para HTML 4.

El XHTML 5 (la versión XML del HTML 5) se puede incluir utilizando los métodos para XHTML 1.0 y 1.1 teniendo en cuenta que, además de seguir las reglas de aplicación para todo el XHTML, se deben evitar los nuevos elementos introducidos en XHTML 5 (como, por ejemplo, <article> y <section>). Es posible que, en el futuro, se añadan elementos nuevos al subconjunto de XHTML permitido en ONIX. En el documento *Product Information Format Implementation and Best Practice Guide* se incluye una lista completa de los elementos permitidos.

3. Cabecera del mensaje ONIX Libros

▼ Bloque de cabecera *(Header composite)*

Este bloque forma la cabecera de un mensaje. Es obligatorio en todos los mensajes ONIX Libros y no es repetible. En ONIX 3.0 se han eliminado una serie de elementos redundantes. También, las estructuras de los bloques <Sender> y <Addressee>, así como el nombre y el formato del elemento <SentDateTime>, se han modificado para homogeneizarlos con otros formatos ONIX existentes.

Etiq. larga	<Header>
Etiq. corta	<header>
Cardinalidad	1

▼ Bloque de remitente *(Sender composite)*

Identifica al remitente de un mensaje ONIX Libros. Obligatorio y no repetible.

Etiq. larga	<Sender>
Etiq. corta	<sender>
Cardinalidad	1

▼ Bloque de identificador del remitente *(Sender identifier composite)*

Bloque que describe un identificador del remitente del mensaje. Es opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. Se debe incluir *o bien* un elemento <SenderName> *o bien* un elemento (o más) <SenderIdentifier>, *o ambos*.

Etiq. larga	<SenderIdentifier>
Etiq. corta	<senderidentifier>
Cardinalidad	0…n

H.1 Tipo de identificador del remitente *(Sender identifier type)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SenderIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<SenderIDType>
Etiq. corta	<m379>
Cardinalidad	1
Ejemplo	<m379>01</m379>

H.2 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado. Opcional y no repetible, pero es obligatorio en el caso en que <SenderIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

H.3 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <SenderIDType>. Obligatorio en cada bloque <SenderIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <SenderIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▼ Fin del bloque de identificador del remitente

H.4 Nombre del remitente *(Sender name)*

Nombre de la entidad remitente del mensaje. Debe figurar, siempre que se incluya, en una forma estándar acordada con el destinatario del mensaje. Opcional y no repetible. Se deben incluir *o bien* un elemento <SenderName> *o bien* un elemento (o más) <SenderIdentifier>, *o ambos*.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 30 caracteres
Etiq. larga	<SenderName>
Etiq. corta	<x298>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SenderName>Magnaedit Editorial</SenderName>`

H.5 Nombre de contacto del remitente *(Sender contact name)*

Texto libre con el nombre, departamento, teléfono, etc. de la persona de contacto dentro la entidad remitente, responsable del contenido del mensaje. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres
Etiq. larga	<ContactName>
Etiq. corta	<x299>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x299>Arturo Pérez, tel +34 987 654 321</x299>`

H.5a Número de teléfono del remitente *(Sender telephone number)* (Nuevo en 3.0.8)

Un número de teléfono de la persona de contacto en la organización remitente, incluyendo, siempre que sea posible, el signo más (+) y el código de marcación internacional. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j270>+44 20 7946 0921</j270>`

H.6 Dirección de correo de contacto del remitente *(Sender contact email address)*

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad remitente, responsable del contenido del mensaje. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j272>aperez@magnaedit.es</j272>`

▲ Fin del bloque de remitente

▼ Bloque de destinatario *(Addressee composite)*

Identifica al destinatario de un mensaje ONIX Libros. Opcional y repetible si hay más de un destinatario.

Etiq. larga	<Addressee>
Etiq. corta	<addressee>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador del destinatario *(Addressee identifier composite)*

Bloque que describe un identificador del destinatario del mensaje. El bloque es opcional, y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo al mismo destinatario. Se *deben* incluir *o bien* un elemento <AddresseeName> *o bien* un elemento (o más) <AddresseeIdentifier>, *o ambos*.

Etiq. larga	<AddresseeIdentifier>
Etiq. corta	<addresseeidentifier>
Cardinalidad	0…n

H.7 Tipo de identificador del destinatario *(Addressee identifier type)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <AddresseeIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<AddresseeIDType>
Etiq. corta	<m380>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AddresseeIDType>02</AddresseeIDType>`

H.8 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado. Opcional y no repetible. Obligatorio en el caso en que <AddresseeIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso.

Formato	Texto ASCII de longitud variable. Máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>ID - Megaluna Ediciones</b233>`

H.9 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <AddresseeIDType>. Obligatorio en cada bloque <AddresseeIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <AddresseeIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de identificador del destinatario

H.10 Nombre del destinatario *(Addressee name)*

Nombre de la entidad destinataria del mensaje. Debe figurar, siempre que se incluya, en una forma estándar acordada entre el remitente y el destinatario del mensaje. Opcional y no repetible. Se deben incluir *o bien* un elemento <AddresseeName> *o bien* un elemento (o más) <AddresseeIdentifier>, *o ambos*.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 30 caracteres
Etiq. larga	<AddresseeName>
Etiq. corta	<x300>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x300>BiblioAggregator Ltd</x300>`

H.11 Nombre de contacto del destinatario *(Addressee contact name)*

Texto libre con el nombre, departamento, teléfono, etc. de la persona de contacto dentro de la entidad destinataria del mensaje. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres
Etiq. larga	<ContactName>
Etiq. corta	<x299>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ContactName>Mel Carter, tel. +44 1632 457890</ContactName>`

H.11a Número de teléfono del destinatario *(Adressee telephone contact)* (Nuevo en 3.0.8)

Un número de teléfono de la persona de contacto en la organización remitente, incluyendo, siempre que sea posible, el signo más (+) y el código de marcación internacional. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelehoneNumber>
Etiq. corta	<j299>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<TelephoneNumber>+44 1632 457890</TelephoneNumber>`

H.12 Dirección de correo de contacto del destinatario *(Addressee contact email address)*

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad destinataria del mensaje. Opcional y no repetible.

Formato	Texto ASCII de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j272>carterm@aggregator.co.uk</j272>`

▲ Fin del bloque de destinatario

H.13 Número de secuencia del mensaje *(Message sequence number)*

Número de secuencia monótona del mensaje cuando se envía una serie de estos, para permitir al destinatario detectar huecos y solapes. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable
Etiq. larga	<MessageNumber>
Etiq. corta	<m180>

Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<m180>1234</m180>`

H.14 Número de repetición del mensaje *(Message repeat number)*

Número que permite distinguir envíos repetidos de un mismo mensaje. Si se utiliza este elemento, el envío inicial debe numerarse como 1, y las repeticiones como 2, 3, etc. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable
Etiq. larga	<MessageRepeat>
Etiq. corta	<m181>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<m181>2</m181>`

H.15 Fecha y hora de creación del mensaje *(Message creation date/time)*

Fecha de envío del mensaje. Opcionalmente, se puede añadir la hora en formato de 24 horas con una indicación explícita de la zona horaria, si es necesario, en un formato basado en el estándar ISO 8601. Obligatorio y no repetible.

Formato	Formatos permitidos, en los que "T" y "Z" se representan a sí mismas (letras T y Z) y donde el símbolo "±" representa a "+" o a "-" para indicar la diferencia de la zona horaria respecto a UTC.	
	AAAAMMDD	Solo fecha
	AAAMMDDThhmm	Fecha y hora (hora local del remitente)
	AAAAMMDDThhmmZ	Hora universal (UTC) †
	AAAAMMDDThhmm±hhmm	Con diferencia de zona horaria respecto a UTC †
	AAAAMMDDThhmmss	Fecha y hora (con segundos)
	AAAAMMDDThhmmssZ	Fecha universal time (con segundos)
	AAAAMMDDThhmmss±hhmm	Con diferencia de zona horaria respecto a UTC (con segundos)
		† indica los formatos preferidos
Etiq. larga	<SentDateTime>	
Etiq. corta	<x307>	
Cardinalidad	1	
Ejemplo	`<x307>20150522T1230Z</x307>` (12.30pm UTC, 22 mayo 2015)	
Notas	La fecha debe utilizar el calendario gregoriano, aunque otras fechas en el mensaje utilicen otros calendarios. A todos los efectos prácticos UTC se considera igual a GMT.	

H.16 Comentarios al mensaje *(Message note)*

Texto libre que proporciona información adicional respecto al mensaje. Opcional y repetible para permitir enviar el comentario en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <MessageNote>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 500 caracteres
Etiq. larga	<MessageNote>
Etiq. corta	<m183>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<MessageNote>Actualización de novedades previstas para junio 2016</MessageNote>`

H.17 Idioma de los textos por defecto *(Default language of text)*

Código ISO que indica el idioma que se debe asumir por defecto como *idioma de publicación* de los productos listados en el mensaje, salvo que se indique un idioma de forma explícita mediante un elemento <Language> con <LanguageRole>=01. Este valor por defecto se asume para todos los registros de producto que no incluyan ese elemento <Language>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas
Lista códigos	ISO 639-2/B Lista 74
Etiq. larga	<DefaultLanguageOfText>
Etiq. corta	<m184>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<m184>eng</m184>`

H.18 Tipo de precio por defecto *(Default price type)*

Código ONIX que indica el tipo de precio que se debe asumir por defecto para los precios detallados en el mensaje, salvo que se indique de forma explícita otro tipo de precio en un bloque <Price>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 58
Etiq. larga	<DefaultPriceType>
Etiq. corta	<x310>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x310>01</x310>`

H.19 Divisa por defecto *(Default currency)*

Código ISO que indica la divisa que se debe asumir por defecto para los precios listados en el mensaje, salvo que se indique de forma explícita otra divisa en un bloque <Price>. Opcional y no repetible. Todos los mensajes ONIX deben incluir una mención explícita de la divisa utilizada en los precios. Para evitar ambigüedades se recomienda encarecidamente que la divisa se incluya siempre en todos los bloques <Price>.

Formato	Longitud fija, tres letras
Lista códigos	Lista 96
Etiq. larga	<DefaultCurrencyCode>
Etiq. corta	<m186>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DefaultCurrencyCode>USD</DefaultCurrencyCode>`

▲ Fin del bloque de cabecera

Ejemplo	**Bloque <Header> básico**
	Con etiquetas largas
	`<Header>`
	`  <Sender>`
	`  <SenderIdentifier>`
	`  <SenderIDType>06</SenderIDType>`
	`  <IDValue>0614141800001</IDValue>`
	`  </SenderIdentifier>`
	`  <SenderName>Editorial Todofrito</SenderName>`
	`  <ContactName>Jane Smith, +1 212 555 0123</ContactName>`
	`  <EmailAddress>jane.smith@todofrito.com</EmailAddress>`

```
  </Sender>
  <Addressee>
    <AddresseeName>LibrosCocina</AddresseeName>
  </Addressee>
  <MessageNumber>781</MessageNumber>
  <SentDateTime>20150408T0750-0500</SentDateTime>
  <MessageNote>Novedades de cocina para mayo 2015</MessageNote>
  <DefaultLanguageOfText>spa</DefaultLanguageOfText>
</Header>
```

Con etiquetas cortas

```
<header>
  <sender>
    <senderidentifier>
      <m379>06</m379>                                   GLN
      <b244>0614141800001</b244>
    </senderidentifier>
    <x298>Editorial Todofrito</x298>
    <x299>Jane Smith, +1 212 555 0123</x299>
    <j272>jane.smith@todofrito.com</j272>
  </sender>
  <addressee>
    <x300>LibrosCocina</x300>
  </addressee>
  <m180>781</m180>
  <x307>20150408T0750-0500</x307>                     12:50pm UTC
  <m183>Novedades de cocina para mayo 2015</m183>
  <m184>spa</m184>
</header>
```

4. Registro del producto ONIX Libros

Todo mensaje ONIX Libros debe incluir, *bien* uno o más bloques <Product>, *bien* un único elemento <NoProduct/> vacío.

▾ Bloque de producto *(Product composite)*

Un producto se describe mediante un bloque de elementos de datos que empieza con la etiqueta XML <Product> y termina con la etiqueta </Product>. El grupo completo de elementos incluidos entre ambas etiquetas forma un *Registro de producto ONIX*. El registro de producto es la unidad fundamental dentro de un Mensaje de información de producto ONIX. En prácticamente todos los casos, cada registro de producto describe un elemento que puede comercializarse de forma individual y, en cualquier circunstancia, cada producto que se pueda comprar/vender de forma individual y que esté identificado por un identificador de producto reconocible se debe describir mediante un registro de producto ONIX, y solo por uno.

En ONIX 3.0, cada registro <Product> tiene un "preámbulo" obligatorio que incluye los grupos de elementos de datos P.1 y P.2, que especifican el registro y el producto a los que se refiere el registro. Este va seguido de hasta seis bloques, todos opcionales, y algunos repetibles.

Etiq. larga	<Product>
Etiq. corta	<product>
Cardinalidad	0…n

P.1 Referencia, tipo y origen del registro

Al inicio de cada registro o actualización de un producto se deben incluir dos campos obligatorios. El primero, <RecordReference>, es un campo de texto que identifica de forma unívoca al registro. El segundo, <NotificationType>, es un código que detalla el tipo de notificación o actualización.

Si el registro se envía para su borrado, la razón de este se puede indicar de forma opcional mediante texto libre en <DeletionText>.

El origen del registro se puede indicar opcionalmente con uno o más elementos <RecordSourceType>, <RecordSourceIdentifier> y <RecordSourceName>.

P.1.1 Identificación del registro *(Record reference)*

Para cada producto, se debe elegir una *referencia única del registro* que identifique de forma unívoca el registro de información que se envía sobre el producto, y que será su identificador permanente cada vez que se envíe una actualización. No importa qué referencia se utilice, siempre que sea única y permanente.

La referencia del registro no identifica al producto —aunque se puede utilizar el ISBN u otro identificador del producto como todo o parte del identificador del registro—, sino que identifica al *registro que contiene información sobre el producto*, de forma que quien reciba una actualización la pueda casar con lo que se haya enviado previamente.

Una buena manera de generar referencias de registros que no forma parte de un sistema reconocido de identificación de productos, pero que garantiza la unicidad, es anteponer al número de identificación del producto una forma invertida de un nombre de dominio registrado por la organización que realiza el envío (la inversión del nombre de dominio asegura que no se intentará interpretar como una URL).

Este campo es obligatorio y no repetible.

Formato	Alfanumérico, longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres
Etiq. larga	<RecordReference>
Etiq. corta	<a001>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<a001>com.xyzpublishers.onix.9780001234567</a001>` (36036 es un identificador de fila en una base de datos interna que es la fuente de los datos del registro)

P.1.2 Código de tipo de notificación o actualización *(Notification or update type code)*

Código ONIX que indica el tipo de registro enviado: notificación previa a la publicación, modificación, borrado, etc. Un registro nuevo se debe dar de alta con el código 03 que será, en general, el más utilizado en DILVE. El código 05 ("Borrado") se debe emplear sólo para eliminar de *registros erróneos*, nunca para la descatalogación o retirada del mercado de un libro. Esto último se debe hacer mediante un registro que cambie el valor de los campos de situación en el catálogo P20.1 (<PublishingStatus>) o disponibilidad P26.17 (<ProductAvailability>).

En DILVE, siempre que se desee actualizar o modificar un dato, se debe enviar el registro completo.

Obligatorio y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 1
Etiq. larga	<NotificationType>
Etiq. corta	<a002>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<NotificationType>02</NotificationType>` (Notificación temprana)

P.1.3 Motivo de borrado *(Reason for deletion)*

Texto libre que indica el motivo por el que se borra un registro, y solo se puede usar si el elemento <NotificationType> tiene el valor 05. El atributo *language* es opcional si solo se incluye un elemento <DeletionText>, pero debe incluirse en todos ellos si se repiten. Se debe tener en cuenta que el texto hace referencia al motivo por el que se borra el *registro*, no el motivo por el que se “borra” un *producto* (en los casos en que se utilice este término para indicar la descatalogación, retirada o eliminación de un producto).

Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres
Etiq. larga	<DeletionText>
Etiq. corta	<a199>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<a199>Enviado por error</a199>`

P.1.4 Código de tipo de origen del registro *(Record source type code)*

Tipo de entidad que envía el registro ONIX. Opcional y no repetible.

NOTA: En principio, sólo las editoriales (00) enviarán información a DILVE. Sin embargo, este campo no se procesa en DILVE.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 3
Etiq. larga	<RecordSourceType>
Etiq. corta	<a194>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<a194>01</a194>` (Editorial)

▼ Bloque de identificación del origen del registro *(Record source identifier composite)*

Bloque que define un identificador de la entidad que origina la información incluida en el registro ONIX. Opcional y repetible para enviar múltiples identificadores a una misma organización.

Etiq. larga	<RecordSourceIdentifier>
Etiq. corta	<recordsourceidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.1.5 Tipo de identificador del origen del registro *(Record source identifier type code)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo P.1.7 <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <RecordSourceIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<RecordSourceIDType>
Etiq. corta	<x311>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x311>03</x311>` (Identificador de editorial de la Deutsche Bibliothek)

P.1.6 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <RecordSourceIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01); p. ej., *código de almacén de la editorial.* Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto libre, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>Código almacén</b233>`

P.1.7 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <RecordSourceIDType>. Obligatorio en cada bloque <RecordSourceIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <RecordSourceIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>8474339790</b244>`

▲ Fin del bloque de identificación del origen del registro

P.1.8 Nombre del origen del registro *(Record source name)*

Texto libre con el nombre de la entidad que ha generado el registro. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 100 caracteres
Etiq. larga	<RecordSourceName>
Etiq. corta	<a197>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<RecordSourceName>Cambridge University Press</RecordSourceName>`
Notas	El origen del registro puede ser distinto del contenido de campo <Sender> de la cabecera del mensaje. Por ejemplo, en el caso de un agregador de contenidos este puede figurar en el campo <Sender> de un mensaje que tenga registros que provengan de distintas fuentes.

P.2 Identificadores del producto

En cada registro <Product> se debe incluir un identificador de producto válido. El identificador preferido para el uso internacional en una amplia gama de productos es el GTIN-13 (antes EAN-13). Se pueden incluir otros códigos de identificación del producto si existen. El esquema XML y la DTD requieren que se envíe, al menos, un código de identificación, si bien no impone ni excluye tipos concretos de identificadores o combinaciones de los mismos.

En ONIX 3.0 se han eliminado campos redundantes que existían en la versión 2.1, por lo que se debe utilizar el bloque <ProductIdentifier>.

▼ Bloque de identificador del producto *(Product identifier)*

Bloque repetible que especifica un identificador del producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Es obligatorio dentro de <Producto> y se puede repetir para proporcionar múltiples identificadores a un mismo producto. Además de identificadores estándar, el bloque permite enviar como parte del registro ONIX otros tipos de identificadores (por ejemplo, un identificador propio de la editorial, el número del depósito legal, etc.).

Los códigos ISBN-13, sin guiones, son un subconjunto del rango de números EAN.UCC GTIN-13 reservado, internacionalmente, para el sector del libro. A partir del 1 de enero de 2007, los grupos nacionales ONIX decidieron establecer como **obligatorio** que los registros ONIX <Product> que incluyan un ISBN-13 deben hacerlo etiquetándolo como número EAN.UCC GTIN-13 (<ProductIDType> = 03), dado que esta es la forma en que se utilizará el ISBN-13 en las transacciones comerciales de libros en todo el mundo. Para muchas aplicaciones ONIX esto será también *suficiente*.

Para algunas aplicaciones ONIX, sin embargo, y, en particular, cuando se envíe información al sector bibliotecario, pueden existir razones que justifiquen enviar, *además*, un bloque con el ISBN-13 identificado como tal (<ProductIDType> = 15). Cada país puede establecer guías de "buenas prácticas". Igualmente los distintos usuarios pueden llegar a acuerdos específicos con sus interlocutores.

En algunos identificadores, como el ISBN, se pueden utilizar guiones o espacios para mejorar su legibilidad cuando se imprimen, pero esos signos de puntuación se deben eliminar cuando el ISBN se incluye en un registro de datos ONIX. Sin embargo, en otros identificadores (por ejemplo, el DOI) la puntuación forma parte intrínseca del código y siempre se debe mantener.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	1…n

P.2.1 Código de tipo de identificador de producto *(Product identifier type code)*

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 5
Etiq. larga	<ProductIDType>
Etiq. corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ProductIDType>03</ProductIDType>` (GTIN-13)

P.2.2 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (es decir, un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>

Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>KNV-Pedidos</IDTypeName>`

P.2.3 Valor del identificador *(Identifier value)*

Identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>9780300117264</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador del producto

Ejemplo	**GTIN-13, ISBN-13 y DOI (ISBN-A) para un mismo producto**	
	Con etiquetas largas	
	`<ProductIdentifier>`	
	`  <ProductIDType>03</ProductIDType>`	
	`  <IDValue>9780001234567</IDValue>`	
	`</ProductIdentifier>`	
	`<ProductIdentifier`	
	`  <ProductIDType>15</ProductIDType>`	
	`  <IDValue>9780001234567</IDValue>`	
	`</ProductIdentifier>`	
	`<ProductIdentifier>`	
	`  <ProductIDType>06</ProductIDType>`	
	`  <IDValue>10.978.000/1234567</IDValue>`	
	`</ProductIdentifier>`	
	`<ProductIdentifier>`	
	`  <ProductIDType>26</ProductIDType>`	
	`  <IDValue>10.978.000/1234567</IDValue>`	
	`</ProductIdentifier>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<productidentifier>`	
	`  <b221>03</b221>`	GTIN-13
	`  <b244>9780001234567</b244>`	
	`</productidentifier>`	
	`<productidentifier>`	
	`  <b221>15</b221>`	ISBN
	`  <b244>9780001234567</b244>`	
	`</productidentifier>`	
	`<productidentifier>`	
	`  <b221>06</b221>`	DOI (ISBN-A)
	`  <b244>10.978.000/1234567</b244>`	
	`</productidentifier>`	
	`<productidentifier>`	
	`  <b221>26</b221>`	ISBN-A
	`  <b244>10.978.000/1234567</b244>`	

`</productidentifier>`

▼ Bloque de código de barras *(Barcode composite)*

Bloque que especifica un tipo de código de barras y su ubicación en un producto. Opcional: habitualmente solo utilizado en EE. UU. y Canadá. Repetible si un producto incluye más de un código de barras. La ausencia de este bloque *no significa* que el producto no incluya un código de barras.

Etiq. larga	<Barcode>
Etiq. corta	<barcode>
Cardinalidad	0…n

P.2.4 Tipo de código de barras *(Barcode type)*

Código ONIX que indica si figura un código de barras en el producto y en qué forma. Obligatorio en cada repetición del bloque <Barcode>, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 141
Etiq. larga	<BarcodeType>
Etiq. corta	<x312>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x312>03</x312>` (GTIN-13+5 – Precio codificado en dólares EE. UU.)

P.2.5 Posición en el producto *(Position on product)*

Código ONIX que especifica la ubicación en que aparece el código de barras en el producto. Obligatorio si el elemento <BarcodeType> indica que figura un código de barras, aunque su ubicación sea "desconocida". Se debe omitir si el elemento <BarcodeType> indica que el producto no incluye un código de barras. No repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 142
Etiq. larga	<PositionOnProduct>
Etiq. corta	<x313>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x313>01</x313>` (Cubierta 4 – contracubierta de un libro)

▲ Fin del bloque de código de barras

Ejemplo	**Código de barras en la posición habitual en la contracubierta**	
	Con etiquetas largas	
	`<Barcode>`	
	`<BarcodeType>02</BarcodeType>`	
	`<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>`	
	`</Barcode>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<barcode>`	
	`<x312>02</x312>`	GTIN-13 (sin extensión)
	`<x313>01</x313>`	Cubierta 4 (Contracubierta)
	`</barcode>`	
Ejemplo	**Indicación explícita de que un producto no incluye código de barras**	

Con etiquetas largas	
`<Barcode>`	
`<BarcodeType>00</BarcodeType>`	
`</Barcode>`	
Con etiquetas cortas	
`<barcode>`	
`<x312>00</x312>`	No hay código de barras en el producto
`</barcode>`	

Bloque 1: Descripción del producto

▾ Bloque de detalle descriptivo *(Descriptive detail composite)*

El bloque de detalle descriptivo incluye los elementos P.3 a P.13, que son una parte esencial de la descripción de la forma y el contenido de un producto. El bloque en su conjunto no es repetible. Es obligatorio en cada registro <Product>, salvo que el elemento <NotificationType> del Grupo P.1 indique que el registro es una actualización que incluye solo los bloques en los que haya habido cambios.

Etiq. larga	<DescriptiveDetail>
Etiq. corta	<descriptivedetail>
Cardinalidad	0…1

P.3 Formato del producto

El Grupo P.3 incluye elementos que describen la forma y el formato de un producto, el tipo de su contenido principal (texto, audio, etc.) y, en el caso de productos digitales, cualquier restricción de uso controlada mediante protección DRM (Digital Rights Management) u otros medios.

Se puede encontrar información adicional sobre cómo describir productos digitales en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Describe Digital Products in ONIX 3.0* (en inglés).

P.3.1 Composición del producto *(Product composition)*

Código ONIX que indica si un producto está compuesto por un solo elemento o por varios elementos.

Obligatorio en cada repetición de <DescriptiveDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 2
Etiq. larga	<ProductComposition>
Etiq. corta	<x314>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x314>00</x314>` (Producto compuesto por un único elemento)

P.3.2 Código de formato del producto *(Product form code)*

Código ONIX que indica el formato principal de un producto. Obligatorio en cada repetición de <DescriptiveDetail> y no repetible. En ONIX 3.0, se ha cambiado la gestión de productos compuestos por varios elementos de forma que el formato de cada uno de ellos se especifica ahora solo en el bloque <ProductPart> (equivalente a <ContainedItem> de ONIX 2.1, y que ahora forma parte del Grupo P.4), que se *debe* incluir para una descripción detallada de cualquier producto formado por varios elementos.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	Lista 150
Etiq. larga	<ProductForm>
Etiq. corta	<b012>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ProductForm>BB</ProductForm>` (Libro de tapa dura)

P.3.3 Detalle del formato de producto *(Product form detail)*

Código ONIX que proporciona detalles adicionales sobre el soporte o el formato del producto.

Opcional y repetible para suministrar varios datos adicionales.

Formato	Longitud fija, cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos

Lista códigos	Lista 175
Etiq. larga	<ProductFormDetail>
Etiq. corta	<b333>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<b333>B206</b333>` ((Libro *pop-up*)

▼ Bloque de características del formato de producto *(Product form feature composite)*

Bloque opcional que describe un aspecto del formato de producto que es demasiado específica para poderla detallar en los elementos <ProductForm> y <ProductFormDetail>. Repetible para describir diferentes aspectos del formato de producto.

Etiq. larga	<ProductFormFeature>
Etiq. corta	<productformfeature>
Cardinalidad	0…n

P.3.4 Tipo de característica de formato del producto *(Product form feature type)*

Un código ONIX que especifica la característica descrita en el bloque <ProductFormFeature>, *p.ej.* color de la encuadernación. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 79
Etiq. larga	<ProductFormFeatureType>
Etiq. corta	<b334>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b334>02</b334>` (Color del canto de las páginas)

P.3.5 Valor de la característica de formato del producto *(Product form feature value)*

Valor controlado que describe una característica del formato del producto. La presencia o ausencia de este elemento depende del valor de <ProductFormFeatureType>, ya que algunas características (p. ej., índice alfabético en el canto) no necesitan un valor adicional, mientras que otras (p. ej., fuente tipográfica) necesita un texto libre en <ProductFormFeatureDescription> y otras pueden incluir tanto un código como un texto libre. No repetible.

Formato	Dependiente del esquema especificado en <ProductFormFeatureType>
Lista códigos	Dependiente del esquema especificado en <ProductFormFeatureType> - Para el color de la encuadernación, ver Lista 98 - Para el color de los cantos de las hojas, ver Lista 98 - Para materiales especiales de encuadernación, ver Lista 99 - Para la fuente del texto, utilizar un texto libre en <ProductFormFeatureDescription>, que puede incluir el nombre de la fuente y el tamaño - Para códigos de región de DVD, ver Lista 76 - Para avisos de riesgo de asfixia de acuerdo con CPSIA, ver Lista 143 - Para avisos de riesgos de juguetes de acuerdo con la normativa de la CE, ver Lista 184. - Para varios esquemas de certificación del tipo de papel (FSC, PEFC *etc*), ver Lista 79. <ProductFormFeatureType> identifica el esquema de certificación y <ProductFormFeatureValue> puede incluir un número de "Cadena de Custodia" (Chain of Custody - COC). Para papel reciclado certificado, una *repetición adicional* del bloque <ProductFormFeature> puede incluir el porcentaje de desecho utilizado en el producto - Para versiones concretas de formatos de ficheros usuales de publicaciones digitales, (p.ej. EPUB 2.1 de IDPF), utilice el código 15 en

	<ProductFormFeatureType> y un valor de la Lista 220. Para formatos digitales no contemplados en la Lista 220, utilice el código 10 en <ProductFormFeatureType> y una lista de números separados por puntos (p.ej. "7", "1.5", "3.10.7") en <ProductFormFeatureValue>. - Para indicar el sistema operativo requerido para un producto digital, ver Lista 176. Debería incluir también información sobre la versión del sistema operativo (números principal y secundario de la versión, según sea necesario, p.ej. '10.6.4 o posterior' para Mac OS 10.6.4, '7 SP1 o posterior' para Windows 7 Service Pack 1) en <ProductFormFeatureDescription>. Para otros requisitos de un producto digital (p.ej. memoria, requisitos de almacenamiento u otros del hardware), utilice un texto libre en <ProductFormFeatureDescription> dentro de una repetición adicional del bloque <ProductFormFeature>. - Para características de accesibilidad para lectores con minusvalías en publicaciones digitales, ver Lista 196. De tiempo en tiempo se podrán añadir nuevas características con sus correspondientes listas de códigos sin publicar una nueva versión de este documento – consulte siempre la última versión de la Lista 79
Etiq. larga	<ProductFormFeatureValue>
Etiq. corta	<b335>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b335>BLK</b335>` (Color negro)

P.3.6 Descripción de la característica de formato del producto *(Product form feature description)*

Si el campo <ProductFormFeatureType> requiere un texto libre en lugar de un valor codificado, o si el código en <ProductFormFeatureValue> no describe la característica de forma adecuada, se puede incluir un texto corto descriptivo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormFeatureDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 500 caracteres
Etiq. larga	<ProductFormFeatureDescription>
Etiq. corta	<b336>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b336>11pt Helvética</b336>`

▲ Fin del bloque de característica de formato del producto

Ejemplo	**Uso de <ProductFormFeature> para describir un producto con tipografía grande destinado a lectores con minusvalías visuales**
	Con etiquetas largas
	`<ProductFormFeature>`
	`<ProductFormFeatureType>03</ProductFormFeatureType>`
	`<ProductFormFeatureDescription>18pt Tiresias LP</ProductFormFeatureDescription>`
	`</ProductFormFeature>`
	Con etiquetas cortas
	`<productformfeature>`
	`<b334>03</b334>` Fuente del texto
	`<b336>18pt Tiresias LP</b336>`
	`</productformfeature>`
Ejemplo	**Utilización de papel con certificación FSC**

	Con etiquetas largas	
	`<ProductFormFeature>`	
	`<ProductFormFeatureType>32</ProductFormFeatureType>`	
	`<ProductFormFeatureValue>SW-COC-1806</ProductFormFeatureValue>`	
	`</ProductFormFeature>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<productformfeature>`	
	`<b334>32</b334>`	Fuentes mixtas FSC
	`<b335>SW-COC-1806</b335>`	Número "Chain of custody"
	`</productformfeature>`	
Ejemplo	**Libro presentado como una "app" para iPhone o iPad, incluyendo contenido de audio y vídeo**	
	Con etiquetas largas	
	`<ProductForm>ED</ProductForm>`	
	`<ProductFormDetail>E134</ProductFormDetail>`	
	`<ProductFormFeature>`	
	`<ProductFormFeatureType>06</ProductFormFeatureType>`	
	`<ProductFormFeatureValue>03</ProductFormFeatureValue>`	
	`<ProductFormFeatureDescription>4.1 or later </ProductFormFeatureDescription>`	
	`</ProductFormFeature>`	
	`<PrimaryContentType>10</PrimaryContentType>`	
	`<ProductContentType>06</ProductContentType>`	
	`<ProductContentType>13</ProductContentType>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<b012>ED</b012>`	Descarga digital
	`<b333>E134</b333>`	"App" para iOS
	`<productformfeature>`	
	`<b334>06</b334>`	Sistema operativo
	`<b335>03</b335>`	iOS
	`<b336>4.1 or later</b336>`	Versión 4.1 o posterior
	`</productformfeature>`	
	`<x416>10</x416>`	Texto legible
	`<b385>06</b385>`	Con contenido adicional de video
	`<b385>13</b385>`	y de audio

P.3.7 Código del tipo de embalaje (presentación) del producto *(Product packaging type code)*

Código ONIX que indica el tipo de empaquetado (embalaje o presentación) del producto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 80
Etiq. larga	<ProductPackaging>
Etiq. corta	<b225>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ProductPackaging>05</ProductPackaging>` (Caja de plástico tipo CD)

P.3.8 Descripción del formato del producto *(Product form description)*

Si el código en <ProductForm> no describe el formato del producto de forma adecuada, se puede añadir un texto corto descriptivo para dar más detalles sobre el mismo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres
Etiq. larga	<ProductFormDescription>
Etiq. corta	<b014>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<ProductFormDescription language="esp">Libro de tapa dura troquelado en forma de automóvil, con ruedas incorporadas en la cubierta y contracubierta</ProductFormDescription>`

P.3.9 Código de categoría comercial *(Trade category code)*

Código ONIX que indica una categoría comercial que guarda cierta relación con el formato del producto, pero que no es, estrictamente, un atributo del mismo. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 12
Etiq. larga	<TradeCategory>
Etiq. corta	<b384>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<TradeCategory>12</TradeCategory>` (Venta exclusiva en quioscos)

P.3.10 Código de tipo de contenido principal *(Primary content type code)*

Código ONIX que indica el tipo de contenido principal (o único) incluido en un producto. Este campo solo se debe utilizar en productos digitales, cuando el remitente quiere expresar de forma clara que el contenido principal del producto es de un tipo concreto (p. ej., texto, audio, vídeo). Se pueden indicar otros tipos de contenido adicionales mediante el campo <ProductContentType>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 81
Etiq. larga	<PrimaryContentType>
Etiq. corta	<x416>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x416>10</x416>` (Texto legible)

P.3.11 Código de tipo de contenido *(Product content type code)*

Código ONIX que indica un tipo de contenido incluido en un producto. Este campo se debe utilizar en productos digitales, para especificar contenidos adicionales al tipo de contenido principal, o para listar los tipos de contenido cuando se puede calificar a ninguno como principal. Opcional y repetible para incluir varios tipos de contenido.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 81
Etiq. larga	<ProductContentType>
Etiq. corta	<b385>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<ProductContentType>11</ProductContentType>` (Partituras)

▼ Bloque de medida *(Measure composite)*

Bloque opcional que identifica una medida y las unidades en que se expresa. Se utiliza para especificar las medidas totales de un producto físico, incluyendo el empaquetado (si existe). Repetible para proporcionar diversas combinaciones de tamaño y unidad.

Etiq. larga	<Measure>
Etiq. corta	<measure>
Cardinalidad	0…n

P.3.12 Código del tipo de dimensión *(Measure type code)*

Código ONIX que indica las dimensiones especificadas en cada repetición del bloque <Measure>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <Measure> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 48
Etiq. larga	<MeasureType>
Etiq. corta	<x315>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x315>01</x315>` (Altura)

P.3.13 Valor de la medida *(Measurement)*

Valor numérico de la dimensión especificada en <MeasureType>, en las unidades de medida indicadas en <MeasureUnitCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Measure> y no repetible.

Formato	Número real positivo de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 6 caracteres, incluyendo el punto
Etiq. larga	<Measurement>
Etiq. corta	<c094>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<c094>8.25</c094>`

P.3.14 Código de unidad de medida *(Measure unit code)*

Código ONIX que indica la unidad de medida en que se indica el valor numérico. Obligatorio en cada repetición del bloque <Measure> y no repetible. Este elemento debe estar acorde con la dimensión a la que se aplica. Ver ejemplos más adelante.

Formato	Longitud fija, dos letras
Lista códigos	Lista 50
Etiq. larga	<MeasureUnitCode>
Etiq. corta	<c095>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<c095>mm</c095>`

▲ Fin del bloque de medida

Ejemplo	**Uso del bloque <Measure>**	
	Con etiquetas largas	
	`<Measure>`	
	`<MeasureType>01</MeasureType>`	Altura
	`<Measurement>9.25</Measurement>`	9.25

<MeasureUnitCode>in</MeasureUnitCode>	pulgadas
</Measure>	
<Measure>	
<MeasureType>02</MeasureType>	Ancho
<Measurement>6.25</Measurement>	6.25
<MeasureUnitCode>in</MeasureUnitCode>	pulgadas
</Measure>	
<Measure>	
<MeasureType>03</MeasureType>	Grueso
<Measurement>1.2</Measurement>	1.2
<MeasureUnitCode>in</MeasureUnitCode>	pulgadas
</Measure>	
<Measure>	
<MeasureType>08</MeasureType>	Peso
<Measurement>244</Measurement>	224
<MeasureUnitCode>gr</MeasureUnitCode>	gramos
</Measure>	
Con etiquetas cortas	
<measure>	
<x315>01</x315>	
<c094>9.25</c094>	
<c095>in</c095>	
</measure>	
<measure>	
<x315>02</x315>	
<c094>6.25</c094>	
<c095>in</c095>	
</measure>	
<measure>	
<x315>03</x315>	
<c094>1.2</c094>	
<c095>in</c095>	
</measure>	
<measure>	
<x315>08</x315>	
<c094>244</c094>	
<c095>gr</c095>	
</measure>	

P.3.15 País de fabricación *(Country of manufacture)*

Código ISO que identifica el país de fabricación del producto o de todos sus componentes cuando sea un producto compuesto y todos ellos están fabricados en el mismo país. Esta información es necesaria en algunos países para cumplir requerimientos normativos. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1, ver Lista 91
Etiq. larga	<CountryOfManufacture>
Etiq. corta	<x316>
Cardinalidad	0…1

Ejemplo	`<x316>US</x316>`

P.3.16 Protección técnica de productos digitales - DRM *(Digital product technical protection)*

Código ONIX que especifica si un producto digital incluye algún sistema de DRM (*Digital Rights Management* o gestión digital de derechos) u otras funcionalidades de protección técnica. Opcional y repetible si un producto incluye más de un tipo de protección (es decir, que cada parte de un producto se protege de manera distinta).

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 144
Etiq. larga	<EpubTechnicalProtection>
Etiq. corta	<x317>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<x317>03</x317>` (Incluye marca de agua digital)
Notas	La partícula "Epub" ('e-publication') en el nombre de este y de los campos siguientes se refiere a productos digitales en cualquier formato, y no está relacionada necesariamente con el formato EPUB gestionado por IDPF.

▼ Bloque de restricción de uso - Productos digitales *[Usage constraint composite (digital products)]*

Bloque opcional y repetible que describe una restricción de uso de un producto digital (o la ausencia de tal restricción), ya sea mediante una protección técnica de DRM, o inherente a la plataforma utilizada o especificada en una licencia de uso. Repetible para describir diversas restricciones de uso.

Etiq. larga	<EpubUsageConstraint>
Etiq. corta	<epubusageconstraint>
Cardinalidad	0…n

P.3.17 Tipo de uso - Productos digitales *[Usage type (digital products)]*

Código ONIX que especifica un tipo de uso de un producto digital. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 145
Etiq. larga	<EpubUsageType>
Etiq. corta	<x318>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x318>05</x318>` (Texto a voz)

P.3.18 Estado del uso - Productos digitales *[Usage status (digital products)]*

Código ONIX que especifica el estado de un uso de un producto digital, *p. ej.,* permitido sin limitaciones, permitido con limitaciones, prohibido. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 146
Etiq. larga	<EpubUsageStatus>
Etiq. corta	<x319>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x319>03</x318>` (Prohibido)

▼ Bloque de límite de uso - Productos digitales *[Usage limit composite (digital products)]*

Bloque opcional que especifica un límite cuantitativo para un tipo de uso concreto de un producto digital. Repetible para especificar dos o más límites en el tipo de uso.

Etiq. larga	<EpubUsageLimit>
Etiq. corta	<epubusagelimit>
Cardinalidad	0…n

P.3.19 Cantidad de uso - Productos digitales (*Usage quantity (digital products)*)

Valor numérico que representa la cantidad máxima permitida para un tipo de uso concreto.

Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageLimit> y no repetible.

Formato	Longitud variable, número decimal
Etiq. larga	<Quantity>
Etiq. corta	<x320>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<Quantity>10</Quantity>`

P.3.20 Unidad de uso - Productos digitales (*Usage unit (digital products)*)

Código ONIX que indica el tipo de unidad en que se expresa la cantidad máxima permitida para un tipo de uso. Obligatorio en cada repetición del bloque <EpubUsageLimit> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 147
Etiq. larga	<EpubUsageUnit>
Etiq. corta	<x321>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<EpubUsageUnit>07</EpubUsageUnit>` (Usuarios concurrentes)

▲ Fin del bloque de límite de uso - Productos digitales

▲ Fin del bloque de restricción de uso

▼ Bloque de licencia para producto digital *(Digital product licence)* (nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y no repetible que incluye el nombre o el título de la licencia que afecta al uso del producto, así como un enlace a los términos de la misma en formato legible por humanos o procesable por medios automáticos.

Etiq. larga	<EpubLicense>
Etiq. corta	<epublicense>
Cardinalidad	0…1

P.3.20a Nombre de la licencia para producto digital *(Digital product license name)* (nuevo en 3.0.2)

Nombre o título de la licencia. Obligatorio en el bloque <EpubLicense> y repetible para suministrar la información en múltiples idiomas. El atributo *language* es opcional si solo hay un elemento <EpubLicenseName>, pero debe incluirse en todas las repeticiones del mismo si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres

Etiq. larga	<EpubLicenseName>
Etiq. corta	<x511>
Cardinalidad	1...n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<EpubLicenseName>Elsevier e-bool EULA v5</EpubLicenseName>`

Bloque de declaración de licencia para producto digital *(Digital product license expression)* (nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y repetible que incluye el detalle de un enlace a una declaración de los términos de la licencia de uso, que puede estar en formato legible por humanos o procesable por medios automáticos. Repetible si hay más de una declaración de los términos de la licencia.

Etiq. larga	<EpubLicenseExpression>
Etiq. corta	<epublicenseexpression>
Cardinalidad	0…n

P.3.20b Tipo de declaración de licencia *(License expression type)* (nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que identifica la naturaleza o el formato de la declaración de licencia especificada en el elemento <EpubLicenseExpressionType>. Obligatorio en el bloque <EpubLicenseExpression y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 218
Etiq. larga	<EpubLicenseExpressionType>
Etiq. corta	<x508>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x508>10</508> (Declaración de licencia ONIX-PL)`

P.3.20c Nombre del tipo de declaración de licencia (*License expression type name*) (nuevo en 3.0.2)

Texto libre corto que indica el nombre del tipo de la declaración de licencia, cuando el código incluido en <EpubLicenseExpressionType> no incluye suficiente detalle; por ejemplo, cuando una licencia legible por medios electrónicos se expresa mediante un sistema de codificación privado. Opcional y no repetible, pero debe incluirse siempre que (y solo cuando) <EpubLicenseExpressionType> indique que la expresión de la licencia está codificada en un formato privado ("*propietary*").

Formato	Texto de longitud variable, con un máximo recomendado de 50 caracteres
Etiq. larga	<EpubLicenseExpressionTypeName>
Etiq. corta	<x509>
Cardinalidad	0...1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x509>ABC-XML</509>`

P.3.20d Enlace a declaración de licencia *(License expression link)* (nuevo en 3.0.2)

El URI de la declaración de la licencia. Es obligatorio en cada bloque <EpubLicenseExpression> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, con un máximo recomendado de 300 caracteres
Etiq. larga	<EpubLicenseExpressionLink>
Etiq. corta	<x510>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<EpubLicenseExpressionLink>http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.en_GB</EpubLicenseExpressionLink>`

▲ Fin del bloque de declaración de licencia para producto digital

▲ Fin del bloque de licencia para producto digital

Ejemplo

Producto digital con determinadas limitaciones de uso gestionadas por DRM

Con etiquetas largas

```
<EpubTechnicalProtection>03</EpubTechnicalProtection>
<EpubUsageConstraint>
  <EpubUsageType>05</EpubUsageType>
  <EpubUsageStatus>01</EpubUsageStatus>
</EpubUsageConstraint>
<EpubUsageConstraint>
  <EpubUsageType>03</EpubUsageType>
  <EpubUsageStatus>02</EpubUsageStatus>
  <EpubUsageLimit>
    <Quantity>10</Quantity>
    <EpubUsageUnit>05</EpubUsageUnit>
  </EpubUsageLimit>
</EpubUsageConstraint>
<EpubUsageConstraint>
  <EpubUsageType>06</EpubUsageType>
  <EpubUsageStatus>02</EpubUsageStatus>
  <EpubUsageLimit>
    <Quantity>1</Quantity>
    <EpubUsageUnit>10</EpubUsageUnit>
  </EpubUsageLimit>
  <EpubUsageLimit>
    <Quantity>14</Quantity>
    <EpubUsageUnit>09</EpubUsageUnit>
  </EpubUsageLimit>
</EpubUsageConstraint>
<EpubLicense>
  <EpubLicenseName>MyPublisher EULA v3</EpubLicenseName>
  <EpubLicenseExpression>
    <EpubLicenseExpressionType>01</EpubLicenseExpressionType>
    <EpubLicenseExpressionLink>http://www.mypublisher.com/
licenses/EULA_v3.pdf</EpubLicenseExpressionLink>
  </EpubLicenseExpression>
</EpubLicense>
```

Con etiquetas cortas

`<x317>03</x317>`	DRM ACS4
`<epubusageconstraint>`	
`  <x318>05</x318>`	Texto a voz
`  <x319>01</x319>`	Sin restricciones
`</epubusageconstraint>`	
`<epubusageconstraint>`	
`  <x318>03</x318>`	Copiar/Pegar

<x319>02</x319>	limitado a
<epubusagelimit>	
<x320>10</x320>	10
<x321>05</x321>	por ciento
</epubusagelimit>	
</epubusageconstraint>	
<epubusageconstraint>	
<x318>06</x318>	Préstamo
<x319>02</x319>	limitado a
<epubusagelimit>	
<x320>1</x320>	una
<x321>10</x321>	vez
</epubusagelimit>	
<epubusagelimit>	
<x320>14</x320>	durante 14
<x321>09</x321>	días
</epubusagelimit>	
</epubusageconstraint>	
<epublicense>	
<x511>MyPublisher EULA v3</x511>	
<epublicenseexpression>	
<x508>01</x508>	Texto de la licencia en forma legible
<x510>http://www.mypublisher.com/licenses/EULA_v3.pdf</x510>	
</epublicenseexpression>	
</epublicense>	

P.3.21 Escala de mapa *(Map scale)*

Escala de un mapa expresada mediante una fracción del tipo *1/nnnnn*. En el campo se debe incluir solo el denominador, *nnnnn*, sin espacios ni puntuación. Opcional y repetible si el producto incluye mapas en dos o más escalas distintas.

Formato	Número entero positivo de longitud variable; longitud máxima sugerida 8 dígitos
Etiq. larga	<MapScale>
Etiq. corta	<b063>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	<b063>50000</b063> (Uno a 50.000, 2cm = 1km)

▼ Bloque de clasificación del producto *(Product classification composite)*

Bloque opcional que describe un sistema de clasificación del producto como mercancía. No se debe confundir con los códigos de clasificación de la materia o contenido del producto. La finalidad de este bloque es permitir la inclusión de códigos de clasificación comercial de mercancías nacionales o internacionales en el mensaje ONIX, por ejemplo, para determinar los aranceles aduaneros o con fines estadísticos. El bloque es repetible si las partes del producto se clasifican de forma diferente dentro de un mismo esquema de clasificación de productos, o para proporcionar códigos de clasificación a partir de diferentes esquemas.

Etiq. larga	<ProductClassification>
Etiq. corta	<productclassification>
Cardinalidad	0…n

P.3.22 Código del tipo de clasificación del producto *(Product classification type code)*

Código ONIX que identifica el esquema o sistema de clasificación del cual se toma el identificador incluido en <ProductClassificationCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductClassification> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 9
Etiq. larga	<ProductClassificationType>
Etiq. corta	<b274>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b274>02</b063>` (UNSPSC)

P.3.22a Nombre del tipo de clasificación del producto *(Product classification type name)* (Nuevo en 3.0.7)

Nombre que identifica un esquema de clasificación propietario (es decir, un esquema que no es estándar y para el que no existe un código de tipo de esquema individual). Debe incluirse exclusivamente cuando el código del elemento <ProductClassificationType> indica un esquema propietario, es decir, el esquema de categoría propio del remitente. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo recomendado: 50 caracteres
Etiq. larga	<ProductClassificationTypeName>
Etiq. corta	<x555>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x555>PublishipGoodsCode</x555>`

P.3.23 Código de clasificación del producto *(Product classification code)*

Código tomado del esquema de clasificación indicado en <ProductClassificationType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductClassification> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de esquema indicado en <ProductClassificationType>
Etiq. larga	<ProductClassificationCode>
Etiq. corta	<b275>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b275>55101514</b275>` (Partitura, de acuerdo con el sistema UNSPSC)

P.3.24 Porcentaje *(Percentage)*

Porcentaje del valor unitario del producto que se puede asignar al código de clasificación indicado. Opcional y no repetible. Se utiliza cuando un producto compuesto (p. ej., un libro con un CD) pertenece en parte a dos o más clases de productos dentro de un determinado sistema de clasificación. Si no figura este campo, se asume que el código se aplica al 100 % del valor del producto.

Formato	Número decimal entre 0 y 100. Si incluye parte decimal, se debe usar el punto.
Etiq. larga	<Percent>
Etiq. corta	<b337>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Percent>66.67</Percent>`

▲ Fin del bloque de clasificación del producto

Ejemplo	**Cómo indicar un código de clasificación de mercancía**
	Con etiquetas largas

`<ProductClassification>`	
`<ProductClassificationType>02</ProductClassificationType>`	
`<ProductClassificationCode>55101509</ProductClassificationCode>`	
`</ProductClassification>`	
Con etiquetas cortas	
`<productclassification>`	
`<b274>02</b274>`	Código estándar de las Naciones Unidas para bienes y servicios
`<b275>55101509</b275>`	Libros de texto o educativos
`</productclassification>`	

P.4 Partes del producto

Los elementos del Grupo P.4 se utilizan solo cuando los códigos incluidos en los campos <ProductComposition> y <ProductForm> indican que se trata, **bien** de un producto destinado a la venta final, compuesto de múltiples elementos o componentes, **bien** de un *pack* no destinado a la venta a usuarios finales (*trade pack*). En ambas circunstancias, el uso de ONIX 3.0 requiere que figure al menos una repetición del bloque <ProductPart> para describir los elementos o componentes que conforman el producto.

Se puede encontrar información adicional respecto a la forma de describir las partes de un producto en el documento *ONIX for Books Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products* (formato de información del producto ONIX Libros: cómo describir obras en varios volúmenes, colecciones y productos compuestos por varios elementos), disponible solo en inglés.

▼ Bloque de parte del producto *(Product part composite)*

Bloque que describe un elemento que forma parte de un producto (o está incluido en él) integrado por varios elementos o varios componentes o en un *pack* destinado a la cadena comercial (no a usuarios finales). El bloque se debe utilizar con todos los productos de este tipo para indicar, por ejemplo, los componentes de un producto en varios volúmenes, un *pack* para el aula o un contenedor-expositor de libros lleno. En otros casos en los que las partes no están identificadas por separado, el bloque se utiliza para indicar la forma y la cantidad de cada uno de los componentes del producto. El bloque ha de repetirse para cada elemento o componente.

Cada repetición del bloque <ProductPart> debe incluir un código en <ProductForm> y una cantidad, aunque esta sea igual a 1. Si el bloque se refiere a varios ejemplares de un mismo elemento, la cantidad se debe especificar en <NumberOfCopies>, generalmente junto a un identificador en <ProductIdentifier>. Si el bloque se refiere a un número de elementos diferentes, con la misma forma, y que no se identifican de forma individual, la cantidad se debe especificar en <NumberOfItemsOfThisForm>.

Etiq. larga	<ProductPart>
Etiq. corta	<productpart>
Cardinalidad	0…n

P.4.1 Indicador de la "parte principal" *('Primary part' indicator)*

Es un elemento vacío que permite al remitente identificar un elemento determinado como la parte (o el componente) "principal" de un producto con varios componentes. Por ejemplo, en caso de "libro con un juguete" o de "libro con DVD", se puede considerar al libro como "parte principal" del producto compuesto. Opcional y no repetible.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<PrimaryPart/>
Etiq. corta	<x457/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PrimaryPart/>`

▼ Bloque del identificador de parte del producto *[Product identifier composite (Product part)]*

Bloque que define un identificador de producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado, utilizado aquí para identificar una parte (un componente) del producto. Es opcional, aunque necesario cuando una repetición de <ProductPart> especifica un elemento particular que tenga su propio identificador, y es repetible cuando hay diversos indicadores para la misma parte del producto.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.4.2 Código de tipo de identificador de producto *(Product identifier type code)*

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 5
Etiq. larga	<ProductIDType>
Etiq. corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ProductIDType>03</ProductIDType>` (GTIN-13)

P.4.3 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>KNV-Pedidos</IDTypeName>`

P.4.4 Valor del identificador *(Identifier value)*

Un identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <ProductIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>9780300117264</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador de parte del producto

P.4.5 Código de formato del producto - Parte del producto *[Product form code (product part)]*

Código ONIX que indica el formato principal de un componente (una parte) del producto. Obligatorio en cada repetición de <ProductPart> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras

Lista códigos	Lista 150
Etiq. larga	<ProductForm>
Etiq. corta	<b012>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b012>BB</b012>` (Libro de tapa dura)

P.4.6 Detalles de formato del producto - Parte del producto *[Product form detail (Product part)]*

Código ONIX que proporciona detalles adicionales sobre el soporte o el formato de un componente (una parte) del producto. Opcional y repetible para proporcionar varios detalles adicionales.

Formato	Longitud fija, cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	Lista 175
Etiq. larga	<ProductFormDetail>
Etiq. corta	<b333>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<b333>B206</b333>` (Libro *pop-up*)

▼ Bloque de característica de formato del producto - Parte del producto *[Product form feature composite (product part)]*

Bloque opcional que describe un aspecto de la forma o una característica del producto demasiado específicos para poderlos detallar en los elementos <ProductForm> y <ProductFormDetail>. Repetible para describir diversos aspectos del formato de la parte del producto. Este bloque se incluye aquí con objeto de, si fuera necesario, utilizarlo para aportar información referente a la protección del consumidor en EE. UU. relacionada con una parte específica de un producto compuesto.

Etiq. larga	<ProductFormFeature>
Etiq. corta	<productformfeature>
Cardinalidad	0…n

P.4.7 a P.4.9 Elementos del bloque de característica de formato del producto

Los elementos P.4.7 a P.4.9 del bloque <ProductFormFeature> son idénticos a los elementos P.3.4 a P.3.6 detallados en el Grupo P.3.

▲ Fin del bloque de característica de formato del producto - Parte del producto

P.4.9a Código del tipo de embalaje (presentación) del producto - Parte del producto *(Product packaging type code)* (nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica el tipo de empaquetado (embalaje o presentación) de la parte del producto.

Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 80
Etiq. larga	<ProductPackaging>
Etiq. corta	<b225>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ProductPackaging>05</ProductPackaging>` (Caja de plástico tipo CD)

P.4.10 Descripción del formato del producto - Parte del producto *[Product form description (product part)]*

Si el código en <ProductForm> no describe el formato del producto de forma adecuada, se puede añadir un texto corto descriptivo para dar más detalles sobre el mismo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 200 caracteres
Etiq. larga	<ProductFormDescription>
Etiq. corta	<b014>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b014>Grabación de cantos de pájaros que ilustra el texto adjunto</b014>`

P.4.11 Código de tipo de contenido - Parte del producto *[Product content type code (product part)]*

Código ONIX que indica determinados tipos de contenido que están estrechamente relacionados con el formato del producto, pero que no son un atributo del mismo, p. ej., audiolibro. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 81
Etiq. larga	<ProductContentType>
Etiq. corta	<b385>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<ProductContentType>01</ProductContentType>` (Audiolibro)

Bloque de medida – Parte del producto *[Measure composite (product part)]* (Nuevo en 3.0.6)

Bloque opcional que identifica una medida y las unidades en las que se expresa. Se utiliza para especificar las dimensiones totales de una parte física del producto, incluido su embalaje interior (si lo hay). Repetible para proporcionar múltiples combinaciones de tamaño y unidad.

Etiq. larga	<Measure>
Etiq. corta	<measure>
Cardinalidad	0…n

P.4.11a a P.4.11c Elementos del bloque de medida *(Elements in the measure composite)* (Nuevo en 3.0.6)

Los elementos que van de P.4.11a a P.4.11c en el Bloque <Measure> son idénticos a los que van de P.3.12 a P.3.14, tal como se especifica en el Grupo P.3.

▲ Fin del bloque de medida – Parte del producto

P.4.12 Número de elementos con un formato determinado - Parte del producto *[Number of items of a specified form (product part)]*

Cuando las partes que componen un producto se listan como un número determinado de elementos **diferentes** en un formato especificado, pero sin identificar (con un bloque <ProductIdentifier>) cada uno de los elementos, se debe utilizar el campo <NumberOfItemsOfThisForm> para indicar su cantidad, aunque esta sea "1". Por lo tanto, el elemento es obligatorio y no repetible en cada bloque <ProductPart> si no figura <NumberOfCopies> y no debe utilizarse si figura un bloque <ProductIdentifier>.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo cuatro dígitos

Etiq. larga	<NumberOfItemsOfThisForm>
Etiq. corta	<x322>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x322>3</x322>`

P.4.13 Número de ejemplares - Parte del producto *[Number of copies (product part)]*

Cuando las partes que componen un producto se listan como un número determinado de ejemplares (o copias) de un elemento determinado, normalmente identificado mediante un bloque <ProductIdentifier>, se debe utilizar <NumberOfCopies> para indicar su cantidad, aunque esta sea "1". Se debe utilizar cuando un producto compuesto por varios elementos contiene: (a) varios ejemplares de un mismo ítem; (b) un solo ejemplar de varios ítems distintos (como una obra en varios volúmenes); o (c) una copia o más de distintos ítems, como en el caso de un contenedor con varios ejemplares de dos libros diferentes o un *pack* para el aula con un ejemplar del libro para el profesor y veinte ejemplares del libro para el alumno.

Por lo tanto, el elemento es obligatorio y no repetible en cada repetición del bloque <ProductPart> si no figura <NumberOfItemsOfThisForm>. Normalmente, va acompañado de un bloque <ProductIdentifier>, pero, en circunstancias excepcionales, si el remitente no puede suministrar un identificador a este nivel, se puede enviar con codificación del formato del producto y sin un identificador.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo cuatro dígitos
Etiq. larga	<NumberOfCopies>
Etiq. corta	<x323>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x323>24</x323>` (24 ejemplares de un mismo ítem, p.ej. en un "pack" de libros de texto para el aula)

P.4.14 País de fabricación - Parte del producto *[Country of manufacture (product part)]*

Código ISO que identifica el país de fabricación de una parte del producto, si distintos elementos se han fabricado en países diferentes. Esta información es necesaria en algunos países para cumplir requerimientos normativos. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1, ver Lista 91
Etiq. larga	<CountryOfManufacture>
Etiq. corta	<x316>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountryOfManufacture>US</CountryOfManufacture>`

▲ Fin del bloque de parte del producto

Ejemplo	**Obra en tres volúmenes, presentada en estuche ("slip-case")**	
	Con etiquetas largas	
	`<ProductComposition>10</ProductComposition>`	
	`<ProductForm>SC</ProductForm>`	
	`<!-- Se omiten las dimensiones para abreviar -->`	
	`<ProductPart>`	
	`  <ProductForm>BB</ProductForm>`	
	`  <NumberOfItemsOfThisForm>3</NumberOfItemsOfThisForm>`	
	`</ProductPart>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<x313>10</x313>`	Producto compuesto por varios elementos

	<b012>SC</b012>	Estuche
	<!-- Se omiten las dimensiones -->	
	<productpart>	
	<b012>BB</b012>	Tapa dura
	<x322>3</x322>	3 volúmenes
	</productpart>	
Ejemplo	**Libro con un audiolibro en dos discos, en una funda pegada al interior de la contracubierta**	
	Con etiquetas largas	
	<ProductComposition>10</ProductComposition>	
	<ProductForm>SF</ProductForm>	
	<!-- Se omiten las dimensiones para abreviar -->	
	<ProductPart>	
	<PrimaryPart/>	
	<ProductIdentifier>	
	<ProductIDType>03</ProductIDType>	
	<IDValue>9780001234567</IDValue>	
	</ProductIdentifier>	
	<ProductForm>BC</ProductForm>	
	<NumberOfCopies>1</NumberOfCopies>	
	</ProductPart>	
	<ProductPart>	
	<ProductForm>AC</ProductForm>	
	<ProductFormDetail>A101</ProductFormDetail>	
	<NumberOfItemsOfThisForm>2</NumberOfItemsOfThisForm>	
	</ProductPart>	
	Con etiquetas cortas	
	<x313>10</x313>	Producto compuesto por varios elementos
	<b012>SF</b012>	Producto compuesto por varios elementos, con partes incorporadas
	<!-- Se omiten las dimensiones -->	
	<productpart>	
	<x457/>	El libro es la parte principal del producto
	<productidentifier>	Identificador del elemento
	<b221>03</b221>	GTIN-13
	<b244>9780001234567</b244>	del libro, como producto separado
	</productidentifier>	
	<b012>BC</b012>	Tapa blanda o bolsillo
	<x323>1</x323>	Un ejemplar
	</productpart>	
	<productpart>	
	<b012>AC</b012>	Audio CD
	<b333>A101</b333>	Formato audio 'Red Book’
	<x322>2</x322>	Dos unidades
	</productpart>	

P.5 Conjunto (Obra en varios volúmenes / Colección)

El Grupo P.5 se utiliza para describir los atributos de lo que EDItEUR denomina una **colección bibliográfica** (*bibliographic collection*) a la que pertenece un producto.

Nota de la versión española: La traducción del término *bibliographic collection*, así como del resto de las explicaciones correspondientes al Grupo P.5, presenta una dificultad, ya que el término castellano *colección*, en el ámbito del libro, tiene un significado muy preciso que no tiene en inglés: 'serie de libros [...] publicados por una editorial bajo un epígrafe común...'. El término inglés para el castellano *colección* es *series*, mientras que *collection* es un término más genérico, y es en ese sentido como se utiliza en ONIX 3.0.

Para evitar confusiones, en los documentos relativos a ONIX 3.0 se ha decidido traducir *bibliographic collection* por el término más neutro *conjunto bibliográfico*, aunque, lógicamente no se alterarán los nombres de los campos ONIX.

Esto introduce un problema potencial añadido: el término inglés para *conjunto* es *set*, y, en el ámbito del libro anglosajón, un *set* es lo que en castellano se denomina *obra en varios volúmenes* (u *obra completa*).

Así, se entiende por *conjunto bibliográfico* en ONIX 3.0 un número (definido o indefinido) de productos publicados en un plazo de tiempo (acotado o no) y que comparten una serie de atributos (incluyendo un título o nombre colectivo) que son necesarios como parte del registro bibliográfico de cada uno de los productos. En este sentido, a un conjunto de este tipo se le suele llamar *colección* (*series* en inglés). También, a un conjunto bibliográfico que se vende como una unidad se le llama *obra en varios volúmenes* u *obra completa* (*set* en inglés), incluso aunque no todos sus elementos se comercialicen simultáneamente. En ambos casos, se mantiene la forma en la que sus atributos colectivos se describen en los registros ONIX correspondientes a cada uno de sus productos componentes por separado.

En otras palabras, en el entorno de ONIX 3.0, no importa si un determinado conjunto de productos conforma una **colección** o una **obra en varios volúmenes**. Si un cierto número (definido o no) de libros comparten un título (o un nombre) común y, posiblemente, alguno de los demás atributos requeridos en los registros bibliográficos individuales de cada producto, entonces se puede considerar que forman un **conjunto bibliográfico** en ONIX 3.0.

En ONIX 3.0 se distinguen dos tipos de conjuntos bibliográficos: los definidos por la editorial (*publisher collection*) y los definidos por agentes externos a la editorial (*adscribed collection*). Un conjunto bibliográfico definido por la editorial es aquel que se identifica, bien en los propios productos, bien en la información sobre ellos generada por la propia editorial. Los conjuntos definidos por agentes externos son aquellos que se definen por un actor de la cadena comercial del libro distinto de una editorial (un agregador de datos o un distribuidor, por ejemplo) en beneficio de los vendedores y los consumidores.

En el caso de que el título (o nombre) del conjunto, en su totalidad y palabra por palabra, se considere como parte del título del producto, entonces figurará como parte del bloque <TitleDetail> en el Grupo P.6, y el bloque <Collection> no suele ser necesario. En el caso de que el título del conjunto no se considere parte del título del producto, entonces sí se debe enviar en un bloque <Collection>.

Aunque no sea frecuente, un producto puede pertenecer a dos o más conjuntos bibliográficos. Por ello, el bloque <Collection> es repetible.

Se puede encontrar información adicional, así como ejemplos detallados, en el documento *ONIX for Books Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products* (formato de información del producto ONIX Libros: cómo describir obras en varios volúmenes, colecciones y productos compuestos por varios elementos), disponible solo en inglés.

▼ Bloque de conjunto (Collection composite)

Bloque opcional que detalla los atributos de un conjunto bibliográfico del cual el producto forma parte.

Repetible para proporcionar detalles cuando el producto pertenece a varias colecciones.

Etiq. larga	<Collection>
Etiq. corta	<collection>
Cardinalidad	0…n

P.5.1 Código de tipo de conjunto *(Collection type code)*

Código ONIX que indica el tipo de conjunto bibliográfico: creado por la editorial, por terceros o sin especificar. Obligatorio en cada repetición del bloque <Collection> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 148
Etiq. larga	<CollectionType>
Etiq. corta	<x329>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x329>10</x329>` (Conjunto creado por la editorial)

P.5.2 Nombre del origen *(Source name)*

Si el código incluido en <CollectionType> indica que se trata de un conjunto bibliográfico definido por terceros, es decir, un conjunto identificado y descrito por una entidad de la cadena de valor distinta de la editorial, este elemento se puede utilizar para indicar el nombre de dicha entidad. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<SourceName>
Etiq. corta	<x330>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SourceName>Bowker</SourceName>`

▼ Bloque identificador del conjunto *(Collection identifier composite)*

Bloque repetible que especifica un identificador de un conjunto bibliográfico. El bloque es opcional y solo puede repetirse si se envían dos o más identificadores de tipo distinto y de la misma colección (por ejemplo, un ISBN y un identificador interno de la editorial). No se permite enviar dos identificadores del mismo tipo.

Etiq. larga	<CollectionIdentifier>
Etiq. corta	<collectionidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.5.3 Código de tipo de identificador del conjunto *(Collection identifier type code)*

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <CollectionIdentifier> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 13
Etiq. larga	<CollectionIDType>
Etiq. corta	<x344>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x344>02</x344>` (ISSN)

P.5.4 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 13). Se debe utilizar siempre que el valor de <CollectionIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*

Ejemplo	`<b233>Springer</b233>`

P.5.5 Valor del identificador *(Identifier value)*

Un identificador del tipo especificado en el campo <CollectionIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <CollectionIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <CollectionIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>12345678</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador del conjunto

▼ Bloque de secuencia en el conjunto *(Collection sequence composite)* (nuevo en 3.0.1)

Bloque opcional y repetible que indica una posición ordinal de un producto dentro de un conjunto. Se puede utilizar más de un bloque para indicar distintas posiciones de un producto dentro de un conjunto. Por ejemplo, en una obra en varios volúmenes, uno de ellos se puede publicar en primer lugar, aunque sea el tercer volumen dentro del conjunto de la obra.

Etiq. larga	<CollectionSequence>
Etiq. corta	<collectionsequence>
Cardinalidad	0…n

P.5.5a Tipo de secuencia en el conjunto *(Collection sequence type)* (nuevo en 3.0.1)

Código ONIX que especifica el tipo de ordenación seguido para indicar la secuencia del producto en el conjunto. Obligatorio en cada repetición del bloque <CollectionSequence> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 197
Etiq. larga	<CollectionSequenceType>
Etiq. corta	<x479>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x479>03</x479>` (Orden de publicación)

P.5.5b Nombre del tipo de secuencia en el conjunto *(Collection sequence type name)* (nuevo en 3.0.1)

Nombre que identifica un sistema de numeración de secuencia propio dentro del conjunto (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 197). Se debe utilizar siempre que el valor de <CollectionSequenceType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 50 caracteres
Etiq. larga	<CollectionSequenceTypeName>
Etiq. corta	<x480>
Cardinalidad	0...1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x480>Orden de emisión de la serie por TV</x480>`

P.5.5c Número de secuencia en el conjunto *(Collection sequence number)* (nuevo en 3.0.1)

Número que identifica la posición ordinal del producto en un conjunto. Puede ser un solo número (p. ej., 1.º, 2.º...), o una secuencia de números si el conjunto tiene una estructura de varios niveles (p. ej., 2.4). Obligatorio en cada repetición del bloque <CollectionSequence> y no repetible.

Nuevo en 3.0.4 - Se puede usar un guion en lugar de un número entero, dentro de un número de varios niveles, cuando un nivel concreto de la jerarquía no está numerado; por ejemplo, *-.3*, si un producto es el tercero de una subcolección y las subcolecciones no están numeradas dentro de la colección.

Formato	Texto de longitud variable compuesto por uno o varios números enteros o por guiones. En el caso de que haya varios, estos deben estar separados por puntos. Longitud máxima sugerida: 50 caracteres
Etiq. larga	<CollectionSequenceNumber>
Etiq. corta	<x481>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<CollectionSequenceNumber>3.2</CollectionSequenceNumber>`

▲ Fin del bloque de secuencia en el conjunto

▼ Bloque de detalle del título *(Title detail composite)*

Bloque que detalla el texto que conforma el título de un conjunto bibliográfico especificando, además, su tipo. Opcional, pero el bloque se debe incluir obligatoriamente, salvo que el título del conjunto figure en su totalidad, palabra por palabra, como parte integral del título del producto en P.6, en cuyo caso no debe repetirse en P.5. El bloque es repetible con diversos tipos de título.

Etiq. larga	<TitleDetail>
Etiq. corta	<titledetail>
Cardinalidad	0…n

P.5.6 Código de tipo de título (*Title type code*)

Código ONIX que indica el tipo de un título. Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleDetail> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 15
Etiq. larga	<TitleType>
Etiq. corta	<b202>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<TitleType>01</TitleType>` (Título distintivo)

▼ Bloque de elemento del título *(Title element composite)*

Bloque que describe un elemento del título de un conjunto. Debe figurar al menos un bloque de elemento del título en cada repetición del bloque <TitleDetail>. El bloque es repetible con diferentes números de secuencia o niveles de elemento del título. Cada repetición del bloque <TitleElement> debe incluir, **bien**, al menos, un elemento de los siguientes: <PartNumber>, <YearOfAnnual>, <TitleText> y <NoPrefix/> junto con <TitleWithoutPrefix>, **bien** un elemento <TitlePrefix> junto con un <TitleWithoutPrefix>. Es decir, debe incluir, **bien** el texto de un elemento del título, **bien** un número de parte (o una indicación de año), aunque puede llevar ambos.

Para cada elemento del título se debe indicar si pertenece al *nivel de producto* ("*product level*"), al *nivel del conjunto* ("*collection level*") o al *nivel de subconjunto* ("*subcollection level*"). El primero no puede figurar en un elemento de título que represente una identidad colectiva, mientras que el último solo se puede presentar en el caso de conjuntos bibliográficos que tengan varios niveles: por ejemplo, una colección que tenga

subcolecciones, o una colección en la que un número determinado es, a su vez, una obra en varios volúmenes.

En el caso más sencillo, el detalle del título enviado en un bloque <Collection> consistirá en un único elemento de título, al nivel de conjunto. Sin embargo, la estructura de los bloques de título en ONIX

3.0 permite representar correctamente combinaciones más complejas de títulos y designaciones de componentes de conjuntos bibliográficos de múltiples niveles.

Etiq. larga	<TitleElement>
Etiq. corta	<titleelement>
Cardinalidad	1…n

P.5.6a Número de secuencia de elemento del título *(Title element sequence number)* (Nuevo en 3.0.1)

Número que especifica una secuencia única global para los elementos del título, señalando el orden preferido en que se deben combinar estos elementos para mostrar el título completo. Opcional y no repetible, aunque se recomienda que cada repetición del bloque <TitleElement> dentro de un bloque <TitleDetail> incluya un elemento <SequenceNumber>.

Formato	Número entero positivo de longitud variable (1, 2, 3 etc.). Longitud máxima recomendada: 3 dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	`<b034>2</b034>`

P.5.7 Nivel de elemento del título *(Title element level)*

Código ONIX que indica el nivel de un elemento del título; nivel de producto, de conjunto (obra en varios volúmenes, colección, etc.) o de subconjunto (p. ej., subcolección). Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleElement> y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 149
Etiq. larga	<TitleElementLevel>
Etiq. corta	<x409>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x409>02</x409>` (Nivel de conjunto)

P.5.8 Número de parte *(Part number)*

Cuando el elemento del título incluye un número de parte que lo designa dentro de un conjunto mayor (p. ej., Parte 1, Volumen 3), se debe utilizar este elemento para indicar ese número, incluyendo el "rótulo" ("Parte", "Volumen", etc.). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiq. larga	<PartNumber>
Etiq. corta	<x410>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, textscript*
Ejemplo	`<PartNumber>Volumen 17</PartNumber>`

P.5.9 Año del anuario *(Year of annual)*

Cuando el año de un anuario forma parte del título, se debe utilizar este elemento para indicar el año (o, si es necesario, un rango de años como 2015-2017). Opcional y no repetible.

Formato	Año o rango de años, en formato AAAA o AAAA-AAAA

Etiq. larga	<YearOfAnnual>
Etiq. corta	<b020>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b020>2009</b020>`

P.5.10 Texto del título *(Title text)*

Texto de un elemento del título, excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible. Solo se puede incluir si no se usa ninguno de los elementos <TitlePrefix>, <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>.

Este elemento solo se debe utilizar cuando el sistema remitente no pueda suministrar en un campo separado, de forma fiable, los prefijos que se deben ignorar en ordenaciones alfabéticas. Si el sistema puede separar estos prefijos de forma fiable, debería indicar si existe un prefijo de este tipo (utilizando los campos <TitlePrefix> y <TitleWithoutPrefix>) o si no existe (utilizando <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>).

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. larga	<TitleText>
Etiq. corta	<b203>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<b203 language="spa" textcase="01">Poesía latinoamericana</b203>`

P.5.11 Prefijo del título *(Title prefix)*

Texto inicial de un título que debe ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible; solo se puede utilizar si también figura el elemento <TitleWithoutPrefix>. Estos dos elementos se pueden utilizar en combinación en los entornos en los que sea necesario identificar una palabra o cadena de caracteres inicial que se debe ignorar a la hora de archivar el título, por ejemplo, en entornos bibliotecarios o en algunas bases de datos de librerías.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiq. larga	<TitlePrefix>
Etiq. corta	<b030>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<TitlePrefix language="spa">Los</TitlePrefix>`

P.5.11a Indicador de título sin prefijo *("No prefix" indicator)* (nuevo en 3.0.2)

Elemento XML vacío que proporciona una indicación positiva de que el elemento de título no incluye un prefijo que deba ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible. Solo puede utilizarse si se incluye <TitleWithoutPrefix> y no figura <TitlePrefix>.

Nótese que ONIX no permite el envío de elementos vacíos, por lo que no sería correcto incluir un elemento del tipo <TitlePrefix></TitlePrefix>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoPrefix/>
Etiq. corta	<x501>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoPrefix/>`

P.5.12 Texto del título sin prefijo *(Title text without prefix)*

Texto de un elemento del título, sin prefijo y excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible.

Solo puede utilizarse si figura <TitlePrefix> o bien <NoPrefix/>.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. larga	<TitleWithoutPrefix>
Etiq. corta	<b031>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<TitleWithoutPrefix language="spa" textcase="01">cuentos de Canterbury</TitleWithoutPrefix>`

P.5.13 Subtítulo *(Subtitle)*

Texto del subtítulo, si existe. El subtítulo está compuesto por un texto, o palabras sueltas, que aparecen junto al título que se describe en el bloque <TitleElement>, que lo amplía o lo explica, pero que no forma parte del título en sí. Opcional y no repetible.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el subtítulo impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. larga	<Subtitle>
Etiq. corta	<b029>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<Subtitle textcase="02">La revolución rusa 1891–1924</Subtitle>`

▲ Fin del bloque de elemento del título

P.5.13a Declaración de título del conjunto *(Collection title statement)* (nuevo en 3.0.1)

Texto libre que indica cómo debe mostrarse a los usuarios el título del conjunto (obra en varios volúmenes, o colección) cuando la concatenación de los elementos individuales del título del Grupo P.5, en el orden especificado por los elementos <SequenceNumber> no proporciona un resultado satisfactorio. Opcional y no repetible. Cuando se envía este elemento, el destinatario **debe usarlo exclusivamente para mostrar el título** en entornos *online* en lugar de utilizar los detalles enviados en elementos del Grupo P.5. Estos elementos se deben seguir enviando para indexar y recuperar la información.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 1000 caracteres. Se admiten marcas XHTML en este elemento (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<TitleStatement>
Etiq. corta	<x478>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de detalle del título

▼ Bloque de autoría (Contributor composite)

Bloque que describe a una persona o entidad que ha participado en la autoría de un conjunto bibliográfico. Opcional y repetible para describir a una variedad de autores. **El bloque <Contributor> se incluye aquí para su utilización exclusiva en mercados en los que se requiera identificar las menciones de responsabilidad a nivel de conjunto bibliográfico en los registros ONIX. Sin embargo, en muchos países, incluyendo el Reino Unido, EE. UU., Canadá y España, la práctica habitual (y necesaria) es indicar todas las menciones de responsabilidad a nivel de producto en el Grupo P.7.**

Etiq. larga	<Contributor>
Etiq. corta	<contributor>
Cardinalidad	0…n

P.5.14 a P.5.63a Elementos del bloque de autoría

Los elementos P.5.14 a P.5.63a del bloque <Contributor> son idénticos a los elementos P.7.1 a P.7.50a descritos en el Grupo P.7.

▲ Fin del bloque de autoría

P.5.63b Declaración de autoría de conjunto *(Collection contributor statement)* (Nuevo en 3.0.1)

Texto libre que indica cómo se debería mostrar la autoría de un conjunto bibliográfico, cuando la concatenación estándar de los distintos elementos de los bloques de autoría por separado no dé lugar a un texto adecuado para su presentación. Opcional y repetible cuando cada repetición indique idiomas distintos. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición de <ContributorStatement>, pero es obligatorio en cada repetición del bloque si figura dos o más veces. Cuando se envía un elemento <ContributorStatement>, el destinatario debe utilizar ese valor en sustitución de todos los detalles de nombres enviados en bloques <Contributor>, dentro del bloque <Collection>, exclusivamente en los entornos en los que el nombre se exhiba a los usuarios. No sustituye al campo <BiographicalNote> (u otros) enviado en bloques <Contributor>. Los detalles de cada mención de responsabilidad individual se deben seguir enviando en uno o más bloques <Contributor> para indexar y recuperar la información.

El bloque <ContributorStatement> se incluye aquí para su utilización exclusiva en mercados en los que se requiera identificar las menciones de responsabilidad a nivel de conjunto bibliográfico. No debe enviarse en contextos en los que los colaboradores del conjunto bibliográfico suelen quedan identificados en el Grupo P.6.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 1000 caracteres. Se admiten marcas XHTML en este elemento (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<ContributorStatement>
Etiq. corta	<b049>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b049>Colección concebida y editada por Samantha y Darrin Stephens</b049>`

P.5.63c Indicador de “Sin autoría” *(“No authorship” indicator)* (Nuevo en 3.0.4)

Código ONIX que permite indicar de forma explícita que un conjunto no tiene una autoría establecida. Opcional y no repetible. Solo debe enviarse en un registro que no tenga datos de <Contributor> en el Grupo P.5.

El elemento <NoContributor/> se incluye aquí para su utilización exclusiva en mercados en los que se requiere identificar las menciones de responsabilidad a nivel de conjunto bibliográfico. No debe enviarse en un contexto en el que dichas menciones de responsabilidad se suelen identificar en el Grupo P.6.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoContributor/>
Etiq. corta	<n339/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoContributor/>`

▲ Fin del bloque de conjunto

P.5.64 Indicador de "Sin conjunto" *("No collection" indicator)*

Elemento XML vacío que proporciona una indicación inequívoca de que un producto no forma parte de un conjunto bibliográfico (colección, obra en varios volúmenes...). La finalidad de este elemento es confirmar, frente a sistemas de evaluación de calidad de los metadatos, que el remitente es capaz de suministrar, de forma consistente, información respecto a los posibles conjuntos bibliográficos de los que un producto pueda formar parte. Opcional y no repetible. Solo puede enviarse en un registro que no incluya elementos <Collection> ni ninguno de los elementos de título a nivel de conjunto en el Grupo P.6.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoCollection/>
Etiq. corta	<x411/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoCollection/>`

P.6 Detalle del título del producto

El Grupo P.6 proporciona el título (o los títulos) del producto descrito en el registro ONIX e incluye la repetición primaria del bloque <TitleDetail> que también se utiliza en el Grupo P.5. El objetivo de esta repetición extendida del bloque de título en ONIX 3.0 es permitir indicar un título distintivo para un producto cuando ese título incluye elementos relacionados con un conjunto bibliográfico (tal como se define en P.5), por ejemplo, una colección o una obra en varios volúmenes. Al estructurar un título complejo de esta forma es posible identificar correctamente a los elementos al nivel de conjunto (de colección) y al nivel de producto, y proporcionarlos de la forma en que prefiera la editorial: por ejemplo, *Juego de tronos, "Canción de hielo y fuego, Libro 1"* dónde el título a nivel de colección figura después del título a nivel de producto.

Se puede encontrar información sobre la gestión de títulos complejos, así como ejemplos detallados en el documento *ONIX for Books Product Information Format: How to describe sets, series and multiple-item products* (formato de información del producto ONIX Libros: cómo describir obras en varios volúmenes, colecciones y productos compuestos por varios elementos), disponible solo en inglés.

Al final de esta sección se muestra un ejemplo de codificación de un título sencillo utilizando la nueva estructura.

▼ Bloque de detalle del título *(Title detail composite)*

Bloque que detalla el texto que conforma el título especificando, además, su tipo. Es obligatoria al menos una repetición del elemento de detalle del título en cada repetición del bloque <DescriptiveDetail>, para indicar la forma básica del título del producto. El bloque es repetible con diferentes tipos de título.

Etiq. larga	<TitleDetail>
Etiq. corta	<titledetail>
Cardinalidad	1…n

P.6.1 Código de tipo de título *(Title type code)*

Código ONIX que indica el tipo de un título. Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 15
Etiq. larga	<TitleType>
Etiq. corta	<b202>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<TitleType>01<TitleType>` (Título distintivo)

▼ Bloque de elemento del título *(Title element composite)*

Bloque repetible que describe un elemento de un título. Debe figurar al menos un bloque de elemento del título en cada repetición del bloque <TitleDetail>. El bloque es repetible con diferentes números de secuencia o niveles de elementos de título, llevando cada repetición una parte diferente del título. Cada repetición del bloque <TitleElement> debe incluir, como mínimo, **bien** un elemento de los siguientes: <PartNumber>, <YearOfAnnual>, <TitleText> y <NoPrefix/>, junto con <TitleWithoutPrefix>, **bien** un elemento <TitlePrefix> junto con un <TitleWithoutPrefix>. Es decir, **debe incluir** el texto de un elemento del título o un número de parte (o una indicación de año), aunque puede llevar ambos.

Para cada elemento del título se debe indicar si pertenece al **nivel de producto** (*product level*), al **nivel del conjunto** (*collection level*) o al **nivel de subconjunto** (*subcollection level*). Este último solo se puede presentar en el caso de conjuntos bibliográficos que tenga varios niveles: por ejemplo, una colección que tenga subcolecciones o una colección en la que un número determinado es, a su vez, una obra en varios volúmenes.

En el caso más sencillo, el título de un producto consistirá en un único elemento de título, al nivel de producto. Sin embargo, la estructura de los bloques de título en ONIX 3.0 permite representar

correctamente combinaciones más complejas de títulos, con la secuencia de sus componentes mostrada en el orden deseado por la editorial.

Etiq. larga	<TitleElement>
Etiq. corta	<titleelement>
Cardinalidad	1…n

P.6.1a Número de secuencia de elemento del título *(Title element sequence number)* (Nuevo en 3.0.1)

Número que especifica una secuencia única global para los elementos del título, señalando el orden preferido en que se deben combinar estos elementos para mostrar el título completo. Opcional y no repetible, aunque se recomienda que, si hay más de una repetición del bloque <TitleElement> dentro de un bloque <TitleDetail>, cada una incluya un elemento <SequenceNumber>.

Formato	Número entero de longitud variable (1, 2, 3 etc.). Longitud máxima recomendada: 3 dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	`<b034>2</b034>`

P.6.2 Nivel de elemento del título *(Title element level)*

Código ONIX que indica el nivel de un elemento del título; nivel de producto, de conjunto (obra en varios volúmenes, colección, etc.) o de subconjunto (p. ej., subcolección). Obligatorio en cada repetición del bloque <TitleElement> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 149
Etiq. larga	<TitleElementLevel>
Etiq. corta	<x409>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x409>02</x409>` (Nivel de conjunto)

P.6.3 Número de parte *(Part number)*

Cuando el elemento del título incluye un número de parte que lo designa dentro de un conjunto mayor (p. ej., Parte 1, Volumen 3), se debe utilizar este elemento para indicar ese número, incluyendo el "rótulo" ("Parte", "Volumen", etc.). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres

Etiq. larga	<PartNumber>
Etiq. corta	<x410>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x410>Volumen 17</x410>`

P.6.4 Año del anuario *(Year of annual)*

Cuando el año de un anuario forma parte del título, se debe utilizar este elemento para indicar el año (o, si es necesario, un rango de años como 2015-2017). Opcional y no repetible.

Formato	Año o rango de años, en formato AAAA o AAAA-AAAA
Etiq. larga	<YearOfAnnual>
Etiq. corta	<b020>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b020>2009</b020>`

P.6.5 Texto del título *(Title text)*

Texto de un elemento del título, excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible. Solo se puede incluir si no se usa ninguno de los elementos <TitlePrefix>, <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>.

Este elemento se debe utilizar cuando el sistema remitente no pueda suministrar en un campo separado, de forma fiable, los prefijos que se deben ignorar en ordenaciones alfabéticas. Si el sistema puede separar estos prefijos de forma fiable, debería indicar si existe un prefijo de este tipo (utilizando los campos <TitlePrefix> y <TitleWithoutPrefix>) o si no existe (utilizando <NoPrefix/> y <TitleWithoutPrefix>).

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. larga	<TitleText>
Etiq. corta	<b203>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<b203 language="spa">diseño de iconos</b203>`

P.6.6 Prefijo del título *(Title prefix)*

Texto inicial de un título que debe ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible; solo se puede utilizar si también figura el elemento <TitleWithoutPrefix>. Estos dos elementos se pueden utilizar en combinación en los entornos en los que sea necesario identificar una palabra o cadena de caracteres inicial que se debe ignorar a la hora de archivar el título, por ejemplo, en entornos bibliotecarios o en algunas bases de datos de librerías.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 20 caracteres
Etiq. larga	<TitlePrefix>
Etiq. corta	<b030>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<TitlePrefix language="spa">Los</TitlePrefix>`

P.6.6a Indicador de título sin prefijo *("No prefix" indicator)* (Nuevo en 3.0.2)

Elemento XML vacío que proporciona una indicación positiva de que el elemento de título no incluye un prefijo que deba ignorarse en ordenaciones alfabéticas. Opcional y no repetible. Solo puede utilizarse si se incluye <TitleWithoutPrefix> y no figura <TitlePrefix>.

Nótese que ONIX no permite el envío de elementos vacíos, por lo que no sería correcto incluir un elemento del tipo <TitlePrefix></TitlePrefix>.

Formato	Elemento XML vacío

Etiq. larga	<NoPrefix/>
Etiq. corta	<x501>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	<NoPrefix/>

P.6.7 Texto del título sin prefijo *(Title text without prefix)*

Texto de un elemento del título, sin prefijo y excluyendo cualquier subtítulo. Opcional y no repetible.

Solo puede utilizarse si figura <TitlePrefix> o bien <NoPrefix/>.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el título impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. larga	<TitleWithoutPrefix>
Etiq. corta	<b031>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<TitleWithoutPrefix language="spa" textcase="01">cuentos de Canterbury</TitleWithoutPrefix>`

P.6.8 Subtítulo *(Subtitle)*

Texto del subtítulo, si existe. El subtítulo está compuesto por un texto, o palabras sueltas, que aparecen junto al título que se describe en el bloque <TitleElement>, que lo amplía o lo explica, pero que no forma parte del título en sí. Opcional y no repetible.

Es recomendable que la grafía de este texto coincida con el subtítulo impreso en el libro.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 300 caracteres
Etiq. larga	<Subtitle>
Etiq. corta	<b029>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript, textcase*
Ejemplo	`<b029>iconos gráficos para el diseño de interfaces</b029>`

▲ Fin del bloque de elemento del título

P.6.8a Declaración de título *(Title statement)* (Nuevo en 3.0.1)

Texto libre que indica cómo debe mostrarse el título del conjunto (obra en varios volúmenes, o colección) cuando la concatenación de los elementos individuales del título del Grupo P.5, en el orden especificado por los elementos <SequenceNumber> no proporciona un resultado satisfactorio. Opcional y no repetible. Cuando se envía este elemento, el destinatario debe usarlo exclusivamente en los entornos en los que se muestre el título, en lugar de utilizar los detalles enviados en elementos del Grupo P.5. Estos elementos se deben seguir enviando para la indexación y recuperación de la información.

Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida 1000 caracteres. Se admiten marcas XHTML en este elemento (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<TitleStatement>
Etiq. corta	<x478>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de detalle del título

Ejemplo	**Bloque <TitleDetail> para un producto no compuesto**	
	Con etiquetas largas, título en una sola cadena de texto	
	`<NoCollection/>`	Para confirmación
	`<TitleDetail>`	
	`  <TitleType>01<TitleType>`	Título distintivo
	`  <TitleElement>`	
	`    <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>`	Nivel de producto
	`    <TitleText>La vuelta al mundo en 80 días</TitleText>`	
	`  </TitleElement>`	
	`</TitleDetail>`	
	Con etiquetas cortas, con el prefijo el resto del título por separado	
	`<x411/>`	
	`<titledetail>`	
	`  <b202>01<b202>`	
	`  <titleelement>`	
	`    <x409>01</x409>`	
	`    <b030>La</b030>`	Prefijo
	`    <b031>Vuelta al mundo en 80 días</b031>`	Título sin prefijo
	`  </titleelement>`	
	`</titledetail>`	
Ejemplo	**Bloque <TitleDetail> para un product más complejo**	
	Con etiquetas largas, con título a nivel de colección y subtítulo	
	`<TitleDetail>`	
	`  <TitleType>01</TitleType>`	
	`  <TitleElement>`	
	`    <TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>`	
	`    <TitleText>Granta</TitleText>`	
	`    <Subtitle>En español</Subtitle>`	
	`  </TitleElement>`	
	`  <TitleElement>`	
	`    <TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>`	
	`    <PartNumber>11</PartNumber>`	
	`    <TitlePrefix>Los</TitlePrefix>`	
	`      <TitleWithoutPrefix>Mejores narradores jóvenes en español</TitleWithoutPrefix>`	
	`  </TitleElement>`	
	`  <TitleStatement>Granta en español, 11. Los mejores narradores jóvenes en español</TitleStatement>`	
	`</TitleDetail>`	
	Con etiquetas cortas, y un título adicional en otra lengua	

`<titledetail>`	
`<b202>01</b202>`	Título distintivo
`<titleelement>`	
`<x409>02</x409>`	Nivel de colección
`<b203>Granta</b203>`	
`<b029>En español</b029>`	
`</titleelement>`	
`<titleelement>`	
`<x409>01</x409>`	Nivel de producto
`<x410>11</x410>`	
`<b030>Los</b030>`	
`<b031>Mejores narradores jóvenes en español</b031>`	
`</titleelement>`	
`<x478>Granta en español, 11. Los mejores narradores jóvenes en español</x478>`	
`</titledetail>`	
`<titledetail>`	
`<b202>11</b202>`	Título alternativo
`<titleelement>`	
`<x409>01</x409>`	Nivel de producto
`<b030 language="eng">The</b203>`	Título en inglés
`<b031 language="eng">Best of Young Spanish Language Novelists</b203>`	
`</titleelement>`	
`</titledetail>`	

P.6.9 Código de tipo de tesis *(Thesis type code)*

Código ONIX que identifica un tipo de tesis, cuando el registro ONIX describe un producto que se presentó originalmente como una tesis académica o un trabajo similar. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 72
Etiq. larga	<ThesisType>
Etiq. corta	<b368>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b368>01</b368>` (*Habilitationsschrift*, disertación post-doctoral)

P.6.10 Tesis presentada en *(Thesis presented to)*

Nombre de la institución académica en la que se presentó la tesis o trabajo similar. Opcional y no repetible, pero, si se incluye, debe figurar el campo <ThesisType>.

Formato	Texto de longitud variable, máximo sugerido 300 caracteres
Etiq. larga	<ThesisPresentedTo>
Etiq. corta	<b369>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*

Ejemplo	

P.6.11 Año de las tesis *(Year of thesis)*

Año en el que se presentó la tesis. Opcional y no repetible, pero, si se incluye, debe figurar el campo <ThesisType>.

Formato	Longitud fija, cuatro dígitos
Etiq. larga	<ThesisYear>
Etiq. corta	<b370>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ThesisYear>2002</ThesisYear>`

P.7 Autoría

La identificación completa de la autoría (menciones de responsabilidad) de una obra se realiza en ONIX mediante la repetición del bloque <Contributor>, que permite enumerar de forma individual a cada una de las personas o entidades relevantes, indicando el papel que desempeña cada uno: autor, traductor, ilustrador, etc.

En general, la forma recomendada para detallar un nombre de autor es mediante los elementos estructurados de nombre: Parte 1 a Parte 8. Si se desea, se puede enviar más de una forma de representación de un mismo nombre dentro de un sólo bloque <Contributor>: el nombre estructurado preferido puede completarse o sustituirse por un simple <PersonName> y/o <PersonNameInverted>. Cuando el autor no sea una persona, sino un grupo con nombre o un autor corporativo, deberá utilizarse en su lugar <CorporateName> y/o <CorporateNameInverted>.

Se puede incluir un nombre **principal** y uno o más nombres **alternativos**, por ejemplo, si a un autor se le conoce tanto por su nombre real como por un seudónimo, o se puede detallar el nombre que figura en el libro y un nombre reconocido por un catálogo de autoridades. También se puede enviar más de una forma de representar el mismo nombre.

Desde el punto de vista de la especificación del esquema XML o la DTD de ONIX, un bloque <Contributor> se considera válido si contiene, **por lo menos**, un elemento <ContributorRole> y, **además**:

- una o varias formas de representación de un nombre de persona, con o sin la inclusión del bloque <NameIdentifier>;
- una o ambas formas de representar un nombre de entidad, con o sin la inclusión del bloque <NameIdentifier>;
- la inclusión de un bloque <NameIdentifier> sin ningún elemento de nombre que le acompañe;
- un elemento <UnnamedPersons>.

Los demás elementos son opcionales, salvo que ni <Gender> ni <ProfessionalAffiliation> deben utilizarse con autores corporativos.

El elemento <ContributorStatement> se puede utilizar para proporcionar un bloque de texto libre referido a toda la autoría del producto en su conjunto, en la forma en la que la editorial desea que se muestre, fundamentalmente en entornos *online*. Los elementos de nombre específicos deben enviarse, incluso en este caso, para permitir las indexaciones y búsquedas informáticas.

El elemento <NoContributor/> se puede utilizar para indicar de forma expresa, en un registro ONIX, que el producto enviado no tiene ningún autor identificable.

▼ Bloque de participante *(Contributor composite)*

Bloque opcional que identifica a una persona o entidad que ha participado en la elaboración o creación del producto. Repetible para identificar a varios autores.

Etiq. larga	<Contributor>
Etiq. corta	<contributor>
Cardinalidad	0…n

P.7.1 Número de secuencia del participante *(Contributor sequence number)*

Número que indica el orden en que deben enumerarse los nombres de los distintos participantes. Opcional y no repetible. Aunque no es obligatorio, se recomienda que cada bloque <Contributor> incluya un elemento <SequenceNumber>.

Formato	Número entero positivo de longitud variable (1, 2, 3, etc.). Longitud máxima recomendada: tres dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b034>3</b034>`

P.7.2 Función desempeñada por el participante *(Contributor role)*

Código ONIX que indica la función, papel o rol que ha desempeñado esta persona o entidad en la creación del producto. Obligatorio en cada bloque <Contributor> y repetible si una misma persona o entidad ha desempeñado más de una función en relación con el producto. En este caso, deberá incluirse un elemento <ContributorRole> para cada una de estas funciones.

Formato	Longitud fija, una letra y dos dígitos
Lista códigos	Lista 17
Etiq. larga	<ContributorRole>
Etiq. corta	<b035>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<b035>A01</b035>` (Escrito por)

P.7.3 Idioma de origen de la traducción *(Source language of a translation)*

Se utiliza sólo cuando el valor de <ContributorRole> corresponde a un traductor (B06, B08 o B10), e indica el idioma a partir del cual ha realizado la traducción correspondiente. Este elemento permite detallar la responsabilidad exacta de cada traductor cuando una obra incluya la traducción a partir de dos o más idiomas. Opcional y repetible en caso de que una misma persona o entidad haya sido responsable de la traducción a partir de dos o más idiomas.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas.
Lista códigos	ISO 639-2/B Lista 74
Etiq. larga	<FromLanguage>
Etiq. corta	<x412>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<FromLanguage>eng</FromLanguage>`

P.7.4 Idioma de destino de la traducción *(Target language of a translation)*

Se utiliza sólo cuando el valor de <ContributorRole> corresponde a un traductor (B06, B08 o B10), e indica el idioma de destino al cual se ha realizado la traducción correspondiente. Este elemento permite detallar la responsabilidad exacta de cada traductor cuando una obra multilingüe incluya la traducción a dos o más idiomas. Opcional y repetible en caso de que una misma persona o entidad haya sido responsable de la traducción a dos o más idiomas.

Formato	Longitud fija, tres letras minúsculas. El estándar ISO 639 especifica que esos códigos deben figurar siempre en minúsculas
Lista códigos	ISO 639-2/B Lista 74
Etiq. larga	<ToLanguage>
Etiq. corta	<x413>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<x413>swe</x413>`

P.7.5 Tipo de nombre principal *(Primary name type)*

Código ONIX que indica el tipo de un nombre principal. Opcional y no repetible. Si no figura, se asume "Sin especificar".

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 18
Etiq. larga	<NameType>
Etiq. corta	<x414>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NameType>01</NameType>` (Seudónimo)

▼ Bloque de identificador de nombre *(Name identifier composite)*

Bloque que especifica un identificador de nombre, utilizado aquí para una persona o una entidad en una repetición del bloque <Contributor>. Opcional: véanse las opciones válidas en el texto introductorio del Grupo P.7. Repetible para especificar los identificadores de nombre de diferentes tipos para el mismo nombre de persona u organización.

Etiq. larga	<NameIdentifier>
Etiq. corta	<nameidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.7.6 Tipo de identificador del nombre de persona *(Person name identifier type)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <NameIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<NameIDType>
Etiq. corta	<x415>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x415>16</x415>` (ISNI - International Standard Name Identifier)

P.7.7 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que <NameIDType> indique que se trata de un sistema propio, no estándar, p. ej., código interno de una entidad de gestión de derechos. Se debe utilizar siempre que <NameIDType> indique que se trata de un sistema no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>Grupo Transterra - ID autor</b233>`

P.7.8 Valor del identificador *(Identifier value)*

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <NameIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <NameIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1

Ejemplo	`<b244>7148</b244>`

Fin del bloque de identificador de nombre

Ejemplo	**como indicar un ISNI y un identificador de autor propio de una editorial**	
	Con etiquetas largas	
	`<NameIdentifier>`	
	`  <NameIDType>01</NameIDType>`	
	`  <IDTypeName>XYZ Author ID</IDTypeName>`	
	`  <IDValue>580</IDValue>`	
	`</NameIdentifier>`	
	`<NameIdentifier>`	
	`  <NameIDType>16</NameIDType>`	
	`  <IDTypeName>0000000068287141</IDTypeName>`	
	`</NameIdentifier>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<nameidentifier>`	
	`  <x415>01</x415>`	Código propio
	`  <b233>XYZ Author ID</b233>`	Nombre del sistema de codificación
	`  <b244>580</b244>`	Valor del código
	`</nameidentifier>`	
	`<nameidentifier>`	
	`  <x415>16</x415>`	ISNI
	`  <b244>0000000068287141</b244>`	
	`</nameidentifier>`	

P.7.9 Nombre de persona *(Person name)*

Nombre de una persona que ha contribuido a la creación de la obra, sin estructurar y presentado en el orden normal. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas. Se debe evitar escribir el texto en mayúsculas, salvo en los casos excepcionales en los que esta sea la grafía generalmente aceptada para el nombre.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PersonName>
Etiq. corta	<b036>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<PersonName>Gabriel García Márquez</PersonName>`

P.7.10 Nombre de persona (apellidos, nombre) *(Person name, inverted)*

Nombre de una persona que ha contribuido a la creación de la obra, en forma “Apellidos, Nombre” (sin las comillas). En los entornos de explotación de los datos, estos nombres se ordenarán en general en función de los caracteres facilitados en las primeras posiciones del texto (es decir, por los "Apellidos"). Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas. Se debe evitar escribir el texto en mayúsculas, salvo en los casos excepcionales en los que esta sea la grafía generalmente aceptada para el nombre.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PersonNameInverted>
Etiq. corta	<b037>

Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	<b037>García Márquez, Gabriel</b037>

P.7.11 Nombre de persona, parte 1: tratamiento anterior al nombre *(Person name part 1: titles before names)*

Primera parte del nombre estructurado de la persona que ha contribuido a la creación de la obra: títulos o tratamientos que se anteponen al nombre, p. ej., *profesor*, *S. A. R.* o *san.* Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<TitlesBeforeNames>
Etiq. corta	<b038>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<TitlesBeforeNames>Fray</TitlesBeforeNames>`

P.7.12 Nombre de persona, parte 2: nombres anteriores al de ordenación *(Person name part 2: names before key names)*

Segunda parte del nombre estructurado de la persona: nombres y/o iniciales que preceden al nombre de ordenación (que, en español, suele ser el apellido) p. ej., *Ramón J.* Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable; máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<NamesBeforeKey>
Etiq. corta	<b039>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<b039>Ramón J.</b039>`

P.7.13 Nombre de persona, parte 3: prefijo del nombre de ordenación *(Person name part 3: prefix to key names)*

Tercera parte del nombre estructurado de la persona: partículas que preceden al apellido (o al nombre que se deba utilizar para ordenaciones alfabéticas), pero no se consideran parte de él, p. ej., '*van*' en *Ludwig van Beethoven.* Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PrefixToKey>
Etiq. corta	<b247>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<PrefixToKey>van</PrefixToKey>`

P.7.14 Nombre de persona, parte 4: nombre(s) de ordenación *[Person name part 4: key name(s)]*

Cuarta parte del nombre estructurado de la persona: los nombres de ordenación, con frecuencia los apellidos, son los elementos del nombre que se utilizan en la ordenación alfabética, p. ej., *Smith*, *García Márquez*, *Madonna* o *Francisco de Sales* (en *San Francisco de Sales*). Obligatorio si se utilizan las partes de nombre P.7.11 a P.7.18. No repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<KeyNames>
Etiq. corta	<b040>
Cardinalidad	0...1

Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<b040>Beethoven</b040>`

P.7.15 Nombre de persona, parte 5: nombres siguientes al de ordenación *(Person name part 5: names after key names)*

Quinta parte del nombre estructurado de la persona: sufijos del apellido o nombres que siguen al nombre de ordenación de una persona, p. ej., *Ibrahim* en *Anuar Ibrahim.* Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<NamesAfterKey>
Etiq. corta	<b041>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<b041>Ibrahim</b041>`

P.7.16 Nombre de persona, parte 6: sufijo del nombre de ordenación *(Person name part 6: suffix after key names)*

Sexta parte del nombre estructurado de la persona: sufijo que se pospone al nombre de ordenación de una persona, p. ej., *Jr* o *III.* Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<SuffixToKey>
Etiq. corta	<b248>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<SuffixToKey>Jr.</SuffixToKey>`

P.7.17 Nombre de persona, parte 7: cargos y títulos posteriores al nombre *(Person name part 7: qualifications and honors after names)*

Séptima parte del nombre estructurado de la persona: cargos y títulos que se posponen al nombre, p. ej., *PhD.* Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<LettersAfterNames>
Etiq. corta	<b042>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<b042>PhD</b042>`

P.7.18 Nombre de persona, parte 8: tratamientos posteriores al nombre *(Person name part 8: titles after names)*

Octava parte del nombre estructurado de la persona: tratamientos que se posponen al nombre, p. ej. *Duque de Peñafiel*. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<TitlesAfterNames>
Etiq. corta	<b043>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<TitlesAfterNames>Duque de Peñafiel</TitlesAfterNames>`

P.7.18a Género del autor *(Contributor gender)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX opcional que indica el género de un autor o autora personal. No repetible. Obsérvese que este código indica el género de la identidad pública del autor o autora (que puede firmar con un seudónimo o un nombre comercial), y está basado en las designaciones del ISO 5218. No se refiere al sexo biológico o a la sexualidad de la persona física sino a su género en tanto que autor o autora público.

Formato	Longitud fija, un carácter
Lista códigos	Lista 229
Etiq. larga	<Gender>
Etiq. corta	<x524>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Gender>f</Gender>` (Género femenino)

P.7.19 Nombre de autor corporativo/colectivo *(Corporate contributor name)*

Nombre de una entidad, empresa u organismo autor o participante en la obra, para autorías colectivas; puede ser el propio nombre de la editorial. No tiene una estructura específica. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<CorporateName>
Etiq. corta	<b047>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<CorporateName>E.T.S.Arquitectura, Universidad Politécnica de Madrid</CorporateName>`

P.7.20 Nombre de autor corporativo/colectivo invertido *(Corporate contributor name, inverted)*

Nombre de una entidad, empresa u organismo autor o participante en la obra, para autorías colectivas; puede ser el propio nombre de la editorial, con la partícula del nombre utilizada para ordenaciones alfabéticas en primer lugar y una coma de separación con la parte del nombre que se debe ignorar en estas ordenaciones. Opcional y no repetible. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<CorporateNameInverted>
Etiq. corta	<x443>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<x443>Countryside Commission, The</x443>`

P.7.20a Persona(s) no nombrada(s) *[Unnamed person(s)]* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que permite indicar de forma explícita que la autoría es desconocida, anónima, o que la editorial decide detallar solo parte de los autores de una obra colectiva. Opcional y no repetible. Si este campo figura en un bloque <Contributor>, no debe figurar ningún nombre en el mismo bloque. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas. Se recomienda utilizar este campo el lugar del P.7.47, que se considera obsoleto.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 19
Etiq. larga	<UnnamedPersons>
Etiq. corta	<b249>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b249>02</b249>` (Anónimo)

▼ Bloque de nombre alternativo *(Alternative name composite)*

Bloque que describe un nombre alternativo de un participante en la creación de la obra y especifica su tipo. El bloque <AlternativeName> es opcional y repetible para proporcionar diversos nombres alternativos de autoría. Se puede utilizar para indicar un seudónimo o nombre comercial de la persona, además de su nombre real, cuando ambos figuran en la obra; por ejemplo, en casos como "Ian Rankin firmando como Jack Harvey", o para informar de un nombre incluido en un fichero de autoridades, o para indicar el nombre real de la persona cuando esta firma con un seudónimo (y no es necesario que se mantenga en privado el nombre real) o se trata de un anónimo. Obsérvese que, en todos los casos, el nombre principal es el que figura en el producto y el nombre alternativo solamente proporciona información adicional.

Cada repetición del bloque debe incluir el elemento <NameType> con, además, *uno de los siguientes*:

- Una o más de las formas de representación de un nombre de persona, con o sin la inclusión de un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Una o ambas de las formas de representación de un nombre de autoría corporativa/colectiva, con o sin la inclusión de un bloque <NameIdentifier>, *o bien*

Una aparición del bloque <NameIdentifier> sin ninguno de los elementos de nombre.

Etiq. larga	<AlternativeName>
Etiq. corta	<alternativename>
Cardinalidad	0…n

P.7.21 Tipo de nombre alternativo *(Alternative name type)*

Código ONIX que indica el tipo de nombre enviado en cada repetición del bloque <AlternativeName>.

Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 18
Etiq. larga	<NameType>
Etiq. corta	<x414>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x414>01</x414>` (Seudónimo)

P.7.22 a P.7.36: Otros elementos del bloque de nombre alternativo

Los elementos P.7.22 a P.7.36 del bloque <AlternativeName> son idénticos a los elementos P.7.6 a P.7.20 expuestos en las páginas anteriores.

▲ Fin del bloque de nombre alternativo

Ejemplo

George Orwell como nombre comercial de Eric Blair	
Con etiquetas largas	
`<Contributor>`	
`  <SequenceNumber>1</SequenceNumber>`	
`  <ContributorRole>A01</ContributorRole>`	Autor
`  <NamesBeforeKey>George</NamesBeforeKey>`	George Orwell
`  <KeyNames>Orwell</KeyNames>`	
`  <AlternativeName>`	
`    <NameType>04</NameType>`	Nombre real
`    <NamesBeforeKey>Eric</NamesBeforeKey>`	Eric Blair
`    <KeyNames>Blair</KeyNames>`	
`  </AlternativeName>`	
`</Contributor>`	
Con etiquetas cortas	

```
<contributor>
  <b034>1</b034>
  <b035>A01</b035>
  <b039>George</b039>
  <b040>Orwell</b040>
  <alternativename>
    <x414>04</x414>
    <b039>Eric</b039>
    <b040>Blair</b040>
  </alternativename>
</contributor>
```

Ejemplo

"firmando como" – ambos nombres en el libro

Con etiquetas largas

```
<Contributor>
  <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
  <ContributorRole>A01</ContributorRole>          Autor
  <NamesBeforeKey>Ian</NamesBeforeKey>            Ian Rankin
  <KeyNames>Rankin</KeyNames>
  <AlternativeName>
    <NameType>01</NameType>                       Seudónimo
    <NamesBeforeKey>Jack</NamesBeforeKey>         Jack Harvey
    <KeyNames>Harvey</KeyNames>
  </AlternativeName>
</Contributor>
```

Con etiquetas cortas

```
<contributor>
  <b034>1</b034>
  <b035>A01</b035>
  <b039>Ian</b039>
  <b040>Rankin</b040>
  <alternativename>
    <x414>01</x414>
    <b039>Jack</b039>
    <b040>Harvey</b040>
  </alternativename>
</contributor>
```

▼ Bloque de fecha de participante *(Contributor date composite)*

Bloque que identifica una fecha asociada o relacionada con la persona o la entidad descrita en el bloque <Contributor>. Por ejemplo, nacimiento o fallecimiento. Opcional y repetible para permitir que se especifiquen varias fechas.

Etiq. larga	<ContributorDate>
Etiq. corta	<contributordate>
Cardinalidad	0…n

P.7.37 Código de función de la fecha de participante *(Contributor date role code)*

Código ONIX que indica la función de la fecha en relación con el participante descrito. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContributorDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 177
Etiq. larga	<ContributorDateRole>
Etiq. corta	<x417>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ContributorDateRole>50</ContributorDateRole>` (Fecha de nacimiento)

P.7.38 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>05</DateFormat>` (AAAA)

P.7.39 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContributorDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContributorDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat.* Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat,* o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306>20010106</b306>`

▲ Fin del bloque de fecha de participante

▼ Bloque de afiliación profesional (Professional affiliation composite)

Bloque que identifica el cargo o la afiliación de un participante. Se pueden incluir varios cargos y afiliaciones, utilizando un bloque <ProfessionalAffiliation> para cada uno. Opcional y repetible para permitir que se especifiquen varios cargos y afiliaciones.

Etiq. larga	<ProfessionalAffiliation>
Etiq. corta	<professionalaffiliation>
Cardinalidad	0…n

P.7.40 Cargo (Professional position)

Cargo que ocupaba el participante en la autoría en el momento de la creación de la obra. Opcional y repetible para permitir incluir cargos en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProfessionalPosition>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<ProfessionalPosition>

Etiq. corta	<b045>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b045>Catedrático de oceanografía física</b045>`

P.7.41 Afiliación *(Affiliation)*

Organización de la que era miembro el participante en el momento de la creación de la obra y con el cargo mencionado en <ProfessionalPosition>, en el caso de que este elemento figure. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<Affiliation>
Etiq. corta	<b046>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b046 language="spa">Universidad de La Laguna</b046>`

▲ Fin del bloque de afiliación profesional

▼ Bloque de premio o galardón *(Prize or award composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional que identifica un premio o galardón obtenido por una persona que ha participado en la autoría de la obra (frente a premios obtenidos por la obra en sí). Repetible para describir varios premios o galardones.

Etiq. larga	<Prize>
Etiq. corta	<prize>
Cardinalidad	0…n

P.7.41a a P.7.41f: Otros elementos del bloque de premio o galardón (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.7.41a a P.7.41f del bloque <Prize> son idénticos a los elementos P.17.1 a P.17.5 expuestos en el Grupo P.17.

▲ Fin del bloque de premio o galardón

P.7.42 Nota biográfica *(Biographical note)*

Nota biográfica del participante de la obra descrito en el bloque <Contributor>. (En el bloque <TextContent> del Grupo PR.14 se consideran las notas biográficas que incluyen a todos los participantes de la obra en un texto único.). Opcional y repetible para permitir notas biográficas en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del bloque <BiographicalNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Se puede tratar de un nombre personal o de una entidad. En ONIX, las notas biográficas *siempre* deben contener el nombre de la persona o entidad a que hacen alusión, y *siempre* deben tener formato de texto continuo, formado por frases completas. Algunos destinatarios de datos en ONIX no aceptan textos que contengan direcciones URL. Se puede enviar el enlace de una sede web de un participante mediante el bloque <Website>, descrito a continuación.

Formato	Texto de longitud variable, sin una longitud máxima sugerida (ya que tampoco existe longitud máxima sugerida para el texto que figure en un bloque <TextContent>, en el que también se puede enviar una nota biográfica). En este campo se admiten marcas XHTML XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<BiographicalNote>
Etiq. corta	<b044>

Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b044 textformat="05"> Umberto Eco, profesor de Semiótica en la Universidad de Bolonia y autor de <cite>El nombre de la rosa</cite> y <cite>El péndulo de Foucault</cite>, es uno de los novelistas actuales más famosos. Además de novelas, también es autor de libros infantiles y trabajos académicos. </b044>` (el texto incluye marcas XHTML)
	`<b044 language="eng">Umberto Eco, professor of semiotics at the University of Bologna, and author of 'The Name Of The Rose' and 'Foucault's Pendulum', is one of the world's bestselling novelists. As well as novels, he also writes children's books and academic works.</b044>` (texto sin marcas)
Notas	Se debe tener cuidado con notas biográficas que incluyan textos del tipo: "*Su último trabajo es*..." ya que constituyen referencias temporales explícitas que pueden quedarse obsoletas. En estos casos se puede considerar la utilización del atributo *datestamp,* aunque no existe la garantía de que quien reciba este campo lo procese de forma adecuada.

▼ Bloque de sitio web *(Website composite)*

Bloque opcional que identifica y localiza un sitio web relacionado con la persona o entidad descrita en el bloque <Contributor> correspondiente. Repetible para proporcionar enlaces a varios sitios web.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.7.43 Función del sitio web *(Website purpose)*

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque<Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 73
Etiq. larga	<WebsiteRole>
Etiq. corta	<b367>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b367>07</b367>` (Sitio web de la editorial dedicado al autor descrito)

P.7.44 Descripción del sitio web *(Website description)*

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<WebsiteDescription>
Etiq. corta	<b294>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b294>Incluye la biografía del autor, una serie fotografías y una entrevista, así como enlaces para descargar las imágenes de las`

	`cubiertas de sus libros como fondo de pantalla para teléfonos móviles</b294>`

P.7.45 Enlace (URL) del sitio web *(Link to website)*

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y repetible para proporcionar diversas URL cuando el contenido del sitio web está disponible en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteLink>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<WebsiteLink>
Etiq. corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b295>http://librosxyz.com/joe_bloggs.htm</b295>`

▲ Fin del bloque de sitio web

Ejemplo	*Con etiquetas largas*	
	`<Website>`	
	`  <WebsiteRole>06</WebsiteRole>`	
	`  <WebsiteLink>http://www.jkrowling.com/</WebsiteLink>`	
	`</Website>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<website>`	
	`  <b367>06</b367>`	Sitio web del autor
	`  <b295>http://www.jkrowling.com/</b295>`	
	`</website>`	

P.7.46 Descripción del participante *(Contributor description)*

Breve texto descriptivo de una persona o entidad que ha participado en la obra, a discreción de la editorial. Se puede utilizar para personas y entidades con el fin de llamar la atención sobre aspectos que sirvan para promocionar el libro. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ContributorDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<ContributorDescription>
Etiq. corta	<b048>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<ContributorDescription>Participante en la tripulación ganadora de la Copa América 1998</ContributorDescription>`

P.7.47 Personas no nombradas *[Unnamed person(s)]* (obsoleto)

Código ONIX que permite indicar de forma explícita que la autoría es desconocida, anónima, o que sólo se detallan parte de los autores en una obra colectiva. Opcional y no repetible. Si este campo figura en un bloque <Contributor>, no debe figurar ningún nombre en el mismo bloque. Véase el texto de introducción del Grupo P.7 para las opciones válidas.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 19
Etiq. larga	<UnnamedPersons>
Etiq. corta	<b249>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b249>02</b249>` (Anónimo)

▼ Bloque de lugar del participante *(Contributor place composite)*

Bloque opcional que identifica una ubicación geográfica con la que un participante en la autoría tiene algún tipo de relación. Se puede utilizar, por ejemplo, para promociones basadas en "intereses locales". Repetible para identificar diversas ubicaciones geográficas, siendo habitual que cada una de ellas esté relacionada de forma diferente con el participante.

Etiq. larga	<ContributorPlace>
Etiq. corta	<contributorplace>
Cardinalidad	0…n

P.7.48 Relación del participante con el lugar *(Contributor place relator)*

Código ONIX que identifica la relación entre el participante y una ubicación geográfica. Obligatorio en cada repetición de <ContributorPlace>y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 151
Etiq. larga	<ContributorPlaceRelator>
Etiq. corta	<x418>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x418>01</x418>` (Nacido en)

P.7.49 Código de país *(Country code)*

Código de un país con el que el participante tiene alguna relación particular. Opcional y no repetible. En cada repetición del bloque <ContributorPlace>, debe figurar uno de los elementos <CountryCode> o <RegionCode>.

Formato	Longitud fija de dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountryCode>
Etiq. corta	<b251>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountryCode>US</CountryCode>`

P.7.50 Código de región *(Region code)*

Código ONIX que identifica una región con la que el participante tiene alguna relación particular. Opcional y no repetible. En cada repetición del bloque <ContributorPlace>, debe figurar uno de los elementos <CountryCode> o <RegionCode>. Una región es un área que no es un país, pero que está definida de forma precisa en términos geográficos: por ejemplo, cada uno de los estados de los EE. UU. Si se especifican tanto la región como el país, la región debe estar dentro del país. Nótese que mientras los estados de EE. UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Código de longitud variable formado por letras mayúsculas, guion opcional y otras letras mayúsculas o dígitos. Longitud máxima sugerida: 8 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166

Etiq. larga	<RegionCode>
Etiq. corta	<b398>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<RegionCode>CA-BC</RegionCode>` (British Columbia)

P.7.50a Nombre de la ubicación *(Location name)* (Nuevo en 3.0.2)

Nombre de una ciudad o localidad, dentro del país o región especificada, con la que el participante tiene alguna relación particular. Opcional y repetible para permitir incluir el nombre de una misma ubicación en distintos idiomas. Por ejemplo: *Bruselas* y *Brussels*. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <LocationName>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto libre de longitud variable. Longitud máxima sugerida: 100 caracteres
Etiq. larga	<LocationName>
Etiq. corta	<j349>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<LocationName>Colmenar Viejo</LocationName>`

▲ Fin del bloque de lugar del participante

▲ Fin del bloque de participante

P.7.51 Comentario de autoría *(Contributor statement)*

Texto libre que indica cómo se debe citar la autoría en entornos *online*, cuando la concatenación de los distintos elementos definidos en <Contributor> no proporcione un resultado satisfactorio. Opcional y repetible para permitir incluir el texto en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ContributorStatement>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Cuando figura este elemento, el receptor debe utilizarlo en lugar de la información enviada en los elementos de detalle de nombres de los bloques <Contributor>, *sólo con la finalidad de mostrar el resultado en entornos online*. No sustituye a la información enviada en el elemento <BiographicalNote>. En cualquier caso, la información de los bloques <Contributor> debe enviarse para indexaciones y búsquedas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. Se admite XHTML en este campo (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<ContributorStatement>
Etiq. corta	<b049>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b049>Escrito e ilustrado por Fred y Emily Jackson</b049>`

P.7.52 Indicador de "sin autoría" *(“No authorship” indicator)*

Elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no incluye indicación de autoría. Se utiliza en entornos de acreditación de calidad de metadatos en ONIX para confirmar que el proveedor de información suministra datos de autoría de forma consistente. No se debe confundir con la indicación de "*Anónimo*", que se indicará mediante un campo <UnnamedPersons> en el bloque <Contributor> correspondiente. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ningún otro elemento del Grupo P.7.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoContributor/>
Etiq. corta	<n339/>

Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoContributor/>`

P.8 Evento

El Grupo de datos P.8 describe uno o varios eventos relacionados con el producto.

Obsérvese que, anteriormente, este Grupo se llamaba “Congreso” (*Conference*). El bloque <Conference> se considera obsoleto y se ha sustituido por el bloque <Event> que permite una mayor flexibilidad.

▼ Bloque de congreso *(Conference composite)* (obsoleto)

Bloque que describe un congreso relacionado con el producto. Opcional y repetible si el producto contiene material de dos o más congresos.

Etiq. larga	<Conference>
Etiq. corta	<conference>
Cardinalidad	0…n

P.8.1 Función del congreso *(Conference role)* (obsoleto)

Código ONIX que indica la relación entre el producto y el congreso correspondiente, p.ej., programa de / ponencias escogidas de / conclusiones de... Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 20
Etiq. larga	<ConferenceRole>
Etiq. corta	<b051>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

P.8.2 Nombre del congreso *(Conference name)* (obsoleto)

Nombre del congreso (o serie de congresos) relacionado con el producto. Este elemento es obligatorio en cada repetición del bloque <Conference> y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<ConferenceName>
Etiq. corta	<b052>
Cardinalidad	1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b052>International Conference on Climate Change</b052>`

P.8.3 Sigla del congreso *(Conference acronym)* (obsoleto)

Sigla o acrónimo utilizado para abreviar el nombre del congreso (o serie de congresos) detallado en <ConferenceName>. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<ConferenceAcronym>
Etiq. corta	<b341>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ConferenceAcronym>ICCC 2015</ConferenceAcronym>`

P.8.4 Número de la edición del congreso *(Conference number)* (obsoleto)

Número de la edición del congreso, si es periódico, relacionado con el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<ConferenceNumber>
Etiq. corta	<b053>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b053>10</b053>`

P.8.5 Título temático del congreso *(Conference thematic title)* (obsoleto)

Título temático de una edición concreta del congreso periódico cuyo nombre genérico se detalla en <ConferenceName>. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<ConferenceTheme>
Etiq. corta	<b342>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.8.6 Fecha del congreso *(Conference date)* (obsoleto)

Fecha del congreso. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat* o, si no figura, el formato, por defecto es AAAA. Nótese que el atributo *dateformat* permite especificar fechas exactas si es necesario, incluyendo el caso en el que el congreso abarque un rango de fechas o el caso en que la fecha solo se pueda indicar mediante un texto libre.
Etiq. larga	<ConferenceDate>
Etiq. corta	<b054>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b054 dateformat="12">4–5 febrero 2016</b054>`

P.8.7 Lugar del congreso *(Conference place)* (obsoleto)

Lugar de celebración del congreso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<ConferencePlace>
Etiq. corta	<b055>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ConferencePlace>Aix-les-Bains, France</ConferencePlace>`

▼ Bloque de patrocinador del congreso *(Conference sponsor composite)* (obsoleto)

Bloque opcional y repetible que permite identificar a una entidad o persona patrocinadora del congreso. En cada repetición del bloque debe figurar *o bien* un identificador, *o bien* ya sea <PersonName> o <CorporateName>, *o bien* un identificador y uno de los nombres.

Etiq. larga	<ConferenceSponsor>
Etiq. corta	<conferencesponsor>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador del patrocinador del congreso *(Conference sponsor identifier composite)* (obsoleto)

Bloque opcional y repetible que especifica un identificador de una entidad o persona patrocinadora del congreso.

Etiq. larga	<ConferenceSponsorIdentifier>
Etiq. corta	<conferencesponsoridentifier>
Cardinalidad	0…n

P.8.8 Tipo de identificador del patrocinador del congreso *(Conference sponsor identifier type)* (obsoleto)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ConferenceSponsorIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<ConferenceSponsorIDType>
Etiq. corta	<b391>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b391>01</b391>` (Propio / Interno)

P.8.9 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (obsoleto)

Nombre del sistema de codificación utilizado. Se debe utilizar siempre que <ConferenceSponsorIDType> indique que se trata de un sistema no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.8.10 Valor del identificador *(Identifier value)* (obsoleto)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <ConferenceSponsorIDType>.

Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <ConferenceSponsorIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

Fin del bloque de identificador del patrocinador del congreso

P.8.11 Nombre de persona *(Person name)* (obsoleto)

El nombre de una persona patrocinadora del congreso. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <ConferenceSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PersonName>

Etiq. corta	<b036>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<PersonName>James J. Johnson III</PersonName>`

P.8.12 Nombre corporativo *(Corporate name)* (obsoleto)

El nombre de una entidad patrocinadora del congreso. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <ConferenceSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<CorporateName>
Etiq. corta	<b047>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<b047>Johnson & Johnson</b047>` (nótese que '&' es un carácter reservado en XML)

▲ Fin del bloque de patrocinador del congreso

▼ Bloque de sitio web *(Website composite)* (obsoleto)

Bloque opcional que identifica y localiza un sitio web relacionado con el congreso descrito en el bloque <Conference> correspondiente. Repetible para proporcionar enlaces a varios sitios web.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.8.13 Función del sitio web *(Website purpose)* (obsoleto)

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque<Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 73
Etiq. larga	<WebsiteRole>
Etiq. corta	<b367>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<WebsiteRole>04</WebsiteRole>` (Página web del *Journal*)

P.8.14 Descripción del sitio web *(Website description)* (obsoleto)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<WebsiteDescription>
Etiq. corta	<b294>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*

Ejemplo	

P.8.15 Enlace (URL) al sitio web *(Link to website)* (obsoleto)

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y repetible para proporcionar varias URL cuando el contenido del sitio web está disponible en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando solo figura un elemento <WebsiteLink>, pero debe incluirse en cada ocasión si <WebsiteLink> se repite.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<WebsiteLink>
Etiq. corta	<b295>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b295 language="spa">https://www.xyzsociety.com/es/conferencia%20anual.htm</b295>` (el archivo se denomina "conferencia anual.htm")

▲ Fin del bloque de sitio web

▲ Fin del bloque de congreso

▼ Bloque de evento (Event composite) (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que describe un evento relacionado con el producto. Opcional y repetible si el producto contiene material de dos o más eventos.

Etiq. larga	<Event>
Etiq. corta	<event>
Cardinalidad	0…n

P.8.16 Función del evento *(Event role)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica la relación entre el producto y el evento correspondiente, p.ej., programa de un congreso / ponencias escogidas de un simposio / calendario de un evento deportivo / guía de una exposición... Obligatorio y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 20
Etiq. larga	<EventRole>
Etiq. corta	<x515>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x515>03</x515>` (Ponencias de un congreso)

P.8.17 Nombre del evento *(Event name)* (Nuevo en 3.0.3)

Nombre del evento (o serie de eventos) relacionado con el producto. Este elemento es obligatorio en cada repetición del bloque <Event>. Repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas (p. ej., 'United Nations Climate Change Conference' y «Conférences des Nations unies sur les changements climatiques »). El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventName>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<EventName>
Etiq. corta	<x516>
Cardinalidad	1...n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x516 language="eng">International Event on Climate Change</x516>` (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático)

P.8.18 Sigla del evento *(Event acronym)* (Nuevo en 3.0.3)

Sigla o acrónimo utilizado para abreviar el nombre del evento (o serie de eventos) detallado en <EventName>. Opcional y repetible para permitir incluir el acrónimo en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventAcronym>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<EventAcronym>
Etiq. corta	<x517>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<EventAcronym>ICCC 2015</EventAcronym>`

P.8.19 Número de la edición del evento *(Event number)* (Nuevo en 3.0.3)

Número de la edición del evento, si es periódico, relacionado con el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<EventNumber>
Etiq. corta	<x518>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x518>10</x518>`

P.8.20 Título temático del evento *(Event thematic title)* (Nuevo en 3.0.3)

Título temático de una edición concreta del evento periódico cuyo nombre genérico se detalla en <EventName>. Opcional y repetible para permitir incluir títulos temáticos en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventTheme>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<EventTheme>
Etiq. corta	<x519>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<EventTheme>Construyendo un mundo mejor</EventTheme>`

P.8.21 Fecha del evento *(Event date)* (Nuevo en 3.0.3)

Fecha del evento. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat.* Si no figura, el formato por defecto es AAAA. Nótese que el atributo *dateformat* permite especificar fechas exactas si es necesario, incluyendo el caso en el que el evento abarque un rango de fechas o el caso en que la fecha solo se pueda indicar mediante un texto libre.

Etiq. larga	<EventDate>
Etiq. corta	<x520>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<x520 dateformat="12">4-5 febrero 2016</x520>`

P.8.22 Lugar del evento *(Event place)* (Nuevo en 3.0.3)

Lugar de celebración del evento. Opcional y repetible para permitir incluir nombres en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <EventPlace>, pero se debe incluir en todos ellos si este elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EventPlace>
Etiq. corta	<x521>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<EventPlace>Aix-en-Provence, Francia</EventPlace>`

▼ Bloque de patrocinador del evento *(Event sponsor composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional que permite identificar a la entidad que organiza o patrocina un evento. En cada repetición del bloque debe figurar, **bien** un identificador, **bien** un elemento <PersonName> o <CorporateName>, **bien** un identificador y uno de los nombres. Repetible para incluir varios organizadores y patrocinadores.

Etiq. larga	<EventSponsor>
Etiq. corta	<eventsponsor>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador del patrocinador del evento *(Event sponsor identifier composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y repetible que especifica un identificador de la entidad organizadora o patrocinadora de un evento.

Etiq. larga	<EventSponsorIdentifier>
Etiq. corta	<eventsponsoridentifier>
Cardinalidad	0…n

P.8.23 Tipo de identificador del patrocinador del evento *(Event sponsor identifier type)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <EventSponsorIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<EventSponsorIDType>
Etiq. corta	<x522>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x522>01</x522>` (Propio/interno)

P.8.24 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.3)

Nombre del sistema de codificación utilizado. Se debe utilizar siempre que <EventSponsorIDType> indique que se trata de un sistema no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres

Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.8.25 Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.3)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <EventSponsorIDType>.

Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <EventSponsorIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de identificador del patrocinador del evento

P.8.26 Nombre de persona *(Person name)* (Nuevo en 3.0.3)

El nombre de una persona cuando se trata de un organizador o patrocinador personal de un evento. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <EventSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PersonName>
Etiq. corta	<b036>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<PersonName>James J. Johnson III</PersonName>`

P.8.27 Nombre corporativo *(Corporate name)* (Nuevo en 3.0.3)

El nombre de la entidad patrocinadora u organizadora de un evento. Opcional y no repetible. Solo uno de los dos campos <PersonName> o <CorporateName> se puede enviar en cada repetición del bloque <EventSponsor>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<CorporateName>
Etiq. corta	<b047>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<b047>Johnson & Johnson</b047>` (nótese que '&' es un carácter reservado en XML)

▲ Fin del bloque de patrocinador del evento

▼ Bloque de sitio web *(Website composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional que identifica y localiza un sitio web relacionado con el evento descrito en el bloque <Event> correspondiente. Repetible para proporcionar enlaces a varios sitios web.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.8.28 Función del sitio web *(Website purpose)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque<Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 73
Etiq. larga	<WebsiteRole>
Etiq. corta	<b367>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<WebsiteRole>04</WebsiteRole>` (Página web del *Journal*)

P.8.29 Descripción del sitio web *(Website description)* (Nuevo en 3.0.3)

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<WebsiteDescription>
Etiq. corta	<b294>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.8.30 Enlace (URL) del sitio web *(Link to website)* (Nuevo en 3.0.3)

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y repetible para proporcionar múltiples URL cuando el contenido del sitio web está en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <WebsiteLink>, pero, si este se repite, debe incluirse en cada ocasión.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<WebsiteLink>
Etiq. corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b295 language="spa">https://www.xyzsociety.com/es/conferencia%20anual.htm</b295>` (El archivo se denomina "conferencia anual.htm")

▲ Fin del bloque de sitio web

▲ Fin del bloque de evento

P.9 Edición

Los elementos de datos del Grupo P.9 describen la edición concreta de la obra cuya manifestación es el producto detallado en el registro ONIX. En general, debe utilizarse exclusivamente para describir una edición cuyo *contenido* es materialmente diferente de otras ediciones de la misma obra y que estarán representadas en otros registros ONIX. Sin embargo puede utilizarse en ocasiones para especificar una característica relevante del producto (por ejemplo, *edición bilingüe*) sin que, necesariamente, exista otra edición distinta.

P.9.1 Código de tipo de edición *(Edition type code)*

Código ONIX que indica el tipo de una edición o versión. Opcional y repetible para indicar que el producto tiene dos o más características respecto a la edición, p. ej., *revisada* y *anotada*.

Formato	Longitud fija de tres letras mayúsculas
Lista códigos	Lista 21
Etiq. larga	<EditionType>
Etiq. corta	<x419>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<EditionType>ILL</EditionType>` (Edición ilustrada)

P.9.2 Número de edición *(Edition number)*

Número de la edición, en el caso en que estas vayan numeradas. Opcional y no repetible. El valor por defecto es *1*, por lo que no es necesario enviarlo en el caso de las primeras ediciones, aunque, por acuerdo entre las partes puede ser necesario numerar también estas de forma explícita. El campo es estrictamente numérico y no se pueden incluir otro tipo de caracteres, p. ej., "ª", etc.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<EditionNumber>
Etiq. corta	<b057>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b057>3</b057>` (Tercera edición)

P.9.3 Número de versión de la edición *(Edition version number)*

Campo opcional que indica una numeración dentro de un número de edición determinado. Se utiliza exclusivamente cuando la editorial emplea un sistema de numeración a dos niveles para indicar revisiones a las que no se asigna un nuevo ISBN u otro identificador único de producto. *No se debe* utilizar para los números de reimpresión. Opcional y no repetible. Si se utiliza este campo, también debe figurar el campo <EditionNumber>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<EditionVersionNumber>
Etiq. corta	<b217>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b217>2</b217>` (Segunda revisión de esta edición)

P.9.4 Comentario a la edición *(Edition statement)*

Texto libre de descripción de la edición. Opcional y repetible para permitir incluir el texto en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <EditionStatement>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Si se incluye, el campo <EditionStatement> debe contener una descripción completa en sí misma, es decir, no se debe considerar como suplementaria a los campos <EditionType> o <EditionNumber>, ni como un sustituto de los mismos. Estos deben seguirse

enviando para búsquedas e indexación. El campo <EditionStatement> debe limitarse a describir características del contenido de la edición, y *no debe*.

incluir aspectos relacionados con derechos o restricciones de comercialización que se deben detallar, de forma explícita, en los elementos correspondientes del registro ONIX.

En este campo se puede informar de las coediciones, indicando el nombre de la editorial coeditora del producto.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<EditionStatement>
Etiq. corta	<b058>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b058>Segunda edición, ampliada y revisada, en coedición con Ediciones del zócalo</b058>`

P.9.5 Indicador de "sin edición" *(“No edition” indicator)*

Elemento XML vacío que permite indicar, de forma explícita, que un producto no contiene información sobre la edición. Debe utilizarse únicamente en sistemas de acreditación ONIX que obliguen a incluir datos de edición, cuando estos no existan. Sólo se puede incluir si el registro no incluye ninguno de los cuatro campos *Edition* precedentes.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoEdition/>
Etiq. corta	<n386/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoEdition/>`

▼ Bloque de texto religioso *(Religious text composite)*

Bloque opcional y no repetible que describe las características del contenido de una edición de un texto religioso. Está ideado para adaptarse a las necesidades de las editoriales y librerías especializadas en textos religiosos. El bloque <ReligiousText> puede contener *o bien* un bloque <Bible> *o bien* un elemento <ReligiousTextIdentifier>, acompañado de varios bloques <ReligiousTextFeature>. Esto permite incluir otros textos religiosos sin necesidad de una nueva versión de ONIX, si fuera necesario.

Etiq. larga	<ReligiousText>
Etiq. corta	<religioustext>
Cardinalidad	0…1

▼ Bloque de Biblia *(Bible composite)*

Bloque que describe las características de una edición de la Biblia o un texto bíblico. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousText> que *no incluya* un elemento <ReligiousTextIdentifier>. No repetible.

Etiq. larga	<Bible>
Etiq. corta	<bible>
Cardinalidad	0…1

P.9.6 Contenido bíblico *(Bible contents)*

Código ONIX que indica el contenido de una edición de la Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Nuevo Testamento*, *Evangelios apócrifos*, *Pentateuco*. Obligatorio en cada repetición del bloque <Bible>, y repetible con el fin de expresar listas como *Antiguo Testamento* y *Evangelios apócrifos*.

Formato	Longitud fija de dos letras

Lista códigos	Lista 82
Etiq. larga	<BibleContents>
Etiq. corta	<b352>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<b352>OT</b352>` (Antiguo Testamento)

P.9.7 Versión de la Biblia *(Bible version)*

Código ONIX que indica la versión de una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *San Jerónimo*, *Jerusalén*, *Reina-Valera*. Obligatorio en cada repetición del bloque <Bible>, y repetible si un producto incluye texto de dos o más versiones.

Formato	Longitud fija de tres letras
Lista códigos	Lista 83
Etiq. larga	<BibleVersion>
Etiq. corta	<b353>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<BibleVersion>JER</BibleVersion>` (Jerusalén)

P.9.8 Tipo de Biblia para estudio *(Study Bible type)*

Código ONIX que indica una versión concreta de una Biblia o de texto bíblico para estudio, p.ej., *La Biblia al día*. Algunas Biblias para estudio están disponibles en distintas ediciones, con diferentes versiones del texto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de tres letras
Lista códigos	Lista 84
Etiq. larga	<StudyBibleType>
Etiq. corta	<b389>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b389>OXF</b389>` (Oxford Annotated)

P.9.9 Finalidad de la Biblia *(Bible purpose)*

Código ONIX que indica el fin a que está destinada una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Familiar, Litúrgica*. Opcional y repetible para listar diferentes finalidades.

Formato	Longitud fija de dos letras
Lista códigos	Lista 85
Etiq. larga	<BiblePurpose>
Etiq. corta	<b354>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<BiblePurpose>LP</BiblePurpose>` (Litúrgica)

P.9.10 Organización del texto bíblico *(Bible text organization)*

Código ONIX que indica la organización del contenido de una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Cronológica, Concatenación de referencias*. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de tres letras
Lista códigos	Lista 86
Etiq. larga	<BibleTextOrganization>
Etiq. corta	<b355>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b355>CHA</b355>` (Concatenación de referencias)

P.9.11 Ubicación de las referencias bíblicas *(Bible reference location)*

Código ONIX que indica la ubicación de las referencias en una Biblia o un texto bíblico, p.ej., *Columna central*. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de tres letras
Lista códigos	Lista 87
Etiq. larga	<BibleReferenceLocation>
Etiq. corta	<b356>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b356>CCL</b356>` (Columna central)

P.9.12 Característica del texto bíblico *(Bible text feature)*

Código ONIX que indica una característica del texto bíblico que no figura en otro campo, p. ej., *letra roja*. Opcional y repetible para especificar múltiples catacterísticas.

Formato	Longitud fija de dos letras
Lista códigos	Lista 97
Etiq. larga	<BibleTextFeature>
Etiq. corta	<b357>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<BibleTextFeature>RL</BibleTextFeature>` (Letra roja)

▲ Fin del bloque de Biblia

P.9.13 Identificador de texto religioso *(Religious text identifier)*

Código ONIX que identifica textos religiosos distintos de la Biblia en sí. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousText> que *no incluya* un bloque <Bible>. No repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 88
Etiq. larga	<ReligiousTextIdentifier>
Etiq. corta	<b376>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

▼ Bloque de característica de texto religioso *(Religious text feature composite)*

Bloque repetible que especifica y describe una característica de un texto religioso. Obligatorio si, y solo si, el elemento <ReligiousTextIdentifier> está presente.

Etiq. larga	<ReligiousTextFeature>
Etiq. corta	<religioustextfeature>
Cardinalidad	0…n

P.9.14 Tipo de característica de texto religioso *(Religious text feature type)*

Código ONIX que indica el tipo de la característica descrita en el campo <ReligiousTextFeatureCode> correspondiente. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousTextFeature> y no repetible.

Formato	Longitud fija, pendiente de confirmación
Lista códigos	Lista 89
Etiq. larga	<ReligiousTextFeatureType>
Etiq. corta	<b358>
Cardinalidad	1

Ejemplo	`<b358>01</b358>` (Calendario o actividad litúrgicos)

P.9.15 Código de característica de texto religioso *(Religious text feature code)*

Código ONIX que describe una característica especificada en el campo <ReligiousTextFeatureType> correspondiente. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReligiousTextFeature> y no repetible.

Formato	Longitud fija, pendiente de confirmación
Lista códigos	Lista 90
Etiq. larga	<ReligiousTextFeatureCode>
Etiq. corta	<b359>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ReligiousTextFeatureCode>10</ReligiousTextFeatureCode>` (Cuaresma)

P.9.16 Descripción de característica de texto religioso *(Religious text feature description)*

Texto libre que describe una característica que no queda suficientemente definida mediante los códigos. Opcional y repetible para permitir incluir el texto en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ReligiousTextFeatureDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<ReligiousTextFeatureDescription>
Etiq. corta	<b360>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de característica de texto religioso

▲ Fin del bloque de texto religioso

P.10 Idioma

Estos elementos permiten indicar el idioma (o idiomas) del texto de un producto, así como el del original del cual está traducido. El Grupo P.10 no es obligatorio, ya que se puede declarar un idioma por defecto en la cabecera del mensaje ONIX (véase el campo H.17). Si procede, se puede especificar el sistema de escritura en que se representa el idioma.

En DILVE, si no se indica ningún idioma de publicación mediante un bloque <Language> se supone, por defecto, que el idioma es *spa* (español/castellano).

▼ Bloque de idioma (Language composite)

Bloque que define un idioma y su función en la obra. También permite distinguir entre variantes de un mismo idioma en distintos países (p. ej., español de España frente a español de México). Opcional y repetible para especificar varios idiomas y sus diferentes funciones.

Etiq. larga	<Language>
Etiq. corta	<language>
Cardinalidad	0…n

P.10.1 Función del idioma *(Language role)*

Código ONIX que indica la función, papel o rol que representa este idioma en el producto: original, de publicación, de traducción... Obligatorio en cada repetición del bloque <Language> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 22
Etiq. larga	<LanguageRole>
Etiq. corta	<b253>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<LanguageRole>01</LanguageRole>` (Idioma de publicación / Idioma del texto)

P.10.2 Código del idioma *(Language code)*

Código que especifica el idioma. Obligatorio en cada repetición del bloque <Language> y no repetible.

Formato	Longitud fija de tres letras minúsculas. La norma ISO 639 indica que estos códigos deben especificarse siempre en minúsculas.
Lista códigos	ISO 639-2/B Lista 74
Etiq. larga	<LanguageCode>
Etiq. corta	<b252>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b252>eng</b252>` (Inglés)

P.10.3 Código de país *(Country code)*

Código que identifica un país, para el caso en que existan distintas variedades de un mismo idioma, p.ej., inglés de EE. UU. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos letras. La norma ISO 3166-1 indica que los códigos de país deben especificarse siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountryCode>
Etiq. corta	<b251>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<<CountryCode>US</CountryCode>` [EE. UU. (Inglés de EE. UU.)]

P.10.3a Código de región *(Region code)* (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que identifica una región cuando esta especifica una variedad del idioma, por ejemplo, el neerlandés flamenco. Opcional y no repetible. Una región es un territorio que no es un país (en el sentido de que no tiene un código propio de país), pero que está definido con precisión en términos geográficos; por ejemplo, Quebec o Escocia. Si se especifican tanto el país como la región, esta última debe estar dentro de aquel. Obsérvese que los estados de EE. UU. tienen códigos de región, mientras que sus territorios de ultramar tienen sus propios códigos ISO de país.

Formato	Código de longitud variable compuesto por letras mayúsculas, con o sin guión y otras letras mayúsculas o dígitos. Longitud máxima sugerida: 8 caracteres
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se derivan del esquema LOCODE de la ONU, basado en ISO 3166-2
Etiq. larga	<RegionCode>
Etiq. corta	<b398>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<RegionCode>BE-VLG</RegionCode>` (Región de Flandes)

P.10.4 Sistema de escritura *(Script code)*

Código que identifica el sistema de escritura en que está representado el idioma. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de cuatro letras. La norma ISO 15924 especifica que los códigos de sistema de escritura se deben enviar como una mayúscula seguida de tres minúsculas.
Lista códigos	Código de cuatro letras del sistema de escritura según ISO 15924. Lista 121
Etiq. larga	<ScriptCode>
Etiq. corta	<x420>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ScriptCode>Cyrl</ScriptCode>` (Cirílico)

▲ Fin del bloque de idioma

Ejemplo	**producto publicado en francés, traducido de un original en nórdico antiguo**	
	Con etiquetas largas	
	`<Language>`	
	`  <LanguageRole>01</LanguageRole>`	
	`  <LanguageCode>fre</LanguageCode>`	
	`</Language>`	
	`<Language>`	
	`  <LanguageRole>02</LanguageRole>`	
	`  <LanguageCode>non</LanguageCode>`	
	`</Language>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<language>`	
	`  <b253>01</b253>`	Idioma de publicación
	`  <b252>fre</b252>`	
	`</language>`	
	`<language>`	
	`  <b253>02</b253>`	Idioma del original
	`  <b252>non</b252>`	
	`</language>`	

P.11 Extensión, duración y otros contenidos

Los elementos del Grupo P.11 permiten especificar detalles tales como el número de páginas, la duración (para grabaciones multimedia), el tamaño o peso (de archivos, en el caso de libros digitales), etc. Para productos cuyo contenido principal sea textual permiten indicar detalles sobre ilustraciones, la inclusión de bibliografía o de un índice, etc.

No se debe confundir este Grupo con los elementos P.3.12 a P.3.14, que se utilizan para indicar las *dimensiones físicas* (alto, ancho, etc.) del producto.

▼ Bloque de extensión *(Extent composite)*

Bloque que describe una extensión, tamaño o duración de un contenido del producto. Opcional, aunque en la práctica es necesario para la mayoría de los productos; por ejemplo, para indicar el número de páginas en libros impresos o digitales paginados; la duración de un audiolibro; el peso de un archivo en el caso de libros digitales, etc. Repetible para especificar diferentes tipos de extensión o unidades.

Etiq. larga	<Extent>
Etiq. corta	<extent>

Cardinalidad	0…n

P.11.1 Código de tipo de extensión *(Extent type code)*

Código ONIX que identifica el tipo de extensión que se indica en el bloque, p.ej., la duración de un producto de audio o vídeo. Obligatorio en cada repetición del bloque <Extent> y no repetible. A partir de la versión 9 de las listas de códigos ONIX, se ha definido un conjunto ampliado de valores para <ExtentType> que permite una especificación más detallada de la paginación.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 23
Etiq. larga	<ExtentType>
Etiq. corta	<b218>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ExtentType>09</ExtentType>` (Duración)

P.11.2 Valor de la extensión *(Extent value)*

Valor numérico de la extensión que se indica en <ExtentType>. Opcional y no repetible. Sin embargo, <ExtentValue> o <ExtentValueRoman> deben figurar en cada repetición del bloque <Extent>, y se recomienda encarecidamente que *siempre* se incluya <ExtentValue>, incluso cuando el producto original utilice numeración romana.

Formato	Numérico, mayor de cero, con un punto decimal cuando sea necesario (OJO: no se debe usar la coma), de acuerdo con las unidades indicadas en <ExtentUnit>
Etiq. larga	<ExtentValue>
Etiq. corta	<b219>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b219>2.5</b219>`

P.11.3 Valor de la extensión en numeración romana *(Extent value in Roman numerals)*

Valor de la extensión en numeración romana. Opcional y no repetible. Utilizar solo para secuencias de páginas que estén numeradas de esta forma.

Formato	Letras formando un número romano válido
Etiq. larga	<ExtentValueRoman>
Etiq. corta	<x421>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ExtentValueRoman>xxiii</ExtentValueRoman>` (23)

P.11.4 Unidad de la extensión *(Extent unit)*

Código ONIX que indica la unidad de medida que se utiliza en <ExtentValue> y el formato en que se presenta. Obligatorio en cada repetición del bloque <Extent> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 24
Etiq. larga	<ExtentUnit>
Etiq. corta	<b220>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b220>04</b220>` (Horas, con decimales)

▲ Fin del bloque de extensión

Ejemplo	**Número de páginas del contenido principal**
	Con etiquetas largas

	`<Extent>`	
	`<ExtentType>00</ExtentType>`	Núm. de páginas del contenido principal
	`<ExtentValue>260</ExtentValue>`	
	`<ExtentUnit>03</ExtentUnit>`	Páginas
	`</Extent>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<extent>`	
	`<b218>00</b218>`	
	`<b219>260</b219>`	
	`<b220>03</b220>`	
	`</extent>`	
Ejemplo	**Número de páginas preliminares y de contenido principal**	
	Con etiquetas largas	
	`<Extent>`	
	`<ExtentType>03</ExtentType>`	
	`<ExtentValue>23</ExtentValue>`	
	`<ExtentValueRoman>xxiii</ExtentValueRoman>`	
	`<ExtentUnit>03</ExtentUnit>`	
	`</Extent>`	
	`<Extent>`	
	`<ExtentType>00</ExtentType>`	
	`<ExtentValue>260</ExtentValue>`	
	`<ExtentUnit>03</ExtentUnit>`	
	`</Extent>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<extent>`	
	`<b218>03</b218>`	Núm. de páginas preliminares
	`<b219>23</b219>`	En numeración arábiga
	`<x421>xxiii</x421>`	En numeración romana
	`<b220>03</b220>`	Páginas
	`</extent>`	
	`<extent>`	
	`<b218>00</b218>`	Núm. de páginas del contenido principal
	`<b219>260</b219>`	
	`<b220>03</b220>`	Páginas
	`</extent>`	
Ejemplo	**Duración (p.ej. de un audio libro)**	
	Con etiquetas largas, duración en horas y minutos	
	`<Extent>`	
	`<ExtentType>09</ExtentType>`	Duración
	`<ExtentValue>00305</ExtentValue>`	3h 5m
	`<ExtentUnit>15</ExtentUnit>`	Tiempo en formato HHHMM
	`</Extent>`	
	Con etiquetas cortas, duración en minutos	

`<extent>`	
`<b218>09</b218>`	
`<b219>185</b219>`	185 m
`<b220>05</b220>`	Tiempo en minutos
`</extent>`	

P.11.5 Ilustrado: sí / no *(Illustrated yes/no)*

Código ONIX que indica si un libro u otro producto compuesto, fundamentalmente, por texto (generalmente impreso) contiene ilustraciones. Es preferible utilizar el campo de texto libre <IllustrationsNote> y/o el bloque <AncillaryContent>. Este elemento se ha añadido para atender a las necesidades específicas de los remitentes de información que solo disponen de información tipo "sí/no" respecto a las ilustraciones y no se debe utilizar en otros casos. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 152
Etiq. larga	<Illustrated>
Etiq. corta	<x422>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Illustrated>01</Illustrated>` (No)

P.11.6 Número de ilustraciones *(Number of illustrations)*

Número total de ilustraciones de un libro u otro producto compuesto, fundamentalmente, por texto (generalmente impreso). Es preferible utilizar el campo de texto libre <IllustrationsNote> y/o el bloque <AncillaryContent>, que permiten más detalle, pero si quién envía el registro dispone de información respecto al número de ilustraciones, se puede utilizar este elemento. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido: seis dígitos
Etiq. larga	<NumberOfIllustrations>
Etiq. corta	<b125>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NumberOfIllustrations>64</NumberOfIllustrations>`

P.11.7 Comentario a las ilustraciones y otros contenidos *(Illustrations and other contents note)*

Solo para libros u otros productos compuestos, fundamentalmente, por texto. Este elemento permite incluir un texto libre que indique el número y tipo de las ilustraciones. El texto puede también mencionar otros elementos del contenido: p. ej., mapas, bibliografía, tablas, etc. Opcional y repetible si se incluyen textos en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <IllustrationsNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<IllustrationsNote>
Etiq. corta	<b062>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b062>500 ilustraciones, 210 en color</b062>`

▼ Bloque de contenido auxiliar *(Ancillary content composite)*

Bloque opcional incluido en el producto que especifica el número de ilustraciones u otros elementos de contenido de un tipo definido. Repetible cuando es necesario especificar diferentes tipos de elementos de contenido.

Etiq. larga	<AncillaryContent>
Etiq. corta	<ancillarycontent>
Cardinalidad	0…n

P.11.8 Código de tipo de las ilustraciones u otro contenido *(Illustration or other content type code)*

Código ONIX que indica el tipo de ilustración u otro contenido a que se refiere el bloque. Obligatorio en cada repetición del bloque <AncillaryContent> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 25
Etiq. larga	<AncillaryContentType>
Etiq. corta	<x423>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x423>09</x423>` (Ilustraciones, sin especificar)

P.11.9 Descripción de las ilustraciones u otro contenido *(Illustration or other content type description)*

Texto libre de descripción de las ilustraciones u otro contenido al que se haga referencia en el bloque, cuando el código **<**AncillaryContentType**>** resulte insuficiente. Opcional y repetible si el texto se

incluye en varios idiomas. Es obligatorio cuando el valor de <AncillaryContentType> es *00*. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <AncillaryContentDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<AncillaryContentDescription>
Etiq. corta	<x424>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<x424 language="eng">Pegatinas en color</x424>`

P.11.10 Número de ilustraciones u otros elementos de contenido *(Number of illustrations or other content items)*

Número de ilustraciones u otros elementos del tipo especificado en **<**AncillaryContentType**>**. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido: seis dígitos
Etiq. larga	<Number>
Etiq. corta	<b257>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Number>12</Number>`

▲ Fin del bloque de contenido auxiliar

Ejemplo	**51 láminas en color e índice**
	Con etiquetas largas
	`<AncillaryContent>`
	`  <AncillaryContentType>24</AncillaryContentType>`
	`  <Number>51</Number>`
	`</AncillaryContent>`
	`<AncillaryContent>`

`<AncillaryContentType>25</AncillaryContentType>`	
`</AncillaryContent>`	
Con etiquetas cortas	
`<ancillarycontent>`	
`<x423>24</x423>`	Láminas en color
`<b257>51</b257>`	
`</ancillarycontent>`	
`<ancillarycontent>`	
`<x423>25</x423>`	Índice
`</ancillarycontent>`	

P.12 Materia/Tema/Asignatura

En ONIX 3.0 se ha simplificado la estructura del Grupo P.12 (en ONIX 2.1 era el Grupo PR.13) de forma que todos los códigos o textos de materia se envían mediante un único bloque <Subject>, con un nuevo elemento opcional <MainSubject/> para señalar lo que el remitente considera como materia principal o destacada del producto.

Aunque el esquema XML permite registros ONIX que no incluyan elementos de especificación de materia, la buena práctica recomienda que siempre se incluya, al menos, un elemento de materia principal.

Se recuerda a los usuarios de EE. UU. que la mayor parte de los mayoristas y puntos de venta del país requieren que el registro ONIX contenga un código de materia BISAC para incluirlo en sus archivos. En el Reino Unido, la presencia de un código de materia BIC es obligatoria para cumplir con los estándares BIC Basic.

En España, para el registro de un producto en la Agencia del ISBN es necesario indicar el código de materia IBIC.

▼ Bloque de materia (Subject composite)

Bloque opcional y repetible que permite especificar un código de materia o una serie de palabras clave relativas a la temática del producto.

Etiq. larga	<Subject>
Etiq. corta	<subject>
Cardinalidad	0…n

P.12.1 Indicador de materia destacada *(Main subject flag)*

Elemento vacío que identifica al bloque <Subject> que lo incluya como "Materia destacada" del producto. La materia destacada del producto se puede expresar utilizando más de un sistema de clasificación de materias, por lo que puede haber más de un bloque <Subject> con el indicador <MainSubject/> siempre que se utilicen distintos sistemas de clasificación. Por ejemplo, se puede incluir <MainSubject/> en un código de materia Thema y en varios calificadores Thema, siempre que sean de tipo distinto: es decir, no se podría incluir en dos calificadores geográficos o en dos calificadores de estilo, pero sí en uno de cada tipo. Solo se puede incluir en un calificador Thema si existe un bloque de materia Thema marcado con <MainSubject/>. Opcional y no repetible en cada ocurrencia del bloque <Subject>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<MainSubject/>
Etiq. corta	<x425/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<MainSubject/>`

P.12.2 Identificador del sistema de clasificación *(Subject scheme identifier)*

Código ONIX que identifica el sistema de clasificación temática utilizado en este bloque <Subject>.

Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Para sistemas de clasificación temática que utilicen códigos, este se debe incluir en el elemento <SubjectCode>. En estos casos, se puede incluir la descripción de la materia en el campo <SubjectHeadingText>, si bien quién reciba el bloque <Subject> no tiene la obligación de interpretar ni indexar el contenido de <SubjectHeadingText> en esta situación, pudiendo decidir tomar la descripción correspondiente al código enviado directamente de la definición estándar del sistema de clasificación temática.

Para sistemas que utilicen descripciones textuales o palabras clave, estas se incluirán en <SubjectHeadingText>. En este caso, el receptor del mensaje deberá interpretar y/o indexar este texto según corresponda.

En el caso de material educativo en España, la asignatura se indica con SubjectSchemeIdentifier=42.

Formato	Longitud fija de dos caracteres alfanuméricos
Lista códigos	Lista 27
Etiq. larga	<SubjectSchemeIdentifier>
Etiq. corta	<b067>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b067>03</b067>` (Clasificación de la Biblioteca del Congreso de los EE.UU.)

P.12.3 Nombre del sistema de clasificación propio *(Proprietary subject scheme name)*

El nombre del sistema de clasificación propio, no estándar, cuando el código del campo <SubjectSchemeIdentifier> sea *24.* Opcional (si <SubjectSchemeIdentifier> es distinto de 24) y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<SubjectSchemeName>
Etiq. corta	<b171>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b121>LibroVenta - Clasif.Temas</b121>`

P.12.4 Número de versión del sistema de materias *(Subject scheme version number)*

Número que identifica una versión o edición del sistema de clasificación temática mencionado en <SubjectSchemeIdentifier>. Opcional y no repetible.

Formato	Alfanumérico de longitud variable. Longitud máxima recomendada: 10 caracteres, por coherencia con otras versiones.
Etiq. larga	<SubjectSchemeVersion>
Etiq. corta	<b068>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SubjectSchemeVersion>2.1</SubjectSchemeVersion>`

P.12.5 Código de materia *(Subject code)*

Código de materia, según el sistema de codificación establecido en el campo <SubjectSchemeIdentifier>. En cada repetición del bloque <Subject> deben figurar *o bien* el campo <SubjectCode>, *o bien* el campo <SubjectHeadingText>, *o ambos*. No repetible.

Formato	Longitud variable. Alfanumérico. Máximo sugerido: 20 caracteres
Lista códigos	Depende del sistema indicado en <SubjectSchemeIdentifier>
Etiq. larga	<SubjectCode>
Etiq. corta	<b069>

Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SubjectCode>623.95</SubjectCode>`

P.12.6 Texto descriptivo de la materia *(Subject heading text)*

Texto (palabras clave) descriptivo del código en el sistema de codificación establecido, o texto libre si se ha especificado un sistema de clasificación de tipo palabras clave en <SubjectSchemeIdentifier>. En cada repetición del bloque <Subject> deben figurar *o bien* el campo <SubjectCode>, *o bien* el campo <SubjectHeadingText>, *o ambos*. Opcional y repetible si el texto se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SubjectHeadingText>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<SubjectHeadingText>
Etiq. corta	<b070>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b070>Relaciones laborales y mercantiles</b070>`

▲ Fin del bloque de materia

Ejemplo

Cómo enviar códigos BISAC, BIC y palabras clave

Con etiquetas largas

```
<Subject>
  <MainSubject/>
  <SubjectSchemeIdentifier>10</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectSchemeVersion>2009</SubjectSchemeVersion>
  <SubjectCode>GAR006000</SubjectCode>
</Subject>
<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>10</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectSchemeVersion>2009</SubjectSchemeVersion>
  <SubjectCode>GAR028000</SubjectCode>
</Subject>
<Subject>
  <MainSubject/>
  <SubjectSchemeIdentifier>12</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectSchemeVersion>2</SubjectSchemeVersion>
  <SubjectCode>WMD</SubjectCode>
</Subject>
<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>20</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectHeadingText>diseño; jardín; urbano; patio;
contenedor</SubjectHeadingText>
</Subject>
```

Con etiquetas cortas

`<subject>`	
`  <x425/>`	Materia destacada
`  <b067>10</b067>`	Sistema BISAC
`  <b068>2009</b068>`	Versión 2009
`  <b069>GAR006000</b069>`	
`</subject>`	

<subject>	
<b067>10</b067>	BISAC
<b068>2009</b068>	
<b069>GAR028000</b069>	Materia adicional
</subject>	
<subject>	
<x425/>	Materia destacada
<b067>12</b067>	Sistema BIC
<b068>2.1</b068>	Versión 2.1
<b069>WMD</b069>	
</subject>	
<subject>	
<b067>20</b067>	Palabras clave
<b070>diseño; jardín; urbano; patio; contenedor</b070>	
</subject>	

▼ Bloque de nombre como materia *(Name as subject composite)*

Bloque opcional que representa el nombre de una persona o de una entidad, real o ficticio, que forma parte del tema tratado en el producto. Repetible para nombrar a varias personas u organizaciones.

Cada repetición del bloque <NameAsSubject> debe contener *uno de los siguientes*:

- Una o más de las formas de representar un *nombre de persona*, con o sin un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Una o más de las formas de representar un *nombre de entidad*, con o sin un bloque <NameIdentifier>, *o bien*
- Un bloque <NameIdentifier>, sin ningún elemento de nombre ya sea de persona o de entidad.

Etiq. larga	<NameAsSubject>
Etiq. corta	<nameassubject>
Cardinalidad	0…n

P.12.7 a P.12.22 Elementos del bloque de nombre como materia

Los elementos P.12.7 a P.12.22 del bloque <NameAsSubject> son idénticos a los elementos P.7.5 a P.7.20 expuestos en el Grupo P.7.

▼ Bloque de nombre alternativo *(Alternative name composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque repetible que describe un nombre alternativo de una persona o de una entidad que forma parte del tema tratado en el producto, y especifica su tipo. El bloque <AlternativeName> es opcional.

Etiq. larga	<AlternativeName>
Etiq. corta	<alternativename>
Cardinalidad	0…n

P.12.23 a P.12.38 Elementos del bloque de nombre alternativo (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.12.23 a P.12.38 del bloque <AlternativeName> son idénticos a los elementos P.7.21 a P.7.36 expuestos en el Grupo P.7.

▲ Fin del bloque de nombre alternativo

▼ Bloque de fecha de materia *(Subject date composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica una fecha relacionada con la persona o entidad descrita en el bloque <NameAsSubject>; por ejemplo, nacimiento o fallecimiento. Opcional y repetible para proporcionar diferentes fechas con sus respectivas funciones.

Etiq. larga	<SubjectDate>
Etiq. corta	<subjectdate>
Cardinalidad	0…n

P.12.39 Código de función de la fecha de materia *(Subject date role code)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica la función de la fecha en relación con el nombre. Obligatorio en cada repetición del bloque <SubjectDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 177
Etiq. larga	<SubjectDateRole>
Etiq. corta	<x534>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x534>50</x534>` (Fecha de nacimiento)

P.12.40 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto) (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>05</DateFormat>` (AAAA)

P.12.41 Fecha *(Date)* (Nuevo en 3.0.3)

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <SubjectDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SubjectDateRole> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat.* Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat,* o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306 dateformat="05">1492</b306>`

▲Fin del bloque de fecha de participante

▼ Bloque de afiliación profesional *(Professional affiliation composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque repetible que identifica el cargo o la afiliación de una persona que se incluye como materia. Se pueden incluir varios cargos y afiliaciones, utilizando un bloque <ProfessionalAffiliation> para cada uno. Opcional.

Etiq. larga	<ProfessionalAffiliation>
Etiq. corta	<professionalaffiliation>
Cardinalidad	0…n

P.12.42 a P.12.43 Elementos del bloque de afiliación profesional (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.12.42 y P.12.43 del bloque <ProfessionalAffiliation> son idénticos a los elementos P.7.40 y P.7.41 expuestos en el Grupo P.7.

▲ Fin del bloque de afiliación profesional

▲ Fin del bloque de nombre como materia

Ejemplo

Con etiquetas largas

```
<NameAsSubject>
  <NameType>00</NameType>
  <NameIdentifier>
    <NameIDType>16</NameIDType>
    <IDValue>000000010935660X</IDValue>
  </NameIdentifier>
  <PersonNameInverted>Thesiger, Wilfred</PersonNameInverted>
</NameAsSubject>
```

Con etiquetas cortas

```
<nameassubject>
  <x414>00</x414>                    Tipo no especificado
  <nameidentifier>
    <x415>16</x415>                  ISNI
    <b244>000000010935660X</b244>>
  </nameidentifier>
  <b037>Thesiger, Wilfred</b037>
</nameassubject>
```

P.13 Público objetivo / Audiencia

El Grupo P.13 incluye una serie de formas para indicar el público objetivo (o la audiencia) al que está destinado el producto. Según el esquema y la DTD XML de ONIX, ninguno es obligatorio.

En el caso de material de enseñanza en España, aparte del campo <AudienceCode>, que permite indicar una categoría genérica de público objetivo, pero cuyo uso en ONIX 3.0 ya no se recomienda, el bloque <Audience> permite especificar el tipo de material de que se trata. Además, para los libros de texto, el bloque <AudienceRange> permite detallar el nivel educativo y la comunidad autónoma de aplicación. También es necesario indicar los códigos iBIC (o Thema) adecuados en uno o varios bloques <Subject>.

Obsérvese que, en el Reino Unido, los niveles educativos están incluidos en el calificador BIC de finalidad educativa, que forma parte del sistema de marcado de materias BIC (véase el bloque <Subject> en el Grupo P.12).

P.13.1 Código de público objetivo *(Audience code)* (Obsoleto)

Código ONIX, derivado en origen de las listas BISAC y BIC, que indica de forma general el público objetivo (o audiencia) al que está destinado el producto. Opcional y repetible si el producto está destinado a dos o más grupos

OBSOLETO: se recomienda incluir la misma información en el bloque <Audience> con el código 01 de la lista 29.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 28
Etiq. larga	<AudienceCode>
Etiq. corta	<b073>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<AudienceCode>04</AudienceCode>` (Primaria y secundaria/escuela elemental e instituto)

▼ Bloque de público objetivo *(Audience composite)*

Bloque opcional que describe el público objetivo (la audiencia) al que está destinado el producto. Repetible para especificar varios públicos diferentes.

En el caso de un producto considerado como "material de enseñanza" en España, este bloque se utiliza, además, para indicar de qué tipo de material se trata. Esta categoría incluye los libros de texto.

En España, este bloque es obligatorio para "material de enseñanza" y opcional en el resto de los casos.

Etiq. larga	<Audience>
Etiq. corta	<audience>
Cardinalidad	0…n

P.13.2 Tipo de código de público objetivo *(Audience code type)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación utilizado para interpretar la información del campo <AudienceCodeValue>.

En el caso del material de enseñanza en España, ese campo indica que se trata de este tipo de producto, y el valor que se debe utilizar en este caso es el código *08*, asignado específicamente por EDItEUR para indicar *Tipo de material de enseñanza en España.*

Obligatorio en cada repetición del bloque <Audience> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 29
Etiq. larga	<AudienceCodeType>
Etiq. corta	<b204>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AudienceCodeType>02</AudienceCodeType>` (Propio, no estándar)

P.13.3 Nombre del tipo de código de público objetivo *(Audience code type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, sólo en el caso en que el código de <AudienceCodeType> indique que se ha utilizado un sistema propio, no estándar: por ejemplo, un código interno de la editorial. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<AudienceCodeTypeName>
Etiq. corta	<b205>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*

Ejemplo	

P.13.4 Valor del código de público objetivo *(Audience code value)*

Código tomado del sistema de codificación especificado en <AudienceCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Audience> y no repetible.

En el caso particular de DILVE, permite indicar el tipo de material de enseñanza, en aplicación de la tabla *Tipo de material de enseñanza*.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <AudienceCodeType>
Etiq. larga	<AudienceCodeValue>
Etiq. corta	<b206>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AudienceCodeValue>06</AudienceCodeValue>` (Profesional y universitario)

P.13.4a Texto descriptivo de la audiencia *(Audience heading text)* (Nuevo en 3.0.8)

Texto descriptivo de una audiencia tomado del sistema de codificación especificado en <AudienceCodeType> o texto equivalente al valor de <AudienceCode> si se envían tanto el código como el texto. Bien <AudienceCode>, bien <AudienceHeadingText>, o ambos, deben estar presentes en cada repetición del bloque<Audience>.

Opcional y repetible si el texto se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional para una sola repetición de <AudienceHeadingText>, pero debe incluirse en cada una de ellas si <AudienceHeadingText> se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<AudienceHeadingText>
Etiq. corta	<x578>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x578 language="eng">Priority parents<x578>`

▲ Fin del bloque de público objetivo

Ejemplo	*Con etiquetas largas*	
	`<Audience>`	
	`  <AudienceCodeType>01</AudienceCodeType>`	
	`  <AudienceCodeValue>03</AudienceCodeValue>`	
	`</Audience>`	
	`<Complexity>`	
	`  <ComplexitySchemeIdentifier>06</ComplexitySchemeIdentifier>`	
	`  <ComplexityCode>HL720L</ComplexityCode>`	
	`</Complexity>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<audience>`	
	`  <b204>01</b204>`	Código ONIX de audiencia
	`  <b206>03</b206>`	Jóvenes adultos
	`</audience>`	
	`<complexity>`	
	`  <b077>06</b077>`	Medida Lexile
	`  <b078>HL720L</b078>`	
	`</complexity>`	

▼ Bloque de rango de público objetivo *(Audience range composite)*

Bloque opcional que permite especificar de forma precisa un rango de público objetivo. Repetible para especificar el rango de público con diferentes calificadores.

En España, este grupo se utiliza, además, para indicar de forma exacta los niveles educativos y las comunidades autónomas de aplicación en el caso de libros de texto u otros materiales de enseñanza.

Salvo en el caso de este tipo de materiales, el bloque <AudienceRange> puede incluir un único valor para *desde*, *hasta* o *exacto*, o pares de valores con *desde* y *hasta*: por ejemplo, para especificar niveles de lectura recomendados. Por este motivo, en la descripción del bloque aparecen dos veces los campos de precisión del rango de público (P.13.6 y P.13.8) y del valor del rango de público (edad) (P.13.7 y P.13.9).

Etiq. larga	<AudienceRange>
Etiq. corta	<audiencerange>
Cardinalidad	0…n

P.13.5 Calificador del rango de público *(Audience range qualifier)*

Código ONIX que especifica a qué atributo (edad, nivel escolar, etc.) corresponde el valor indicado en el campo <AudienceRangeValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <AudienceRange> y no repetible.

En particular, el valor *19* ha sido asignado por EDItEUR para significar *Nivel educativo y comunidad autónoma para libro de texto en España*.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 30
Etiq. larga	<AudienceRangeQualifier>
Etiq. corta	<b074>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b074>19</b074>` (Nivel educativo en España)

P.13.6 Precisión del rango de público -1- *[Audience range precision (1)]*

Código ONIX que especifica la "precisión" del valor del campo <AudienceRangeValue> que sigue (desde, hasta, exacto). Obligatorio en cada repetición del bloque <AudienceRange> y no repetible.

En el caso de *Libro de texto* en España se utilizará exclusivamente el código *01=Exacto.*

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 31
Etiq. larga	<AudienceRangePrecision>
Etiq. corta	<b075>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b075>03</b075>` (Desde)

P.13.7 Valor del rango de público -1- *[Audience range value (1)]*

Indica una posición exacta dentro de un rango o bien el valor inferior o superior del rango. Su formato depende del valor del campo <AudienceRangeQualifier>. Para los valores *17* y *18* de ese campo, aquí se debe indicar un valor numérico entero (edad en años).

Para el valor *19* (Nivel Educativo en España), se debe incluir un valor alfanumérico (código TNCC), indicativo del tipo de enseñanza y del nivel educativo (nueve primeros dígitos) y la comunidad autónoma (dos o más últimos dígitos), y construido en aplicación de las tablas que figuran en el documento correspondiente.

Formato	Cadena de longitud variable. Máximo recomendable: 10 caracteres. (Este campo se definió originalmente como un número entero de longitud variable, aunque se amplió en ONIX 2.1 para permitir valores no numéricos).
Etiq. larga	<AudienceRangeValue>
Etiq. corta	<b076>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AudienceRangeValue>10</AudienceRangeValue>`

P.13.8 Precisión del rango de público -2- *[Audience range precision (2)]*

Código ONIX que especifica la "precisión" del valor del campo <AudienceRangeValue> que sigue. Opcional y no repetible. La segunda repetición de los campos <AudienceRangePrecision> y <AudienceRangeValue> solo es necesaria si se especifica un rango del tipo: "Desde... hasta...".

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 31 El único valor permitido en este campo es 04 ("Hasta")
Etiq. larga	<AudienceRangePrecision>
Etiq. corta	<b075>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision>` (Hasta)

P.13.9 Valor del rango de público -2- *[Audience range value (2)]*

Valor del límite superior de un rango.

Formato	Cadena de longitud variable. Máximo recomendable 10 caracteres (Este campo se definió originalmente como un número entero de longitud variable aunque se amplió en ONIX 2.1 para permitir valores no numéricos).
Etiq. larga	<AudienceRangeValue>
Etiq. corta	<b076>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<AudienceRangeValue>11</AudienceRangeValue>`

▲ Fin del bloque de rango de público objetivo

Ejemplo	**Hasta el grado escolar 4, en EE.UU**	
	Con etiquetas largas	
	`<AudienceRange>`	
	`<AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>`	
	`<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision>`	
	`<AudienceRangeValue>4</AudienceRangeValue>`	
	`</AudienceRange>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<audiencerange>`	
	`<b074>11</b074>`	Niveles escolares en EE.UU.
	`<b075>04</b075>`	Hasta
	`<b076>4</b076>`	Grado 4
	`</audiencerange>`	
Ejemplo	**Desde el grado escolar 9 hasta el 12, en EE.UU**	
	Con etiquetas largas	
	`<AudienceRange>`	
	`<AudienceRangeQualifier>11</AudienceRangeQualifier>`	
	`<AudienceRangePrecision>03</AudienceRangePrecision>`	
	`<AudienceRangeValue>9</AudienceRangeValue>`	

	<AudienceRangePrecision>04</AudienceRangePrecision>	
	<AudienceRangeValue>12</AudienceRangeValue>	
	</AudienceRange>	
	Con etiquetas cortas	
	<audiencerange>	
	<b074>11</b074>	Niveles escolares en EE.UU.
	<b075>03</b075>	Desde
	<b076>9</b076>	Grado 9
	<b075>04</b075>	Hasta
	<b076>12</b076>	Grado 12
	</audiencerange>	
Ejemplo	**Libro de texto en España. Libro del alumno para 1º de la ESO en Extremadura**	
	Con etiquetas largas	
	<Audience>	
	<AudienceCodeType>08</AudienceCodeType>	
	<AudienceCodeValue>10</AudienceCodeValue>	
	</Audience>	
	<AudienceRange>	
	<AudienceRangeQualifier>19</AudienceRangeQualifier>	
	<AudienceRangePrecision>01</AudienceRangePrecision>	
	<AudienceRangeValue>20003010110</AudienceRangeValue>	
	</AudienceRange>	
	Con etiquetas cortas	
	<audience>	
	<b204>08</b204>	Tipo de material ANELE
	<b206>10</b206>	Libro del alumno
	</audience>	
	<audiencerange>	
	<b074>19</b074>	Nivel escolar y comunidad autónoma en España
	<b075>01</b075>	Exacta
	<b076>20003010110</b076>	200: enseñanza general 03: Educación Secundaria Obligatoria 01: Primer ciclo 01: Primer curso 10: Extremadura
	</audiencerange>	

P.13.10 Descripción del público objetivo *(Audience description)*

Texto libre que describe el público al que está destinado un producto. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <AudienceDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<AudienceDescription>
Etiq. corta	<b207>
Cardinalidad	0…n

Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

▼ Bloque de complejidad *(Complexity composite)*

Bloque opcional que describe el grado de complejidad de un texto. Repetible para especificar la complejidad cuando se usan diversos sistemas de codificación.

Etiq. larga	<Complexity>
Etiq. corta	<complexity>
Cardinalidad	0…n

P.13.11 Identificador del sistema de complejidad *(Complexity scheme identifier)*

Código ONIX que especifica el esquema del cual se toma el valor de <ComplexityCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <Complexity> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 32
Etiq. larga	<ComplexitySchemeIdentifier>
Etiq. corta	<b077>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b077>06</b077>` (Medida Lexile)

P.13.12 Código de complejidad *(Complexity code)*

Código que especifica el nivel de complejidad de un texto. Obligatorio en cada repetición del bloque <Complexity> y no repetible.

Formato	Alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Lista códigos	El valor depende del sistema especificado en <ComplexitySchemeIdentifier>
Etiq. larga	<ComplexityCode>
Etiq. corta	<b078>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ComplexityCode>880L</ComplexityCode>`

Fin del bloque de complejidad

▲ Fin del bloque de detalle descriptivo

Bloque 2. Detalles colaterales para *marketing*

▼ Bloque de detalle colateral (Collateral detail composite)

El bloque de detalle colateral incluye los elementos de datos de los Grupos P.14 a P.17, todos ellos relacionados, principalmente, con información o recursos que, de alguna forma, sirven de apoyo para la comercialización del producto. El bloque en su conjunto no es repetible.

No es obligatorio dentro del bloque <Product>, y tampoco lo son las secciones individuales incluidas en sus repeticiones. Sin embargo, en la mayoría de los casos, el bloque debe contener al menos un caso de <TextContent>, <CitedContent>, <SupportingResource> o <Prize>. **Solo** puede estar vacío dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar todo el material colateral suministrado previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2).

Etiq. larga	<CollateralDetail>
Etiq. corta	<collateraldetail>
Cardinalidad	0…1

P.14 Descripciones y otros textos de apoyo

Este grupo permite incluir o referenciar textos descriptivos de la obra, resúmenes, detalles del índice, etc.

El Grupo P.14 sustituye en parte al bloque <OtherText> de ONIX 2.1. Se diferencia, sin embargo, en el hecho de que el nuevo bloque <TextContent> está destinado *exclusivamente para textos que se incluyan dentro del propio mensaje ONIX*. Los textos que se citen, provenientes de terceras partes, se deben incluir en el Grupo P.15. Los textos disponibles para acceso *online* o su descarga, proporcionados por la editorial u otros remitentes del mensaje ONIX se incluyen en el Grupo P.16.

▼ Bloque de contenido de texto *(Text content composite)*

Bloque opcional que incluye un texto relacionado con el producto. Repetible para servir a varios textos (a menudo, de diferentes tipos, aunque pueden darse varios textos del mismo tipo).

Etiq. larga	<TextContent>
Etiq. corta	<textcontent>
Cardinalidad	0…n

P.14.1 Código de tipo de texto *(Text type code)*

Código ONIX que identifica el tipo de texto incluido en el elemento <Text>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextContent> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 153
Etiq. larga	<TextType>
Etiq. corta	<x426>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<TextType>04</TextType>` (Tabla de contenidos)

P.14.2 Público objetivo del texto *(Text audience)*

Código ONIX que identifica el tipo de público objetivo al que está destinado el texto incluido en <Text>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextContent>, y repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 154
Etiq. larga	<ContentAudience>
Etiq. corta	<x427>

Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<x427>03</x427>` (Clientes finales)

▼ Bloque de territorio *(Territory composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países a los que se destina específicamente el texto incluido en el elemento <Text>. Es opcional en cada repetición del bloque <TextContent> y no repetible. Si no figura el bloque <Territory>, se supone que el texto está destinado a cualquier mercado en el que el producto se venda (ver Grupo P.21). Si figura, el texto debería ser utilizado por los destinatarios del mensaje en el territorio correspondiente, con preferencia a cualquier otro texto que no incluya una indicación de territorios específicos.

Se debe tener cuidado para evitar ambigüedades (por ejemplo, dos “descripciones cortas” distintas —sin atributos de idioma o con el mismo atributo de idioma— marcadas para su uso en el mismo país o región) así como asegurar que se incluyen descripciones y textos de apoyo para todos los países y regiones en los que el producto se venda. La manera más sencilla de asegurar esto último es incluir siempre una versión del texto que no lleve asociado ningún territorio. Un bloque <TextContent> sin territorio asociado es de aplicación en todos aquellos mercados que no estén explícitamente mencionados en otros bloques <TextContent> del mismo tipo (con el mismo valor de <TextType>).

Etiq. larga	<Territory>
Etiq. corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

P.14.2a Países incluidos *(Countries included)* (Nuevo en 3.0.3)

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas y con los códigos sucesivos separados por un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1, los códigos de país deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesIncluded>
Etiq. corta	<x449>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>` (EE.UU. y Canadá)

P.14.2b Regiones incluidas *(Regions included)* (Nuevo en 3.0.3)

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país, pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el Mundo ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiq. larga	<RegionsIncluded>
Etiq. corta	<x450>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x450>WORLD</x450>` (Todo el mundo)

	`<x450>GB SCT GB-NIR GB-WLS</x450>` (Incluye Escocia, Irlanda del Norte y Gales)

P.14.2c Países excluidos *(Countries excluded)* (Nuevo en 3.0.3)

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, y con los códigos sucesivos separados por un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1, los códigos de país deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesExcluded>
Etiq. corta	<x451>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded>` (Excluye EE.UU. y Canadá)

P.14.2d Regiones excluidas *(Regions excluded)* (Nuevo en 3.0.3)

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento<CountriesIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud variable compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166.
Etiq. larga	<RegionsExcluded>
Etiq. corta	<x452>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x452>CA-QC</x452>` (Excluye Quebec)

▲ Fin del bloque de territorio

P.14.3 Texto *(Text)*

El texto del tipo especificado en el elemento <TextType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextContent> y repetible si un texto básicamente idéntico se suministra en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <Text>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<Text>
Etiq. corta	<d104>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplos	`<Text textformat="05"><ul><li>Contenidos</li><li>1: Historia de los iconos</li><li>2: Iconos contemporáneos</li><li>3: Escoger y mezclar</li><li>4: Iconos de internet</li><li>5: ...</li></ul></Text>` (Tabla de contenidos en forma de lista con marcas XHTML)

	`<d104 language="spa">"El nombre de la rosa" es la primera novela del autor. Se trata de una novela histórica, con un tema de misterio y crimen ambientada, en un monasterio italiano, durante el año 1327; un misterio intelectual que entreteje semiótica, análisis bíblico, estudios medievales y teoría literaria en una narración apasionante.</d104>` `<d104 language="ita">'Il nome della rosa' è il primo romanzo dell'autore. Si tratta di un misterioso omicidio storico ambientato in un monastero italiano nel corso dell'anno 1327 e, allo stesso tempo, è un mistero intellettuale che unisce semiotica, analisi biblici, studi medievali e teoria letteraria nella narrativa avvincente.</d104>` (Descripción corta en dos idiomas)

▼ Bloque de calificación en una crítica *(Review rating composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y no repetible que detalla la calificación asignada al producto en una crítica (por ejemplo "tres estrellas", "dos puntos"), cuando el elemento <TextType> indique que se trata de una crítica.

Etiq. larga	<ReviewRating>
Etiq. corta	<reviewrating>
Cardinalidad	0…1

P.14.3a Calificación *(Review rating)* (Nuevo en 3.0.3)

Número de "estrellas" o de puntos asignados al producto en una crítica del mismo. Obligatorio en el bloque <ReviewRating> y no repetible.

Formato	Número real positivo de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario, o cero. Se sugiere una longitud máxima de siete caracteres, incluyendo el punto.
Etiq. larga	<Rating>
Etiq. corta	<x525>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<Rating>4.5</Rating>` (4,5 estrellas sobre 5)

P.14.3b Límite de la calificación *(Review rating limit)* (Nuevo en 3.0.3)

Indica el número máximo que se puede obtener en la calificación correspondiente señalada en <Rating>. Opcional, pero su valor debe ser igual o superior al que figure en <Rating>. No repetible.

Formato	Número entero positivo. Se sugiere una longitud máxima de 4 dígitos
Etiq. larga	<RatingLimit>
Etiq. corta	<x526>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	`<RatingLimit>5</RatingLimit>` (... un máximo de 5)

P.14.3c Unidades de la calificación *(Review rating units)* (Nuevo en 3.0.3)

Indica las unidades en las que se mide la calificación: estrellas, puntos, soles... Opcional y repetible si se desea enviar el texto en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <RatingUnits>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<RatingUnits>
Etiq. corta	<x527>
Cardinalidad	0...n
Ejemplo	`<RatingUnits>Estrellas</RatingUnits>` (4,5 estrellas sobre 5)

Fin del bloque de puntuación en una crítica

P.14.4 Autor del texto *(Author of text)*

El nombre de un autor del texto enviado en el elemento <Text>, por ejemplo, si se trata de una crítica o de una cita promocional. Opcional y repetible si el texto tiene más de un autor.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres
Etiq. larga	<TextAuthor>
Etiq. corta	<d107>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<d107>Martin Amis</d107>`

P.14.5 Fuente corporativa del texto *(Corporate source of text)*

El nombre de una compañía o una entidad responsable del texto enviado en el elemento <Text>.

Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<TextSourceCorporate>
Etiq. corta	<b374>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<TextSourceCorporate>Random House Group</TextSourceCorporate>`

P.14.5a Descripción de la fuente del texto *(Text source description)* (Nuevo en 3.0.7)

Breve texto que describe o proporciona el contexto del autor o la fuente del texto, a criterio del editor, e ideado para utilizarse como complemento de <TextAuthor> o <TextSourceCorporate>. Opcional y repetible para proporcionar descripciones paralelas en varios idiomas. El atributo *language* es opcional para una sola ocurrencia de <TextSourceDescription>, pero debe incluirse en cada repetición de <TextSourceDescription>. La descripción puede utilizarse tanto con un nombre de persona como de empresa para llamar la atención sobre cualquier aspecto del origen de la fuente del texto que proporcione a este un contexto en <Text>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<TextSourceDescription>
Etiq. corta	<x557>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`TextSourceDescription textformat="05">Literary editor of <cite>The Spectator</cite></ContributorDescription>`

P.14.6 Nombre de la fuente *(Source title)*

Título de una publicación de la cual se ha extraído el texto enviado en el elemento <Text>; por ejemplo, si se trata de una cita de una crítica. Opcional y repetible para poder enviar el título en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SourceTitle>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres
Etiq. larga	<SourceTitle>
Etiq. corta	<x428>
Cardinalidad	0…n

Atributos	*language*
Ejemplo	`<x428>New York Times</x428>`

▼ Bloque de fecha de contenido *(Content date composite)*

Bloque opcional que identifica una fecha asociada o relacionada con el contenido detallado en el bloque <TextContent>, por ejemplo, la fecha en que se publicó. Repetible para especificar diferentes fechas con sus respectivas funciones.

Etiq. larga	<ContentDate>
Etiq. corta	<contentdate>
Cardinalidad	0…n

P.14.7 Código de función de la fecha de contenido *(Content date role code)*

Código ONIX que indica la relación de la fecha con el contenido. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 155
Etiq. larga	<ContentDateRole>
Etiq. corta	<x429>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ContentDateRole>01</ContentDateRole>` (Fecha de publicación)

P.14.8 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto. Si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>05</DateFormat>` (AAAA, año)

P.14.9 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContentDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat,* o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306 dateformat="00">20151106</b306>`

Fin del bloque de fecha de contenido

Fin del bloque de contenido de texto

P.15 Contenido citado

El Grupo P.15 describe material o contenido citado, con enlaces a sus fuentes en el caso de material digital o con referencia a sus fuentes impresas en el caso de materiales tradicionales. En ONIX 3.0, se entiende por *contenido citado* aquel que es propiedad de, o ha sido elaborado o publicado por, terceras partes y que puede ser relevante respecto a un producto. La distinción fundamental entre *recursos de apoyo* (P.16) y *contenido citado* es que los recursos de apoyo suponen una invitación implícita para que el receptor los utilice (bajo las limitaciones que se establezcan), mientras que el contenido citado es propiedad intelectual de terceras partes, sujeto al *copyright* u otros derechos detentados por el autor, y solo se puede referenciar.

▼ Bloque de contenido citado *(Cited content composite)*

Bloque opcional que describe un elemento de contenido citado. Repetible para describir y enlazar varios elementos de material citado.

Etiq. larga	<CitedContent>
Etiq. corta	<citedcontent>
Cardinalidad	0…n

P.15.1 Código de tipo de contenido citado *(Cited content type code)*

Código ONIX que indica el tipo del contenido que se cita. Obligatorio en cada repetición del bloque <CitedContent> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 156
Etiq. larga	<CitedContentType>
Etiq. corta	<x430>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<CitedContentType>01</CitedContentType>` (Texto completo de una crítica)

P.15.2 Público objetivo del contenido *(Target audience)*

Código ONIX que identifica el tipo de público objetivo al que está destinado el contenido citado.

Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 154
Etiq. larga	<ContentAudience>
Etiq. corta	<x427>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<x427>04</x427>` (Bibliotecarios)

▼ Bloque de territorio *(Territory composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países a los que se destina específicamente el contenido citado. Es opcional en cada repetición del bloque <CitedContent> y no repetible. Si no figura el bloque <Territory>, se supone que el contenido está destinado a cualquier mercado en el que el producto se venda (ver Grupo P.21). Si figura, el contenido citado debería ser utilizado por los destinatarios del mensaje en el territorio correspondiente, con preferencia a cualquier otro contenido citado que no incluya una indicación de territorios específicos.

Se debe tener cuidado para evitar ambigüedades (por ejemplo, dos citas distintas del mismo tipo y en el mismo idioma, o sin indicación de idioma, y marcadas para su uso en el mismo país o región) así como asegurar que se incluyen contenidos citados para todos los países y regiones en los que el producto se

venda. La manera más sencilla de asegurar esto último es incluir siempre una versión del contenido citado que no lleve asociado ningún territorio. Un bloque <CitedContent> sin territorio asociado es de aplicación en todos aquellos mercados que no estén explícitamente mencionados en otros bloques <CitedContent> del mismo tipo (con el mismo valor de <CitedContentType>).

Etiq. larga	<Territory>
Etiq. corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

P.15.2a a P.15.2d: elementos del bloque de territorio (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.15.2a a P.15.2d del bloque <Territory> son idénticos a los elementos P.14.2a a P.14.2d expuestos en el Grupo P.14.

Fin del bloque de territorio

P.15.3 Tipo de fuente *(Source type)*

Código ONIX que indica el tipo de fuente en que se ha originado el contenido citado; p. ej., radio, TV.

Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 157
Etiq. larga	<SourceType>
Etiq. corta	<x431>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SourceType>03</SourceType>` (Radio)

▼ Bloque de puntuación en una crítica *(Review rating composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y no repetible que detalla la puntuación asignada al producto en una crítica (por ejemplo “tres estrellas”, “dos puntos”) cuando el elemento <CitedContentType> indique que se trata de una crítica.

Etiq. larga	<ReviewRating>
Etiq. corta	<reviewrating>
Cardinalidad	0…1

P.15.3a a P.15.3c Elementos del bloque de calificación en una crítica (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.15.3a a P.15.3c del bloque <ReviewRating> son idénticos a los elementos P.14.3a a P.14.3c expuestos en el Grupo P.14.

▲ Fin del bloque de puntuación en una crítica

P.15.4 Nombre de la fuente *(Source title)*

El título, el nombre o una breve descripción de una publicación, una emisión, un sitio web u otra fuente del contenido citado. Opcional y repetible. El campo es obligatorio salvo que el contenido citado se refiera a una lista de "*bestsellers*" y se incluya el campo <ListName>. El campo <SourceTitle> se puede repetir para indicar el nombre de la fuente en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SourceTitle>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres
Etiq. larga	<SourceTitle>
Etiq. corta	<x428>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*

Ejemplo	`<SourceTitle>New York Times</SourceTitle>`

P.15.5 Nombre de una lista de "bestsellers" *(Name of bestseller list)*

Nombre de una lista de "*bestsellers*" cuando el bloque <CitedContent> se utilice para indicar el lugar que el producto ha alcanzado en una lista de este tipo. Opcional y repetible para poder enviar el nombre en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ListName>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<ListName>
Etiq. corta	<x432>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x432>Sunday Times Hardback Fiction</x432>`

P.15.6 Lugar en la lista *(Position on list)*

Lugar que el producto ha alcanzado en la lista de "*bestsellers*" especificada en <ListName>. Opcional y no repetible. El elemento <ListName> debe figurar si se incluye <PositionOnList>.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: 3 dígitos
Etiq. larga	<PositionOnList>
Etiq. corta	<x433>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PositionOnList>1</PositionOnList>`

P.15.7 Comentario a la cita *(Citation note)*

Texto libre que proporciona información adicional sobre el contenido citado; por ejemplo, una referencia detallada del volumen, número y página en el caso de que la cita provenga de una publicación periódica. Opcional y repetible cuando el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <CitationNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<CitationNote>
Etiq. corta	<x434>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<CitationNote>Volumen 3, pág. 7</CitationNote>`

P.15.8 Enlace al recurso *(Resource link)*

Una URL que proporciona un enlace al contenido citado cuando esté accesible en forma digital. Opcional y repetible si existe más de una forma de enlazar al recurso; por ejemplo, mediante una URL o un DOI.

Formato	URL (localizador uniforme de recursos) con la sintaxis URI adecuada para los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y unos cuantos caracteres especiales más deben “codificarse en formato URL”.
Etiq. larga	<ResourceLink>
Etiq. corta	<x435>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x435>http://www.zzzzzzzz.com/resource.htm</x435>`

▼ Bloque de fecha de contenido *(Content date composite)*

Bloque opcional que identifica una fecha asociada o relacionada con el contenido citado, por ejemplo, la fecha en que se publicó o se emitió (por radio o TV). Repetible para especificar diferentes fechas con sus respectivas funciones.

Etiq. larga	<ContentDate>
Etiq. corta	<contentdate>
Cardinalidad	0…n

P.15.9 Código de función de la fecha de contenido *(Content date role code)*

Código ONIX que indica la relación de la fecha con el contenido citado. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 155
Etiq. larga	<ContentDateRole>
Etiq. corta	<x429>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ContentDateRole>01</ContentDateRole>` (Fecha de publicación)

P.15.10 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>05</DateFormat>` (AAAA)

P.15.11 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContentDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat.* Si no figura el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>. Si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat,* o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306 dateformat”"0”">20160106</b306>`

▲ Fin del bloque de fecha de contenido

▲ Fin del bloque de contenido citado

Ejemplo	**Cita de una crítica**

Con etiquetas largas

```
<CitedContent>
  <CitedContentType>01</CitedContentType>
  <ContentAudience>00</ContentAudience>
  <SourceType>01</SourceType>
  <SourceTitle>The Guardian</SourceTitle>
  <CitationNote>Crítica de "Freedom" de Jonathan Franzen por Blake
Morrison (en inglés)</CitationNote>
  <ResourceLink>http://www.guardian.co.uk/books/2010/sep/18/jonathan-
franzen-freedom-blake-morrison</ResourceLink>
  <ContentDate>
    <ContentDateRole>01</ContentDateRole>
    <Date dateformat="00">20100918</Date>
  </ContentDate>
</CitedContent>
```

Con etiquetas cortas	
`<citedcontent>`	
`<x430>01</x430>`	Crítica
`<x427>00</x427>`	Para público en general
`<x431>01</x431>`	Medio impreso
`<x428>The Guardian</x428>`	
`<x434>Crítica de "Freedom" de Jonathan Franzen por Blake Morrison (en inglés)</x434>`	
`<x435>http://www.guardian.co.uk/books/2010/sep/18/jonathan-franzen-freedom-blake-morrison</x435>`	URL
`<contentdate>`	
`<x429>01</x429>`	Publicación
`<b306 dateformat="00">20100918</b306>`	
`</contentdate>`	
`</citedcontent>`	

P.16 Enlaces a recursos de apoyo

El Grupo P.16 describe materiales o recursos de apoyo con enlaces a sus direcciones web. En ONIX 3.0, se entiende por *recurso de apoyo* un contenido en formato digital proporcionado por la editorial u otro agente de la cadena de suministro para que lo utilice quien reciba el mensaje ONIX con fines promocionales o como información adicional. La distinción fundamental entre *recursos de apoyo* (P.16) y *contenido citado* (P.15) es que los primeros suponen una invitación implícita para que el receptor los utilice (con las limitaciones que se establezcan), mientras que el contenido citado es propiedad intelectual de terceras partes, sujeto al *copyright* u otros derechos detentados por el autor, y solo se puede referenciar.

▼ Bloque de recurso de apoyo (Supporting resource composite)

Bloque opcional que describe un recurso de apoyo. Repetible para describir y enlazar varios recursos. Obsérvese que las diferentes formas de un **mismo** recurso (por ejemplo, una imagen de portada en versiones de baja y alta resolución separadas) deben especificarse en una sola repetición del bloque.

Etiq. larga	<SupportingResource>
Etiq. corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0…n

P.16.1 Código de tipo de recurso de apoyo *(Resource content type code)*

Código ONIX que indica el tipo de contenido incluido en un recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupportingResource> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 158
Etiq. larga	<ResourceContentType>
Etiq. corta	<x436>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceContentType>01</ResourceContentType>` (Cubierta)

P.16.2 Público objetivo del recurso de apoyo *(Target audience)*

Código ONIX que identifica el tipo de público objetivo al que está destinado el recurso de apoyo.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SupportingResource>, y repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 154
Etiq. larga	<ContentAudience>

Etiq. corta	<x427>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<x427>00</x427>` [Sin restricción (cualquier público)]

▼ Bloque de territorio *(Territory composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países a los que se destina el recurso de apoyo. Es opcional en cada repetición del bloque <SupportingResource> y no repetible. Si no figura el bloque <Territory>, se supone que el recurso de apoyo está destinado a cualquier mercado en el que el producto se venda (ver Grupo P.21). Si figura, el recurso de apoyo debería ser utilizado por los destinatarios del mensaje en el territorio correspondiente, con preferencia a cualquier otro recurso de apoyo que no incluya una indicación de territorios específicos.

Se debe tener cuidado para evitar ambigüedades (por ejemplo, dos imágenes de cubierta distintas marcadas para su uso en el mismo país o región) así como asegurar que se incluyen recursos de apoyo para todos los países y regiones en los que el producto se venda. La manera más sencilla de asegurar esto último es incluir siempre una versión del recurso de apoyo que no lleve asociado ningún territorio. Un bloque <SupportingResource> sin territorio asociado es de aplicación en todos aquellos mercados que no estén explícitamente mencionados en otros bloques <SupportingResource> del mismo tipo (con el mismo valor de <ResourceContentType>).

Etiq. larga	<Territory>
Etiq. corta	<territory>
Cardinalidad	0...1

P.16.2a a P.16.2d: elementos del bloque de territorio (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.16.2a a P.16.2d del bloque <Territory> son idénticos a los elementos P.14.2a a P.14.2d expuestos en el Grupo P.14.

▲ Fin del bloque de territorio

P.16.3 Modo del recurso *(Resource mode)*

Código ONIX que indica el modo o la forma que presenta el recurso de apoyo; p. ej., audio, vídeo…

Obligatorio en cada repetición del bloque <SupportingResource> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 159
Etiq. larga	<ResourceMode>
Etiq. corta	<x437>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceMode>03</ResourceMode>` (Imagen estática)

▼ Bloque de característica del recurso *(Resource feature composite)*

Bloque opcional que describe una característica de un recurso de apoyo que es común a todas las versiones en que dicho recurso está disponible. Repetible para describir las diversas características del recurso.

Etiq. larga	<ResourceFeature>
Etiq. corta	<resourcefeature>
Cardinalidad	0…n

P.16.4 Tipo de característica del recurso *(Resource feature type)*

Código ONIX que especifica la característica descrita en cada repetición del bloque <ResourceFeature>. Obligatorio en cada repetición del bloque, y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 160
Etiq. larga	<ResourceFeatureType>
Etiq. corta	<x438>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x438>01</x438>` (Obligatorio citar procedencia o *copyright*)

P.16.5 Valor de la característica del recurso *(Resource feature value)*

Valor controlado que describe una característica del recurso. La presencia o ausencia de este elemento depende del valor de <ResourceFeatureType>, ya que algunas características no necesitan un valor adicional, mientras que otras necesitan un texto libre en <FeatureNote>; y otras pueden incluir tanto un código como un texto libre. No repetible.

Formato	Dependiente del esquema especificado en <ResourceFeatureType>
Lista códigos	Dependiente del esquema especificado en <ResourceFeatureType>
Etiq. larga	<FeatureValue>
Etiq. corta	<x439>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<FeatureValue>4</FeatureValue>`

P.16.6 Comentario a la característica del recurso *(Resource feature note)*

Si el campo <ResourceFeatureType> requiere un texto libre en lugar de un valor codificado, o si el código en <FeatureValue> no describe la característica de forma adecuada, se puede incluir un texto corto descriptivo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <FeatureNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<FeatureNote>
Etiq. corta	<x440>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<FeatureNote>Fotografía por Jerry Bauer</FeatureNote>`

▲ Fin del bloque de característica del recurso

▼ Bloque de versión del recurso *(Resource version composite)*

Bloque repetible que describe una única versión de un recurso de apoyo; por ejemplo, un formato concreto para una imagen de cubierta. Al menos una repetición de este bloque es obligatoria en cada bloque <SupportingResource> y este debería repetirse cuando sea necesario si el recurso se presenta en diferentes versiones.

Etiq. larga	<ResourceVersion>
Etiq. corta	<resourceversion>
Cardinalidad	1…n

P.16.7 Forma del recurso *(Resource form)*

Código ONIX que indica la forma o modalidad de uso de un recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceVersion> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 161
Etiq. larga	<ResourceForm>
Etiq. corta	<x441>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceForm>02</ResourceForm>` (Archivo descargable)

▼ Bloque de característica de la versión del recurso *(Resource version feature composite)*

Bloque que describe una característica de un recurso de apoyo que es específica de una versión en concreto en la que dicho recurso está disponible. Formalmente es opcional, pero es muy poco probable que se pueda describir adecuadamente una versión de un recurso de apoyo sin especificar alguna de sus características. Repetible para especificar diversas características de la versión del recurso.

Etiq. larga	<ResourceVersionFeature>
Etiq. corta	<resourceversionfeature>
Cardinalidad	0…n

P.16.8 Tipo de característica de la versión del recurso *(Resource version feature type)*

Código ONIX que especifica la característica descrita en cada repetición del bloque <ResourceVersionFeature>. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 162
Etiq. larga	<ResourceVersionFeatureType>
Etiq. corta	<x442>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x442>03</x442>` (Ancho de la imagen en píxeles)

P.16.9 Valor de la característica de versión del recurso *(Resource version feature value)*

Valor controlado que describe una característica de la versión del recurso. La presencia o ausencia de este elemento depende del valor de <ResourceVersionFeatureType>, ya que algunas características no necesitan un valor adicional, mientras que otras necesitan un texto libre en <FeatureNote> y otras pueden incluir tanto un código como un texto libre. No repetible.

Formato	Dependiendo del valor especificado en <ResourceVersionFeatureType> el valor de la característica puede tomarse o no de una lista de códigos controlados.
Lista códigos	Dependiente del esquema especificado en <ResourceVersionFeatureType>. Para formatos de archivos, ver la Lista 178
Etiq. larga	<FeatureValue>
Etiq. corta	<x439>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<FeatureValue>250</FeatureValue>`

P.16.10 Comentario a la característica de la versión del recurso *(Resource version feature note)*

Si el campo <ResourceVersionFeatureType> requiere un texto libre en lugar de un valor codificado, o si el código en <FeatureValue> no describe la característica de forma adecuada, se puede incluir un texto corto descriptivo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <FeatureNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<FeatureNote>
Etiq. corta	<x440>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de característica de la versión del recurso

P.16.11 Enlace al recurso *(Resource link)*

Un URI que proporciona un enlace al recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceVersion>, y repetible si existe más de una forma de enlazar al recurso; por ejemplo, mediante una URL o un DOI.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<ResourceLink>
Etiq. corta	<x435>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x435>http://www.zzzzzzzz.com/resource.jpg</x435>`

▼ Bloque de fecha de contenido *(Content date composite)*

Bloque opcional que identifica una fecha asociada o relacionada con una versión de un recurso de apoyo; por ejemplo, la fecha a partir de la cual el recurso se puede descargar (puede ser una fecha futura). Repetible para especificar diferentes fechas con sus respectivas funciones.

Etiq. larga	<ContentDate>
Etiq. corta	<contentdate>
Cardinalidad	0…n

P.16.12 Código de función de la fecha de contenido *(Content date role code)*

Código ONIX que indica la relación de la fecha con el recurso de apoyo. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 155
Etiq. larga	<ContentDateRole>
Etiq. corta	<x429>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x429>15</x429>` ([Recurso disponible] Hasta)

P.16.13 Formato de fecha *(Date format)* (obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55

Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>00</DateFormat>` (AAAAMMDD)

P.16.14 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <ContentDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ContentDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*: Si no existe el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat,* o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306 dateformat=”"0”">20151222</b306>`

▲ Fin del bloque de fecha de contenido

▲ Fin del bloque de versión del recurso

▲ Fin del bloque de recurso de apoyo

Ejemplo

Imagen de cubierta disponible como un TIFF grande y como miniatura en JPEG

Con etiquetas largas

```
<SupportingResource>
  <ResourceContentType>01</ResourceContentType>
  <ContentAudience>00</ContentAudience>
  <ResourceMode>03</ResourceMode>
  <!-- Aquí van los detalles del recurso -->
  <ResourceVersion>
   <ResourceForm>02</ResourceForm>
   <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>01</ResourceVersionFeatureTyp
e>
      <FeatureValue>D504</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceLink>http://www.publisher.com/covers/9780001234567
.tif</ResourceLink>
    <ContentDate>
      <ContentDateRole>17</ContentDateRole>
      <Date dateformat="00">20100412</Date>
    </ContentDate>
  </ResourceVersion>
  <ResourceVersion>
```

```
    <ResourceForm>01</ResourceForm>
    <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>01
</ResourceVersionFeatureType>
      <FeatureValue>D502</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>02
</ResourceVersionFeatureType>
      <FeatureValue>171</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceVersionFeature>
      <ResourceVersionFeatureType>03
</ResourceVersionFeatureType>
      <FeatureValue>125</FeatureValue>
    </ResourceVersionFeature>
    <ResourceLink>http://www.publisher.com/covers/
9780001234567.jpg</ResourceLink>
    <ContentDate>
      <ContentDateRole>17</ContentDateRole>
      <Date dateformat="00">20100412</Date>
    </ContentDate>
  </ResourceVersion>
</SupportingResource>
```

Con etiquetas cortas

`<supportingresource>`	Recurso de apoyo
`  <x436>01</x436>`	Cubierta
`  <x427>00</x427>`	Todos los públicos
`  <x437>03</x437>`	En forma de imagen
`  <!-- detalles del recurso -->`	P. ej., créditos…
`  <resourceversion>`	Versión del recurso 1
`    <x441>02</x441>`	Descargable
`    <resourceversionfeature>`	
`      <x442>01</x442>`	Formato de archivo
`      <x439>D504</x439>`	TIFF
`    </resourceversionfeature>`	
`    <x435>http://www.publisher.com/covers/ 9780001234567.tif</x435>`	URL
`    <contentdate>`	
`      <x429>17</x429>`	Última actualización
`      <b306 dateformat="00">20100412</b306>`	
`    </contentdate>`	
`  </resourceversion>`	
`  <resourceversion>`	Versión del recurso 2
`    <x441>01</x441>`	Enlazable
`    <resourceversionfeature>`	
`      <x442>01</x442>`	Formato de archivo
`      <x439>D502</x439>`	JPEG
`    </resourceversionfeature>`	
`    <resourceversionfeature>`	

`<x442>02</x442>`	Alto de la imagen
`<x439>171</x439>`	171 píxeles
`</resourceversionfeature>`	
`<resourceversionfeature>`	
`<x442>03</x442>`	Ancho de la imagen
`<x439>125</x439>`	125 píxeles
`</resourceversionfeature>`	
`<x435>http://www.publisher.com/covers/9780001234567.jpg</x435>`	URL
`<contentdate>`	
`<x429>17</x429>`	Última actualización
`<b306 dateformat="00">20100412</b306>`	
`</contentdate>`	
`</resourceversion>`	
`</supportingresource>`	

P.17 Premios

El Grupo P.17 es opcional. Incluye el bloque <Prize>, que es el método recomendado para la descripción de premios, galardones y otras distinciones similares que haya obtenido el producto o una obra incluida en el mismo.

▼ Bloque de premio o galardón *(Prize or award composite)*

Bloque opcional que identifica un premio o galardón obtenido por el producto. Repetible si ha ganado varios premios o galardones.

Etiq. larga	<Prize>
Etiq. corta	<prize>
Cardinalidad	0…n

P.17.1 Nombre del premio o galardón *(Prize or award name)*

Nombre del premio o galardón obtenido por el producto. Obligatorio en cada repetición del bloque <Prize>, y repetible para poder reseñar el texto en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PrizeName>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PrizeName>
Etiq. corta	<g126>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<PrizeName>Man Booker Prize</PrizeName>`

P.17.2 Año del premio o galardón *(Prize or award year)*

El año en que se ha otorgado el premio. Opcional y no repetible.

Formato	Cuatro dígitos, AAAA
Etiq. larga	<PrizeYear>
Etiq. corta	<g127>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PrizeYear>2014</PrizeYear>`

P.17.3 País del premio o galardón *(Prize or award country)*

Código ISO que identifica el país en que se ha otorgado el premio. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas.
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1, ver Lista 91
Etiq. larga	<PrizeCountry>
Etiq. corta	<g128>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<g128>US</g128>`

P.17.3a Región del premio o galardón *(Prize or award region)* (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que identifica la región en la que se otorga un premio o galardón. Opcional y no repetible. Una región no es un país, pero está delimitada con precisión en términos geográficos; por ejemplo, Terranova y Labrador, Florida, etc. Si se especifican tanto el país como la región, esta última debe estar dentro del país. Tener en cuenta que los estados de EE. UU. tienen códigos de región, mientras que sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país.

Formato	Código de longitud variable formado por letras mayúsculas, con o sin guion, y otras letras mayúsculas o dígitos. Longitud máxima sugerida: ocho caracteres.
Lista códigos	Lista 49
Etiq. larga	<PrizeRegion>
Etiq. corta	<x556>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PrizeRegion>GB-WLS</PrizeRegion>` (Gales)

P.17.4 Código de puesto del premio *(Prize or award achievement code)*

Código ONIX que indica el puesto obtenido por el producto en relación con el premio descrito, p.ej. *ganador*, *finalista*, *mención especial*. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 41
Etiq. larga	<PrizeCode>
Etiq. corta	<g129>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PrizeCode>02</PrizeCode>` (Finalista)

P.17.4a Descripción del premio *(Prize statement)* (Nuevo en 3.0.2)

Texto libre corto de descripción del premio o galardón, orientado fundamentalmente a los entornos *online*. Opcional y repetible si el texto se incluye en más de un idioma. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PrizeStatement>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. La finalidad del elemento <PrizeStatement> es exclusivamente la de mostrarlo en entornos *online*. Cuando se utilice, el elemento <PrizeStatement> debe ser *autosuficiente*, es decir, no se debe considerar como suplemento o complemento a los demás elementos del bloque <Prize>. Tampoco debe considerarse <PrizeStatement> como *sustituto* de todos los elementos de <Prize>; se debe enviar como mínimo el elemento <PriceCode> así como <PrizeYear> cuando este sea adecuado.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<PrizeStatement>
Etiq. corta	<x503>
Cardinalidad	0…n

Atributos	*language*
Ejemplo	`<PrizeStatement language=""spa" textformat""0""><p>Ganador` *exaequo* `del <cite>Premio Mao Dun de Literatura</cite> del año 2000</p></PrizeStatement>`

P.17.5 Jurado del premio *(Prize or award jury)*

Texto libre que enumera a los miembros del jurado que ha concedido el premio. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PrizeJury>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<PrizeJury>
Etiq. corta	<g343>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<g343>Russell Banks, Victoria Glendinning y Alistair MacLeod</g343>`

▲ Fin del bloque de premio o galardón

Ejemplo	**Ganador de múltiples premios**
	Con etiquetas largas
	`<Prize>`
	`  <PrizeName>Giller Prize</PrizeName>`
	`  <PrizeYear>1996</PrizeYear>`
	`  <PrizeCountry>CA</PrizeCountry>`
	`  <PrizeCode>01</PrizeCode>`
	`  <PrizeJury>Bonnie Burnard, Carol Shields y David Staines</PrizeJury>`
	`</Prize>`
	`<Prize>`
	`  <PrizeName>Booker Prize</PrizeName>`
	`  <PrizeYear>1996</PrizeYear>`
	`  <PrizeCountry>GB</PrizeCountry>`
	`  <PrizeCode>04</PrizeCode>`
	`  <PrizeStatement>Incluido entre las seis noveles finalistas del Booker Prize de 1996</PrizeStatement>`
	`</Prize>`
	Con etiquetas cortas
	`<prize>`
	`  <g126>Giller Prize</g126>`
	`  <g127>1996</g127>`
	`  <g128>CA</g128>`
	`  <g129>01</g129>` Ganador
	`  <g343>Bonnie Burnard, Carol Shields y David Staines</g343>`
	`</prize>`
	`<prize>`
	`  <g126>Booker Prize</g126>`
	`  <g127>1996</g127>`

<g128>GB</g128>	
<g129>04</g129>	Finalista
<x503> Incluido entre las seis noveles finalistas del Booker Prize de 1996</x503>	
</prize>	

▲ Fin del bloque de detalles colaterales

Bloque 7. Detalles de promoción

▼ Bloque de detalle de promoción (*Promotion detail composite*) (Nuevo en 3.0.7)

El bloque de detalle de promoción incluye únicamente el grupo de elementos de datos P.27. El bloque, en su conjunto, es opcional y no repetible, y solo se utiliza cuando es necesario describir de forma totalmente estructurada varios eventos ideados para promocionar el producto. Cuando se utiliza, suele estar compuesto por uno o varios elementos <PromotionalEvent>. **Solo** puede estar vacío dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar todo el material promocional suministrado previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2).

Etiq. larga	<PromotionDetail>
Etiq. corta	<promotiondetail>
Cardinalidad	0…1

P.27 Eventos promocionales

El Bloque 7 puede contener una o más repeticiones del elemento <PromotionalEvent>; cada una de ellas describe un único evento, como una gira de autor para promocionar el producto o la obra. El evento está compuesto por uno o más elementos, como, por ejemplo, una parada determinada durante una gira. Cada elemento comparte con otros elementos atributos claves, como el tipo de evento y los colaboradores, mientras que los atributos de la fecha, la hora y el lugar son únicos.

▼ Bloque de evento promocional (*Promotional event composite*) (Nuevo en 3.0.7)

Bloque que describe uno o varios eventos promocionales, como una gira de autor. Es opcional en cualquier repetición de <PromotionDetail>, pero **solo** puede omitirse dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar todo el material promocional suministrado previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2). Si se usa de forma habitual, se puede repetir para describir varios eventos relacionados con la promoción del producto.

El bloque de evento promocional debe contener, al menos, un elemento <EventOccurrence>. Opcionalmente, puede contener uno o más colaboradores del evento, enumerando los que también contribuyen en el producto, para los que se usa <ContributorReference>, y **los que no**, que llevan la marca <Contributor>. En caso de que no haya colaboradores de ninguno de estos tipos en el evento, se puede usar la marca <NoContributor/>.

Etiq. larga	<PromotionalEvent>
Etiq. corta	<promotionalevent>
Cardinalidad	0…n

▼ Identificador de eventos (*Event identifier*) (Nuevo en 3.0.7)

Bloque que define un identificador de eventos. Repetible para especificar varios identificadores para el mismo evento.

Etiq. larga	<EventIdentifier>
Etiq. corta	<eventidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.27.1 Tipo de identificador de evento (*Event identifier type*) (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <NameIdentifier> y no repetible. Dado que no existe un sistema estándar adecuado de codificación de eventos, la única opción válida es utilizar un identificador propio. Obligatorio en cada bloque <CollectionIdentifier>.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 244
Etiq. larga	<EventIDType>
Etiq. corta	<x547>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<EventIDType>01</EventIDType>` (Propio, no estándar)

P.27.2 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*) (Nuevo en 3.0.7)

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar para el cual no existe un tipo específico en la Lista 244). Se debe incluir única y exclusivamente cuando el valor de <EventIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>XYZ Publishers Event Number</IDTypeName>` (Propio, no estándar)

P.27.3 Valor del identificador (*Identifier value*) (Nuevo en 3.0.7)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <EventIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <EventIDType>.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>9887933e-314b-4295-862b-12acfebd1a60</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador de eventos (*End of event identifier composite*)

P.27.4 Tipo de evento (*Event type*) (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX obligatorio que especifica el tipo de evento promocional. Repetible para eventos promocionales que combinan diferentes tipos de evento.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 245
Etiq. larga	<EventType>
Etiq. corta	<x548>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x548>01</x548>` (Firma de libros)

P.27.5 Estado del evento (*Event status*) (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que especifica el estado de un envento promocional. Opcional en cada repetición del bloque <PromotionalEvent> y no repetible.

Formato	Longitud fija de un carácter
Lista códigos	Lista 246
Etiq. larga	<EventStatus>
Etiq. corta	<x549>
Cardinalidad	0…1

Ejemplo	`<EventStatus>A</EventStatus>` (Anunciado)

P.27.6 Público objetivo de la promoción (*Target audience*) (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que indica el público objetivo al que va dirigido un evento promocional. Obligatorio en cada repetición del bloque <PromotionalEvent> y repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 154
Etiq. larga	<ContentAudience>
Etiq. corta	<x427>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<ContentAudience>03</ContentAudience>` (Clientes finales)

P.27.7 Nombre del evento (*Event name*) (Nuevo en 3.0.7)

Nombre o título de uno o varios eventos promocionales relacionados con el producto. Obligatorio en cada repetición del bloque < PromotionalEvent > y repetible para proporcionar los nombres de un mismo evento en varios idiomas. El atributo *language* es opcional para un solo <EventName>, pero debe incluirse cada vez que este se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<EventName>
Etiq. corta	<x516>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x516>Encuentro con el autor: Daniel Handler (alias Lemony Snicket)</x516>`

▼ Participantes como referencia (*Contributor by reference*) (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que identifica a una persona o entidad que participa en el evento promocional y **que es a su vez participante en el producto o sujeto del mismo** (es decir, que queda descrito completamente en algún bloque <Contributor> de los grupos P.5, P.7 o P.18 o en un <NameAsSubject> de los grupos P.12 o P.18 en el mismo registro del producto). Repetible para referirse a varios colaboradores.

Obsérvese que <PromotionalEvent> también puede contener uno o más bloques <Contributor> y que estos últimos enumeran a los colaboradores del evento **que no lo son del producto**.

Etiq. larga	<ContributorReference>
Etiq. corta	<contributorreference>
Cardinalidad	0…n

P.27.8 Número de secuencia de los participantes en el evento (*Event contributor sequence number*) (Nuevo en 3.0.7)

Número que indica el orden en que deben citarse los nombres de los distintos colaboradores del evento. Opcional y no repetible. Aunque no es obligatorio, se recomienda que cada bloque <ContributorReference> y <Contributor> dentro de <PromotionalEvent> incluya un elemento <SequenceNumber>. Esta secuencia es independiente de la secuencia de colaboradores del producto indicada en los grupos P.5, P.7 o P.18.

Formato	Número entero positivo de longitud variable (1, 2, 3, etc.). Longitud máxima recomendada: tres dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SequenceNumber>3</SequenceNumber>`

P.27.9 Función desempeñada por los participantes en el evento (*Event contributor role*) (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que indica el papel desempeñado por una persona o entidad corporativa que participa en un evento promocional, que no tiene que ser el mismo que el del colaborador al que se hace referencia en los grupos P.5, P.7 o P.18. Obligatorio en cada mención de <ContributorReference> y repetible si la misma persona o entidad corporativa tienen más de un papel en el evento.

Formato	Longitud fija: una letra y dos dígitos
Lista de código	Lista 17
Etiq. larga	<ContributorRole>
Etiq. corta	<b035>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<b035>E09</b035>` (Locutor)

▼ Identificador de nombre *(Name identifier)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque que especifica un identificador de nombre, utilizado aquí para identificar el nombre de una persona o entidad, que **debe** coincidir con el que se da en un bloque <Contributor> dentro de los grupos P.5, P.7 o P.18 o con <NameAsSubject> dentro de los grupos P.12 o P.18 en el mismo registro de producto. El bloque <NameIdentifier> es obligatorio en cada bloque <ContributorReference> y es repetible para especificar identificadores de nombre de diferentes tipos para el mismo nombre de persona u organización.

Etiq. larga	<NameIdentifier>
Etiq. corta	<NameIdentifier>
Cardinalidad	1…n

P.27.10 a P.27.12 Elementos del bloque identificador de nombres *(Elements in the name identifier composite)* (Nuevo en 3.0.7)

Los elementos P.27.10 a P.27.12 del bloque<NameIdentifier> son idénticos a los que van de P.7.6 a P.7.8, tal como se especifica en el Grupo P.7.

▲ Fin del bloque identificador de nombres

▲ Fin del bloque de participantes como referencia

Ejemplo

referencia al autor participante en un envento promocional

Con etiquetas largas

```
<ContributorReference>
 <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
 <ContributorRole>E09</ContributorRole>
 <NameIdentifier>
 <NameIDType>16</NameIDType>
 <IDValue>0000000121466844</IDValue>
 </NameIdentifier>
<ContributorReference>
```

Con etiquetas cortas

```
<contributorreference>
 <b034>1</b034>
 <b035>E09</b035>                    Locutor
 <nameidentifier>
 <x415>16</x415>                     ISNI
```

```
<b244>0000000121466844</b244>
</nameidentifier>
</contributorreference>
```

▼ Participantes *(Contributor)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que describe a un participante —persona o entidad corporativa— en el evento promocional, pero no en el producto ni en su tema (es decir, que no está descrito ni en el bloque <Contributor> dentro de los grupos P.5, P.7 o P.18 ni en el <NameAsSubject> dentro de los grupos P.12 o P.18 en el mismo registro de producto). Puede repetirse para identificar a varios participantes.

Etiq. larga	<Contributor>
Etiq. corta	<contributor>
Cardinalidad	0…n

P.27.13 a P.27.62a Elementos del bloque de participantes *(Elements in the contributor composite)* (Nuevo en 3.0.7)

Los elementos P.27.13 a P.27.62a del bloque <Contributor> son idénticos a los que van de P.7.1 a P.7.50a, tal como se especifica en el Grupo P.7.

▲ Fin del bloque de participantes *(End of contributor composite)*

P.27.63 Descripción de participantes *(Contributor statement)* (Nuevo en 3.0.7)

Texto libre que muestra cómo deben describirse los participantes en un acto promocional en línea cuando una concatenación estándar de referencias individuales de colaboradores y de elementos de colaboradores no ofrece una presentación satisfactoria. Opcional y, si se proporciona un texto paralelo en varios idiomas, repetible. El atributo *language* es opcional si el elemento <ContributorStatement> solo figura una vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada ocasión. Cuando figura este elemento, el receptor debe utilizarlo para sustituir todos los detalles del nombre (aunque no los detalles biográficos, de fecha o de lugar) enviados en los bloques <Contributor> solo con la finalidad de visualizarlo en línea para el evento promocional. El detalle del nombre individual también debe enviarse en los bloques <ContributorReference> y <Contributor> para su indexación y recuperación.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<ContributorStatement>
Etiq. corta	<b049>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.27.64 Indicador de “Sin participante” *(“No contributor” indicator)* (Nuevo en 3.0.7)

Elemento vacío que proporciona una indicación positiva de que un evento promocional no tiene participantes identificados. Es opcional, no repetible y solo debe enviarse en un elemento <PromotionalEvent> que no incluya elementos <ContributorReference> ni <Contributor>.

Formato	Elemento XML vacío.
Etiq. larga	<NoContributor/>
Etiq. corta	<n339/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<n339/>`

P.27.65 Descripción de eventos *(Event description)* (Nuevo en 3.0.7)

Texto libre que describe el evento promocional en su conjunto. Opcional y, si se proporciona un texto paralelo en varios idiomas, repetible. El atributo *language* es opcional si el elemento <EventDescription> solo figura una vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada ocasión.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<EventDescription>
Etiq. corta	<x550>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<EventDescription textformat”"0”"><p>Daniel Handler leerá su última obra de tapa dura <cite>Bottle Grove</cite> y firmará ejemplares tanto de esta como de sus anteriores novelas.</p></EventDescription>`

▼ Evento promocional *(Event occurrence)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque que describe un único evento promocional. Es obligatorio que figure al menos una vez en el elemento <PromotionalEvent>, mientras que <EventOccurrence> puede repetirse para enumerar un grupo de eventos más o menos similares, como una serie de firmas de libros.

Etiq. larga	<EventOccurrence>
Etiq. corta	<eventoccurrence>
Cardinalidad	1…n

▼ Identificador de evento promocional *(Event occurrence identifier)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que define un identificador para un evento. Repetible para especificar múltiples identificadores para el mismo evento.

Etiq. larga	<EventIdentifier>
Etiq. corta	<eventidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.27.66 Tipo de identificador de evento promocional *(Event occurrence identifier type)* (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que indica el sistema de codificación al que pertenece el identificador incluido en el campo <IDValue>. Dado que no existe un sistema estándar adecuado de identificadores de eventos, la única opción válida es utilizar un identificador propio. Obligatorio en cada repetición del bloque <EventIdentifier>.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 244
Etiq. larga	<EventIDType>
Etiq. corta	<x547>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<EventIDType>01</EventIDType>` (Propio, no estándar)

P.27.67 Nombre del tipo de identificador (Identifier type name) (Nuevo en 3.0.7)

Nombre del sistema de codificación utilizado (es decir, un sistema no estándar para el que no existe un tipo específico en la Lista 244). Debe incluirse exclusivamente cuando el código del elemento <EventIDType> indica un sistema propio. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres

Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName> XYZ Publishers Event Number</IDTypeName>`

P.27.68 Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.7)

Código extraído del sistema de codificación indicado en el campo <EventIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <EventIDType>.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>9887933e-314b-4295-862b-12acfebd1a60</b244>`

▲ Fin del bloque del identificador de un evento promocional *(End of event occurrence identifier composite)*

▼ Fecha del evento promocional *(Event occurrence date)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque que indica una fecha asociada al evento. Debe especificarse al menos la fecha en que comienza (y normalmente también la hora) y pueden enviarse otras fechas relacionadas con el evento en otras repeticiones del bloque.

Etiq. larga	<OccurrenceDate>
Etiq. corta	<occurrencedate>
Cardinalidad	1…n

P.27.69 Función de la fecha del evento *(Occurrence date role)* (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que indica la importancia de la fecha; por ejemplo, la de un evento, la fecha límite para la retirada de entradas, etc. Es obligatorio en cada repetición del bloque <OccurrenceDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 247
Etiq. larga	<OccurrenceDateRole>
Etiq. corta	<x554>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x554>01</x554>` (Fecha del evento)

P.27.70 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto) (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que indica el formato en el que se muestra la fecha en <Date>. Opcional y no repetible. Obsoleto (cuando sea posible, utilizar el atributo *dateformat* en su lugar).

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

P.27.71 Fecha *(Date)* (Nuevo en 3.0.7)

Fecha especificada en el campo <OccurrenceDateRole>. Obligatoria en cada repetición del bloque <OccurrenceDate> y no repetible. <Date> puede llevar un atributo *dateformat*: si este falta, entonces <DateFormat> indica el formato de la fecha; si faltan tanto el atributo *dateformat* como el elemento <DateFormat>, el formato por defecto es AAAAMMDDThhmm (hora local del lugar de celebración). Obsérvese que este formato de fecha puede incluir una diferencia de huso horario (Z para las horas en UTC, o ±hhmm), que debe incluirse siempre que haya alguna duda; por ejemplo, cuando el evento esté disponible en línea.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat* o en <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDDThhmm.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306>20190405T1830+0200</b306>` (6:30 p. m. CEST)

▲ Fin del bloque de fecha del evento *(End of event occurrence date composite)*

P.27.72 Estado del evento *(Event status)* (Nuevo en 3.0.7)

Código ONIX que especifica el estado de un evento promocional en particular. Obligatorio en cada repetición del bloque <EventOccurrence> y no repetible.

Formato	Longitud fija, un solo carácter
Lista códigos	Lista 246
Etiq. larga	<EventStatus>
Etiq. corta	<x549>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x549>C</x549>` (Cancelado después de haberse anunciado)

P.27.73 País del evento *(Event country)* (Nuevo en 3.0.7)

Código opcional y no repetible que indica el país en el que se produce un evento. Para un evento presencial, se requiere al menos uno de los elementos <CountryCode> o <RegionCode> en cada repetición de <EventOccurrence>. Si se trata de eventos digitales, deben omitirse ambos.

Formato	Longitud fija de dos letras. Nótese que la norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas.
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountryCode>
Etiq. corta	<b251>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b251>DE</b251>`

P.27.74 Región del evento *(Event región)* (Nuevo en 3.0.7)

Código opcional y no repetible que indica una región en la que se produce un evento. Si es presencial, se requiere al menos uno de los elementos <CountryCode> o <RegionCode> en cada repetición de <EventOccurrence>. Si se trata de eventos digitales, deben omitirse ambos.

Formato	Código de longitud variable compuesto por letras mayúsculas y un guion opcional. Longitud máxima sugerida: 8 caracteres.
Lista códigos	Lista 49. Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166
Etiq. larga	<RegionCode>

Etiq. corta	<b398>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b398>CN-BJ</b398>` (Municipio de Pekín, China)

P.27.75 Nombre del lugar *(Location name)* (Nuevo en 3.0.7)

Nombre de una ciudad o localidad de un país o región especificados donde tiene lugar un evento. Es opcional, aunque necesario en el caso de un evento presencial y prescindible si el evento es digital, y se puede repetir para proporcionar nombres alternativos de un mismo lugar en varios idiomas (por ejemplo, Baile Átha Cliath y Dublín, Bruxelles y Bruselas, etc.). En caso necesario, puede incluir un código postal (por ejemplo, 10680 Αθήνα; 20090 Assago…). El atributo *language* es opcional cuando<LocationName> solo figura una vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada repetición.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<LocationName>
Etiq. corta	<j349>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<LocationName>Stephenville</LocationName>`

P.27.76 Nombre del lugar de celebración *(Venue name)* (Nuevo en 3.0.7)

Nombre del sitio en el que se celebra el evento; por ejemplo, el nombre de una librería. Opcional, aunque es necesario para eventos presenciales y se omite para los digitales.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<VenueName>
Etiq. corta	<x551>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<VenueName>The Crime Blotter Bookstore</VenueName>`

P.27.77 a P.27.77 Dirección del lugar de celebración *(Venue street address)* (Nuevo en 3.0.7)

Dirección del lugar nombrado. Es opcional, aunque suele requerirse para eventos presenciales y omitirse en los digitales. No se deben repetir las partes de la dirección especificada en <CountryCode>, <RegionCode>, <LocationName> o <VenueName>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<StreetAddress>
Etiq. corta	<x552>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x552>555 Crystal Parkway, Suite 2021, Spar Hill</x552>`

P.27.78 Nota sobre el lugar de celebración *(Venue note)* (Nuevo en 3.0.7)

Breve nota de texto libre relacionada con el lugar. Opcional, y repetible para proporcionar notas alternativas en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando <VenueNote> figura una sola vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada repetición.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<VenueNote>
Etiq. corta	<x553>

Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<x553 language”"en”"> Se ruega a los visitantes que necesiten acceder al recinto en silla de ruedas que antes se pongan en contacto con la organización.</x553>`

P.27.79 Descripción del evento promocional *(Event occurrence description)* (Nuevo en 3.0.7)

Texto libre que describe el evento promocional. Opcional y repetible para proporcionar un texto alternativo en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si <EventDescription> figura una sola vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada repetición.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<EventDescription>
Etiq. corta	<x550>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<EventDescription textformat="0"><p> La autora leerá fragmentos de su nueva novela <cite>Crimetime</cite> y responderá a las preguntas del público.</p></EventDescription>`

▼ Recurso de apoyo (celebración de evento) *Supporting resource (event occurrence)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que define un recurso de ayuda relacionado con un evento promocional. Repetible para describir y enlazar múltiples recursos. Nótese que las diferentes formas del mismo recurso (por ejemplo, una imagen de portada en versiones de baja y alta resolución independientes) deben especificarse cuando el bloque figura una sola vez.

Etiq. larga	<SupportingResource>
Etiq. corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0…n

P.27.79a a P.27.79r Elementos del bloque de recursos de apoyo *(Elements in the supporting resource composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.27.79a a P.27.79r del bloque <SupportingResource> son idénticos a los que van de P.16.1 to P.16.14, tal como se especifica en el Grupo P.16.

▲ Fin del bloque de recursos de apoyo (evento promocional) *[End of supporting resource (event occurrence) composite]*

▼ Patrocinador del evento *(Event occurrence sponsor)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que identifica al organizador o patrocinador de un evento. Cada vez que se produzca un evento, debe estar presente, bien un <EventSponsorIdentifier>, bien uno de los elementos <PersonName> o <CorporateName>, bien un identificador y un nombre. El bloque se puede repetir para especificar múltiples organizadores y patrocinadores.

Etiq. larga	<EventSponsor>
Etiq. corta	<eventsponsor>
Cardinalidad	0…n

P.27.80 a P.27.84 Elementos del bloque del patrocinador del evento *(Elements in the event occurrence sponsor composite)* (Nuevo en 3.0.7)

Cuando solo figura un evento promocional, los elementos P.27.80 a P.27.84 del bloque <EventSponsor> son idénticos a los que van de P.8.23 a P.8.27 en el Grupo P.8.

▲ Fin del bloque de patrocinador del evento *(End of event occurrence sponsor composite)*

▼ Sitio web *(Website)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que identifica un sitio web, al que proporciona enlaces, relacionado con el evento; por ejemplo, a una web de venta de entradas. Repetible para proporcionar vínculos a varias webs.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.27.85 a P.27.87 Elementos del bloque del sitio web *(Elements in the website composite)* (Nuevo en 3.0.7)

Los elementos P.27.85 a P.27.87 del bloque <Website> son idénticos a los que van de P.8.28 a P.8.30 en el Grupo P.8.

▲ Fin del bloque del sitio web *(End of website composite)*

▲ Fin del bloque del evento promocional *(End of event occurrence composite)*

▼ Recursos de apoyo (evento promocional) *[Supporting resource (promotional event)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que describe un recurso de apoyo relacionado con un evento promocional. Repetible para describir y enlazar varios recursos. Nótese que las diferentes formas de un mismo recurso (por ejemplo, una imagen de portada en versiones de baja y alta resolución independientes) deben expresarse en una sola repetición del bloque.

Etiq. larga	<SupportingResource>
Etiq. corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0…n

P.27.87a a P.27.87r Elementos del bloque de recursos de apoyo *(Elements in the supporting resource composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.27.87a a P.27.87r del bloque <SupportingResource> son idénticos a los que van de P.16.1 a P.16.14 en el Grupo P.16.

▲ Fin del bloque de recursos de apoyo (evento promocional) *[End of supporting resource (promotional event) composite]*

▼ Patrocinador del evento *(Event sponsor)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que identifica al organizador o patrocinador de un evento o de una serie de eventos. Cada vez que aparezca este bloque, debe estar presente, bien un <EventSponsorIdentifier>, bien uno de los

elementos <PersonName> o <CorporateName>, bien un identificador y un nombre. Repetible para especificar varios organizadores o patrocinadores.

Etiq. larga	<EventSponsor>
Etiq. corta	<eventsponsor>
Cardinalidad	0…n

P.27.88 a P.27.92 Elementos del bloque del patrocinador del evento *(Elements in the event sponsor composite)* (Nuevo en 3.0.7)

Cuando solo figura un evento promocional, los elementos P.27.88 a P.27.92 del bloque <EventSponsor> son idénticos a los que van de P.8.23 a P.8.27 en el Grupo P.8.

▲ Fin del patrocinador del evento *(End of event sponsor)*

▼ Sitio web *(Website)* (Nuevo en 3.0.7)

Bloque opcional que identifica y proporciona enlaces a un sitio web relacionado con el evento del bloque <PromotionalEvent>. Repetible para proporcionar vínculos a varias webs.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.27.93 a P.27.95 Elementos del bloque del sitio web *(Elements in the website composite)* (Nuevo en 3.0.7)

Los elementos P.27.93 a P.27.95 del bloque <Website> son idénticos a los que van de P.8.28 a P.8.30 en el Grupo P.8.

▲ Fin del bloque del sitio web *(End of website composite)*

▲ Fin del bloque del evento promocional *(End of promotional event composite)*

▲ Fin del bloque de detalle de promoción

Bloque 3. Detalles de contenido

▼ Bloque de detalle de contenido *(Content detail composite)*

El bloque de detalle de contenido incluye únicamente el Grupo de elementos de datos P.18. El bloque, en su conjunto, no es repetible. No es obligatorio dentro del registro <Product> y solamente se utiliza cuando es necesario describir de forma totalmente estructurada capítulos o partes independientes de un producto. La práctica más habitual en ONIX es enviar, en el Grupo P.14, una tabla de contenidos en forma de texto (posiblemente, si es una práctica aceptada en el entorno de uso del mensaje ONIX, con marcas XHTML).

Cuando se usa este bloque, debe contener al menos un elemento <ContentItem>. **Solo** puede estar vacío dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar todo el detalle de contenido suministrado previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2).

Etiq. larga	<ContentDetail>
Etiq. corta	<contentdetail>
Cardinalidad	0…1

P.18 Elementos del contenido

En principio, casi todas las partes de una descripción ONIX completa se podrían agrupar dentro de un bloque <ContentItem>. En la versión 3.0 de ONIX, el bloque se ha actualizado con cambios que derivan directamente de cambios en los elementos correspondientes a nivel de <Product>. Igualmente, se han eliminado algunos elementos redundantes.

▼ Bloque de elemento de contenido *(Content item composite)*

Bloque repetible que identifica un elemento del contenido del producto. Opcional en cualquier repetición del bloque <ContentDetail>, **solo** puede ser omitido dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar todo el detalle de contenido suministrado previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2).

Etiq. larga	<ContentItem>
Etiq. corta	<contentitem>
Cardinalidad	1…n

P.18.1 Número de secuencia del nivel *(Level sequence number)*

Número que indica la posición de un elemento de contenido en una estructura jerárquica de varios niveles. La numeración comienza en el nivel superior de la jerarquía, que puede representar, por ejemplo, los capítulos de un libro impreso. Se asigna el número “1” al primer elemento del nivel superior. La numeración está relacionada únicamente con la descripción ONIX, no con ninguna otra característica de los elementos (como su numeración real o su disposición tipográfica en un índice o en una tabla de contenidos). Así, por ejemplo, el capítulo 2 podría tener un número de secuencia de nivel de “3” y la segunda subsección del dicho capítulo podría numerarse como “3.2”. El elemento <LevelSequenceNumber> es opcional, pero se recomienda su utilización en el caso de tablas de contenido estructuradas. Si se utiliza, debe figurar una vez y sólo una en cada repetición del bloque <ContentItem>.

Formato	Cadena de longitud variable formada por números enteros, en la que estos deben estar separados por puntos. Solo se pueden utilizar dígitos y el punto. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<LevelSequenceNumber>
Etiq. corta	<b284>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<LevelSequenceNumber>2.24.1.7</LevelSequenceNumber>`

▼ Bloque de elemento de texto *(Text item composite)*

Bloque específico para contenidos formados exclusivamente por texto. Aunque opcional, el bloque <TextItem> o el similar <AVItem> deben figurar en un bloque <ContentItem> que describa un elemento de contenido concreto. Existen bloques similares para otros tipos de soportes y contenidos y es obligatorio que figure uno de ellos en cada bloque <ContentItem>.

Etiq. larga	<TextItem>
Etiq. corta	<textitem>
Cardinalidad	1

P.18.2 Código de tipo de elemento de texto *(Text item type code)*

Código ONIX que identifica la naturaleza de un elemento de texto. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextItem>, y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 42
Etiq. larga	<TextItemType>
Etiq. corta	<b290>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<TextItemType>04</TextItemType>` (Páginas finales)

▼ Bloque de identificador del elemento de texto *(Text item identifier composite)*

Bloque repetible que define un identificador de un elemento de texto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Este bloque es opcional.

Etiq. larga	<TextItemIdentifier>
Etiq. corta	<textitemidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.18.3 Código de tipo de identificador del elemento de texto *(Text item identifier type code)*

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextItemIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 43
Etiq. larga	<TextItemIDType>
Etiq. corta	<b285>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<TextItemIDType>01</TextItemIDType>` (Privado – No estándar)

P.18.4 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 43). Se debe utilizar siempre que el valor de <TextItemIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>McGraw</b233>`

P.18.5 Valor del identificador *(Identifier value)*

Un identificador del tipo especificado en el elemento <TextItemIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <TextItemIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <TextItemIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>12345678</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador del elemento de texto

▼ Bloque de rango de páginas *(Page run composite)*

Bloque repetible que define un rango continuo de páginas en el que figura un elemento de texto. El bloque es opcional y se puede repetir si el elemento de texto está dividido en dos o más rangos de páginas discontinuos.

Etiq. larga	<PageRun>
Etiq. corta	<pagerun>
Cardinalidad	0…n

P.18.6 Primer número de página *(First page number)*

Número de la página en que empieza un elemento de texto en un producto con páginas numeradas. Obligatorio en cada repetición del bloque <PageRun> y no repetible. Tanto en este elemento como en <LastPageNumber> el “número” de la página puede figurar con numeración arábiga, romana o en forma alfanumérica (p. ej., L123).

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<FirstPageNumber>
Etiq. corta	<b286>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<FirstPageNumber>23</FirstPageNumber>`

P.18.7 Último número de página *(Last page number)*

Número de la última página de una secuencia de páginas continua en la que termina el elemento de texto, ignorando el reverso en blanco de la última hoja, en su caso. Este elemento se omite si el contenido de texto empieza y termina en la misma página. En caso contrario, el elemento debe figurar una vez y solo una en cada repetición del bloque <PageRun>.

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<LastPageNumber>
Etiq. corta	<b287>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b287>35</b287>`

▲ Fin del bloque de rango de páginas

P.18.8 Número de páginas *(Number of pages)*

Número de páginas que ocupa un elemento de texto en un producto con paginación. Opcional y no repetible, aunque normalmente se espera cuando el elemento de texto se referencia como parte de una tabla de contenido estructurada.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: seis dígitos
Etiq. larga	<NumberOfPages>
Etiq. corta	<b061>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NumberOfPages>12</NumberOfPages>`

▲ Fin del bloque de elemento de texto

▼ Bloque del elemento AV (AV item composite) (Nuevo en 3.0.5)

Bloque opcional específico de los contenidos de audio o audiovisuales (es decir, basados en el tiempo). Exactamente, un bloque <AVItem> u otro similar <TextItem> deben figurar en un bloque <ContentItem> que describa un elemento de contenido.

Etiq. larga	<AVItem>
Etiq. corta	<avitem>
Cardinalidad	0…1

P.18.8a Código de tipo del elemento AV *(AV item type code)* (Nuevo en 3.0.5)

Código ONIX que identifica la naturaleza de un elemento de contenido audiovisual o de audio. Obligatorio en cada repetición del bloque <AVItem> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 240
Etiq. larga	<AVItemType>
Etiq. corta	<x540>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x540>03</x540>` (Texto corrido)

▼ Bloque del identificador de elementos AV *(AV item identifier composite)* (Nuevo en 3.0.5)

Bloque que define un identificador de un elemento de contenido audiovisual o de audio de acuerdo con un sistema de clasificación de identificadores específico. Opcional y repetible para proporcionar múltiples identificadores al elemento de contenido.

Etiq. larga	<AVItemIdentifier>
Etiq. corta	<avitemidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.18.8b Código del tipo de identificador del elemento AV (*AV item identifier type code)* (Nuevo en 3.0.5)

Código ONIX que indica el sistema de clasificación del cual se toma el identificador de <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <AVItemIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 241
Etiq. larga	<AVItemIDType>
Etiq. corta	<x541>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AVItemIDType>01</TextItemIDType>` (Propio, no estándar)

P.18.8c Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.5)

Nombre que indica un sistema de identificación propio (es decir, un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 241). Debe utilizarse siempre que el código de <AVItemIDType> indique un sistema propio, y solo en ese caso; por ejemplo, el código propio de un editor. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>Pearson AVID</b233>`

P.18.8d Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.5)

Identificador del tipo especificado en <AVItemIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <AVItemIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el tipo de especificador indicado en <AVItemIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>12345678</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador del elemento AV *(End of AV item identifier composite)*

▼ Bloque del tiempo de ejecución *(Time run composite)* (Nuevo en 3.0.5)

Bloque repetible que define el período de tiempo que ocupa un elemento AV. Opcional, pero puede repetirse cuando el elemento AV abarca dos o más períodos de tiempo distintos.

Etiq. larga	<TimeRun>
Etiq. corta	<timerun>
Cardinalidad	0…n

P.18.8e Hora de inicio *(Start time)* (Nuevo en 3.0.5)

Hora (relativa al inicio del contenido audiovisual o de audio del producto) de comienzo de una secuencia continua de contenido audiovisual. Obligatorio en cada repetición del bloque <TimeRun> y no repetible.

Formato	Horas, minutos y segundos en la forma HHMMSS or HHMMSScc (centésimas de segundo)
Etiq. larga	<StartTime>
Etiq. corta	<x542>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<StartTime>0011206</StartTime>` (1 hora, 12 minutos y 6 segundos)

P.18.8f Hora de finalización *(End time)* (Nuevo en 3.0.5)

Hora (relativa al comienzo del contenido audiovisual o de audio del producto) del final de una secuencia continua de contenido de audio o audiovisual. Opcional en cada repetición del bloque <TimeRun> y no repetible.

Formato	Horas, minutos y segundos en la forma HHMMSS or HHMMSScc (centésimas de segundo)
Etiq. larga	<EndTime>

Etiq. corta	<x543>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x543>0014154</x543>` (1 hora, 41 minutos y 54 segundos)

▲ Fin del bloque de tiempo de ejecución *(End of time run composite)*

P.18.8g Duración del elemento AV *(Duration of AV ítem)* (Nuevo en 3.0.5)

Duración de un elemento audiovisual o de audio en el contenido basado en el tiempo de un producto. Opcional y no repetible, aunque suele estar previsto cuando se hace referencia al elemento de contenido AV como parte de una tabla de contenidos estructurada.

Formato	Horas, minutos y segundos en la forma HHMMSS o HHMMSScc (centésimas de segundo)
Etiq. larga	<AVDuration>
Etiq. corta	<x544>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<AVDuration>0002948</AVDuration>` (29 minutos y 48 segundos)

▲ Fin del bloque del elemento AV *(End of AV item composite)*

P.18.9 Nombre del tipo de componente *(Component type name)*

Nombre genérico (si existe) que se asigna, en el producto, al tipo de sección o parte formado por el elemento de contenido; por ejemplo, *Capítulo*, *Parte*, *Pista*... Opcional y no repetible; pero en cada repetición del bloque <ContentItem> se deben incluir, *o bien* este campo, *o bien* un título (en el bloque <TitleDetail>), *o ambos*.

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<ComponentTypeName>
Etiq. corta	<b288>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b288>Capítulo</b288>`

P.18.10 Número del componente *(Component number)*

Número (si existe) asignado al elemento de contenido en el producto, en la forma (números arábigos o romanos) en que figure en el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Valor alfanumérico de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<ComponentNumber>
Etiq. corta	<b289>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ComponentNumber>XX</ComponentNumber>`

▼ Bloque de detalle del título *(Title detail composite)*

Bloque repetible que detalla el texto que conforma el título de un elemento de contenido especificando, además, su tipo. Opcional.

Etiq. larga	<TitleDetail>
Etiq. corta	<titledetail>
Cardinalidad	0…n

P.18.11 a P.18.18a: elementos del bloque de detalle del título

Los elementos P.18.11 a P.18.18a del bloque <TitleDetail> son idénticos a los elementos P.6.1 a P.6.8a del Grupo P.6.

▲ Fin del bloque de detalle del título

▼ Bloque de participante *(Contributor composite)*

Bloque que identifica a una persona o entidad que ha participado en la elaboración o creación del elemento de contenido. Opcional y repetible.

Etiq. larga	<Contributor>
Etiq. corta	<contributor>
Cardinalidad	0…n

P.18.19 a P.18.68a Elementos del bloque de participante

Los elementos P.18.19 a P.18.68a del bloque <Contributor> son idénticos a los elementos P.7.1 a P.7.50a del Grupo P.7.

▲ Fin del bloque de participante

P.18.68b Declaración de participante *(Contributor statement)* (Nuevo en 3.0.4)

Texto libre que muestra cómo debe describirse la autoría de un elemento de contenido en una visualización en línea cuando una concatenación estándar de elementos individuales del participante no ofrece una presentación satisfactoria. Opcional y, si el texto paralelo se proporciona en varios idiomas, repetible. El atributo *language* es opcional cuando <ContributorStatement> solo figura una vez, pero si se repite, debe figurar en cada repetición. Cuando figura este elemento, el receptor debe utilizarlo para sustituir todos los detalles del nombre (aunque no los detalles biográficos, de fecha o de lugar) enviados en el bloque <Contributor> solo con fines de visualización. El detalle del nombre individual también debe enviarse en el bloque <Contributor> para su indexación y recuperación.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase “Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto”).
Etiq. larga	<ContributorStatement>
Etiq. corta	<b049>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<b049>Escrito e ilustrado por Fred y Emily Jackson</b049>`

P.18.68c Indicador de “Sin autoría” *(“No authorship” indicator)* (Nuevo en 3.0.4)

Elemento vacío que proporciona una indicación positiva de que un elemento de contenido no tiene participantes identificados no tiene una autoría establecida. Es opcional, no repetible y solo debe enviarse en un elemento <ContentItem> que no incluya elementos <Contributor>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoContributor/>
Etiq. corta	<n339/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoContributor/>`

▼ Bloque de idioma *(Language composite)* (Nuevo en 3.0.4)

Bloque opcional y repetible que representa un idioma y su función en la obra. También permite distinguir entre variantes de un mismo idioma en distintos países (p.ej., español de España frente a español de Cuba).

Etiq. larga	<Language>
Etiq. corta	<language>
Cardinalidad	0…n

P.18.68d a P.18.68h Elementos del bloque de idioma *(Elements in the language composite)* (Nuevo en 3.0.4)

Los elementos P.18.68d a P.18.68h del bloque <Language> son idénticos a los que van de P.10.1 a P.10.4, tal como se especifica en el Grupo P.10.

▲ Fin del bloque de idioma (End of language composite)

▼ Bloque de materia (Subject composite)

Bloque opcional y repetible que permite especificar un código de materia o una serie de palabras claves relativas a la temática de un elemento de contenido.

Etiq. larga	<Subject>
Etiq. corta	<subject>
Cardinalidad	0…n

P.18.69 a P.18.74 Elementos del bloque de materia *(Elements in the subject composite)*

Los elementos P.18.69 a P.18.74 del bloque <Subject> son idénticos a los elementos P.12.1 a P.12.6 del Grupo P.12.

▲ Fin del bloque de materia *(End of subject composite)*

▼ Bloque de nombre como materia *(Name as subject composite)*

Bloque opcional y repetible que representa el nombre de una persona o de una entidad que forma parte del tema tratado en el elemento de contenido.

Etiq. larga	<NameAsSubject>
Etiq. corta	<nameassubject>
Cardinalidad	0…n

P.18.75 a P.18.90v Elementos del bloque de nombre como materia *(Elements in the name as subject composite)*

Los elementos P.18.75 a P.18.90v del bloque <NameAsSubject> son idénticos a los elementos P.12.7 a P.12.40 del Grupo P.12.

▲ Fin del bloque de nombre como materia

▼ Bloque de contenido de texto *(Text content composite)*

Bloque que incluye un texto relacionado con el elemento de contenido. Opcional y repetible.

Etiq. larga	<TextContent>
Etiq. corta	<textcontent>
Cardinalidad	0…n

P.18.91 a P.18.99: elementos del bloque de contenido de texto

Los elementos P.18.91 a P.18.99 del bloque <TextContent> son idénticos a los elementos P.14.1 a P.14.9 del Grupo P.14.

▲ Fin del bloque de contenido de texto

▼ Bloque de contenido citado *(Cited content composite)*

Bloque que describe un elemento de contenido citado. Opcional y repetible.

Etiq. larga	<CitedContent>
Etiq. corta	<citedcontent>
Cardinalidad	0…n

P.18.100 a P.18.110: elementos del bloque de contenido citado

Los elementos P.18.100 a P.18.110 del bloque <CitedContent> son idénticos a los elementos P.15.1 a P.15.11 del Grupo P.15.

▲ Fin del bloque de contenido citado

▼ Bloque de recurso de apoyo (Supporting resource composite)

Bloque opcional y repetible que describe un recurso de apoyo.

Etiq. larga	<SupportingResource>
Etiq. corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0…n

P.18.111 a P.18.124 Elementos del bloque de recurso de apoyo *(Elements in the related work composite)*

Los elementos P.18.111 a P.18.124 del bloque <SupportingResource> son idénticos a los elementos P.16.1 a P.16.14 del Grupo P.16.

▲ Fin del bloque de recurso de apoyo (End of supporting resource composite

▼ Bloque de obra relacionada *(Related work composite)*

Bloque que describe una obra que tiene una relación determinada con el elemento de contenido.

Opcional y repetible.

Etiq. larga	<RelatedWork>
Etiq. corta	<relatedwork>
Cardinalidad	0…n

P.18.125 a P.18.128 Elementos del bloque de obra relacionado *(Elements in the related work composite)*

Los elementos P.18.125 a P.18.128 del bloque <RelatedWork> son idénticos a los elementos P.22.1 a P.22.4 del Grupo P.22.

▲ Fin del bloque de obra relacionada *(End of related work composite)*

▼ Bloque de producto relacionado *(Related product composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y repetible que define un producto que tiene una relación determinada con un elemento de contenido.

Etiq. larga	<RelatedProduct>
Etiq. corta	<relatedproduct>
Cardinalidad	0…n

P.18.129 a P.18.134 Elementos del bloque de producto relacionado *(Elements in the related product composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.18.129 a P.18.134 del bloque <RelatedProduct> son idénticos a los elementos P.23.1 a P.23.6 del Grupo P.23.

▲ Fin del bloque de producto relacionado

▲ Fin del bloque de elemento de contenido

▲ Fin del bloque de detalle de contenido

Bloque 4. Detalles de publicación

▼ Bloque de detalle de publicación *(Publishing detail composite)*

El bloque de detalle de publicación comprende los elementos P.19 a P.21 e incluye información sobre la editorial (o editoriales), el estado "global" del producto en el catálogo y los derechos relacionados con el producto. El bloque no es repetible. Es obligatorio en todos los registros <Product> salvo que el elemento <NotificationType> en el Grupo P.1 indique que el registro es solo de actualización, incluyendo únicamente aquellos bloques en los que haya habido cambios.

Etiq. larga	<PublishingDetail>
Etiq. corta	<publishingdetail>
Cardinalidad	0…1

P.19 Editorial *(Publisher)*

El Grupo P.19 incluye detalles sobre el sello y/o la editorial del producto, así como sobre otras entidades relacionadas (p. ej., coeditoriales). También puede incluir detalles sobre la persona de contacto responsable de cuestiones relacionadas con la promoción o venta del producto.

De acuerdo con el esquema XML y la DTD es obligatorio incluir los elementos <Imprint> o <Publisher>, *o ambos*, en el bloque <PublishingDetail>. Sin embargo, el bloque <ProductContact> es opcional.

▼ Bloque de sello o marca comercial *(Imprint or brand composite)*

Bloque opcional y repetible que detalla el sello o la marca con que se comercializa el producto. En este bloque deben figurar un identificador de nombre, un nombre *o ambos*. Repetible para indicar varios sellos o marcas.

Etiq. larga	<Imprint>
Etiq. corta	<imprint>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de sello *(Imprint identifier composite)*

Bloque que describe un identificador de un nombre de sello. Opcional, pero obligatorio si el bloque <Imprint> no incluye un elemento <ImprintName>. Repetible para indicar varios identificadores del mismo sello o marca.

Etiq. larga	<ImprintIdentifier>
Etiq. corta	<imprintidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.19.1 Tipo de identificador de sello *(Imprint identifier type)*

Código ONIX que identifica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ImprintIdentifier>.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<ImprintIDType>
Etiq. corta	<x445>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x445>01</x445>` (Propio, no estándar)

P.19.2 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación empleado para el identificador del sello. Se debe utilizar en el caso en que el código de <ImprintIDType> indique que se ha utilizado un sistema propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	language
Ejemplo	`<IDTypeName>Editorial Alfabeta – Código de sello</IDTypeName>`

P.19.3 Valor del identificador *(Identifier value)*

Código extraído del sistema de identificación establecido en el elemento <ImprintIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ImprintIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <ImprintIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>XYZ123</b244>`

▲ Fin del bloque de identificador de sello

P.19.4 Nombre del sello o marca *(Imprint or brand name)*

Nombre del sello o marca con que se edita el producto, tal como aparece en este. Es obligatorio en el bloque <Imprint> si no figura un identificador de sello y opcional en el caso de que este figure. No repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 100 caracteres
Etiq. larga	<ImprintName>
Etiq. corta	<b079>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, collationkey*
Ejemplo	`<ImprintName>Secker & Warburg</ImprintName>` (Obsérvese que “&” es un carácter reservado en XML)

▲ Fin del bloque de sello o marca comercial

Ejemplo	**Nombre de sello y un código propio**
	Con etiquetas largas
	`<Imprint>`
	`  <ImprintIdentifier>`
	`  <ImprintIDType>01</ImprintIDType>`
	`  <IDTypeName>HCP UK List Codes<IDTypeName>`
	`  <IDValue>HCF</IDValue>`
	`  </ImprintIdentifier>`
	`<ImprintName>Harper</ImprintName>`
	`</Imprint>`
	Con etiquetas cortas
	`<imprint>`
	`  <imprintidentifier>`

`<x445>01</x445>`	Una lista de códigos propia permite dar
`<b233>HCP UK List Codes</b233>`	más detalles cuando distintas unidades
`<b244>HCF</b244>`	de negocio comparten
`</imprintidentifier>`	un mismo sello
`<b079>Harper</b079>`	
`</imprint>`	

▼ Bloque de editorial (Publisher composite)

Bloque opcional que identifica a una entidad relacionada con la publicación del producto. La repetición de este bloque permite definir funciones adicionales de editoriales sin necesidad de añadir más campos. En cada repetición del bloque debe figurar un código de función de editorial, así como un identificador de nombre, un nombre o ambos. Repetible para indicar varias entidades.

Etiq. larga	<Publisher>
Etiq. corta	<publisher>
Cardinalidad	0…n

P.19.5 Código de función de la editorial *(Publishing role code)*

Código ONIX que especifica el papel desempeñado en la publicación del producto por la entidad a que hace referencia este bloque. Obligatorio en cada repetición del bloque <Publisher> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 45
Etiq. larga	<PublishingRole>
Etiq. corta	<b291>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PublishingRole>02</PublishingRole>` (Coeditorial)

▼ Bloque de identificador de editorial *(Publisher identifier composite)*

Bloque que describe el identificador de un nombre de editorial. Opcional, pero obligatorio si el bloque <Publisher> no incluye un <PublisherName>. Repetible para especificar varios identificadores de la misma editorial.

Etiq. larga	<PublisherIdentifier>
Etiq. corta	<publisheridentifier>
Cardinalidad	0…n

P.19.6 Tipo de identificador de editorial *(Publisher identifier type)*

Código ONIX que indica el sistema de identificación utilizado para el valor del campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <PublisherIdentifier>.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<PublisherIDType>
Etiq. corta	<x447>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x447>03</x447>` (Identificador de editorial de la Deutsche Bibliothek)

P.19.7 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de identificación empleado, en el caso en que el código de <PublisherIDType> indique que se trata de un sistema propio, no estándar, y solo en ese caso; p. ej., el código de una agencia bibliográfica. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>DLV-IdentEditorial</b233>`

P.19.8 Valor del identificador *(Identifier value)*

Un identificador del tipo especificado en el elemento <PublisherIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublisherIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <PublisherIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>17499</IDValue>` (Börsenverein Verkehrsnummer)

▲ Fin del bloque de identificador de editorial composite

Ejemplo	**Uso de un identificador público para la editorial**	
	Con etiquetas largas	
	`<Publisher>`	
	`  <PublishingRole>01<PublishingRole>`	
	`  <PublisherIdentifier>`	
	`  <PublisherIDType>19</PublisherIDType>`	
	`  <IDValue>09</IDValue>`	
	`  </PublisherIdentifier>`	
	`  <PublisherName>小学館</PublisherName>`	
	`</Publisher>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<publisher>`	
	`  <b291>01<b291>`	Editorial
	`  <publisheridentifier>`	
	`  <x447>19</x447>`	Identificador de editorial en Japón
	`  <b244>09</b244>`	Código de la editorial
	`  </publisheridentifier>`	
	`  <b081>小学館</b081>`	Shogakukan
	`</publisher>`	

P.19.9 Nombre de la editorial *(Publisher name)*

Nombre de una entidad asociada con la edición del producto. Obligatorio si no figura un identificador de editorial en el bloque <Publisher>, y opcional si se incluye un identificador de editorial. No repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PublisherName>
Etiq. corta	<b081>

Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, collationkey*
Ejemplo	`<b081>Reed International Books</b081>`

▼ Bloque de subvención *(Funding composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica una subvención o ayuda proporcionada por la entidad especificada como financiadora de una investigación relacionada con el producto o su publicación en una repetición del bloque <Publisher>. Repetible cuando la entidad correspondiente haya proporcionado más de un tipo de ayuda o subvención. Se debe utilizar cuando el valor de <PublishingRole> indique que se trata de una entidad que ha facilitado algún tipo de subvención.

Etiq. larga	<Funding>
Etiq. corta	<funding>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de la subvención *(Funding identifier composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque que identifica una subvención o ayuda concreta. Al menos una repetición de este bloque es obligatoria en cada bloque <Funding>. Repetible cuando la subvención tenga más de un identificador.

Etiq. larga	<FundingIdentifier>
Etiq. corta	<fundingidentifier>
Cardinalidad	1…n

P.19.9a Tipo de identificador de la subvención *(Funding identifier type code)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada bloque <FundingIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 228
Etiq. larga	<FundingIDType>
Etiq. corta	<x523>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x523>01</x523>` (Propio, no estándar)

P.19.9b Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.3)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <FundingIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto libre, máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>Código ayuda CSIC</b233>`

P.19.9c Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.3)

Valor de un identificador del tipo indicado por <FundingIDType>. Obligatorio en cada bloque <FundingIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en <FundingIDType>
Etiq. larga	<IDValue>

Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>2015-16674</b244>`

▲ Fin del bloque de identificación de la subvención

▲ Fin del bloque de subvención

▼ Bloque de sitio web *(Website composite)*

Bloque opcional que identifica y localiza un sitio web relacionado con la editorial descrita en el bloque <Publisher> correspondiente. Repetible para proporcionar enlaces a varios sitios web.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.19.10 Función del sitio web *(Website purpose)*

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque<Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 73
Etiq. larga	<WebsiteRole>
Etiq. corta	<b367>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<WebsiteRole>18</WebsiteRole>` (Sitio web de la editorial para usuarios finales)

P.19.11 Descripción del sitio web *(Website description)*

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si el elemento <WebsiteDescription> solo figura una vez, pero debe incluirse en todas ellas si se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<WebsiteDescription>
Etiq. corta	<b294>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.19.12 Enlace (URL) del sitio web *(Link to website)*

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y repetible para proporcionar múltiples URL cuando el contenido del sitio web está en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <WebsiteLink>, pero, si este se repite, debe incluirse en cada ocasión.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".

Etiq. larga	<WebsiteLink>
Etiq. corta	<b295>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<WebsiteLink>http://xyzbooks.com</WebsiteLink>`

▲ Fin del bloque de sitio web

▲ Fin del bloque de editorial

Ejemplo

Nombres de sello y editorial, con enlaces a sitios web corporativos

Con etiquetas largas

```
<Imprint>
   <ImprintName>Éditions Grasset</ImprintName>
<Imprint>
<Publisher>
  <PublishingRole>01</PublishingRole>
  <PublisherName>Hachette Livres</PublisherName>
  <Website>
    <WebsiteRole>01</WebsiteRole>
    <WebsiteLink>http://www.hachette.com</WebsiteLink>
  </Website>
  <Website>
    <WebsiteRole>01</WebsiteRole>
    <WebsiteDescription>Site web pour la marque d’éditeur
</WebsiteDescription>
    <WebsiteLink>http://www.grasset.fr</WebsiteLink>
  </Website>
</Publisher>
<CityOfPublication>Paris</CityOfPublication>
<CountryOfPublication>FR</CountryOfPublication>
```

Con etiquetas cortas

```
<imprint>
   <b079>Éditions Grasset</b079>
<imprint>
<publisher>
  <b291>01</b291                                  Editorial
  <b081>Hachette Livres</b081>
  <website>
    <b367>01</b367>                               Sitio web corporativo
    <b295>http://www.hachette.com</b295>
  </website>
  <website>
    <b367>01</b367>                               Sitio web corporativo
    <b294>Site web pour la marque d’éditeur       Para el sello de la
</b294>                                           editorial
    <b295>http://www.grasset.fr</b295>
  </website>
</publisher>
```

	`<b209>Paris</b209>`
	`<b083>FR</b083>`

P.19.13 Ciudad de publicación *(City or town of publication)*

Nombre de una ciudad u otra ubicación relacionada con el sello o la editorial. Opcional y repetible para permitir incluir el nombre de una misma ubicación en distintos idiomas, o si en el producto figuran dos o más ciudades.

El nombre del lugar de publicación se indica normalmente en la misma forma en que figure en el producto (p. ej., en la página de créditos). Si el lugar figura en más de un idioma, se puede repetir <CityOfPublication>. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <CityOfPublication>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido, 50 caracteres
Etiq. larga	<CityOfPublication>
Etiq. corta	<b209>
Cardinalidad	0…n
Atributos	language
Ejemplo	`<CityOfPublication>New York</CityOfPublication>`

P.19.14 País de publicación *(Country of publication)*

Código que identifica el país de publicación del producto. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija, dos letras. La norma ISO 3166-1 especifica que los códigos de países se deben enviar exclusivamente en mayúsculas.
Lista códigos	Código de país de dos letras ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountryOfPublication>
Etiq. corta	<b083>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b083>US</b083>`

▼ Bloque de contacto para el producto *(Product contact composite)* (Nuevo en 3.0.1)

Bloque opcional que especifica una entidad de contacto (que puede ser la editorial o no) responsable de gestionar las consultas relacionadas con el producto. Repetible para especificar varias organizaciones responsables.

Etiq. larga	<ProductContact>
Etiq. corta	<productcontact>
Cardinalidad	0…n

P.19.15 Función del contacto para el producto *(Product contact role)* (Nuevo en 3.0.1)

Código ONIX que identifica la función desempeñada por el contacto para el producto en relación a este; por ejemplo, atender a consultas relacionadas con ventas o promoción. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductContact> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 198
Etiq. larga	<ProductContactRole>
Etiq. corta	<x482>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▼ Bloque de identificador de contacto para el producto *(Product contact identifier composite)* (Nuevo en 3.0.1)

Bloque que describe un identificador del contacto para el producto. Opcional y repetible si se desea incluir más de un identificador, pero debe figurar, **bien** un <ProductContactName>, **bien** un <ProductContactIdentifier>.

Etiq. larga	<ProductContactIdentifier>
Etiq. corta	<productcontactidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.19.16 Tipo de identificador de contacto para el producto *(Product contact identifier type)* (Nuevo en 3.0.1)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<ProductContactIDType>
Etiq. corta	<x483>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

P.19.17 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.1)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <ProductContactIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en esos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.19.18 Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.1)

Valor de un identificador del tipo indicado por <ProductContactIDType>. Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el identificador del tipo especificado en <ProductContactIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de identificador de contacto para el producto

P.19.19 Nombre de contacto para el producto *(Product contact name)* (Nuevo en 3.0.1)

Nombre de la entidad de contacto para el producto, en forma estándar. Opcional y no repetible, pero se **debe** incluir, **bien** un <ProductContactName>, **bien** un <ProductContactIdentifier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<ProductContactName>
Etiq. corta	<x484>

Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ProductContactName>Magnaedit Editorial</ProductContactName>`

P.19.20 Nombre del contacto *(Contact name)* (Nuevo en 3.0.1)

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc. de una persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres
Etiq. larga	<ContactName>
Etiq. corta	<x299>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x299>Arturo Pérez, tel +34 987 654 321</x299>`

P.19.20a Número de teléfono del contacto para el producto *(Product contact telephone number)* (Nuevo en 3.0.8)

Número de teléfono de la persona de contacto dentro de la organización responsable del contacto para el producto, incluyendo el signo más (+) y el código de marcación internacional siempre que sea posible. Opcional y repetible para proporcionar varios números del mismo contacto.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etia. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<TelephoneNumber>+44 20 7946 0921</TelephoneNumber>`

P.19.21 Dirección del correo de contacto para el producto *(Product contact e-mail address)* (Nuevo en 3.0.1)

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j272>aperez@magnaedit.es</j272>`

▲ Fin del bloque de contacto para el producto

P.20 Estado y fechas de publicación globales / *Copyright*

El Grupo P.20 incluye información sobre el estado de publicación de un producto (estado en el catálogo de la editorial) así como sobre fechas de publicación, que sean de aplicación "global" al producto; es decir que no dependan de un mercado geográfico concreto. Una diferencia significativa entre ONIX 3.0 y sus versiones anteriores es que ya no es obligatorio especificar un estado y una fecha de publicación globales (aunque hacerlo sigue considerándose una buena práctica) si existen bloques <ProductSupply> que, en su conjunto, incluyan esta información para todos los mercados territoriales en los que se distribuya el producto. Se espera que para aquellos mercados que sean esencialmente internacionales (por ejemplo, los países de habla inglesa) los remitentes de ONIX prefieran incluir la información sobre el estado y las fechas de publicación en cada mercado en el Grupo P.25 (y, posiblemente, incluyan también información global y fecha de publicación en P.20). Sin embargo, para aquellos mercados que sean esencialmente locales, los proveedores de ONIX pueden seguir utilizando el Grupo P.20 únicamente.

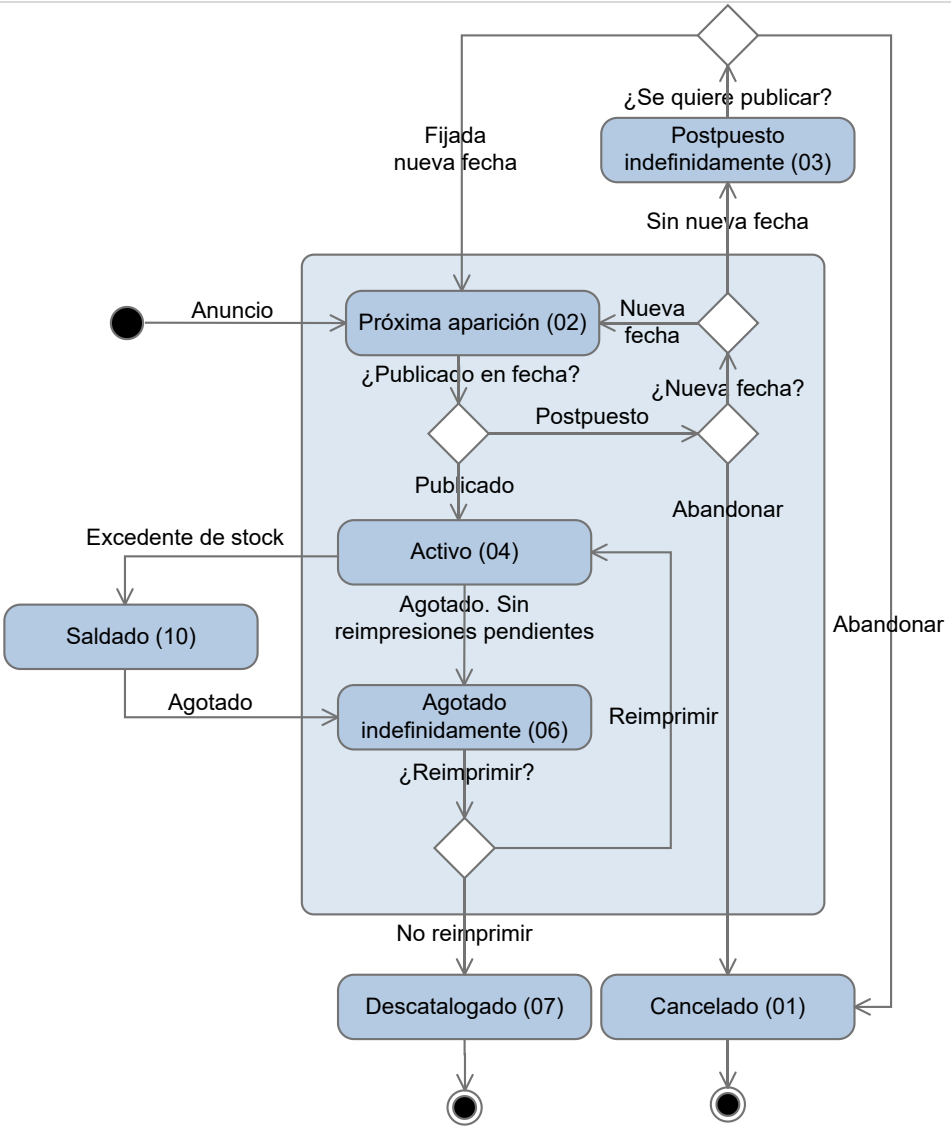
Cualquier información de *copyright* sobre el producto debe seguir incluyéndose en el Grupo P.20, para todos los mercados, en el caso de que esta información se requiera en el registro ONIX.

P.20.1 Estado de publicación *(Publishing status)*

Código ONIX que indica el estado de publicación del producto ("estado en el catálogo de la editorial"). Opcional y no repetible, pero es obligatorio si el estado de la publicación **no se identifica** a nivel de mercado (en todos y cada uno de los mercados) en el elemento <MarketPublishingDetail> (P.25).

Si este dato no se envía directamente por la editorial, se recomienda que incluya un atributo *datestamp*, que indique la fecha en que se envía. Véase la sección 1 para más detalles sobre el atributo *datestamp*.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 64
Etiq. larga	<PublishingStatus>
Etiq. corta	<b394>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PublishingStatus>02</PublishingStatus>` (Próxima aparición)
Notas	Observe la progresión típica del estado de publicación a lo largo de la vida de un producto, desde su anuncio hasta su descatalogación. La zona sombreada muestra cuándo la editorial (o sus distribuidores) pueden admitir pedidos del producto, aunque si este es "De próxima aparición" (y posteriormente se cancela o se retrasa indefinidamente) o "Agotado indefinidamente", es posible que esos pedidos no se puedan cumplimentar. El estado "retirado" (y sus equivalentes) no se muestran en el esquema, pero, normalmente, estaría precedido del estado "activo". Tampoco de muestran los estados "Ya no es un producto nuestro" ni "Desconocido". En situaciones excepcionales, productos en los estados "Descatalogado" o "Agotado indefinidamente" se pueden reactivar, volviendo al estado "Activo" ya sea mediante una reimpresión o en la modalidad de impresión bajo demanda. Un producto en estado "Cancelado" también puede revisarse y volverse a anunciar como activo.



El elemento <PublishingStatus> y su equivalente <MarketPublishingStatus> en P.25 se confunden, frecuentemente, con el elemento <ProductAvailability> en P.26. Este último indica si el producto está disponible a través de un proveedor concreto (p.ej. un distribuidor o un mayorista) descrito en un bloque <SupplyDetail>. Es, por lo tanto, un atributo de la cadena de suministro ("*supply chain*"). El estado de publicación <PublishingStatus> (situación en catálogo) de un producto describe exclusivamente las decisiones de la editorial (o su representante) en un mercado concreto. Por ejemplo, la editorial puede decidir que un producto está "descatalogado", aunque pueden existir ejemplares disponibles en la cadena de suministro. El estado de "descatalogado" se reflejaría en <PublishingStatus> (o en <MarketPublishingStatus>), mientras que la existencia de ejemplares por parte de un proveedor se reflejaría en un elemento <ProductAvailability>, dentro de un <SupplyDetail>, asociado al mercado en el que opere el proveedor correspondiente.

P.20.2 Comentario al estado de publicación *(Publishing status note)*

Texto libre que describe el estado de publicación de un producto en caso de que el código de <PublishingStatus> resulte insuficiente. Opcional, pero si se utiliza este campo, también debe incluirse el campo <PublishingStatus>. Repetible si el comentario se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PublishingStatusNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<PublishingStatusNote>
Etiq. corta	<b395>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

▼ Bloque de fecha de publicación *(Publishing date composite)*

Bloque opcional y repetible que identifica fechas asociadas o relacionadas con el estado de publicación del producto (estado en el catálogo de la editorial). Es opcional, pero se *debe* indicar al menos una *fecha de publicación* ya sea *en este bloque* (como fecha de publicación global) *o en el bloque* <MarketPublishingDetail> (P.25) (como fecha de publicación en un mercado concreto). Mediante varias repeticiones de este bloque se pueden especificar fechas adicionales relacionadas con el estado de publicación del producto.

Etiq. larga	<PublishingDate>
Etiq. corta	<publishingdate>
Cardinalidad	0…n

P.20.3 Código de función de la fecha de publicación *(Publishing date role code)*

Código ONIX que indica el significado de la fecha: p. ej., fecha de publicación, fecha de anuncio, fecha de la última reimpresión, etc. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublishingDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 163
Etiq. larga	<PublishingDateRole>
Etiq. corta	<x448>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x448>01</x448>` (Fecha de publicación)
Notas	Una fecha tal como la **fecha de publicación** en este contexto se debe interpretar como fecha "global". Si el producto se publica en varios mercados y no se especifican fechas concretas para cada uno de ellos, esta fecha se asumirá para todos ellos.

P.20.4 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>00</DateFormat>` (AAAAMMDD)

P.20.5 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <PublishingDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublishingDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*: Si no existe el atributo se toma el formato de fecha indicado

en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*, o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<Date dateformat=”"0”">201406</Date>` (Junio de 2014)

▲ Fin del bloque de fecha de publicación

Ejemplo	**Fecha de anuncio público y fecha de primera publicación de la obra**	
	Con etiquetas largas	
	`<PublishingDate>`	
	`  <PublishingDateRole>09</PublishingDateRole>`	
	`  <Date dateformat=”"0”">20101206</Date>`	
	`</PublishingDate>`	
	`<PublishingDate>`	
	`  <PublishingDateRole>11</PublishingDateRole>`	
	`  <Date dateformat=”"0”">1972</Date>`	
	`</PublishingDate>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<publishingdate>`	
	`  <x448>09</x448>`	Fecha de anuncio público
	`  <b306 dateformat=”"0”">20101206</b306>`	Formato=AAAAMMYY
	`</publishingdate>`	
	`<publishingdate>`	
	`  <x448>11</x448>`	Año de primera publicación
	`  <b306 dateformat=”"0”">1972</b306>`	Formato=AAAA
	`</publishingdate>`	

P.20.6 Número de la última reimpresión *(Latest reprint number)*

Número de la reimpresión más reciente del producto. Opcional y no repetible. Este elemento se utiliza solo en determinados países en los que es obligatorio llevar un registro de las reimpresiones.

Formato	Número entero. Máximo sugerido: tres dígitos
Etiq. larga	<LatestReprintNumber>
Etiq. corta	<x446>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

▼ Bloque de declaración de *copyright* (Copyright statement composite)

Bloque opcional y repetible que identifica una declaración de *copyright* u otros derechos relacionados con el producto. En este bloque se debe enviar al menos un elemento <CopyrightYear> u otro <CopyrightOwner>, pero se recomienda que todos los elementos del bloque se rellenen explícitamente. La declaración del *copyright* puede repetirse para proporcionar una declaración estructurada de derechos con indicación del año (o los años) y el detentador (o detentadores) correspondiente.

Etiq. larga	<CopyrightStatement>
Etiq. corta	<copyrightstatement>

Cardinalidad	0…n

P.20.6a Tipo de derecho de la declaración *(Copyright statement type)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX opcional y no repetible que especifica el tipo de derecho incluido en la declaración. Si no se indica, se supone que la declaración se refiere al *copyright*.

Formato	Longitud fija de una letra
Lista códigos	Lista 219
Etiq. larga	<CopyrightType>
Etiq. corta	<x512>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CopyrightType>P</CopyrightType>` (Derecho fonográfico)

P.20.7 Año del *copyright* (Copyright year)

Año del *copyright* correspondiente al dato descrito en este bloque, tal como aparece impreso en la declaración de *copyright* del producto. Opcional en cada repetición del bloque <CopyrightStatement>, pero debe omitirse solo si se presenta <CopyrightOwner>. Repetible si figuran varios años o períodos de *copyright*.

Formato	Según se especifique por el valor del atributo *dateformat*, o el formato por defecto, AAAA, si no figura el atributo.
Etiq. larga	<CopyrightYear>
Etiq. corta	<b087>
Cardinalidad	1…n
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b087 dateformat=”"1”">20032008</b087>` (2003–2008)

▼ Bloque de titular del *copyright* (Copyright owner composite)

Bloque repetible que identifica a un titular de *copyright*. Opcional, pero puede omitirse solo si está presente el elemento <CopyrightYear>. Cada repetición del bloque <CopyrightYear> debe llevar un único nombre (de persona o entidad), un identificador o ambos.

Etiq. larga	<CopyrightOwner>
Etiq. corta	<copyrightowner>
Cardinalidad	0…n

Bloque de identificador del titular del *copyright* (Copyright owner identifier composite)

Bloque que describe un identificador del titular de un *copyright*. Opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. Se puede enviar en lugar de, o además de, un nombre.

Etiq. larga	<CopyrightOwnerIdentifier>
Etiq. corta	<copyrightowneridentifier>
Cardinalidad	0…n

P.20.8 Tipo de identificador del titular del *copyright* *(Copyright owner identifier type)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <CopyrightOwnerIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44
Etiq. larga	<CopyrightOwnerIDType>

Etiq. corta	<b392>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<CopyrightOwnerIDType>18</CopyrightOwnerIDType>` (LCCN)

P.20.9 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <CopyrightOwnerIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.20.10 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <CopyrightOwnerIDType>. Obligatorio en cada bloque <CopyrightOwnerIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en el campo <CopyrightOwnerIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>0000000121475396</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador del titular del *copyright*

P.20.11 Nombre de persona *(Person name)*

Nombre de la persona titular del *copyright* correspondiente, tal como aparece impreso en el producto. Opcional y no repetible. Cada bloque <CopyrightOwner> puede incluir un sólo campo de nombre (<PersonName> o <CorporateName>), o un identificador, o ambos.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PersonName>
Etiq. corta	<b036>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<PersonName>James J. Johnson III</PersonName>`

P.20.12 Nombre de entidad *(Corporate name)*

Nombre de una entidad titular del *copyright* correspondiente, tal como aparece impreso en el producto. Opcional y no repetible. Cada bloque <CopyrightOwner> puede incluir un sólo campo de nombre (<PersonName> o <CorporateName>), o un identificador, o ambos.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<CorporateName>
Etiq. corta	<b047>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*collationkey, language, textscript*
Ejemplo	`<CorporateName>Johnson & Johnson Inc</CorporateName>` (El carácter "&" es un carácter reservado en XML y debe figurar como "&")

▲ Fin del bloque de titular del *copyright*

▲ Fin del bloque de declaración de *copyright*

P.21 Derechos territoriales y otras restricciones de ventas

La versión 3.0 de ONIX permite especificar los derechos para cualquier zona geográfica. En el Grupo P.21 se indican los derechos que la editorial decide ejercer sobre el producto descrito en el registro ONIX. Estos pueden ser distintos de (más restringidos) los derechos generales detentados por la editorial respecto a la obra correspondiente y también pueden ser distintos de (más amplios) los derechos de distribución de proveedores concretos en mercados determinados (ver Grupo P.24). Los derechos indicados en P.21 deben ser un subconjunto (o idénticos) de los derechos de publicación detentados por la editorial, y el mercado en P.24 debe ser un subconjunto (o idéntico) a esos derechos de P.21. Nótese que ONIX Libros no indica nada sobre los derechos de publicación de la editorial, excepto en lo que puedan incidir en los derechos de venta.

La finalidad de este grupo es proporcionar información exacta y fiable sobre los derechos geográficos, que se pueda utilizar en un sistema informático para determinar si la venta de un producto está o no autorizada en un territorio en particular. No se asumen valores por defecto; si no se facilita información sobre algún territorio, se debe especificar explícitamente mediante el elemento <ROWSalesRightsType>.

El bloque <SalesRights> permite indicar si los derechos son exclusivos, no exclusivos o de venta restringida, en cualquier combinación de países o regiones. Si se prefiere, también es posible indicar que los derechos son "para todo el mundo", o "para todo el mundo con las excepciones indicadas" si esto permite que se indiquen de forma más concisa.

El bloque permite incluir detalles de un producto equivalente en el país o países en que no esté permitida la venta del producto descrito en el registro ONIX. Esta información puede resultar de particular utilidad para permitir a los distribuidores internacionales de libros *online* asegurarse de que identifican y respetan correctamente los derechos territoriales de venta.

Nota especial sobre las ediciones "Open market" de EE. UU. y del Reino Unido, y las ediciones "UK Airport" y "UK Airside" del Reino Unido. Se espera que estas ediciones, como cualquier otra, incluyan una declaración completa de los territorios en los que estos productos están a la venta. Si es deseable, por ser más conveniente, referirse a ellos como "Open market" o "Airside", esto debe hacerse de forma adicional a, y no en lugar de, la declaración completa de derechos y no debe llevarse a cabo mediante el elemento <TradeCategory> del Grupo P.3. La codificación para "UK Airports" y "UK Airside" se incluye en el bloque <Territory>, ya que estos deben considerarse como "territorios" específicos, pero no debería codificarse el concepto de "Open market" en ese grupo de elementos.

Se puede encontrar información adicional sobre la forma de describir derechos de venta en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Specify Markets and Suppliers in ONIX 3*, disponible en inglés.

▼ Bloque de derechos de venta *(Sales rights composite)*

Bloque opcional y repetible que identifica los derechos territoriales de venta que una editorial decide ejercer sobre el producto. Cuando se especifica un territorio en el que la venta de un producto no está permitida, se puede incluir opcionalmente información sobre una editorial y una identificación de un producto alternativo, disponible en ese territorio. En versiones anteriores de ONIX esta funcionalidad se implementaba mediante un bloque <NotForSale>, que ahora resulta redundante y se ha suprimido. Vea los ejemplos al final del bloque de derechos de venta.

Etiq. larga	<SalesRights>
Etiq. corta	<salesrights>
Cardinalidad	0…n

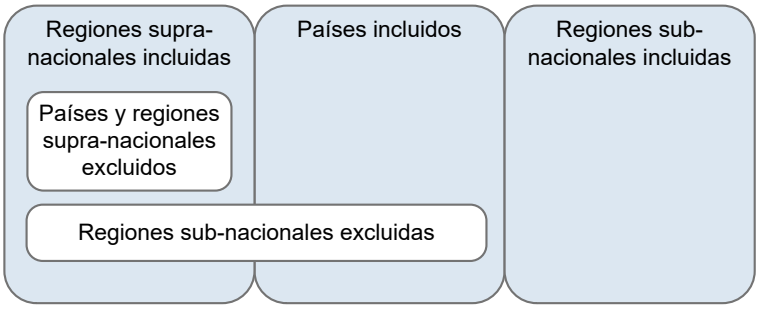
P.21.1 Código de tipo de derechos *(Sales rights type code)*

Código ONIX que especifica el tipo de derecho, o de exclusión, correspondiente a los territorios asociados. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRights> y no repetible. Los valores incluyen "*a la venta con derechos exclusivos*", "*a la venta con derechos no exclusivos*", "*no a la venta*".

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 46
Etiq. larga	<SalesRightsType>
Etiq. corta	<b089>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<SalesRightsType>02</SalesRightsType>` (A la venta con derechos no exclusivos en el territorio especificado)

▼ Bloque de territorio *(Territory composite)*

Bloque que identifica territorios o conjuntos de países en los que son de aplicación los derechos especificados en el bloque <SalesRightsType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRights> y no repetible.

Etiq. larga	<Territory>
Etiq. corta	<territory>
Cardinalidad	1
Notas	Obsérvese el anidamiento de países y regiones sub-nacionales dentro del bloque <Territory>. No se deben excluir áreas geográficas más pequeñas que no se hayan incluido como parte de una unidad geográfica de mayor tamaño. Los derechos especificados son de aplicación en la zona sombreada. Las regiones supra-nacionales incluidas pueden tener países y regiones excluidas.  La única región supra-nacional que se puede utilizar es WORLD (Mundo)

P.21.2 Países incluidos *(Countries included)*

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1, los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesIncluded>
Etiq. corta	<x449>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>` (EE.UU. y Canadá)

P.21.3 Regiones incluidas *(Regions included)*

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país, pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el mundo ("World"), Irlanda del Norte, territorio de la capital australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>. Nótese que mientras los estados de EE. UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166.
Etiq. larga	<RegionsIncluded>
Etiq. corta	<x450>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x450>WORLD</x450>` (Todo el mundo)
	`<x450>GB-ENG GB-SCT GB-WLS>` (Reino Unido, excluyendo Irlanda del Norte y las islas)

P.21.4 Países excluidos *(Countries excluded)*

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1, los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesExcluded>
Etiq. corta	<x451>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded>` (Excluye EE.UU. y Canadá)

P.21.5 Regiones excluidas *(Regions excluded)*

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento<CountriesIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud variable compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166.
Etiq. larga	<RegionsExcluded>
Etiq. corta	<x452>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x452>GB-NIR</x452>` (Excluye a Inglaterra, Gales y Escocia, y, por lo tanto incluye a Irlanda del Norte)

▲ Fin del bloque de territorio

▼ Bloque de restricción de venta *(Sales restriction composite)* (Nuevo en 3.0.2)

Bloque que detalla una restricción de venta de tipo no territorial que la editorial aplica a un producto en un territorio determinado. Opcional y repetible.

Etiq. larga	<SalesRestriction>
Etiq. corta	<salesrestriction>
Cardinalidad	0…n

P.21.5a Tipo de código de restricción de venta *(Sales restriction type code)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que identifica una restricción de venta de tipo no territorial. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRestriction> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 71
Etiq. larga	<SalesRestrictionType>
Etiq. corta	<b381>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b381>04</b381>` (Exclusivo para un vendedor)

▼ Bloque de punto o canal de venta *(Sales outlet composite)* (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y repetible que identifica un punto o un canal de venta relacionado con la restricción. Cada repetición del bloque <SalesOutlet> debe incluir un bloque <SalesOutletIdentifier>, un elemento <SalesOutletName> o ambos. Repetible para identificar varios puntos de venta sujetos a restricción.

Etiq. larga	<SalesOutlet>
Etiq. corta	<salesoutlet>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de punto o canal de venta *(Sales outlet identifier composite)* (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y repetible que incluye un identificador codificado de una organización, utilizado en este contexto para identificar a un punto o canal de venta. Repetible para identificar varios identificadores del mismo punto de venta.

Etiq. larga	<SalesOutletIdentifier>
Etiq. corta	<salesoutletidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.21.5b Tipo de identificador de punto o canal de venta *(Sales outlet identifier type)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 102
Etiq. larga	<SalesOutletIDType>
Etiq. corta	<b393>
Cardinalidad	1

Ejemplo	`<b393>03</b393>` (Código ONIX de identificación de punto de venta)

P.21.5c Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.2)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SalesOutletIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.21.5d Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.2)

Valor de un identificador del tipo indicado por <SalesOutletIDType>. Obligatorio en cada bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <SalesOutletIDType>. Si <SalesOutletIDType> tiene el valor *02* (Código de identificación ONIX del punto de venta), se deben utilizar valores de la Lista 139.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>GOS</b244>` (Blinkbox)

▲ Fin del bloque de identificador de punto o canal de venta

P.21.5e Nombre del punto o canal de venta *(Sales outlet name)* (Nuevo en 3.0.2)

Nombre del punto o canal de venta (mayorista o venta directa a usuarios finales) relacionado con la restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<SalesOutletName>
Etiq. corta	<b382>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<SalesOutletName>FNAC</SalesOutletName>`

▲ Fin del bloque de punto o canal de venta

P.21.5f Comentario a la restricción de venta *(Sales restriction note)* (Nuevo en 3.0.2)

Texto libre que describe una restricción de tipo "no especificada", o que amplía detalles sobre una restricción para la que sí existe un código. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SalesRestrictionNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<SalesRestrictionNote>
Etiq. corta	<x453>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*

Ejemplo	

P.21.5g Fecha de comienzo *(Start date)* (Nuevo en 3.0.2)

Fecha a partir de la cual la restricción entra en vigor. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*. Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<StartDate>
Etiq. corta	<b324>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<StartDate>20160327</StartDate>`

P.21.5h Fecha de finalización *(End date)* (Nuevo en 3.0.2)

Fecha hasta la cual está vigente una restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*. Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<EndDate>
Etiq. corta	<b325>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b325 dateformat=”"0”">20160930</b325>`

▲ Fin del bloque de restricción de venta

Ejemplo	**Vendedor temporal. Restricción de "venta exclusiva"**
	Con etiquetas largas
	`<SalesRights>`
	`  <SalesRightsType>07</SalesRightsType>`
	`  <Territory>`
	`  <CountriesIncluded>AS GU MH MP PH PR UM US VI </CountriesIncluded>`
	`  </Territory>`
	`  <SalesRestriction>`
	`  <SalesRestrictionType>04</SalesRestrictionType>`
	`  <SalesOutlet>`
	`  <SalesOutletIdentifier>`
	`  <SalesOutletIDType>03</SalesOutletIDType>`
	`  <IDValue>BKM</IDValue>`
	`  </SalesOutletIdentifier>`
	`  </SalesOutlet>`
	`  <SalesRestrictionNote>De venta exclusiva a través de Books-a-Million, hasta abril de 2016</SalesRestrictionNote>`
	`  <EndDate dateformat=”"0”">20160331</EndDate>`
	`  </SalesRestriction>`
	`</SalesRights>`
	`<ROWSalesRightsType>06</ROWSalesRightsType>`
	Con etiquetas cortas
	`<salesrights>`
	`  <b089>07</b089>` Venta exclusiva

`<territory>`	
`<x449>AS GU MH MP PH PR UM US VI</x449>`	Mercado EE.UU
`</territory>`	
`<salesrestriction>`	
`<b381>04</b381>`	Vendedor exclusivo
`<salesoutlet>`	
`<salesoutletidentifier>`	
`<b393>03</b393>`	Código ONIX de punto de venta
`<b244>BKM</b244>`	Books-a-Million
`</salesoutletidentifier>`	
`</salesoutlet>`	
`<x453>De venta exclusiva a través de Books-a-Million, hasta abril de 2016</x453>`	
`<b325 dateformat=”"0”">20160331</b325>`	Fin de la restricción. A partir de esa fecha, el libro se puede vender sin restricción en el territorio con derecho de venta.
`</salesrestriction>`	
`</salesrights>`	
`<x456>06</x456>`	No a la venta en el resto del mundo (la editorial no tiene los derechos).

▼ Bloque del identificador de producto *(Product identifier composite)*

Bloque opcional que define un identificador de un producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Se utiliza aquí solo si el elemento <SalesRightsType> indica "no en venta", con el fin de especificar un producto equivalente que **sí está disponible** para la venta en el territorio en cuestión. Repetible con diferentes identificadores del mismo producto.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.21.6 Código de tipo de identificador de producto *(Product identifier type code)*

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 5
Etiq. larga	<ProductIDType>
Etiq. corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ProductIDType>03</ProductIDType>` (GTIN-13)

P.21.7 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>KNV-Pedidos</IDTypeName>`

P.21.8 Valor del identificador *(Identifier value)*

Identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>9780330413206</b244>`

▲ Fin del bloque del identificador de producto

P.21.9 Nombre de editorial *(Publisher name)*

Nombre de una editorial con un producto equivalente que sí está disponible en el territorio especificado en <Territory>, cuando el elemento <SalesRightsType> indique que el producto es "no en venta". Opcional y no repetible. Excepto cuando sea imprescindible para reconocer el nombre, se recomienda que se omita cualquier tipo de sufijo del tipo "S. A.", "S. L.", "GmbH", "Ltd", etc.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PublisherName>
Etiq. corta	<b081>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b081>Reed International Books</b081>`

▲ Fin del bloque de derechos de venta

P.21.10 Código de tipo de derechos de venta en el resto del mundo *(Rest of World sales rights type code)*

Código ONIX que describe los derechos de venta aplicables en los territorios no específicamente asociados con un derecho de venta descrito en un bloque <SalesRights>. Debe estar precedido de, al menos, un bloque <SalesRights>. Opcional y no repetible, pero obligatorio en los casos en los que no haya un tipo de derechos de venta asociado a la región "WORLD" ("Todo el Mundo"), así como en los casos en los que se haya asociado un tipo de derechos a "WORLD", pero en el que existen exclusiones para las que no se asocia un tipo de derechos. Nótese que el valor "00" ("Desconocido o no declarado") se debe utilizar solo cuando realmente se desconoce el estado de los derechos de venta o cuando no se especifican, por cualquier razón. En este caso el receptor de la información no debe asumir nada respecto a la aplicabilidad o no de los derechos.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 46
Etiq. larga	<ROWSalesRightsType>
Etiq. corta	<x456>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x456>00</x456>` (Desconocido o no declarado)

Los ejemplos detallados a continuación ilustran el uso de <SalesRights> y de <ROWSalesRightsType>.

Ejemplo	**Derechos exclusivos en Reino Unido, Irlanda, Australia, Nueva Zelanda y Suráfrica; no a la venta en EE.UU y Canadá; derechos no exclusivos en el resto del mundo. Se detalla el ISBN de la edición disponible en EE.UU. y Canadá**	
	Con etiquetas largas	
	`<SalesRights>`	
	`  <SalesRightsType>01</SalesRightsType>`	
	`  <Territory>`	
	`  <CountriesIncluded>GB IE AU NZ ZA</CountriesIncluded>`	
	`  </Territory>`	
	`</SalesRights>`	
	`<SalesRights>`	
	`  <SalesRightsType>03</SalesRightsType>`	
	`  <Territory>`	
	`  <CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>`	
	`  </Territory>`	
	`  <ProductIdentifier>`	
	`  <ProductIDType>03</ProductIDType>`	
	`  <IDValue>9780123456784</IDValue>`	
	`  </ProductIdentifier>`	
	`</SalesRights>`	
	`<ROWSalesRightsType>02</ROWSalesRightsType>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<salesrights>`	
	`  <b089>01</b089>`	En venta (derechos exclusivos)
	`  <territory>`	
	`  <x449>GB IE AU NZ ZA</x449>`	
	`  </territory>`	
	`</salesrights>`	
	`<salesrights>`	
	`  <b089>03</b089>`	No a la venta
	`  <territory>`	
	`  <x449>US CA</x449>`	
	`  </territory>`	
	`  <productidentifier>`	
	`  <b221>03</b221>`	GTIN-13 alternativo para EE.UU. y Canadá
	`  <b244>9780123456784</b244>`	
	`  </productidentifier>`	
	`</salesrights>`	
	`<x456>02</x456>`	En venta (derechos no exclusivos) en el resto del mundo
Ejemplo	**Derechos exclusivos en todo el mundo**	
	Con etiquetas largas	
	`<SalesRights>`	
	`  <SalesRightsType>01</SalesRightsType>`	
	`  <Territory>`	
	`  <RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>`	

	`  </Territory>`	
	`</SalesRights>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<salesrights>`	
	`  <b089>01</b089>`	En venta (derechos exclusivos)
	`  <territory>`	
	`    <x450>WORLD</x450>`	
	`  </territory>`	
	`</salesrights>`	
Ejemplo	**Derechos exclusivos en los 48 Estados contiguos de EE.EE. No a la venta en el resto de lugares**	
	Con etiquetas largas	
	`<SalesRights>`	
	`  <SalesRightsType>01</SalesRightsType>`	
	`  <Territory>`	
	`    <CountriesIncluded>US</CountriesIncluded>`	
	`    <RegionsExcluded>US-AK US-HI</RegionsExcluded>`	
	`  </Territory>`	
	`</SalesRights>`	
	`<ROWSalesRightsType>03</ROWSalesRightsType>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<salesrights>`	
	`  <b089>01</b089>`	En venta (derechos exclusivos)
	`  <territory>`	
	`    <x449>US</x449>`	EE.UU. (50 Estados)
	`    <x452>US-AK US-HI</x452>`	Excluyendo Alaska, Hawái
	`  </territory>`	
	`</salesrights>`	
	`<x456>03</x456>`	No a la venta en el resto del mundo

▼ Bloque de restricción de venta *(Sales restriction composite)* (Obsoleto)

Bloque que identifica una restricción de venta no territorial que una editorial quiere aplicar a un producto. Opcional y repetible, pero considerado obsoleto (o por lo tanto no se recomienda su utilización). Se debe utilizar el bloque <SalesRestriction> dentro de <SalesRights> (P.21.5a a P.21.5h).

Etiq. larga	<SalesRestriction>
Etiq. corta	<salesrestriction>
Cardinalidad	0…n

P.21.11 a P.21.18 Elementos del bloque de restricción de venta (Obsoleto)

Los elementos P.21.11 a P.21.18 del bloque <SalesRestriction> son idénticos a los elementos P.21.5a a P.21.5h detallados anteriormente, pero su utilización en este contexto se considera obsoleta y no se aconseja.

▲ Fin del bloque de restricción de venta

▲ Fin del bloque de detalle de publicación

Bloque 5. Material relacionado

▼ Bloque de material relacionado *(Related material composite)*

El bloque de material relacionado incluye los elementos de datos de los Grupos P.22 y P.23, que proporcionan información sobre obras y productos relacionados con el producto descrito en el registro ONIX. El bloque, en su conjunto, es opcional y no repetible.

Ninguna sección individual es obligatoria en este bloque. Sin embargo, en la mayoría de las circunstancias, debe contener al menos una repetición de <RelatedWork> o <RelatedProduct>. Solo puede estar vacío dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar toda la información suministrada anteriormente sobre las obras y productos relacionados (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2).

Etiq. larga	<RelatedMaterial>
Etiq. corta	<relatedmaterial>
Cardinalidad	0…1

P.22 Obras relacionadas

El bloque<RelatedWork> del Grupo P.22 permite especificar la relación entre un producto y una o más *obras*, normalmente mediante la utilización del ISTC de la obra en cuestión. No se debe confundir, en este contexto, una *obra* con una *manifestación* de la obra, que sería un *producto* y ese tipo de relaciones se incluiría en bloques <RelatedProduct>.

▼ Bloque de obra relacionada *(Related work composite)*

Bloque opcional que describe una obra que tiene una relación determinada con el producto descrito en el registro ONIX. Repetible para especificar varias obras y sus diversas relaciones con el producto.

Etiq. larga	<RelatedWork>
Etiq. corta	<relatedwork>
Cardinalidad	0…n

P.22.1 Código de relación de obra *(Work relation code)*

Código ONIX que identifica el tipo o naturaleza de la relación entre el producto y una obra. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedWork> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 164
Etiq. larga	<WorkRelationCode>
Etiq. corta	<x454>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<WorkRelationCode>01</WorkRelationCode>` (Manifestación de)

▼ Bloque de identificador de obra *(Work identifier composite)*

Bloque repetible que define un identificador de una obra de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedWork>. Repetible solo si se envían dos o más identificadores de la misma obra, en sistemas de codificación distintos; p. ej., ISTC y DOI.

Etiq. larga	<WorkIdentifier>
Etiq. corta	<workidentifier>
Cardinalidad	1…n

P.22.2 Código de tipo de identificador de la obra *(Work identifier type code)*

Código ONIX que identifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <WorkIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 16
Etiq. larga	<WorkIDType>
Etiq. corta	<b201>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<WorkIDType>1</WorkIDType>` (ISTC)

P.22.3 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 16). Se debe utilizar siempre que el valor de <WorkIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.22.4 Valor del identificador *(Identifier value)*

Un identificador del tipo especificado en el elemento <WorkIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <WorkIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con tipo de identificador especificado en <WorkIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>0A920080000000FC</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador de obra

▲ Fin del bloque de obra relacionada

Ejemplo

Este producto es una manifestación de una obra concreta identificada mediante un ISTC

Con etiquetas largas

```
<RelatedWork>
  <WorkRelationCode>01</WorkRelationCode>
  <WorkIdentifier>
    <WorkIDType>11</WorkIDType>
    <IDValue>A022009000001BE9</IDValue>
  </WorkIdentifier>
</RelatedWork>
```

Con etiquetas cortas, con un enlace adicional a una obra "abuela"

```
<relatedwork>
  <x454>01</x454>                    Es una manifestación de
```

<workidentifier>	
<b201>11</b201>	ISTC
<b244>A02200900000A654</b244>	de esta obra
</workidentifier>	
</relatedwork>	
<relatedwork>	
<x454>02</x454>	Es una manifestación de una obra derivada de
<workidentifier>	
<b201>11</b201>	ISTC
<b244>A02200900000ECDE</b244>	de la obra "abuela"
</workidentifier>	
</relatedwork>	

P.23 Productos relacionados

El bloque <RelatedProduct> del Grupo P.23 permite especificar una relación existente entre el producto descrito en el registro ONIX y otros productos, normalmente identificados mediante su ISBN o su GTIN-13. Por acuerdo general entre los grupos de usuarios de ONIX, este bloque se ha reducido notablemente en ONIX 3.0 de forma que solo incluya un enlace al producto relacionado y pocos detalles adicionales o, preferiblemente, ninguno. Esto se basa en el principio de que el detalle de los productos relacionados se debería obtener de sus propios metadatos, evitando la repetición de esta información en varios entornos distintos.

▼ Bloque de producto relacionado *(Related product composite)*

Bloque opcional que define un producto que tiene una relación determinada con el que se describe en el registro ONIX. Repetible para especificar diferentes productos, cada uno de ellos relacionado con el producto descrito.

Etiq. larga	<RelatedProduct>
Etiq. corta	<relatedproduct>
Cardinalidad	0…n

P.23.1 Código de relación del producto *(Product relation code)*

Código ONIX que identifica la naturaleza de la relación entre dos productos; p. ej., *Sustituido por, Sustituye a, Forma parte de*, etc. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedProduct>, y repetible si el producto relacionado tiene múltiples relaciones con el producto descrito.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 51
Etiq. larga	<ProductRelationCode>
Etiq. corta	<x455>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	<x455>06</x455> (Formato alternativo)

▼ Bloque del identificador de producto *(Product identifier composite)*

Bloque repetible que define un identificador del producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Obligatorio en cada repetición del bloque <RelatedProduct>. Repetible solo si se envían dos o más identificadores del mismo producto utilizando sistemas de codificación distintos.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	1…n

P.23.2 Código de tipo de identificador de producto *(Product identifier type code)*

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 5
Etiq. larga	<ProductIDType>
Etiq. corta	<b221>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ProductIDType>03</ProductIDType>` (GTIN-13)

P.23.3 Nombre del tipo de identificador (*Identifier type name*)

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 5). Se debe utilizar siempre que el valor de <ProductIDType> indique que se trata de un código propio (valor 01), y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>KNV-Pedidos</b233>`

P.23.4 Valor del identificador (*Identifier value*)

Identificador del tipo especificado en el elemento <ProductIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>9780300117264</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador del producto

P.23.5 Código de formato del producto relacionado *(Related product form code)*

Código ONIX que indica el formato principal del producto relacionado. Opcional en cada repetición de <RelatedProduct>, y no repetible. Si se indica, debe ser idéntico al elemento <ProductForm> incluido en el bloque <DescriptiveDetail> del registro ONIX completo que describe al producto relacionado.

Dado que este elemento, y los siguientes, proporcionan información sobre un producto relacionado, se avisa a los proveedores de ONIX de los riesgos que puede suponer el envío de información contradictoria mediante canales separados. *Se debe evitar el envío tanto de este elemento como de los siguientes salvo que sean específicamente solicitados por un receptor del mensaje ONIX*.

Formato	Longitud fija de dos letras
Lista códigos	Lista 150
Etiq. larga	<ProductForm>
Etiq. corta	<b012>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ProductForm>BC</ProductForm>` (Tapa blanda o bolsillo)

P.23.6 Detalles de formato del producto relacionado *(Related product form detail)*

Código ONIX que proporciona detalles adicionales respecto al soporte o formato del producto relacionado. Opcional y repetible.

Formato	Longitud fija de cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	Lista 175
Etiq. larga	<ProductFormDetail>
Etiq. corta	<b333>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<b333>B206</b333>` (Libro *pop-up*)

▲ Fin del bloque de producto relacionado

Ejemplo

Relaciona una publicación digital con el libro de tapa blanda en el que está basada

Con etiquetas largas

```
<RelatedProduct>
  <ProductRelationCode>13</ProductRelationCode>
  <ProductRelationCode>06</ProductRelationCode>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>03</ProductIDType>
    <IDValue>9780007120765</IDValue>
  </ProductIdentifier>
  <ProductForm>BC<ProductForm>
</RelatedProduct>
```

Con etiquetas cortas, también con un enlace adicional al libro con tapa dura

`<relatedproduct>`	
`  <x455>13</x455>`	Publicación digital basada en
`  <x455>06</x455>`	Formato alternativo
`  <productidentifier>`	
`    <b221>03</b221>`	GTIN-13
`    <b244>9780007120765</b244>`	ISBN de la edición en tapa blanda
`  </productidentifier>`	
`  <b012>BC<b012>`	(No usar salvo que lo solicite el receptor)
`</relatedproduct>`	
`<relatedproduct>`	
`  <x455>06</x455>`	Formato alternativo
`  <productidentifier>`	
`    <b221>03</b221>`	
`    <b244>9780007234387</b244>`	ISBN de la edición en tapa dura
`  </productidentifier>`	
`</relatedproduct>`	

▲ Fin del bloque de material relacionado

Bloque 8. Detalles de producción

▼ Bloque de detalles de producción *(Production detail composite)* (Nuevo en 3.0.8)

El bloque de detalles de producción incluye únicamente el grupo de elementos de datos P.28 y, en su conjunto, no es repetible. Opcional dentro del registro <Product>, se utiliza únicamente cuando es necesario comunicar la especificación y el detalle de manifiesto de archivos relacionados con servicios de intermediación en la cadena de suministro; por ejemplo, la impresión bajo demanda, los servicios de conversión de libros electrónicos o la distribución de audio digital. No suele estar presente en la mayoría de los mensajes ONIX, pero, si se suministra, los destinatarios que no necesitan los datos pueden ignorarlo.

Cuando se usa este bloque, debe contener al menos un elemento <ProductionManifest>. **Solo** puede estar vacío dentro de una actualización parcial o “de bloque" cuando la intención es eliminar todo el detalle de manifiesto suministrado previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2).

Etiq. larga	<ProductionDetail>
Etiq. corta	<productiondetail>
Cardinalidad	0…1

P.28 Manifiesto de producción *(Production manifest)* (Nuevo en 3.0.8)

El bloque de manifiesto de producción proporciona la especificación y el detalle de manifiesto de archivo de un producto o, si este contiene varias partes, tal como aparecen en el Grupo P.4, de una sola parte del producto. Opcional en cualquier concurrencia del bloque <ProductionDetail>, puede omitirse solo en el marco de una actualización parcial o “de bloque” cuando la intención es eliminar todos los detalles de producción suministrados previamente (para una notificación o actualización de tipo 04, véase P.1.2). Si se usa de la forma habitual, el bloque puede repetirse para llevar manifiestos a varias partes del producto.

Cada manifiesto contiene lo siguiente:

- un <ProductIdentifier> para enlazarlo a una parte específica del producto (necesario únicamente cuando hay partes del producto; si no las hay, debe omitirse);
- un manifiesto de cubierta opcional;
- un manifiesto de cuerpo obligatorio;
- manifiestos de inserción opcionales y repetibles;
- manifiestos opcionales y repetibles para los suplementos (esto podría incluir un pequeño "folleto" en PDF suministrado con un producto de audio digital o un elemento de embalaje);
    - los suplementos, a su vez, pueden tener manifiestos de cubierta, cuerpo e inserción.

Todos los manifiestos, ya sean de cubierta, cuerpo o inserción, contienen información sobre la especificación para crear el producto físico o digital, así como una lista de los recursos de archivo necesarios. Cada recurso de archivo puede llevar detalles del propio recurso y el enlace URL desde el que el proveedor intermediario de servicios puede obtenerlos (con las credenciales correctas).

▼ Bloque de manifiesto de producción *(Production manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que incluye detalles de manifiesto de un único producto o de una de sus partes.

Etiq. larga	<ProductionManifest>
Etiq. corta	<productionmanifest>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de parte del producto *[Product identifier composite (product part)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que especifica un identificador de producto. Se utiliza aquí para indicar un identificador que **debe** coincidir con el identificador de producto en el bloque <ProductPart> del Grupo P.4. Obligatorio y repetible cuando <ProductPart> está presente en el registro de producto, aunque debe omitirse si este no tiene partes. Cuando se proporcionan varios identificadores de producto en cualquier repetición del bloque <ProductionManifest>, todos ellos deben indicar la misma parte del producto.

Etiqu. larga	<productIdentifier>
Etiq. corta	<productIdentifier>
Cardinalidad	0…n

P.28.1 a P.28.3 Elementos del bloque de identificador de producto *(Elements in the product identifier composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.1 a P.28.3 del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los que van de P.4.2 a P.4.4, tal como se especifica en el Grupo P.4.

▲ Fin del bloque del identificador de parte del product *[End of product identifier composite (product part)]*

▼ Bloque de manifiesto de portada *(Cover manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de manifiesto para la cubierta de un producto o de sus partes. Estos detalles incluyen:

- especificaciones técnicas de la portada;
- detalles de los recursos de archivo necesarios para crear la portada.

Obsérvese que las especificaciones de alto nivel, como la forma o el tamaño del producto, se incluyen en el Bloque 1 (las especificaciones del manifiesto son más detalladas y deben ser coherentes con las de alto nivel).

Las especificaciones técnicas del manifiesto pueden proporcionarse, bien como un "paquete" predefinido y con nombre que engloba todos los detalles técnicos requeridos, bien como un conjunto de detalles especificados individualmente. Obviamente, los nombres de los paquetes son exclusivos. Es posible proporcionar dos o más nombres de paquete si, por ejemplo, un libro físico está listo para imprimirse por parte de varios proveedores de impresión bajo demanda, y un proveedor que no defina previamente los lotes puede utilizar los detalles especificados individualmente.

El bloque es opcional (puede omitirse cuando el producto o una parte de él no tienen cubierta) y no es repetible.

Etiq. larga	<CoverManifest>
Etiq. corta	<covermanifest>
Cardinalidad	0…1

P.28.4 a P.28.10 Elementos del bloque de manifiesto de cubierta *(Elements in the Cover manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.4 a P.28.10 (<SpecificationBundleName> a <SpecificationDescription>) son idénticos a los especificados en P.28.31 a P.28.37.

▼ Bloque de recurso de cubierta *(Cover resource composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de un único archivo o recurso del que se compone la cubierta. En cada elemento <CoverManifest> debe figurar al menos un bloque <CoverResource> y este es repetible para describir varios recursos. El bloque debe contener, **bien** un enlace al archivo de recurso, **bien** un indicador de "sin recurso".

Etiq. larga	<CoverResource>
Etiq. corta	<coverresource>
Cardinalidad	1…n

P.28.11 Número de secuencia *(Sequence number)* (Nuevo en 3.0.8)

Número opcional y no repetible que, en combinación con cualquier elemento <SalesOutlet>, especifica una única secuencia global de recursos de cubierta. Se recomienda que cada repetición del elemento <CoverResource> lleve un <SequenceNumber>.

Obsérvese que, cuando le sigue <SalesOutlet>, el suministro de recursos específicos del proveedor puede requerir el uso de números de secuencia duplicados.

Formato	Número entero de longitud variable (1, 2, 3…). Longitud máxima recomendada: tres dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SequenceNumber>2</SequenceNumber>`

▼ Bloque de punto o canal de venta *(Sales outlet composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que identifica un punto de venta específico. Es opcional en cada repetición del elemento <CoverResource> y repetible para varios puntos de venta.

Aunque se suele omitir, en el caso de los recursos específicos del vendedor, el bloque <SalesOutlet> indica un punto de venta para el que el recurso es pertinente. Bloque repetible cuando un solo recurso es relevante para varios puntos de venta. Si se omite <SalesOutlet>, el recurso es apropiado para todos los puntos de venta (o para el resto de ellos), dependiendo del uso del número de secuencia del recurso.

Manifiesto formado por tres recursos:

- número de secuencia 1: sin punto de venta

- número de secuencia 2: exclusivo de Amazon

- número de secuencia 2: sin punto de venta (es decir, recurso alternativo para puntos de venta que no sean Amazon)

- secuencia número 3: sin punto de venta

Manifiesto formado por dos o tres recursos:

- secuencia número 1: sin punto de venta

- secuencia número 2: exclusivo de Amazon o Kobo

- secuencia número 2: exclusivo para la venta directa del editor

- secuencia número 2: sin punto de venta y con un indicador <NoResource/> (es decir, ningún recurso alternativo para puntos de venta que no sean Amazon, Kobo y la venta directa del editor)

- secuencia número 3: sin punto de venta.

En el primer ejemplo, la cubierta consta siempre de tres recursos. Los recursos 1 y 3 se utilizan para todos los vendedores, mientras que el recurso 2, específico de Amazon, sustituye al 2 utilizado para el resto de los vendedores. En el segundo ejemplo, se utiliza el mismo recurso 2 específico del vendedor para Amazon y Kobo y un recurso 2 diferente para las ventas directas del propio editor, mientras que la cubierta para el resto de los vendedores sólo consta de dos recursos (1 y 3).

Etiq. larga	<SalesOutlet>
Etiq. corta	<salesoutlet>
Cardinalidad	0…n

P.28.12 a P.28.15 Elementos del bloque de punto o canal de venta *(Elements in the sales outlet composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.12 a P.28.15 del bloque <SalesOutlet> son idénticos a los que van de P.21.5b a P21.5e, tal como se especifica en el Grupo P.21.

▲ Fin del bloque de punto o canal de venta

▼ Bloque del identificador de recurso *(Resource identifier composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que indica un identificador de recurso de acuerdo con el sistema de codificación especificado. Opcional y repetible para indicar los diversos especificadores del recurso, pero puede usarse cuando figura el elemento <ResourceFileLink>.

Etiq. larga	<ResourceIdentifier>
Etiq. corta	<resourceidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.28.16 Tipo de identificador de recurso *(Resource identifier type code)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica el sistema de clasificación del que se toma el identificador en <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceIdentifier> y repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 250
Etiq. larga	<ResourceIDType>
Etiq. corta	<x565>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceIDType>09</ResourceIDType>` (ISCC)

P.28.17 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.8)

Nombre del sistema de codificación utilizado en el caso en que <ResourceIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar, como, por ejemplo, un tipo de identificador propio de una editorial. Solo debe usarse en esos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>Bloomsbury WDAM</IDTypeName>`

P.28.18 Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.8)

Valor de un identificador del tipo indicado por < ResourceIDType >. Obligatorio en cada bloque <ResourceIdentifier> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de identificador especificado en<ResourceIDType>.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>CCgQtRrfyeorp-CTWPsEfB7epkk-CD3a6B6kovUpj-CRX4sSi2iC9U8</b244>` (ISCC)

▲ Fin del bloque de identificador de recurso

P.28.19 Código de función de recurso *(Resource role code)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica la función u objetivo del archivo de recurso especificado en <ResourceFileLink>. Opcional y no repetible, puede usarse solo cuando existe un <ResourceFileLink>.

Formato	Longitud fija de tres caracteres: una letra y dos dígitos
Lista códigos	Lista 251
Etiq. larga	<ResourceRole>
Etiq. corta	<x566>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

P.28.20 Detalles de archivo de recurso *(Resource file detail)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que proporciona detalles adicionales del archivo de recurso especificado en <ResourceFileLink>, como, por ejemplo, el tipo de archivo de recurso. Opcional y repetible para proporcionar múltiples detalles adicionales, pero sólo puede utilizarse cuando figura el elemento <ResourceFileLink>.

Formato	Longitud fija de cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	Lista 252
Etiq. larga	<ResourceFileDetail>
Etiq. corta	<x567>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<ResourceFileDetail>A412</ResourceFileDetail>` (44.1kHz)

▼ Bloque de característica del recurso de archivo *(Resource file feature composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que describe un aspecto de un archivo de recurso indicado en <ResourceFileLink> que es demasiado específico para estar incluido en el elemento <ResourceFileDetail>. Solo puede utilizarse cuando figura el elemento <ResourceFileLink> y es repetible para describir diferentes aspectos del archivo de recurso.

Etiq. larga	<ResourceFileFeature>
Etiq. corta	<resourcefilefeature>
Cardinalidad	0…n

P.28.21 Tipo de característica de recurso de archivo *(Resource file feature type)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica una característica del archivo de recurso descrito en el bloque <ResourceFileFeature>; por ejemplo, una suma de verificación o valor *hash* del archivo de recurso. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 253
Etiq. larga	<ResourceFileFeatureType>
Etiq. corta	<x568>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x568>07</x568>` (tamaño exacto del archivo de descarga en *bytes*)

P.28.22 Valor de la característica de recurso de archivo *(Resource file feature value)* (Nuevo en 3.0.8)

Valor controlado que especifica una característica del archivo de recurso. La presencia o ausencia de este elemento depende del elemento <ResourceFileFeatureType>, ya que algunos tipos de características pueden no requerir un valor adjunto, mientras que otros pueden requerir un texto libre en <ResourceFileFeatureDescription> y algunos pueden contener tanto código como texto libre. No repetible.

Formato	Dependiente del esquema especificado en <ResourceFileFeatureType>.
Etiq. larga	<ResourceFileFeatureValue>
Etiq. corta	<x569>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ResourceFileFeatureValue>2135416</ResourceFileFeatureValue>` (*bytes*)

P.28.23 Descripción de características del archivo de recurso *(Resource file feature description)* (Nuevo en 3.0.8)

Si <ResourceFileFeatureType> requiere texto libre en lugar de un valor de código, o si el código <ResourceFileFeatureValue> no especifica adecuadamente la característica de la inserción, puede añadirse un breve texto descriptivo. Es opcional y se puede repetir para proporcionar un texto descriptivo paralelo en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando <ResourceFileFeatureDescription> solo figura una vez, pero, si este se repite, debe figurar en cada repetición.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<ResourceFileFeatureDescription>
Etiq. corta	<x570>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de característica del recurso de archivo

P.28.24 Descripción del archivo de recurso *(Resource file description)* (Nuevo en 3.0.8)

Si los detalles y características del archivo de recurso no describen adecuadamente el recurso, puede añadirse un breve texto descriptivo que ofrezca más detalles. El campo es opcional, aunque solo puede utilizarse cuando figura <ResourceFileLink>, y es repetible para proporcionar especificaciones paralelas en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si <ResourceFileDescription> figura una sola vez, pero, si este se repite, debe incluirse en cada repetición para proporcionar descripciones paralelas en varios idiomas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<ResourceFileDescription>
Etiq. corta	<x571>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<ResourceFileDescription> frecuencia de muestreo de 96kHz, profundidad de muestra de 16 bits, sin comprimir</ResourceFileDescription>`

P.28.25 Descripción de contenido de archivo de recurso *(Resource file content description)* (Nuevo en 3.0.8)

El contenido del recurso puede describirse para su confirmación manual (por ejemplo, "Superposición de bloques de láminas" o "Separaciones CMYK de la contraportada".

Obsérvese que los recursos individuales no necesitan estar alineados ni con la estructura física del libro (por ejemplo, con los pliegos de un producto de impresión bajo demanda), ni con su estructura lógica (por ejemplo, con los capítulos de la obra).

El campo es opcional, pero solo puede utilizarse cuando figura el elemento <ResourceFileLink>, y es repetible para proporcionar descripciones paralelas en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando <ResourceFileContentDescription> solo figura una vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada repetición para ofrecer descripciones paralelas en varios idiomas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<ResourceFileContentDescription>
Etiq. corta	<x576>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<ResourceFileContentDescription>Capítulos 2 y 3</ResourceFileContentDescription>`

P.28.26 Enlace al archivo de recurso *(Resource file link)* (Nuevo en 3.0.8)

URI que proporciona un enlace a un recurso. Obligatorio en cada repetición del bloque <CoverResource>, salvo que figure el elemento <NoResource/>, y repetible si existe más de una forma de enlazar el recurso; por ejemplo, mediante URL de tipo HTTP, FTP y DOI.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben “codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<ResourceFileLink>
Etiq. corta	<x572>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<x572>https://www.e-pblshr.com/9780001234567/plates2.pdf</x572>`

▼ Bloque de fecha de archivo de recurso *(Resource file date composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que indica una fecha asociada al archivo de recurso especificado en <ResourceFileLink>: por ejemplo, la fecha en que se actualizó el recurso por última vez.

Etiq. larga	<ResourceFileDate>
Etiq. corta	<resourcefiledate>
Cardinalidad	0…n

P.28.27 Función de la fecha de archivo de recurso *(Resource file date role)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica el significado de la fecha en relación con el archivo de recurso. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceFileDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 254
Etiq. larga	<ResourceFileDateRole>
Etiq. corta	<x573>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceFileDateRole>17</ResourceFileDateRole>` (última actualización)

P.28.28 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto) (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica el formato de la fecha en <Date>. Opcional, no repetible y obsoleto (en su lugar, utilizar el atributo *dateformat* cuando sea posible).

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>00</DateFormat>` (AAAAMMDD)

P.28.29 Fecha (Nuevo en 3.0.8)

Fecha indicada en el campo <ResourceFileDateRole>. Obligatoria en cada repetición del bloque <ResourceFileDate> y no repetible. <Date> puede llevar un atributo *dateformat*: si este falta <DateFormat> indica el formato de la fecha, y si faltan tanto el atributo *dateformat* como el elemento <DateFormat>, el formato por defecto es AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat,* o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<Date dateformat="13">20200621T1545+0100</Date>` (3:45 p. m., horario de verano, 21 de junio)

▲ Fin del bloque de fecha de archivo de recurso

P.28.30 Indicador de "Sin recurso" *("No resource" indicator)* (Nuevo en 3.0.8)

Elemento XML vacío que proporciona una indicación positiva de que no hay ningún recurso "genérico" alternativo que se use cuando figure un recurso específico del proveedor (indicado mediante <SalesOutlet>) con el mismo <SequenceNumber> indicado en el manifiesto. El elemento <NoResource/> vacío debe usarse exclusivamente cuando no figura ningún <ResourceFileLink>.

Formato	Elemento XML vacío.
Etiq. larga	<NoResource/>
Etiq. corta	<x577/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoResource/>`

▲ Fin del bloque de recurso de cubierta

▲ Fin del bloque de manifiesto de cubierta

▼ Bloque de manifiesto del cuerpo *(Body manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de manifiesto del contenido principal de un producto o parte de él. Estos detalles incluyen:

- especificaciones técnicas del cuerpo de la obra;
- detalles de los recursos de archivo necesarios para crear el cuerpo.

Obsérvese que las especificaciones de alto nivel, como la forma o el tamaño del producto, se incluyen en el Bloque 1 (las especificaciones del manifiesto son más detalladas y deben ser coherentes con las de alto nivel).

Las especificaciones técnicas del manifiesto pueden proporcionarse, bien como un "paquete" predefinido y con nombre que engloba todos los detalles técnicos requeridos, bien como un conjunto de detalles especificados individualmente. Obviamente, los nombres de los paquetes son exclusivos. Es posible proporcionar dos o más nombres de paquete si, por ejemplo, un libro físico está listo para imprimirse por parte de varios proveedores de impresión bajo demanda, y un proveedor que no defina previamente los lotes puede utilizar los detalles especificados individualmente.

El bloque es opcional y no repetible.

Etiq. larga	<BodyManifest>
Etiq. corta	<bodymanifest>
Cardinalidad	1

▼ Bloque de la especificación del nombre del paquete *(Specification bundle name composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que indica un “paquete” identificado de especificaciones técnicas detalladas, necesarias para la creación del cuerpo o de parte del cuerpo del producto. Obviamente, los nombres del paquete son exclusivos, de modo que deben incluirse tanto un nombre de tipo *Name* como el valor de *Name*.

Etiq. larga	<SpecificationBundleName>
Etiq. corta	<specificationbundlename>
Cardinalidad	0…n

P.28.31 Nombre del tipo de nombre del paquete *(Bundle name type name)* (Nuevo en 3.0.8)

Nombre que indica un determinado sistema de nomenclatura propio. Debe incluirse para indicar el sistema de nomenclatura propio del que se toma el <SpecificationBundleNameValue>. Obligatorio y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<SpecificationBundleNameTypeName>
Etiq. corta	<x558>
Cardinalidad	1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x558>Ingram POD ProdType</x558>`

P.28.32 Valor del nombre del paquete *(Bundle name value)* (Nuevo en 3.0.8)

Nombre patentado de un “paquete” de especificaciones técnicas, tomado del sistema de nomenclatura de <SpecificationBundleNameTypeName>.

Formato	Texto de longitud variable que coincide con el formato del tipo de nombre especificado en <SpecificationBundleNameTypeName>. Longitud máxima sugerida: 50 caracteres.
Etiq. larga	<SpecificationBundleNameValue>
Etiq. corta	<x559>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x559>Standard B16</x559>`

▲ Fin del bloque de la especificación del nombre del paquete

P.28.33 Código de detalle de la especificación *(Specification detail code)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que especifica detalles adicionales sobre el medio o el formato del cuerpo del producto o de parte del producto. Opcional y repetible para facilitar detalles adicionales.

Formato	Longitud fija de cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	Lista 248

Etiq. larga	<SpecificationDetail>
Etiq. corta	<x560>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<SpecificationDetail>B003</SpecificationDetail>` (Monocromo)

▼ Bloque de característica de especificación *(Specification feature composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que indica un aspecto del cuerpo del producto o de parte de él que es demasiado específico para ser incluido en el elemento <SpecificationDetail>. Repetible para describir diferentes aspectos del formato de producto.

Etiq. larga	<SpecificationFeature>
Etiq. corta	<specificationfeature>
Cardinalidad	0…n

P.28.34 Código de característica de especificación *(Specification feature type code)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica una característica descrita por un bloque; por ejemplo, el color del papel del cuerpo de un libro. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 249
Etiq. larga	<SpecificationFeatureType>
Etiq. corta	<x561>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<SpecificationFeatureType>43</SpecificationFeatureType>` (Paper color)

P.28.35 Valor de característica de especificación *(Specification feature value)* (Nuevo en 3.0.8)

Valor controlado que especifica una característica del cuerpo del producto. La presencia o ausencia de este elemento depende del elemento <SpecificationFeatureType>, ya que, mientras que algunos tipos de características pueden no requerir un valor adjunto, otros pueden requerir texto libre en <SpecificationFeatureDescription> y algunos pueden tener tanto un valor controlado como texto libre. No repetible.

Formato	Dependiente del esquema especificado en <SpecificationFeatureType>
Etiq. larga	<SpecificationFeatureValue>
Etiq. corta	<x562>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SpecificationFeatureValue>CRE</SpecificationFeatureValue>` (Crema, en la Lista 257)

P.28.36 Descripción de característica de especificación *(Specification feature description)* (Nuevo en 3.0.8)

Si el elemento <SpecificationFeatureType> requiere texto libre en lugar de un valor controlado o si el código de <SpecificationFeatureValue> no especifica adecuadamente la característica del cuerpo, puede añadirse un breve texto descriptivo. Opcional y repetible para proporcionar un texto descriptivo paralelo en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando <SpecificationFeatureDescription> solo figura una vez, pero, si este se repite, debe incluirse en todas las repeticiones.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres

Etiq. larga	<SpecificationFeatureDescription>
Etiq. corta	<x563>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x563>Tip-in card with perforation</x563>`

▲ Fin del bloque de característica de especificación

P.28.37 Descripción de la especificación *(Specification description)* (Nuevo en 3.0.8)

Si los detalles y las características de la especificación no definen adecuadamente el cuerpo del producto, puede añadirse un breve texto descriptivo para ofrecer una especificación más detallada. Este campo es opcional y repetible para ofrecer especificaciones paralelas en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando el elemento <SpecificationDescription> figura una sola vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada repetición para proporcionar descripciones paralelas en varios idiomas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<SpecificationDescription>
Etiq. corta	<x564>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x564>Con troquelado en el borde inferior externo de las hojas</x564>`

▼ Bloque de recurso de cuerpo *(Body resource composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de un único archivo o recurso del que se compone el cuerpo de texto. En cada elemento <BodyManifest> debe figurar al menos un bloque <BodyResource> y este es repetible para describir varios recursos.

Etiq. larga	<BodyResource>
Etiq. corta	<bodyresource>
Cardinalidad	1…n

P.28.38 Número de secuencia *(Sequence number)* (Nuevo en 3.0.8)

Número opcional, no repetible, que especifica una única secuencia global de recursos de cuerpo. Se recomienda que cada repetición del bloque <BodyResource> lleve un <SequenceNumber> y que los recursos principales se numeren en "orden de columna". Los recursos auxiliares (por ejemplo, un archivo de imagen referenciado por un archivo HTML principal) deben enumerarse después de los recursos principales.

Formato	Número entero de longitud variable (1, 2, 3...). Longitud máxima recomendada: tres dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SequenceNumber>2</SequenceNumber>`

▼ Bloque de identificador de recurso *(Resource identifier composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que indica un identificador de recurso de acuerdo con el sistema de codificación especificado. Opcional y repetible para indicar los diversos especificadores del recurso.

Etiq. larga	<ResourceIdentifier>
Etiq. corta	<resourceidentifier>

Cardinalidad	0…n

P.28.39 Código del tipo de identificador de recurso *(Resource identifier type code)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 250
Etiq. larga	<ResourceIDType>
Etiq. corta	<x565>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceIDType>09</ResourceIDType>` (ISCC)

P.28.40 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.8)

Nombre que identifica un sistema de codificación propio, como, por ejemplo, un tipo de identificador propio de una editorial. Solo debe usarse en estos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>Bloomsbury WDAM</IDTypeName>`

P.28.41 Valor de identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.8)

Valor de un identificador del tipo indicado por < ResourceIDType >. Obligatorio en cada bloque <ResourceIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ResourceIDType>.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>CCgQtRrfyeorp-CTWPsEfB7epkk-CD3a6B6kovUpj-CRX4sSi2iC9U8</b244>` (ISCC)

▲ Fin del bloque de identificador de recurso

P.28.42 Código de la función de recurso *(Resource role code)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica la función u objetivo del archivo de recurso especificado en <ResourceFileLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 251
Etiq. larga	<ResourceRole>
Etiq. corta	<x566>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

P.28.43 Detalle del archivo de recurso *(Resource file detail)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que proporciona detalles adicionales del archivo de recurso especificado en <ResourceFileLink>, como, por ejemplo, el tipo de archivo de recurso. Opcional y repetible para proporcionar detalles adicionales.

Formato	Longitud fija de cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	Lista 252
Etiq. larga	<ResourceFileDetail>
Etiq. corta	<x567>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<ResourceDetail>B001</ResourceDetail>` (con marcas de corte)

▼ Bloque de característica del archivo de recurso *(Resource file feature composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que describe un aspecto de un archivo de recurso indicado en <ResourceFileLink> que es demasiado específico para estar incluido en el elemento <ResourceFileDetail>. Repetible para describir diferentes aspectos del archivo de recurso.

Etiq. larga	<ResourceFileFeature>
Etiq. corta	<resourcefilefeature>
Cardinalidad	0…n

P.28.44 Tipo de característica del archivo de recurso *(Resource file feature type)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica una característica del archivo de recurso descrita en el bloque <ResourceFileFeature>; por ejemplo, una suma de verificación o valor *hash* del archivo de recurso. Obligatorio en cada repetición del bloque y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 253
Etiq. larga	<ResourceFileFeatureType>
Etiq. corta	<x568>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x568>06</x568>` (Valor *hash* MD5 del archivo de recurso)

P.28.45 Valor de característica del archivo de recurso *(Resource file feature value)* (Nuevo en 3.0.8)

Valor controlado que especifica una característica del archivo de recurso. La presencia o ausencia de este elemento depende del elemento <ResourceFileFeatureType>, ya que algunos tipos de características pueden no requerir un valor adjunto, mientras que otros pueden requerir un texto libre en <ResourceFileFeatureDescription> y algunos pueden contener tanto código como texto libre. No repetible

Formato	Dependiente del esquema especificado en <ResourceFileFeatureType>.
Etiq. larga	<ResourceFileFeatureValue>
Etiq. corta	<x569>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ResourceFileFeatureValue>55986583052a9df850ec2e9f 4084b6a4</ResourceFileFeatureValue>` (*Hash* MD5)

P.28.46 Descripción de característica del archivo de recurso *(Resource file feature description)* (Nuevo en 3.0.8)

Si <ResourceFileFeatureType> requiere texto libre en lugar de un valor de código, o si el código <ResourceFileFeatureValue> no especifica adecuadamente la característica de la inserción, puede añadirse

un breve texto descriptivo. Es opcional y se puede repetir para proporcionar un texto descriptivo paralelo en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando <ResourceFileFeatureDescription> solo figura una vez, pero, si este se repite, debe figurar en cada repetición.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<ResourceFileFeatureDescription>
Etiq. corta	<x570>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x570>96KHz 24-bit samples</x570>`

▲ Fin del bloque de característica del archivo de recurso

P.28.47 Descripción del archivo de recurso *(Resource file description)* (Nuevo en 3.0.8)

Si los detalles y características del archivo de recurso no describen adecuadamente el recurso, puede añadirse un breve texto descriptivo que ofrezca más detalles. El campo es opcional, y es repetible para proporcionar especificaciones paralelas en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si <ResourceFileDescription> figura una sola vez, pero, si este se repite, debe incluirse en cada repetición para proporcionar descripciones paralelas en varios idiomas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<ResourceFileDescription>
Etiq. corta	<x571>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<ResourceFileDescription> PDF preseparado, procesado en negro y azul</ResourceFileDescription>`

P.28.48 Descripción del contenido del archivo de recurso *(Resource file content description)* (Nuevo en 3.0.8)

El contenido del recurso puede describirse para su confirmación manual (por ejemplo, "Capítulos 2 y 3" o "Separaciones CMYK de las páginas 16-31".

Obsérvese que los recursos individuales no necesitan estar alineados ni con la estructura física del libro (por ejemplo, con los pliegos de un producto de impresión bajo demanda), ni con su estructura lógica (por ejemplo, con los capítulos de la obra).

El campo es opcional, y es repetible para proporcionar descripciones paralelas en varios idiomas El atributo *language* es opcional cuando <ResourceFileContentDescription> solo figura una vez, pero, si se repite, debe incluirse en cada repetición para ofrecer descripciones paralelas en varios idiomas.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres
Etiq. larga	<ResourceFileContentDescription>
Etiq. corta	<x576>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<ResourceFileContentDescription>Capítulos 2 y 3</ResourceFileContentDescription>`

P.28.49 Enlace al archivo de recurso *(Resource file link)* (Nuevo en 3.0.8)

URI que proporciona un enlace a un recurso. Obligatorio en cada repetición del bloque <BodyResource>, y repetible si existe más de una forma de enlazar el recurso; por ejemplo, mediante URL de tipo HTTP, FTP y DOI.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<ResourceFileLink>
Etiq. corta	<x572>
Cardinalidad	1…n
Ejemplo	`<x572>https://www.e-pblshr.com/9780001234567/plates%202.pdf</x572>` (archivo denominado “plates 2.pdf”)

▼ Bloque de fecha del archivo de recurso *(Resource file date composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que indica una fecha asociada al archivo de recurso especificado en <ResourceFileLink>; por ejemplo, la fecha en la que el recurso fue actualizado por última vez. Repetible para especificar fechas diferentes y sus diversas funciones.

Etiq. larga	<ResourceFileDate>
Etiq. corta	<resourcefiledate>
Cardinalidad	0…n

P.28.50 Función de la fecha del archivo de recurso *(Resource file date role)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica el significado de la fecha en relación con el archivo de recurso. Obligatorio en cada repetición del bloque <ResourceFileDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 254
Etiq. larga	<ResourceFileDateRole>
Etiq. corta	<x573>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ResourceFileDateRole>27</ResourceFileDateRole>` (Disponible desde)

P.28.51 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto) (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica el formato de la fecha en <Date>. Opcional, no repetible y obsoleto (en su lugar, utilizar el atributo *dateformat* cuando sea posible).

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>05</DateFormat>` (AAAA)

P.28.52 Fecha (Nuevo en 3.0.8)

Fecha indicada en el campo <ResourceFileDateRole>. Obligatoria en cada repetición del bloque <ResourceFileDate> y no repetible. <Date> puede llevar un atributo *dateformat*: si este falta, <DateFormat> indica el formato de la fecha, y si faltan tanto el atributo *dateformat* como el elemento <DateFormat>, el formato por defecto es AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el valor del atributo *dateformat* o en el campo <DateFormat. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1

Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<Date dateformat="13">20200621T1545+0100</Date>` (3:45 p. m. horario de verano, 21 de junio)

▲ Fin del bloque de fecha del archivo de recurso

▲ Fin del bloque del recurso de cuerpo

▲ Fin del bloque del manifiesto de cuerpo

▼ Bloque de manifiesto de inserción *(Insert manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de manifiesto para una sola inserción en un producto o en parte de él. Estos detalles incluyen:

- especificaciones técnicas para la inserción en el producto final;
- detalles de los recursos de archivo necesarios para crear la inserción.

Obsérvese que las especificaciones de alto nivel, como la forma del producto, las medidas de corte de las páginas o el tipo de archivo para su entrega final, se incluyen en el Bloque 1 (las especificaciones del manifiesto son más detalladas y deben ser coherentes con las de alto nivel).

Las especificaciones técnicas del manifiesto pueden proporcionarse, bien como un "paquete" predefinido y con nombre que engloba todos los detalles técnicos requeridos, bien como un conjunto de detalles especificados individualmente. Obviamente, los nombres de los paquetes son exclusivos. Es posible proporcionar dos o más nombres de paquete si, por ejemplo, un libro en papel está listo para imprimirse por parte de varios proveedores de impresión bajo demanda y un proveedor que no defina previamente los lotes puede utilizar los detalles especificados individualmente.

El bloque es opcional (puede omitirse cuando el producto o una parte de él no tienen inserciones) y es repetible para proporcionar detalles de manifiesto en varias inserciones.

Etiq. larga	<InsertManifest>
Etiq. corta	<insertmanifest>
Cardinalidad	0…n

P.28.53 a P.28.59 Elementos del bloque de manifiesto de inserción *(Elements in the Insert manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.53 a P.28.59, de <SpecificationBundleName> a <SpecificationDescription>, son idénticos a los especificados en P.28.4 a P.28.10.

▼ Bloque de punto de inserción *(Insertion point composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que especifica el lugar del cuerpo de un producto en el que debe estar ubicada la inserción. En el caso de un producto físico, normalmente se especifica como un número de página, ya sea físico, impreso, o "lógico", que contabiliza todas las páginas del bloque del libro sin tener en cuenta la paginación impresa. En el caso de los números físicos, se puede colocar una inserción inmediatamente **después** de una página par o **antes** de una impar.

Etiq. larga	<InsertPoint>
Etiq. corta	<insertpoint>
Cardinalidad	1

P.28.60 Tipo de punto de inserción *(Insertion point type)* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que especifica el formato en el que se incluye el punto de inserción en <InsertPointValue>.

Formato	Longitud fija: tres letras
Lista códigos	Lista 255
Etiq. larga	<InsertPointType>
Etiq. corta	<x574>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<InsertPointType>ALP</InsertPointType>` (Adyacente a una página lógica)

P.28.61: Valor del punto de inserción *(Insertion point value)* (Nuevo en 3.0.8)

Punto en el que, con el formato especificado en <InsertPointType>, debe colocarse la inserción.

Formato	Dependiente del emplazamiento especificado en <InsertPointType>.
Etiq. larga	<InsertPointValue>
Etiq. corta	<x575>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x575>49</x575>` [Antes de la página 49 (lógica o física)]

▲ Fin del bloque de punto de inserción

▼ Bloque de recurso de inserción *(Insert resource composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de un único archivo o recurso del que se compone la inserción. En cada elemento <InsertManifest> debe figurar al menos un bloque <InsertResource> y este es repetible para describir varios recursos.

El bloque debe contener, **bien** un enlace al archive de recurso, **bien** un indicador de “Sin recurso”.

Etiq. larga	<InsertResource>
Etiq. corta	<insertresource>
Cardinalidad	1…n

P.28.62 Número de secuencia *(Sequence number)*

Número opcional y no repetible que, en combinación con cualquier elemento <SalesOutlet>, especifica una única secuencia global de recursos de inserción. Se recomienda que cada repetición del elemento <InsertResource> lleve un <SequenceNumber> y que los recursos principales se numeren en "orden de columna" (en la inserción). Los recursos auxiliares (por ejemplo, un archivo de imagen referenciado por un archivo HTML principal) deben enumerarse después de los recursos principales.

Formato	Número entero de longitud variable (1, 2, 3…). Longitud máxima recomendada: tres dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b034>2</b034>`

P.28.63 a P.28.81 Elementos del bloque de recurso de inserción *(Elements in the Insert resource composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos que van de P.28.63 a P.28.81, de <SalesOutlet> a <NoResource/>, son idénticos a los especificados en P.28.12 a P.28.30.

▲ Fin del bloque de recurso de inserción

▲ Fin del bloque de manifiesto de inserción

▼ Bloque de manifiesto de suplemento *(Supplement manifest composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que detalla un subconjunto simple del Grupo P.1 para especificar la forma del producto, una cubierta opcional, un cuerpo obligatorio y, opcionalmente, uno o más manifiestos de inserción para un único suplemento (un elemento adicional suministrado con el producto en el punto de venta que NO se considera <ProductPart>; por ejemplo, un folleto en formato PDF suministrado junto con un producto de audio descargable). Cada una de estas secciones de cubierta, cuerpo e inserción de <SupplementManifest> refleja la estructura de las partes de un <ProductManifest>.

Estos manifiestos pueden ir precedidos de un <SequenceNumber> y de uno o más bloques <SalesOutlet> para permitir suplementos específicos de un proveedor, y un simple indicador <NoSupplement/> puede sustituir a la forma del producto y a los manifiestos de portada, cuerpo e inserción para proporcionar una indicación positiva de que un suplemento específico de un proveedor no tiene una alternativa "genérica".

Etiq. larga	<SupplementManifest>
Etiq. corta	<supplementmanifest>
Cardinalidad	0…n

P.28.82 Número de secuencia *(Sequence number)* (Nuevo en 3.0.8)

Número opcional y no repetible que, en combinación con cualquier elemento <SalesOutlet>, especifica una única secuencia global de suplementos. Se recomienda que cada repetición del bloque <SupplementManifest> lleve un <SequenceNumber>.

Obsérvese que, cuando le sigue <SalesOutlet>, el suministro de recursos específicos del proveedor puede requerir el uso de números de secuencia duplicados.

Formato	Número entero de longitud variable (1, 2, 3...). Longitud máxima recomendada: 3 dígitos
Etiq. larga	<SequenceNumber>
Etiq. corta	<b034>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SequenceNumber>2</SequenceNumber>`

▼ Bloque de punto o canal de venta (suplemento) *[Sales outlet composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que identifica un punto o canal de venta específico. Es opcional en cada repetición del bloque <SupplementManifest> y repetible para varios puntos de venta.

Aunque se suele omitir, en el caso de los recursos específicos del vendedor, el bloque <SalesOutlet> indica un punto de venta para el que el recurso es pertinente. Bloque repetible cuando un solo suplemento es relevante para varios puntos de venta. Si se omite <SalesOutlet>, el suplemento es apropiado para todos los puntos de venta (o para el resto de ellos), dependiendo del uso del número de secuencia del suplemento. Véase el uso de <SequenceNumber> y <SalesOutlet> en el bloque de recurso de cubierta.

Etiq. larga	<SalesOutlet>
Etiq. corta	<salesoutlet>
Cardinalidad	0…n

P.28.83 a P.28.86 Elementos del bloque de punto o canal de venta *(Elements in the sales outlet composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos que van de P.28.83 a P.28.86 en el bloque <SalesOutlet> son idénticos a los que van de P.21.5b a P.21.5e, tal como se especifica en el Grupo P.21.

▼ Bloque de identificador de producto (suplemento) *[(Product identifier composite) (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que especifica un identificador de producto. Se utiliza aquí para indicar el suplemento que no debe coincidir con el que se da en el Grupo P.2 o en el bloque <ProductPart> del Grupos P.4. El bloque es opcional, pero se recomienda usar al menos un identificador propio para el suplemento.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.28.87 a P.28.89 Elementos del bloque de identificador de producto *(Elements in the product identifier composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.87 a P.28.89 del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los que van de P.2.1 a P.2.3, tal como se especifica en el Grupo P.2.

▲ Fin del bloque de identificador de producto (suplemento)

P.28.90 Formato de producto (suplemento) *[Product form (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX que indica la forma principal de un suplemento. Obligatorio en el bloque <SupplementManifest> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos letras (o los dígitos 00).
Lista códigos	Lista 150
Etiq. larga	<ProductForm>
Etiq. corta	<b012>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ProductForm>ED</ProductForm>` (Descarga digital)

P.28.91 Detalle de formato de producto (suplemento) *[Product form detail (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Código ONIX opcional que proporciona detalles adicionales del soporte o el formato de un suplemento. Repetible para suministrar varios detalles adicionales.

Formato	Longitud fija de cuatro caracteres: una letra seguida de tres dígitos
Lista códigos	Lista 175
Etiq. larga	<ProductFormDetail>
Etiq. corta	<b333>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<ProductFormDetail>E101</ProductFormDetail>` (ePub)

P.28.92 Descripción de formato de producto (suplemento) *[Product form description (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Si el código en <ProductForm> no describe el suplemento de forma adecuada, se puede añadir un breve texto descriptivo para dar más detalles sobre el mismo. Opcional y repetible para permitir la descripción paralela en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ProductFormDescription>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<ProductFormDescription>
Etiq. corta	<b014>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b014> Folleto digital de 32 pp. en formato EPUB</b014>`

▼ Bloque de medida (suplemento) *[Measure composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional que identifica una medida y las unidades en que se expresa; se utiliza para especificar las dimensiones totales de un suplemento físico. Repetible para proporcionar diversas combinaciones de tamaño y unidad.

Etiq. larga	<Measure>
Etiq. corta	<measure>
Cardinalidad	0…n

P.28.93 a P.28.95 Elementos del bloque de medida *(Elements in the measure composite)* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos que van de P.28.93 to P.28.95 en el Bloque <Measure> son idénticos a los que van de P.3.12 al P.3.14, tal como se especifica en el Grupo P.3

▲ Fin del bloque de medida (suplemento)

▼ Bloque de manifiesto de cubierta (suplemento) *[Cover manifest composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de manifiesto para la cubierta de un suplemento. Estos detalles incluyen:

- especificaciones técnicas de la cubierta del suplemento;
- detalles de los recursos de archivo necesarios para crear la cubierta.

El manifiesto de cubierta del suplemento tiene la misma estructura que el de la cubierta de un producto o parte de él. Sin embargo, las especificaciones relevantes de alto nivel, como la forma o el tamaño del suplemento, se incluyen en el propio bloque <SupplementManifest>, no en el Bloque 1.

Etiq. larga	<CoverManifest>
Etiq. corta	<covermanifest>
Cardinalidad	0…1

P.28.96 a P.28.122 Elementos del bloque de manifiesto de cubierta (suplemento) *[(Elements in the cover manifest composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.96 a P.28.122 (de <SpecificationBundleName> a <NoResource/>) son idénticos a los que van de P.28.4 a P.28.30.

▲ Fin del bloque de manifiesto de cubierta (suplemento)

▼ Bloque del manifiesto de cuerpo (suplemento) *[Body manifest composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque que proporciona detalles de manifiesto del cuerpo de un suplemento. Estos detalles incluyen:

- especificaciones técnicas del cuerpo del suplemento;
- detalles de los recursos de archivo necesarios para crear el cuerpo.

El manifiesto de cuerpo del suplemento tiene la misma estructura que el de la cubierta de un producto o parte de él. Sin embargo, las especificaciones relevantes de alto nivel, como la forma o el tamaño del suplemento, se incluyen en el propio bloque <SupplementManifest>, no en el Bloque 1.

Etiq. larga	<BodyManifest>
Etiq. corta	<bodymanifest>
Cardinalidad	1

P.28.123 a P.28.144 Elementos del bloque del manifiesto de cuerpo (suplemento) *[Elements in the Body manifest composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.123 a P.28.144 (de <SpecificationBundleName> a <Date>) son idénticos a los que van de P.28.31 a P.28.52.

▲ Fin del bloque del manifiesto de cuerpo (suplemento)

▲ Bloque de manifiesto de inserción (suplemento) *[Insert manifest composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Bloque opcional y repetible que proporciona detalles de manifiesto para cualquier inserción en un suplemento. Estos detalles incluyen:

- especificaciones técnicas para una inserción en el suplemento final;
- detalles de los recursos de archivo necesarios para crear la inserción.

El manifiesto de inserción del suplemento tiene la misma estructura que el de un producto o parte de él. Sin embargo, las especificaciones relevantes de alto nivel, como la forma o el tamaño del suplemento, se incluyen en el propio bloque <SupplementManifest>, no en el Bloque 1.

Etiq. larga	<InsertManifest>
Etiq. corta	<insertmanifest>
Cardinalidad	0…n

P.28.145 a P.28.173 Elementos del bloque de manifiesto de inserción (suplemento) *[Elements in the insert manifest composite (supplement)]* (Nuevo en 3.0.8)

Los elementos P.28.145 a P.28.173 (de <SpecificationBundleName> a <NoResource/>) son idénticos a los que van de P.28.53 to P.28.81.

▲ Fin del bloque de manifiesto de inserción (suplemento)

P.28.174 Indicador de “Sin suplemento” *(“No supplement” indicator)*

Elemento vacío que proporciona una indicación positiva de que no hay ningún suplemento "genérico" alternativo que se use cuando figura un suplemento específico del proveedor (indicado mediante <SalesOutlet> con el mismo <SequenceNumber> especificado en el manifiesto del suplemento). El elemento vacío <NoSupplement/> debe usarse exclusivamente cuando no figura ningún <BodyManifest> en el manifiesto del suplemento.

Formato	Elemento XML vacío.
Etiq. larga	<NoSupplement/>
Etiq. corta	<x579/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<NoSupplement/>`

▲ Fin del bloque de manifiesto de suplemento

▲ Fin del bloque de manifiesto de producción

▲ Fin del bloque de detalles de producción

Ejemplo

manifiesto simple de producción para un producto de impresión por encargo

Con etiquetas largas

```
<ProductionDetail>
 <ProductionManifest>
 <CoverManifest>
 <SpecificationBundleName>
 <SpecificationBundleNameTypeName>LSI 2020</SpecificationBundleNameTypeName>
 <SpecificationBundleNameValue>Standard PB Bleed</SpecificationBundleNameValue>
 </SpecificationBundleName>
 <SpecificationDetail>B004</SpecificationDetail>
 <CoverResource>
 <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
 <SalesOutlet>
 <SalesOutletIdentifier>
 <SalesOutletIDType>03</SalesOutletIDType>
 <IDValue>BNO</IDValue>
 </SalesOutletIdentifier>
 </SalesOutlet>
 <ResourceFileDescription>Special cover for B&N</ResourceFileDescription>
 <ResourceFileLink>https://mypblshr.com/productiongateway/9780001234567/cover_BandN.pdf</ResourceFileLink>
 </CoverResource>
 <CoverResource>
 <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
 <ResourceFileDescription>Generic cover for all except B&N</ResourceFileDescription>
 <ResourceFileLink>https://mypblshr.com/productiongateway/9780001234567/cover.pdf</ResourceFileLink>
 </CoverResource>
 </CoverManifest>
 <BodyManifest>
 <SpecificationBundleName>
 <SpecificationBundleNameTypeName>LSI 2020</SpecificationBundleNameTypeName>
 <SpecificationBundleNameValue>Standard PB NoBleed</SpecificationBundleNameValue>
 </SpecificationBundleName>
 <SpecificationDetail>B003</SpecificationDetail>
 <SpecificationDetail>B001</SpecificationDetail>
 <BodyResource>
 <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
 <ResourceFileFeature>
```

```
    <ResourceFileFeatureType>06</ResourceFileFeatureType>
    <ResourceFileFeatureValue>3b452923564374ef
   ebc5bfe1059f5fd2</ResourceFileFeatureValue>
 </ResourceFileFeature>
 <ResourceFileContentDescription>Title, prelims, chs 1–
7</ResourceFileContentDescription>
 <ResourceFileLink>https://mypblshr.com/productiongateway/
9780001234567/body_1.pdf</ResourceFileLink>
 </BodyResource>
 <BodyResource>
 <SequenceNumber>2</SequenceNumber>
 <ResourceFileFeature>
 <ResourceFileFeatureType>06</ResourceFileFeatureType>
 <ResourceFileFeatureValue>e6078dacd6d495f9
386acfdbf3e3d639</ResourceFileFeatureValue>
 </ResourceFileFeature>
 <ResourceFileContentDescription>chs 8–14, end
matter</ResourceFileContentDescription>
 <ResourceFileLink>https://mypblshr.com/productiongateway/
9780001234567/body_2.pdf</ResourceFileLink>
 </BodyResource>
 </BodyManifest>
 <!-- no inserts -->
 <!-- no supplement -->
 </ProductionManifest>
</ProductionDetail>
```

Con etiquetas cortas

`<productiondetail>`	
`<productionmanifest>`	
`<covermanifest>`	Cubierta
`<specificationbundlename>`	Especificación estándar LSI
`<x558>LSI 2020</x558>`	
`<x559>Standard PB Bleed</x559>`	
`</specificationbundlename>`	
`<x560>B004</x560>`	CMYK
`<coverresource>`	Cubierta de un vendedor específico…
`<b034>1</b034>`	
`<salesoutlet>`	…para…
`<outletidentifier>`	
`<b393>03</b393>`	
`<b244>BNO</b244>`	…Barnes and Noble
`</outletidentifier>`	
`</salesoutlet>`	
`<x571>Special cover for B&N</x571>`	
`<x572>https://mypblshr.com/productiongateway/9780001234567/cover_BandN.pdf</x572>`	URL del recurso de cubierta de un vendedor específico
`</coverresource>`	
`<coverresource>`	Cubierta genérica (para otros vendedores)…

<b034>1</b034>	…con el mismo número de secuencia
<x571>Generic cover for all except B&N</x571>	
<x572>https://mypblshr. com/productiongateway/9780001234567/cover.pdf</x572>	URL de recurso de cubierta genérica
</coverresource>	
</covermanifest>	
<bodymanifest>	Cuerpo
<specificationbundlename>	
<x558>LSI 2020</x558>	Especificación estándar LSI
<x559>Standard PB NoBleed</x559>	
</specificationbundlename>	
<x560>B003</x560>	Monocromo
<x560>B001</x560>	Grano largo
<bodyresource>	Primera mitad del libro
<b034>1</b034>	
<resourcefilefeature>	
<x568>06</x568>	*Hash* MD5
<x569>3b452923564374efebc5bfe1059f5fd2</x569>	
</resourcefilefeature>	
<x576>Title, prelims, chs 1–7</x576>	
<x572>https://mypblshr. com/productiongateway/9780001234567/body_1.pdf</x572>	URL del recurso de cuerpo 1
</bodyresource>	
<bodyresource>	Segunda mitad del libro
<b034>2</b034>	
<resourcefilefeature>	
<x568>06</x568>	*Hash* MD5
<x569>e6078dacd6d495f9386acfdbf3e3d639</x569>	
</resourcefilefeature>	
<x576>chs 8–14, end matter</x576>	
<x572>https://mypblshr. com/productiongateway/9780001234567/body_2.pdf</x572>	URL del recurso de cuerpo 2
</bodyresource>	
</bodymanifest>	
<!-- no inserts -->	
<!-- no supplement -->	
</productionmanifest>	
</productiondetail>	

Bloque 6. Suministro del producto

▼ Bloque de suministro del producto *(Product supply composite)*

El bloque suministro del producto ("*Product supply*") incluye los elementos de datos de los Grupos P.24 a P.26 que especifican un mercado, así como el estado de publicación del producto y los acuerdos para el suministro en dicho mercado. El bloque es repetible para permitir la descripción de múltiples mercados. Se espera al menos una repetición de <ProductSupply> en cada registro <Product> a menos que el elemento <NotificationType> en el Grupo P.1 indique que el registro es una actualización parcial de la información existente y que solo incluye los bloques en los que haya habido modificaciones.

Etiq. larga	<ProductSupply>
Etiq. corta	<productsupply>
Cardinalidad	0…n

P.24 Mercado

El Grupo P.24 especifica el ámbito geográfico de un mercado en el que se distribuye un producto, así como cualquier restricción de ventas de tipo no geográfico que pueda ser de aplicación. En el caso de grupos de usuarios de ONIX en los que todas las transacciones tienen lugar en un mercado geográfico único, de forma que todos los registros ONIX son de aplicación para este mercado, se permite que tomen la decisión de no enviar el Grupo P.24 que, por lo tanto, se define como no obligatorio en el esquema XML y en la DTD. Cuando las relaciones comerciales son más complejas, el producto puede estar disponible en varios mercados, que se distinguen en parte por su extensión geográfica y sus acuerdos de distribución y en parte por detalles como los diferentes acuerdos de publicación o la disponibilidad en esos mercados.

Se puede encontrar información adicional sobre la forma de describir mercados en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Specify Markets and Suppliers in ONIX 3*, disponible en inglés.

▼ Bloque de mercado *(Market composite)*

Bloque repetible que proporciona detalles de un territorio geográfico, así como de las restricciones de venta de tipo no geográfico que sean de aplicación en su ámbito. Aunque formalmente opcional, desde el punto de vista de las definiciones de los esquemas XML, es obligatorio en la mayoría de las aplicaciones ONIX. Si se omite, se debe suponer que el ámbito geográfico del mercado es la zona definida por los derechos de comercialización.

El bloque <Mercado> es repetible, pero casi nunca se requiere que figure más de una sola vez. Puede repetirse si una restricción de ventas no geográfica solo se aplica a parte de un mercado definido geográficamente; por ejemplo, cuando un producto se vende en toda la Unión Europea, pero a un solo minorista en Francia.

Etiq. larga	<Market>
Etiq. corta	<market>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de territorio *(Territory composite)*

Bloque que identifica un territorio que forma parte (o constituye la totalidad) de un mercado para el cual se proporcionan detalles de suministro del producto ("*supply detail*"). Obligatorio en cada repetición del bloque <Market> y no repetible.

Etiq. larga	<Territory>
Etiq. corta	<territory>
Cardinalidad	1

P.24.1 Países incluidos *(Countries included)*

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded> *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida: 600 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesIncluded>
Etiq. corta	<x449>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>` (EE.UU. y Canadá)

P.24.2 Regiones incluidas *(Regions included)*

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país, pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el "Mundo" ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir, **bien** el elemento <CountriesIncluded>, **bien** el elemento <RegionsIncluded>. Nótese que mientras los estados de EE. UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de países específicos.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166-2.
Etiq. larga	<RegionsIncluded>
Etiq. corta	<x450>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x450>WORLD</x450>` (Todo el mundo)
	`<x450>GB-NIR</x450>` (Reino Unido, excluyendo Irlanda del Norte)

P.24.3 Países excluidos *(Countries excluded)*

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos, se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1 los códigos de países deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de países de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesExcluded>
Etiq. corta	<x451>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded>` (Excluye EE.UU. y Canadá)

P.24.4 Regiones excluidas *(Regions excluded)*

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura

el elemento<CountriesIncluded>, y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supra-nacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas, con o sin guión y otras letras mayúsculas o dígitos. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166-2.
Etiq. larga	<RegionsExcluded>
Etiq. corta	<x452>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x452>GB-EWS</x452>` (Excluye California)

▲ Fin del bloque de territorio

▲ Bloque de restricción de venta *(Sales restriction composite)*

Bloque que detalla una restricción de venta de tipo no territorial aplicable a un producto en un territorio determinado. Opcional y repetible si hay más de una restricción.

Etiq. larga	<SalesRestriction>
Etiq. corta	<salesrestriction>
Cardinalidad	0…n

P.24.5 Tipo de código de restricción de venta *(Sales restriction type code)*

Código ONIX que identifica una restricción de venta de tipo no territorial. Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesRestriction> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 71
Etiq. larga	<SalesRestrictionType>
Etiq. corta	<b381>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b381>07</b381>` (Edición exclusiva para el ámbito educativo)

▼ Bloque de punto o canal de venta *(Sales outlet composite)*

Bloque opcional y repetible que identifica un punto o canal de venta relacionado con una restricción. Cada repetición del bloque <SalesOutlet> debe incluir un bloque <SalesOutletIdentifier>, un elemento <SalesOutletName> o ambos. Repetible para identificar varios puntos de venta sujetos a restricción.

Etiq. larga	<SalesOutlet>
Etiq. corta	<salesoutlet>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de punto o canal de venta *(Sales outlet identifier composite)*

Bloque opcional que incluye un identificador codificado de una organización o una persona, utilizado en este contexto para identificar un punto o canal de venta. Repetible para indicar varios identificadores de un mismo punto de venta.

Etiq. larga	<SalesOutletIdentifier>
Etiq. corta	<salesoutletidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.24.6 Tipo de identificador de punto o canal de venta *(Sales outlet identifier type)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 102
Etiq. larga	<SalesOutletIDType>
Etiq. corta	<b393>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b393>03</b393>` (Código ONIX de identificación de punto de venta)

P.24.7 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SalesOutletIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.24.8 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <SalesOutletIDType>. Obligatorio en cada bloque <SalesOutletIdentifier> y no repetible.

Formato	Determinado por el sistema de codificación indicado en <SalesOutletIDType>. Si <SalesOutletIDType> tiene el valor *02* (Código de identificación ONIX del punto de venta), se deben utilizar valores de la Lista 139.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de identificador de punto o canal de venta

P.24.9 Nombre del punto o canal de venta *(Sales outlet name)*

Nombre del punto o canal de venta (mayorista o venta directa a usuarios finales) relacionado con la restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<SalesOutletName>
Etiq. corta	<b382>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<SalesOutletName>FNAC</SalesOutletName>`

▲ Fin del bloque de punto o canal de venta

P.24.10 Comentario a la restricción de venta *(Sales restriction note)*

Texto libre que describe una restricción de tipo "no especificada", o que amplía detalles sobre una restricción para la que sí existe un código. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <SalesRestrictionNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<SalesRestrictionNote>
Etiq. corta	<x453>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.24.11 Fecha de comienzo *(Start date)*

Fecha a partir de la cual la restricción entra en vigor. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*. Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<StartDate>
Etiq. corta	<b324>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b324>20160327</b324>`

P.24.12 Fecha de finalización *(End date)*

Fecha hasta la cual está vigente una restricción de venta. Opcional y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*. Si no figura este, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<EndDate>
Etiq. corta	<b325>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<EndDate dateformat”"0”">20160930</EndDate>`

▲ Fin del bloque de restricción de venta

▲ Fin del bloque de marcado

P.25 Detalles de publicación en el mercado

El Grupo P.25 incluye información sobre el estado de publicación de un producto en un mercado específico. Esto incluye detalles sobre el representante de la editorial en dicho mercado (si procede), el estado de publicación del producto (estado en el catálogo de la editorial local) en ese mercado, incluyendo fechas locales relacionadas con la publicación, así como información sobre actividades de promoción. En el caso de grupos de usuarios de ONIX en los que todas las transacciones tienen lugar en un mercado geográfico único, de forma que todos los registros ONIX son de aplicación para este mercado, se permite que tomen la decisión de no enviar el Grupo P.25 que, por lo tanto, se define como no obligatorio en el esquema XML y

en la DTD. En estos casos, se debe enviar, en el Grupo P.20, la información "global" sobre el estado de la publicación (estado en el catálogo) y las fechas relacionadas con la publicación. Para productos comercializados en mercados internacionales se espera que se utilice el Grupo P.25.

▼ Bloque de detalle de publicación en el mercado *(Market publishing detail composite)*

Bloque que proporciona detalles sobre el estado de publicación (estado en el catálogo) de un producto en un mercado específico. Opcional y no repetible dentro de cada bloque <ProductSupply>.

Etiq. larga	<MarketPublishingDetail>
Etiq. corta	<marketpublishingdetail>
Cardinalidad	0…1

▼ Bloque de representante de la editorial *(Publisher representative composite)*

Bloque repetible que identifica a un representante de la editorial en un mercado específico (puede ser una editorial local, un distribuidor exclusivo, etc.). Opcional y repetible si la editorial tiene dos o más representantes.

Etiq. larga	<PublisherRepresentative>
Etiq. corta	<publisherrepresentative>
Cardinalidad	0…n

P.25.1 Función del agente *(Agent role)*

Código ONIX que identifica la función, o la naturaleza, del representante local en relación con el producto, en el mercado indicado. Obligatorio en cada repetición del bloque <PublisherRepresentative> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 69
Etiq. larga	<AgentRole>
Etiq. corta	<j402>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AgentRole>07</AgentRole>` (Editorial local)

▼ Bloque de identificador del agente *(Agent identifier composite)*

Bloque que describe un identificador del agente o editorial local, de acuerdo con un sistema de codificación específico. Es opcional y repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. En cada bloque <PublisherRepresentative> se *debe* incluir *o bien* un elemento <AgentName> *o bien* (al menos) un elemento <AgentIdentifier>.

Etiq. larga	<AgentIdentifier>
Etiq. corta	<agentidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.25.2 Tipo de identificador del agente *(Agent identifier type code)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <AgentIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 92
Etiq. larga	<AgentIDType>
Etiq. corta	<j400>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<AgentIDType>06</AgentIDType>` (GLN)

P.25.3 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <AgentIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b244>KNO</b244>`

P.25.4 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <AgentIDType>. Obligatorio en cada bloque <AgentIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <AgentIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>12345678</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador del agente

P.25.5 Nombre del agente *(Agent name)*

Nombre del agente representante o de la editorial local. Opcional y no repetible. Es obligatorio en cada bloque <PublisherRepresentative> si no se envía un identificador del agente.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<AgentName>
Etiq. corta	<j401>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<AgentName>Littlehampton Book Services</AgentName>`

P.25.6 Número de teléfono del agente *(Agent telephone number)* (Obsoleto)

Número de teléfono del agente representante o de la editorial local. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto. Es preferible facilitar los detalles de contacto en el bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j270>+44 20 8843 8607</j270>`

P.25.7 Número de fax del agente *(Agent fax number)* (Obsoleto)

Número de fax del agente representante o de la editorial local. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto. Es preferible facilitar los detalles de contacto en el bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<FaxNumber>
Etiq. corta	<j271>
Cardinalidad	0…n

Ejemplo	`<FaxNumber>+44 20 8843 8744</FaxNumber>`

P.25.8 Dirección de correo electrónico del agente *(Agent e-mail address)* (Obsoleto)

Dirección de correo electrónico del agente representante o de la editorial local. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto. Es preferible facilitar los detalles de contacto en el bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j272>david@polecat.dircon.co.uk</j272>`

▼ Bloque de sitio web *(Website composite)*

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con el agente representante de la editorial local, descrito en el bloque <PublisherRepresentative> correspondiente. Repetible para proporcionar enlaces a varios sitios web.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.25.9 Función del sitio web *(Website purpose)*

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque<Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 73
Etiq. larga	<WebsiteRole>
Etiq. corta	<b367>
Cardinalidad	0...1
Ejemplo	`<WebsiteRole>33</WebsiteRole>` (Sitio web corporativo del proveedor)

P.25.10 Descripción del sitio web *(Website description)*

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<WebsiteDescription>
Etiq. corta	<b294>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.25.11 Enlace (URL) del sitio web *(Link to website)*

Dirección URL de la web. Obligatorio en cada repetición del bloque <Website> y repetible para proporcionar múltiples URL cuando el contenido del sitio web está en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <WebsiteLink>, pero, si este se repite, debe incluirse en cada ocasión.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los

	caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<WebsiteLink>
Etiq. corta	<b295>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b295>http://xyzbooks.com</b295>`

▲ Fin del bloque de sitio web

▲ Fin del bloque de representante de la editorial

▼ Bloque de contacto para el producto *(Product contact composite)* (Nuevo en 3.0.1)

Bloque opcional que especifica una entidad de contacto (que puede ser o no el representante de la editorial) responsable de gestionar las consultas relacionadas con el producto en el mercado correspondiente. Repetible para indicar varios contactos.

Etiq. larga	<ProductContact>
Etiq. corta	<productcontact>
Cardinalidad	0…n

P.25.11a Función del contacto para el producto *(Product contact role)* (Nuevo en 3.0.1)

Código ONIX que identifica la función desempeñada por el contacto para el producto, en relación a este; por ejemplo, atender a consultas relacionadas con ventas o promoción. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductContact> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 198
Etiq. larga	<ProductContactRole>
Etiq. corta	<x482>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x482>01</x482>` (Solicitud de accesibilidad)

▼ Bloque de identificador de contacto para el producto *(Product contact identifier composite)* (Nuevo en 3.0.1)

Bloque que especifica un identificador del contacto para el producto. Opcional y repetible si se desea incluir más de un identificador, pero debe figurar *o bien* <ProductContactName>, *o bien* <ProductContactIdentifier>.

Etiq. larga	<ProductContactIdentifier>
Etiq. corta	<productcontactidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.25.11b Tipo de identificador de contacto para el producto *(Product contact identifier type)* (Nuevo en 3.0.1)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 44

Etiq. larga	<ProductContactIDType>
Etiq. corta	<x483>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

P.25.11c Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.1)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <ProductContactIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en esos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	

P.25.11d Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.1)

Valor de un identificador del tipo indicado por <ProductContactIDType>. Obligatorio en cada bloque <ProductContactIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <ProductContactIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de identificador de contacto para el producto

P.25.11e Nombre del contacto para el producto *(Product contact name)* (Nuevo en 3.0.1)

Nombre de la entidad de contacto para el producto, en forma estándar. Opcional y no repetible; pero se **debe** incluir, **bien** <ProductContactName>, **bien** <ProductContactIdentifier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<ProductContactName>
Etiq. corta	<x484>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ProductContactName>Magnaedit Editorial</ProductContactName>`

P.25.11f Nombre del contacto *(Contact name)* (Nuevo en 3.0.1)

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc., de una persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres
Etiq. larga	<ContactName>
Etiq. corta	<x299>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x299>Jackie Brown, tel +44 20 7946 0921</x299>`

P.25.11g Número de teléfono del contacto para el producto *(Product contact telephone number)* (Nuevo en 3.0.1)

Número de teléfono de la persona de contacto dentro de la entidad responsable del contacto para el producto. Siempre que sea posible, ha de incluir el signo más y el código de marcación internacional. Opcional y repetible para proporcionar varios números del mismo contacto.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<TelephoneNumber>+44 20 7946 0921</TelephoneNumber>`

P.25.11h Dirección de correo del contacto para el producto *(Product contact e-mail address)* (Nuevo en 3.0.1)

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el producto. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j272>Jackie.brown@bigpublisher.co.uk</j272>`

▲ Fin del bloque de contacto para el producto

P.25.12 Estado de publicación en el mercado *(Market publishing status)*

Código ONIX que identifica el estado de publicación del producto ("estado en el catálogo de la editorial") en un mercado específico. Obligatorio en cada repetición del bloque <MarketPublishingDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 68
Etiq. larga	<MarketPublishingStatus>
Etiq. corta	<j407>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<MarketPublishingStatus>02</MarketPublishingStatus>` (Próxima aparición)

P.25.13 Comentario al estado de publicación en el mercado *(Market publishing status note)*

Texto libre que describe el estado de publicación de un producto en un mercado determinado, en caso de que el código de <MarketPublishingStatus> resulte insuficiente. Opcional, pero si se utiliza este campo, también debe incluirse el campo <MarketPublishingStatus>. Repetible si el comentario se envía en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <MarketPublishingStatusNote>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<MarketPublishingStatusNote>
Etiq. corta	<x406>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<x406>El agente ya no está en contacto con la editorial</x406>`

▼ Bloque de fecha en el mercado *(Market date composite)*

Bloque opcional y repetible que identifica fechas asociadas o relacionadas con el estado de publicación del producto (estado en el catálogo de la editorial) en un mercado determinado; p. ej., "fecha local de publicación". Es opcional, pero, si se conoce, **se debe** indicar, ya sea **en este bloque** (como fecha de publicación local)**, ya en el bloque** <PublishingDetail> (P.20) (como fecha de publicación global). Mediante varias repeticiones de este bloque se pueden especificar fechas adicionales relacionadas con el estado de publicación del producto en un mercado específico.

Etiq. larga	<MarketDate>
Etiq. corta	<marketdate>
Cardinalidad	0…n

P.25.14 Código de función de fecha en el mercado *(Market date role code)*

Código ONIX que indica el significado de la fecha. Obligatorio en cada repetición del bloque <MarketDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 163
Etiq. larga	<MarketDateRole>
Etiq. corta	<j408>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j408>01</j408>` (Fecha de publicación)
Notas	La **fecha de publicación** en este contexto se debe interpretar como "fecha de publicación o primera disponibilidad en este mercado concreto", y no como la fecha de publicación **global** del producto.

P.25.15 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto. Si es posible, se recomienda utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DateFormat>05</DateFormat>` (AAAA)

P.25.16 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <MarketDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <MarketDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*: Si no existe el atributo se toma el formato de fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*, o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306>20160106</b306>`

▲ Fin del bloque de fecha en el mercado

P.25.17 Información sobre campaña de promoción *(Promotion campaign information)*

Texto libre que describe una campaña de promoción o publicidad para el producto. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PromotionCampaign>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 1000 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<PromotionCampaign>
Etiq. corta	<k165>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.25.18 Detalles de contacto de la promoción *(Promotion contact details)* (Obsoleto)

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc. de una persona de contacto para la promoción del producto. Opcional y no repetible. Obsoleto; es preferible suministrar esta información en un bloque <ProductContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<PromotionContact>
Etiq. corta	<k166>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.25.19 Tirada inicial *(Initial print run)*

Cuando se comunica información anticipada sobre un libro, este es un texto libre que informa sobre el número de ejemplares previstos para la tirada inicial y otros detalles de la misma. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <InitialPrintRun>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<InitialPrintRun>
Etiq. corta	<k167>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<InitialPrintRun>450 ejemplares numerados</InitialPrintRun>`

P.25.20 Detalles de reimpresiones *(Reprint detail)*

Texto libre utilizado para indicar detalles del historial de reimpresiones de un libro con fines promocionales u otros. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <ReprintDetail>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

(Por cuestiones de compatibilidad, el elemento <ReprintDetail> es también repetible sin el atributo *language* o con el mismo valor en este en todas las repeticiones, para facilitar información sobre reimpresiones sucesivas, aunque esta práctica se considera obsoleta y se recomienda utilizar un

elemento <ReprintDetail> único (o uno único por cada idioma) y utilizar una estructura de lista en XHTM mediante la etiqueta <dl>).

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<ReprintDetail>
Etiq. corta	<k309>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.25.21 Ejemplares vendidos *(Copies sold)*

Texto libre que indica el número de ejemplares de la obra ya vendidos. Por ejemplo, para una edición en tapa blanda se pueden indicar los ejemplares vendidos en tapa dura. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <CopiesSold>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<CopiesSold>
Etiq. corta	<k168>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<CopiesSold>6400 ejemplares vendidos en la edición en tapa dura</CopiesSold>`

P.25.22 Selección por un club de lectura *(Book club adoption)*

Texto libre que describe la selección del producto por parte de un club de lectura. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <BookClubAdoption>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<BookClubAdoption>
Etiq. corta	<k169>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<k169>Seleccionado por "Book-Of-The-Month Club" en mayo de 2015</k169>`

▲ Fin del bloque de detalle de publicación en el mercado

P.26 Detalles de suministro

El Grupo P.26 incluye información sobre la disponibilidad, el precio y otros detalles relacionados con el suministro del producto en un mercado determinado. Este mercado se describe en el Grupo P.24 y el estado de publicación del producto se detalla en el Grupo P.25. El Grupo P.26 es el más complejo de los que conforman los mensajes de producto ONIX Libros, pero esto se debe, en gran medida, a la cantidad de bloques opcionales que incluye.

La estructura general del grupo de detalle de suministro (*Supply detail*) se expone a continuación, mostrándose el nivel de anidamiento de los distintos bloques y elementos.

- Bloque 6: Suministro del producto (*Product supply*): repetible (cada repetición se refiere a un único mercado)
    - P.24 Bloque de mercado (*Market*): detalles geográficos del mercado (si difieren de los derechos de venta del Grupo P.21)
    - P.25 Bloque de detalle de publicación en el mercado (*Market publishing detail*)
        - Representante de la editorial (si no es la editorial del Grupo P.19)
        - Estado de la publicación en el mercado (si es diferente al estado “global” en el Grupo P.20)
        - Fechas de publicación en el mercado (si difieren de las fechas “globales” en el Grupo P.20)
    - P.26 Bloque de detalle de suministro (*Supply detail*): repetible (cada repetición se refiere a un solo proveedor)
        - Bloque de proveedor (*Supplier*) - detalles del proveedor y datos de contacto
            - Función del proveedor (*Supplier role*)
            - Bloque de identificador del proveedor (*Supplier identifier*)
            - Nombre y detalles de contacto del proveedor (*Supplier name; contact details*)
            - Bloque de sitio web del proveedor (*Supplier website*)
        - Bloque de detalle de suministro
        - Bloque de códigos propios del proveedor (*Supplier own coding*): puede incluir información adicional por parte del proveedor, con su propia codificación
        - Bloque de condiciones para devoluciones (*Returns conditions*)
        - Disponibilidad del producto (*Product availability*): indicada por el proveedor
        - Bloque de fecha de suministro (*Supply date*): por ejemplo, fecha esperada de disponibilidad o última fecha para devoluciones
        - Plazo de suministro (*Order time*): plazo en el que el proveedor puede servir un pedido
        - Bloque de nuevo proveedor (*New supplier*) si cambian los detalles de suministro
            - Bloque del identificador de nuevo proveedor (*New supplier identifier*)
            - Nombre y detalles de contacto del nuevo proveedor (*New supplier name and contact details*)
        - Bloque de cantidad de existencias en *stock* (*Stock quantity*): usarlo para comunicar los niveles de existencias de producto físico
            - Bloque de identificación de ubicación (*Location identifier)*
            - Nombre de ubicación (*Location name*)
            - Bloque de cantidad de existencias codificada (*Stock quantity coded*)
            - Cantidades de existencias (*Stock quantities*)
            - Bloque de detalle de pedidos pendientes (*On order detail*)
            - Bloque de velocidad (*Velocity*)
        - Cantidad por caja o embalaje (*Pack or carton quantity*)
        - Cantidad de pedido mínima (*Minimum order quantity*)
        - Tipo de artículo sin precio (*Unpriced item type*): como alternativa al siguiente bloque
        - Bloque de precio (*Price*): repetible para cada precio distinto por parte del proveedor
            - Bloque de identificador de precio (*Price identifier*)
            - Tipo de precio (*Price type*); p. ej., recomendado o fijo, sin o con impuestos
            - Restricción del precio; p. ej., restricciones de préstamo en bibliotecas (*Price constraint composite*)
            - Bloque de licencia ePub
            - Bloque de condición de precio; p. ej., compras previas necesarias para obtener este precio (*Price condition*)
            - Cantidad de pedido mínimo (*Minimum order quantity*)
            - Bloque de bonificación por cantidad (*Batchbonus*)
            - Bloque de código de descuento (*Discount code*)
            - Bloque de descuento (*Discount*)
            - Estado del precio (*Price status*)
            - Importe del precio (*Price amount*): precio en una divisa determinada
            - Bloque de precio codificado (o franja de precios) (*Price coded*)
            - Bloque de impuestos (*Tax*): detalles sobre los impuestos incluidos en el precio

- Código de divisa (*Currency code*): divisa en la que se expresa el precio
- Bloque de territorio (*Territory*): territorio de aplicación del precio
- Bloque de comparación de precio del producto (*Comparison product price*): para libros digitales, indica precios de productos físicos comparables
- Bloque de fecha de precios (*Price date*): plazo de validez del precio (incluyendo cambios futuros)
- Precio impreso en el producto (*Price printed on product*)

▪ Bloque de reedición (*Reissue*)

▼ Bloque de detalle de suministro *(Supply detail composite)*

Bloque que proporciona detalles sobre una fuente de suministro (proveedor), así como sus datos correspondientes de precio y disponibilidad del producto. Obligatorio en cada repetición del bloque <ProductSupply> y repetible para aportar detalles de varias fuentes de suministro.

Etiq. larga	<SupplyDetail>
Etiq. corta	<supplydetail>
Cardinalidad	1…n

▼ Bloque de proveedor *(Supplier composite)*

Bloque que identifica a un proveedor específico al que pueden realizar pedidos del producto los agentes de la cadena comercial. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDetail> y no repetible.

Etiq. larga	<Supplier>
Etiq. corta	<supplier>
Cardinalidad	1

P.26.1 Función del proveedor *(Supplier role)*

Código ONIX que identifica la función del proveedor en relación con el producto; p. ej., editorial, distribuidor exclusivo de la editorial, etc. Obligatorio en cada repetición del bloque <Supplier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 93
Etiq. larga	<SupplierRole>
Etiq. corta	<j292>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<SupplierRole>01</SupplierRole>` (Editorial)

▼ Bloque de identificador del proveedor *(Supplier identifier composite)*

Bloque que especifica un identificador del proveedor de acuerdo con un sistema de codificación específico. Repetible si se envían dos o más identificadores de distinto tipo. Opcional, pero en cada bloque <Supplier> se **debe** incluir, **bien** un elemento <SupplierName>, **bien** (al menos) un elemento <SupplierIdentifier> **o ambos**.

Etiq. larga	<SupplierIdentifier>
Etiq. corta	<supplieridentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.2 Tipo de identificador del proveedor *(Supplier identifier type code)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 92
Etiq. larga	<SupplierIDType>
Etiq. corta	<j345>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j345>12</j345>` (Distributeurscode Boekenbank, código del distribuidor en Flandes)

P.26.3 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, obligatorio en el caso en que <SupplierIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor *01*). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>KNO</b233>`

P.26.4 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <SupplierIDType>. Obligatorio en cada bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <SupplierIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>12345678</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador del proveedor

P.26.5 Nombre del proveedor *(Supplier name)*

Nombre del proveedor al cual pueden realizar pedidos del producto los agentes de la cadena comercial. Opcional y no repetible. Es obligatorio si no se envía un identificador del proveedor.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<SupplierName>
Etiq. corta	<j137>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, collationkey*
Ejemplo	`<j137>Littlehampton Book Services</j137>`

P.26.6 Número de teléfono del proveedor *(Supplier telephone number)* (Obsoleto)

Número de teléfono del proveedor al que los agentes de la cadena comercial pueden realizar pedidos del producto. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto, ya que los datos de contacto se proporcionan en el bloque <SupplyContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…n

Ejemplo	`<TelephoneNumber>+44 20 8843 8607</TelephoneNumber>`

P.26.7 Número de fax del proveedor *(Supplier fax number)* (Obsoleto)

Número de fax del proveedor al que los agentes de la cadena comercial pueden realizar pedidos del producto. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto, ya que los datos de contacto se proporcionan en el bloque <SupplyContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<FaxNumber>
Etiq. corta	<j271>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j271>+44 20 8843 8744</j271>`

P.26.8 Dirección de correo del proveedor *(Supplier e-mail address)* (Obsoleto)

Dirección de correo electrónico del proveedor al que los agentes de la cadena comercial pueden realizar pedidos del producto. Opcional y repetible. Obsoleto en este contexto, ya que los datos de contacto se proporcionan en el bloque <SupplyContact>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j272>david@polecat.dircon.co.uk</j272>`

▼ Bloque de sitio web *(Website composite)*

Bloque opcional y repetible que identifica y localiza un sitio web relacionado con la entidad descrita en el bloque <Supplier> correspondiente. Repetible para proporcionar enlaces a varios sitios web.

Etiq. larga	<Website>
Etiq. corta	<website>
Cardinalidad	0…n

P.26.9 Función del sitio web *(Website purpose)*

Código ONIX que identifica la función u objetivo del sitio web descrito en el bloque <Website> y accesible a través del enlace indicado en el elemento <WebsiteLink>. Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 73
Etiq. larga	<WebsiteRole>
Etiq. corta	<b367>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<b367>34</b367>` (Sitio web B2B del proveedor)

P.26.10 Descripción del sitio web *(Website description)*

Texto libre que describe la naturaleza de la web incluida en este bloque. Opcional y repetible para permitir incluir la descripción en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <WebsiteDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<WebsiteDescription>
Etiq. corta	<b294>

Cardinalidad	0…n
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	

P.26.11 Enlace (URL) del sitio web *(Link to website)*

Dirección URL de la web. Obligatoria en cada repetición del bloque <Website> y repetible para proporcionar múltiples URL cuando el contenido del sitio web está en varios idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <WebsiteLink>, pero, si este se repite, debe incluirse en cada ocasión.

Formato	URL expresada en un URI con sintaxis correcta de acuerdo con los estándares de W3C. Longitud máxima sugerida: 300 caracteres. Obsérvese que los caracteres no ASCII, los espacios y algunos otros caracteres especiales deben "codificarse en formato URL".
Etiq. larga	<WebsiteLink>
Etiq. corta	<b295>
Cardinalidad	1
Atributo	*language*
Ejemplo	`<WebsiteLink>http://pedidos.librosxyz.com</WebsiteLink>`

▲ Fin del bloque de sitio web

▲ Fin del bloque de proveedor

▼ Bloque de contacto de suministro *(Supply contact composite)* (Nuevo en 3.0.4)

Bloque opcional que especifica una entidad de contacto (que puede ser la editorial o no) responsable de gestionar las consultas relacionadas con el producto. Repetible para especificar varias organizaciones responsables.

Etiq. larga	<SupplyContact>
Etiq. corta	<supplycontact>
Cardinalidad	0…n

P.26.11a Función del contacto para el suministro *(Supply contact role)* (Nuevo en 3.0.4)

Código ONIX que identifica la función desempeñada por el contacto para el suministro en relación a este; por ejemplo, atender a consultas relacionadas con pedidos o devoluciones.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	List 239
Etiq. larga	<SupplyContactRole>
Etiq. corta	<x537>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x537>07</x537>` (Contacto para autorizar devoluciones)

▼ Bloque de identificador de contacto para el suministro *(Supply contact identifier composite)* (Nuevo en 3.0.4)

Bloque que describe un identificador del contacto para el suministro. Opcional y repetible si se desea incluir más de un identificador, pero debe figurar, **bien** un <SupplyContactName>, **bien** un <SupplyContactIdentifier>.

Etiq. larga	<SupplyContactIdentifier>

Etiq. corta	<supplycontactidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.11b Tipo de identificador de contacto para el suministro *(Supply contact identifier type)* (Nuevo en 3.0.4)

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.Obligatorio en cada bloque <SupplyContactIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	List 44
Etiq. larga	<SupplyContactIDType>
Etiq. corta	<x538>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

P.26.11c Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.4)

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SupplyContactIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar. Solo debe usarse en esos casos. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Attributes	*language*
Ejemplo	

P.26.11d Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.4)

Valor de un identificador del tipo indicado en el elemento <SupplyContactIDType>. Obligatorio en cada bloque <SupplyContactIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <SupplyContactIDType>.
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

▲ Fin del bloque de identificador de contacto para el suministro

P.26.11e Nombre del contacto para el suministro *(Supply contact name)* (Nuevo en 3.0.4)

Nombre de la entidad de contacto para el suministro en forma estándar. Opcional y no repetible, pero se debe incluir, bien un <SupplyContactName>, bien un <SupplyContactIdentifier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<SupplyContactName>
Etiq. corta	<x539>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<SupplyContactName>Marston Book Services</SupplyContactName>`

P.26.11f Nombre de contacto *(Contact name)* (Nuevo en 3.0.4)

Texto libre que indica el nombre, departamento, teléfono, etc. de una persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el suministro. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 300 caracteres
Etiq. larga	<ContactName>
Etiq. corta	<x299>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x299>Jackie Brown</x299>`

P.26.11g Número de teléfono del contacto para el suministro *(Supply contact telephone number)* (Nuevo en 3.0.8)

Número de teléfono de la persona de contacto dentro de la organización responsable del contacto para el suministro, incluyendo el signo más (+) y el código de marcación internacional siempre que sea posible. Opcional y repetible para proporcionar varios números del mismo contacto.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j272>+44 20 8843 8607</j272>`

P.26.11h Dirección de correo del contacto para el suministro *(Supply contact e-mail address)* (Nuevo en 3.0.4)

Dirección de correo electrónico de la persona de contacto dentro la entidad responsable del contacto para el suministro. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j272>jackie.brown@bigpublisher.co.uk</j272>`

▲ Fin del bloque de contacto para el suministro

▼ Bloque de códigos propios del proveedor *(Supplier own coding composite)*

Bloque opcional y repetible que permite a un proveedor enviar información codificada respecto a determinados aspectos del producto, utilizando sus propios esquemas de codificación.

Etiq. larga	<SupplierOwnCoding>
Etiq. corta	<supplierowncoding>
Cardinalidad	0…n

P.26.12 Tipo de código del proveedor *(Supplier code type)*

Código ONIX que identifica el tipo de código propio del proveedor. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierOwnCoding> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 165
Etiq. larga	<SupplierCodeType>
Etiq. corta	<x458>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<SupplierCodeType>01</SupplierCodeType>` (Clasificación de ventas del proveedor)

P.26.12a Nombre del tipo de código del proveedor *(Supplier code type name)* (Nuevo en 3.0.2)

Nombre que identifica el sistema de codificación propio utilizado. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<SupplierCodeTypeName>
Etiq. corta	<x513>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x513>AppleFBC</x513>`

P.26.13 Valor del código del proveedor *(Supplier code value)*

Código proporcionado por el proveedor, acorde con sus formatos para el tipo indicado en el elemento <SupplierCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierOwnCoding> y no repetible.

Formato	Acorde con el formato propio del proveedor para el tipo de código indicado en <SupplierCodeType>
Etiq. larga	<SupplierCodeValue>
Etiq. corta	<x459>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x459>B</x459>`

▲ Fin del bloque de códigos propios del proveedor

▼ Bloque de condiciones para devoluciones *(Returns conditions composite)*

Bloque opcional y repetible que permite especificar, de forma codificada, las condiciones definidas por el distribuidor para las devoluciones del producto.

Etiq. larga	<ReturnsConditions>
Etiq. corta	<returnsconditions>
Cardinalidad	0…n

P.26.14 Tipo del código de condiciones para devoluciones *(Returns code type)*

Código ONIX que identifica el esquema del cual se toma el código especificado en <ReturnsCode>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <ReturnsConditions> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 53
Etiq. larga	<ReturnsCodeType>
Etiq. corta	<j268>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<ReturnsCodeType>01</ReturnsCodeType>` [Código de condiciones para devoluciones de CLIL (Francia)]

P.26.15 Nombre del código de condiciones para devoluciones *(Returns code type name)*

Nombre que identifica el esquema propio del cual se toma el código de condiciones para la devolución. Se debe utilizar cuando <ReturnsCodeType> indica que se trata de un esquema propio (valor *01*), y solo en este caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<ReturnsCodeTypeName>

Etiq. corta	<x460>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<ReturnsCodeTypeName>KNO</ReturnsCodeTypeName>`

P.26.16 Valor del código de condiciones para devoluciones *(Returns conditions code)*

Un código de condiciones para devoluciones de acuerdo con el esquema de codificación indicado en <ReturnsCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <ReturnsConditions> y no repetible.

Formato	Acorde con el esquema indicado en <ReturnsCodeType>
Lista códigos	Para los códigos definidos por BISAC en EE.UU. tomar valores de la Lista 66. Para otros usos, ver la Lista 204.
Etiq. larga	<ReturnsCode>
Etiq. corta	<j269>
Cardinalidad	1
Ejemplo	

P.26.16a Comentario a las condiciones para devoluciones *(Returns conditions note)* (Nuevo en 3.0.3)

Texto libre que explica las condiciones para las devoluciones o instrucciones específicas para estas, en los casos en que el código no sea suficiente. Opcional y repetible para permitir enviar el comentario en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura un elemento <ReturnsNote>, pero se debe incluir en todos ellos si el elemento se repite.

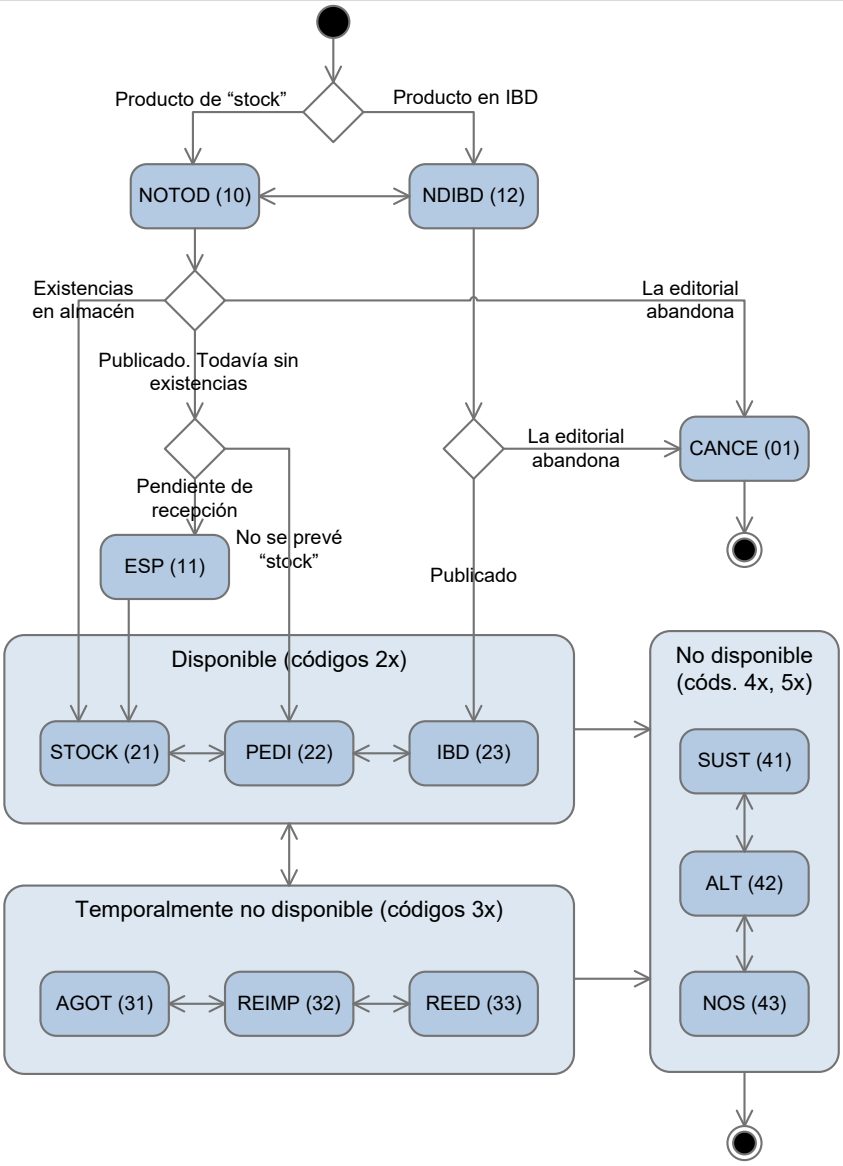
Formato	Texto de longitud variable. Longitud máxima sugerida: 200 caracteres
Etiq. larga	<ReturnsNote>
Etiq. corta	<x528>
Cardinalidad	0...n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x528>Solicite autorización previa</x528>`

▲ Fin del bloque de condiciones para devoluciones

P.26.17 Disponibilidad del producto *(Product availability)*

Código ONIX que detalla la disponibilidad del producto por parte del proveedor incluido en el bloque <SupplyDetail>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDetail> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 65
Etiq. larga	<ProductAvailability>
Etiq. corta	<j396>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j396>41</j396>` (Sustituido por un nuevo producto)
Notas	Nótese la progresión típica de la disponibilidad de un producto desde su anuncio inicial hasta una de las formas de "no disponible". No se muestran todos los códigos de disponibilidad, en particular para la categoría de "no disponible", con un elevado número de opciones.



Las transiciones entre los grupos sombreados y dentro de ellos están muy simplificadas; por ejemplo, sería poco probable que los estados "En reimpresión" o "En reedición" (códigos 32 y 33 de la Lista 65) estuvieran seguidos de un estado distinto de "En *stock*" (21), pero pueden existir ocasiones en las que la editorial cambie de planes y, así, serían posibles los estados "Disponible en impresión bajo demanda" (23), "Disponible bajo pedido" (22) o "No disponible" (4x). En teoría, los estados "Abandonado" (01) o "No disponible" (4x) indicarían el final de la vida activa de un producto, pero, al igual que sucede con <PublishingStatus>, productos que han sido descatalogados o cancelados se pueden reactivar o anunciar de nuevo.

▼ Bloque de fecha de suministro *(Supply date composite)*

Bloque opcional que identifica una fecha asociada con el suministro del producto; p. ej., la fecha esperada de envío. Repetible para especificar varias fechas.

Etiq. larga	<SupplyDate>
Etiq. corta	<supplydate>
Cardinalidad	0…n

P.26.18 Código de función de la fecha de suministro *(Supply date role code)*

Código ONIX que indica el significado de la fecha en relación con el suministro del producto.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 166
Etiq. larga	<SupplyDateRole>
Etiq. corta	<x461>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<SupplyDateRole>02</SupplyDateRole>` (Fecha de embargo)

P.26.19 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j260>02</j260>` (AAAASS, año y número de semana)

P.26.20 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <SupplyDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplyDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*, o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<b306>20160106</b306>`

▲ Fin del bloque de fecha de suministro

P.26.21 Plazo de suministro *(Order time)*

Número medio previsto de días hábiles desde la recepción de un pedido hasta su envío (para productos "bajo pedido" o en "impresión bajo demanda"). Opcional y no repetible.

Formato	Número entero o nulo de longitud variable, uno o dos dígitos solo. El valor cero indica envío en el mismo día.
Etiq. larga	<OrderTime>
Etiq. corta	<j144>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<OrderTime>7</OrderTime>`

▼ Bloque de nuevo proveedor *(New supplier composite)*

Bloque opcional que especifica una nueva fuente de distribución a la que se deben remitir los pedidos. Se debe utilizar solo cuando el código en <ProductAvailability> indique: "No distribuido ya por nosotros. Diríjase al nuevo proveedor". Solo se admite una repetición del bloque en este contexto.

Etiq. larga	<NewSupplier>
Etiq. corta	<newsupplier>
Cardinalidad	0…1

▼ Bloque de identificador del nuevo proveedor *(Supplier identifier composite)*

Bloque que define la identidad del nuevo proveedor, de acuerdo con un sistema de codificación específico. Es opcional y repetible para permitir que figuren dos o más identificadores de distinto tipo. En cada bloque <NewSupplier> se *debe* incluir, **bien** un elemento <SupplierName>, **bien** (al menos) un elemento <SupplierIdentifier>, **o** *ambos*.

Etiq. larga	<SupplierIdentifier>
Etiq. corta	<supplieridentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.22 Tipo de identificador del proveedor *(Supplier identifier type code)*

Código ONIX que indica el sistema de codificación del identificador incluido en el campo <IDValue>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 92
Etiq. larga	<SupplierIDType>
Etiq. corta	<j345>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j345>12</j345>` (Distributeurscode Boekenbank, código de proveedor en Flandes)

P.26.23 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre del sistema de codificación utilizado, en el caso en que <SupplierIDType> indique que se trata de un sistema propio no estándar (valor 01). Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>KNO</b233>`

P.26.24 Valor del identificador *(Identifier value)*

Valor de un identificador del tipo indicado por <SupplierIDType>. Obligatorio en cada bloque <SupplierIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <SupplierIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>12345678</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador del nuevo proveedor

P.26.25 Nombre del proveedor *(Supplier name)*

Nombre del nuevo proveedor al cual pueden realizar pedidos del producto los agentes de la cadena comercial. Opcional y no repetible. Es obligatorio si no se envía un identificador del proveedor en <NewSupplier>.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<SupplierName>
Etiq. corta	<j137>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, collationkey*
Ejemplo	`<j137>Littlehampton Book Services</j137>`

P.26.26 Número de teléfono del proveedor *(Supplier telephone number)*

Número de teléfono del nuevo proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<TelephoneNumber>
Etiq. corta	<j270>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<TelephoneNumber>+44 20 8843 8607</TelephoneNumber>`

P.26.27 Número de fax del proveedor *(Supplier fax number)*

Número de fax del nuevo proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 20 caracteres
Etiq. larga	<FaxNumber>
Etiq. corta	<j271>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j271>+44 20 8843 8744</j271>`

P.26.28 Dirección de correo del proveedor *(Supplier e-mail address)*

Dirección de correo electrónico del nuevo proveedor. Opcional y repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<EmailAddress>
Etiq. corta	<j272>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<j272>david@polecat.dircon.co.uk</j272>`

▲ Fin del bloque de nuevo proveedor

▼ Bloque de existencias en *stock* (Stock quantity composite)

Bloque opcional que indica las existencias en *stock*. Repetible si un proveedor tiene más de un almacén o ubicación de suministro.

Cuando el bloque <Stock> solo figura una vez, tanto el nombre de la ubicación como el identificador son opcionales. Si <Stock> se repite, debe incluirse al menos un identificador o un nombre de ubicación en cada repetición.

Etiq. larga	<Stock>

Etiq. corta	<stock>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de ubicación *(Location identifier composite)*

Bloque que define un identificador de ubicación del almacén cuyo *stock* se describe según un sistema de codificación específico y que permite utilizar distintos tipos de identificador para una misma ubicación sin necesidad de crear nuevos elementos. Opcional y repetible.

Etiq. larga	<LocationIdentifier>
Etiq. corta	<locationidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.29 Código de tipo de identificador de ubicación *(Location identifier type)*

Código ONIX que identifica el sistema de codificación del identificador marcado por el valor del campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <LocationIdentifier> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 92
Etiq. larga	<LocationIDType>
Etiq. corta	<j377>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<LocationIDType>06</LocationIDType>` (GLN)

P.26.30 Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio (p. ej., un sistema no estándar o para el cual no existe un tipo específico en la Lista 92). Se debe utilizar siempre que el valor de <LocationIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<b233>IngramSID</b233>`

P.26.31 Valor del identificador *(Identifier value)*

Un identificador del tipo especificado en el elemento <LocationIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <LocationIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <LocationIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<IDValue>12345678</IDValue>`

▲ Fin del bloque de identificador de ubicación

P.26.32 Nombre de la ubicación *(Location name)*

Nombre de la ubicación del almacén cuyo *stock* se describe. Opcional y repetible si el texto se incluye en varios idiomas (p. ej., Bruxelles y Bruselas). Si es necesario, se puede incluir un código postal (p. ej., 10680 Αθήνα; 20090 Assago…). El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <LocationName>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<LocationName>
Etiq. corta	<j349>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<j349>Momence</j349>`

▼ Bloque de cantidad de existencias codificada *(Stock quantity coded composite)*

Bloque que define un nivel de *stock* codificado, sin indicar la cantidad exacta de existencias. En cada bloque <Stock> se debe enviar, **bien** <StockQuantityCoded>, **bien** <OnHand>, aunque la cantidad disponible sea cero. Repetible para poder indicar por separado información sobre el *stock* disponible, pendiente de recepción, etc.

Etiq. larga	<StockQuantityCoded>
Etiq. corta	<stockquantitycoded>
Cardinalidad	0…n

P.26.33 Tipo de código de existencias en *stock* *(Stock quantity code type)*

Código ONIX que identifica el sistema de codificación utilizado para el valor del campo <StockQuantityCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <StockQuantityCoded> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 70
Etiq. larga	<StockQuantityCodeType>
Etiq. corta	<j293>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<StockQuantityCodeType>02</StockQuantityCodeType>` (Código de nivel de *stock* de la APA)

P.26.34 Nombre del tipo de código de existencias en *stock* *(Stock quantity code type name)*

Nombre que identifica el sistema de codificación del nivel de *stock*, obligatorio si el código especificado en <StockQuantityCodeType> indica que se trata de un sistema propio, no estándar, p. ej., el código interno de un distribuidor. Solo debe usarse en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<StockQuantityCodeTypeName>
Etiq. corta	<j296>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<j296>IngramSQ</j296>`

P.26.35 Código de existencias en *stock* *(Stock quantity code)*

Valor de un código del tipo indicado por <StockQuantityCodeType>. Obligatorio en cada bloque <StockQuantityCoded> y no repetible.

Formato	Acorde con el tipo de codificación especificado en <StockQuantityCodeType>
Etiq. larga	<StockQuantityCode>
Etiq. corta	<j297>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<StockQuantityCode>LOW</StockQuantityCode>`

▲ Fin del bloque de cantidad de existencias codificada

P.26.36 Cantidad disponible *(Quantity on hand)*

Volumen numérico de existencias disponibles en *stock* para entrega inmediata de nuevos pedidos. En cada repetición del bloque <Stock>, es obligatorio que figure *o bien* el elemento <StockQuantityCoded>, *o bien* el elemento <OnHand>, aunque la cantidad consignada sea cero. No repetible.

Formato	Número entero de longitud variable; positivo, negativo o cero. Máximo sugerido: siete dígitos. Los valores negativos indican pedidos comprometidos que exceden el *stock* disponible y para los que no se ha encargado reposición.
Etiq. larga	<OnHand>
Etiq. corta	<j350>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<OnHand>4259</OnHand>`

P.26.36a Precisión de la cantidad disponible *(Quantity on hand proximity)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica el volumen de existencias. Opcional y no repetible. Solo se puede utilizar si se indica un valor en el campo <OnHand>.

Formato	Número entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 215
Etiq. larga	<Proximity>
Etiq. corta	<x502>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Proximity>05</Proximity>` (Aproximadamente - generalmente interpretado como un "factor de dos". La cantidad está entre la mitad y el doble del número indicado)

P.26.36b Quantity reserved (Nuevo en 3.0.4)

Cantidad de existencias disponibles, pero insuficientes para atender nuevos pedidos por cualquier motivo, por ejemplo, porque el *stock* está reservado para atender pedidos ya existentes o está congelado para evitar su envío. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido: siete dígitos
Etiq. larga	<Reserved>
Etiq. corta	<x536>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Reserved>341</Reserved>`

P.26.36c Precisión de la cantidad reservada *(Quantity reserved proximity)* (Nuevo en 3.0.4)

Código ONIX que especifica la precisión de la cantidad de existencias reservadas. Opcional y no repetible, y solo puede utilizarse si se especifica un valor <Reserved>.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	List 215
Etiq. larga	<Proximity>
Etiq. corta	<x502>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Proximity>07</Proximity>` (Más que)

P.26.37 Cantidad pedida, pendiente de recepción *(Quantity on order)*

Volumen de pedidos pendientes de recepción. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable, positivo o cero. Máximo sugerido: siete dígitos
Etiq. larga	<OnOrder>
Etiq. corta	<j351>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<OnOrder>600</OnOrder>`

P.26.37a Precisión de la cantidad pendiente *(Quantity on order proximity)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica la cantidad pedida y pendiente de recepción. Opcional y no repetible. Solo se puede utilizar si se indica un valor en el campo <OnOrder>.

Formato	Número entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 215
Etiq. larga	<Proximity>
Etiq. corta	<x502>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x502>03</x502>` (Exactamente)

P.26.38 Existencias comprometidas para pedidos atrasados *(Committed backorder quantity)*

Volumen de existencias pendientes de recepción, y destinadas a cumplir compromisos previos de entrega. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable, positivo o cero. Máximo sugerido: siete dígitos
Etiq. larga	<CBO>
Etiq. corta	<j375>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CBO>244</CBO>`

P.26.38a Precisión de las existencias comprometidas *(Committed backorder quantity proximity)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica el volumen de existencias pendientes de recepción, y destinadas a cumplir compromisos previos de entrega. Opcional y no repetible. Solo se puede utilizar si se indica un valor en el campo <CBO>.

Formato	Entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 215
Etiq. larga	<Proximity>
Etiq. corta	<x502>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Proximity>01</Proximity>` (Menos de...)

▼ Bloque de detalle de pedido pendiente *(On order detail composite)*

Bloque repetible que describe los detalles de un pedido pendiente de recepción, normalmente del extranjero. Opcional y repetible si hay más de un pedido pendiente de recepción.

Nótese que las cantidades detalladas en los bloques <OnOrderDetail> deben estar incluidas en cualquier cantidad total de existencias indicada en P.26.37 <OnOrder> y que no es necesario indicar el detalle para

todos los pedidos pendientes. Es decir la cantidad total indicada en P.26.37 <OnOrder> debe ser igual o superior a la suma de los elementos <OnOrder> de todas las repeticiones del bloque <OnOrderDetail>.

Etiq. larga	<OnOrderDetail>
Etiq. corta	<onorderdetail>
Cardinalidad	0…n

P.26.39 Cantidad en el envío *(Quantity in shipment)*

Indica la cantidad, de la totalidad pendiente de recepción, correspondiente a un envío. Obligatorio en cada repetición del bloque <OnOrderDetail> y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: siete dígitos
Etiq. larga	<OnOrder>
Etiq. corta	<j351>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j351>600</j351>`

P.26.39a Precisión de la cantidad en el envío *(Quantity in shipment proximity)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que especifica la precisión con que se indica la cantidad indicada en el elemento <OnOrder>. Opcional y no repetible.

Formato	Entero de longitud fija, dos dígitos
Lista códigos	Lista 215
Etiq. larga	<Proximity>
Etiq. corta	<x502>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Proximity>07</Proximity>` (Más de...)

P.26.40 Fecha de llegada prevista del envío *(Shipment expected date)*

Fecha en la que se espera la recepción del envío. Obligatorio en cada repetición del bloque <OnOrderDetail> y no repetible.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*, o el formato por defecto AAAAMMDD si no figuran este
Etiq. larga	<ExpectedDate>
Etiq. corta	<j302>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<ExpectedDate>20160227</ExpectedDate>`

▲ Fin del bloque de detalle de pedido pendiente

▼ Bloque de velocidad *(Velocity composite)* (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional que indica el ritmo al que disminuye el *stock* o, igualmente, el ritmo al que se acumulan los pedidos pendientes. Repetible si el ritmo de variación se indica con más de una medida; p. ej., especificando tanto el número mínimo como el número máximo de ventas diarias.

Etiq. larga	<Velocity>
Etiq. corta	<velocity>
Cardinalidad	0…n

P.26.40a Medida de velocidad *(Velocity metric)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que indica el parámetro utilizado para medir el ritmo de reducción del *stock*. Obligatorio en cada bloque <Velocity> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 216
Etiq. larga	<VelocityMetric>
Etiq. corta	<x504>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x504>02</x504>` (Ventas diarias medias)

P.26.40b Valor de la velocidad *(Velocity rate)* (Nuevo en 3.0.2)

Valor de la velocidad de reducción del *stock* (en número de ejemplares redondeado al entero más cercano), medido de acuerdo con el parámetro indicado en <VelocityMetric>. Obligatorio en cada bloque <Velocity> y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable, positivo, negativo o cero. Máximo sugerido, siete dígitos. Un valor negativo indica que las devoluciones superan a las salidas.
Etiq. larga	<Rate>
Etiq. corta	<x505>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<Rate>315</Rate>`

P.26.40c Precisión de la velocidad *(Velocity rate proximity)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que especifica la precisión con la que se indica la velocidad de reducción del *stock*.

Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 215
Etiq. larga	<Proximity>
Etiq. corta	<x502>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Proximity>06</Proximity>` (Más de...)

▲ Fin del bloque de velocidad

▲ Fin del bloque de existencias en *stock*

P.26.41 Cantidad por caja o embalaje *(Pack or carton quantity)*

Número de ejemplares del producto contenidos en cada caja o embalaje del *stock* disponible actualmente por el proveedor. Opcional y no repetible.

Nótese que el número de ejemplares pedidos no tiene por qué ser obligatoriamente un múltiplo de este valor, pero puede resultar más sencilla la gestión de los pedidos en los que se cumpla esta condición.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<PackQuantity>
Etiq. corta	<j145>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PackQuantity>24</PackQuantity>`

P.26.41a Cantidad por palé *(Pallet quantity)* (Nuevo en 3.0.5)

Cantidad (número) de ejemplares de cada palé completo en *stock* que tiene el proveedor en ese momento. Opcional y no repetible. Lógicamente, los pedidos no tienen que ajustarse a la cantidad de palés, pero, para pedidos masivos, puede ser útil saber cuántos palés serán necesarios en la entrega.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: siete dígitos
Etiq. larga	<PalletQuantity>
Etiq. corta	<x545>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PalletQuantity>960</PalletQuantity>`

P.26.41b Cantidad de pedido mínima *(Minimum order quantity)* (Nuevo en 3.0.3)

Número mínimo de ejemplares que se puede encargar al distribuidor en un solo pedido. Si no figura este dato, se puede pedir cualquier cantidad. Opcional y no repetible.

Si figura este número sin un valor para el mínimo en el primer pedido (siguiente campo), este número de ejemplares es de aplicación para todos los pedidos del producto. Si figura un valor para el número mínimo en el primer pedido, el número indicado en este campo es de aplicación para el segundo pedido y los posteriores.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<OrderQuantityMinimum>
Etiq. corta	<x532>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x532>6</x532>`

P.26.41c Cantidad de pedido mínima inicial *(Minimum initial order quantity)* (Nuevo en 3.0.3)

Número mínimo de ejemplares que se puede encargar al distribuidor en el primer pedido de un producto nuevo, si es una cantidad distinta del mínimo para pedidos posteriores. Opcional y no repetible, pero si figura se debe incluir el dato del campo anterior que indica el número mínimo de ejemplares para el segundo pedido y posteriores.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<OrderQuantityMultiple>
Etiq. corta	<x532>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x532>12</x532>`

P.26.41d Múltiplo de cantidad de pedido *(Order quantity multiple)* (Nuevo en 3.0.3)

El número de ejemplares pedidos debe ser un múltiplo de este valor para que el distribuidor lo acepte. Es opcional, pero si figura debe estar precedido por, al menos, un elemento <OrderQuantityMinimum>. Por ejemplo, con una cantidad de pedido mínima de 6 y un múltiplo de 4, serían aceptables pedidos de 6, 10 o 14 ejemplares. Pero no serían aceptables pedidos de menos de 6 ejemplares, o de 7, 8 o 12 ejemplares, por ejemplo. Si no figura el elemento, se puede pedir cualquier cantidad igual o superior al mínimo.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<OrderQuantityMultiple>
Etiq. corta	<x533>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<OrderQuantityMultiple>4</OrderQuantityMultiple>`

P.26.42 Tipo de artículo sin precio *(Unpriced item type)*

Código ONIX que indica que el libro es gratuito o el motivo por el que no se envía un importe del precio. *Si se utiliza el código 02 para enviar información de previsiones sin facilitar un precio, este se debe confirmar lo antes posible*. Opcional y no repetible, pero obligatorio si el bloque <SupplyDetail> no incluye un bloque <Price>.

Este elemento se debe utilizar preferentemente, en lugar del P.26.70b, cuando el producto **solo** está disponible sin precio (o es gratuito), por parte del distribuidor, sin ninguna condición adicional.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 57
Etiq. larga	<UnpricedItemType>
Etiq. corta	<j192>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j192>01</j192>` (Gratis)

▼ Bloque de precio *(Price composite)*

Bloque opcional, repetible para indicar varios precios, que especifica un precio unitario. Cada bloque <SupplyDetail> debe incluir, **bien** uno o más bloques <Price>, **bien** un único elemento <UnpricedItemType> (véase P.26.42).

Cuando se incluyen múltiples precios para un mismo producto, cada opción de precio debe especificar una combinación distinta de las condiciones de venta, el grupo de usuarios finales a los que aplica, los periodos temporales, el territorio, la divisa, etc., de forma que cada receptor de los datos pueda seleccionar de forma clara la opción de precio adecuada. Si, bajo alguna de estas combinaciones, el libro es gratuito o su precio no se puede facilitar, se deberá utilizar un elemento <UnpricedItemType> (P.26.70b) en lugar de un elemento <PriceAmount>. Si se desea, a cada opción de precio se le puede asignar un identificador para poderla usar en informes de ventas o para otros usos internos.

Etiq. larga	<Price>
Etiq. corta	<price>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque de identificador de precio *(Price identifier composite)* (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional y repetible que proporciona un identificador para un precio concreto. Para productos que, potencialmente, pueden estar disponibles a precios distintos, para diferentes tipologías de compradores, o bajo diferentes términos y condiciones de venta, este identificador se puede utilizar en los informes de ventas para identificar los precios de cada transacción.

Nótese que el identificador de precio será siempre un identificador propio (no existen identificadores estándar en este contexto) y debe ser distinto para cada una de las opciones de precio de un mismo producto, aunque no necesita ser distinto para todos los productos. Tampoco es necesario que sea el mismo para todos los productos disponibles al mismo precio o bajo las mismas condiciones.

Etiq. larga	<PriceIdentifier>
Etiq. corta	<priceidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.42a Código de tipo de identificador de precio *(Price identifier type code)* (Nuevo en 3.0.2)

Código ONIX que especifica el sistema o esquema de codificación del identificador cuyo valor se incluye en el campo <IDValue>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceIdentifier> y no repetible.

Por el momento, no existe ningún estándar público para identificadores de precio, por lo que solo se pueden especificar identificadores propios, no estándar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos

Lista códigos	Lista 217
Etiq. larga	<PriceIDType>
Etiq. corta	<x506>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x506>01</x506>` (Propio, no estándar)

P.26.42b Nombre del tipo de identificador *(Identifier type name)* (Nuevo en 3.0.2)

Nombre que identifica un sistema de codificación propio. Se debe utilizar siempre que el valor de <PriceIDType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso (por ejemplo, si se quiere indicar un código interno de la editorial). Opcional y no repetible.

Nótese que, en este contexto, y mientras no existan identificadores de precio estándar, siempre deberá especificarse un valor en este campo.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<IDTypeName>
Etiq. corta	<b233>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<IDTypeName>PRHG PUUID</IDTypeName>`

P.26.42c Valor del identificador *(Identifier value)* (Nuevo en 3.0.2)

Un identificador del tipo especificado en el elemento <PriceIDType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceIdentifier> y no repetible.

Formato	De acuerdo con el tipo de identificador especificado en <PriceIDType>
Etiq. larga	<IDValue>
Etiq. corta	<b244>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<b244>f47ac10b-58cc-4372-a567-0e02b2c3d479</b244>` (De un sistema que utiliza UUID)

▲ Fin del bloque de identificador de precio

P.26.43 Código de tipo de precio *(Price type code)*

Código ONIX que indica el tipo de precio detallado en el campo <PriceAmount> dentro de este bloque <Price>. Opcional en el caso de que se haya incluido un tipo de precio por defecto en el elemento <DefaultPriceType> de la cabecera del mensaje. No repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 58
Etiq. larga	<PriceType>
Etiq. corta	<x462>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PriceType>21</PriceType>` (Precio recomendado de pre-publicación, sin impuestos)

P.26.44 Calificador del tipo de precio *(Price type qualifier)*

Código ONIX que aporta más detalles sobre el tipo de precio, p. ej., *precio para socios*, *Con descuento si se vende dentro de un conjunto*. Opcional y repetible si es de aplicación más de un calificador.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 59
Etiq. larga	<PriceQualifier>

Etiq. corta	<j261>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<PriceQualifier>01</PriceQualifier>` (Precio para socios/suscriptores)

P.26.44a Protección técnica de product digital *[Digital product technical protection (Price)]* (Nuevo en 3.0.4)

Código ONIX que indica si un producto digital tiene DRM (derechos digitales) u otras características técnicas de protección que forman parte de la oferta comercial de un producto o han de cumplirse. Opcional y repetible si un producto tiene dos o más tipos de protección.

El elemento de protección técnica del producto digital también está incluido en el grupo P.3. Se utiliza aquí cuando un mismo producto está disponible a través de múltiples ofertas comerciales con diferentes restricciones de precio para indicar si dichas restricciones se aplican usando medidas de protección técnica.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 144
Etiq. larga	<EpubTechnicalProtection>
Etiq. corta	<x317>
Cardinalidad	0…n
Ejemplo	`<x317>03</x317>` (Con marca de agua digital)
Notas	*Epub* (publicación electrónica), aquí y en otros nombres de elemento posteriores se refiere a cualquier producto digital y no tiene ningún vínculo necesario con el formato de archivo .epub desarrollado por la IDPF.

▼ Bloque de restricción de precio *(Price constraint composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional que describe una condición o restricción contractual (o la falta de esta) que forma parte de la oferta comercial del producto. Repetible para describir diversas restricciones de uso.

El bloque <PriceConstraint> tiene la misma estructura que <EpubUsageConstraint>. Utilice <EpubUsageConstraint> para indicar restricciones de uso que afecten a, o limiten, la experiencia que el usuario pueda tener con el producto, estén o no implementadas mediante medidas técnicas de protección (DRM). Utilice el bloque <PriceConstraint> cuando un mismo producto esté disponible bajo términos y condiciones múltiples (es decir, distintas ofertas comerciales para un mismo producto que difieren en las restricciones de precio, así como si se aplican o no mediante DRM).

Etiq. larga	<PriceConstraint>
Etiq. corta	<priceconstraint>
Cardinalidad	0…n

P.26.44b Tipo de restricción de precio *(Price constraint type)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que especifica un tipo de condición o restricción contractual que forma parte de una oferta comercial para un producto digital. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 230
Etiq. larga	<PriceConstraintStatus>
Etiq. corta	<x529>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceConstraintType>06</PriceConstraintType>` (Préstamo a socios de una biblioteca)

P.26.44c Estado de restricción de precio *(Price constraint status)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que especifica el estado de una condición o restricción comercial; *p. ej., permitido sin limitaciones, permitido con limitaciones, prohibido*. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraint> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 146
Etiq. larga	<PriceConstraintStatus>
Etiq. corta	<x530>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceConstraintStatus>02</PriceConstraintStatus>` (Permitido con limitaciones)

▼ Bloque de límite de restricción de precio *(Price constraint limit composite)* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y repetible que especifica un límite cuantitativo para una condición o restricción comercial concreta.

Etiq. larga	<PriceConstraintLimit>
Etiq. corta	<priceconstraintlimit>
Cardinalidad	0…n

P.26.44d Cantidad de uso *(Usage quantity)* (Nuevo en 3.0.3)

Valor numérico que representa la cantidad o el límite máximo permitido para una condición o restricción comercial concreta. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraintLimit> y no repetible.

Formato	Número real positivo, con un punto decimal si es necesario, o cero, de acuerdo con el tipo de unidades expresado en <PriceConstraintUnit>
Etiq. larga	<Quantity>
Etiq. corta	<x320>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<Quantity>10</Quantity>`

P.26.44e Unidad de uso *(Usage unit)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica el tipo de unidad en que se expresa la cantidad o el límite máximo permitido.

Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConstraintLimit> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 147
Etiq. larga	<PriceConstraintUnit>
Etiq. corta	<x531>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceConstraintUnit>07</PriceConstraintUnit>` (Usuarios concurrentes)

▲ Fin del bloque de límite de restricción de precio

▲ Fin del bloque de restricción de precio

▼ Boque de licencia de producto digital (Precio) *[Digital product license composite (Price)]* (new in 3.0.4)

Bloque opcional y no repetible que lleva el nombre o el título de la licencia de uso que forma parte de la oferta comercial del producto, así como un enlace a los términos de la licencia legible a simple vista o a través de una máquina.

Etiq. larga	<EpubLicense>
Etiq. corta	<epublicense>
Cardinalidad	0…1

P.26.44f a P.26.44i Elementos del bloque de licencia de producto digital (Precio) *[Elements in the Digital product license composite (Price)]* (Nuevo en 3.0.4)

Los elementos P.26.44f a P.26.44i son idénticos a los comprendidos entre P.3.20a y P.3.20d en el bloque de licencia de producto digital del Grupo P.3.

▲ Fin del bloque de licencia de producto digital

P.26.45 Descripción del tipo de precio *(Price type description)*

Texto libre con datos adicionales sobre el tipo de precio. Opcional y repetible si se envían descripciones en distintos idiomas. El atributo *language* es opcional si solo figura una repetición del elemento <PriceTypeDescription>, pero debe figurar en todas ellas si hay más de una. Por ejemplo, en distintos mercados, cuando el código <PriceQualifier> indica “precio con cupón”, en <PriceTypeDescription> debe figurar el “número de acción EAN” que identifica la oferta.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 200 caracteres
Etiq. larga	<PriceTypeDescription>
Etiq. corta	<j262>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<j262>Cuando se compra como parte de un conjunto de ...</j262>`

P.26.46 Unidad de tarificación *(Unit of pricing)*

Código ONIX que indica la unidad de producto a la que se aplica el precio que figura en el bloque <Price>. Opcional y no repetible. Si el precio se aplica a un ejemplar del producto completo es habitual omitir este campo.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 60
Etiq. larga	<PricePer>
Etiq. corta	<j239>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PricePer>01</PricePer>` [Por página (para productos impresos que se vendan como hojas sueltas)]

▼ Bloque de condición de precio *(Price condition composite)*

Bloque opcional, repetible para indicar diversas condiciones, que especifica una condición respecto al precio.

Etiq. larga	<PriceCondition>
Etiq. corta	<pricecondition>
Cardinalidad	0…n

P.26.47 Tipo de condición de precio *(Price condition type)*

Código ONIX que identifica un tipo de condición respecto al precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceCondition> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 167
Etiq. larga	<PriceConditionType>
Etiq. corta	<x463>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x463>02</x463>` (Es obligatorio comprar actualizaciones)

▼ Bloque de cantidad para la condición de precio *(Price condition quantity composite)*

Bloque opcional, repetible para especificar varias condiciones, que indica una cantidad relacionada con la condición que afecta al precio; p. ej., número mínimo de ejemplares, o un periodo de tiempo durante el cual se suministran actualizaciones, o durante el que hay que comprarlas.

Etiq. larga	<PriceConditionQuantity>
Etiq. corta	<priceconditionquantity>
Cardinalidad	0…n

P.26.48 Tipo de cantidad para la condición de precio *(Price condition quantity type)*

Código ONIX que identifica un tipo de cantidad relacionada con la condición que afecta al precio.

Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConditionQuantity> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 168
Etiq. larga	<PriceConditionQuantityType>
Etiq. corta	<x464>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<x464>01</x464>` (Periodo temporal)

P.26.49 Cantidad *(Quantity)*

Cantidad relacionada con la condición de precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConditionQuantity> y no repetible.

Formato	Número decimal positivo o cero, de acuerdo con las unidades indicadas en <QuantityUnit>. Generalmente será un entero, aunque no necesariamente.
Etiq. larga	<Quantity>
Etiq. corta	<x320>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<Quantity>12</Quantity>`

P.26.50 Código de unidad de cantidad *(Quantity unit code)*

Código ONIX que indica las unidades en que se mide la cantidad para la condición de precio.

Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceConditionQuantity> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 169
Etiq. larga	<QuantityUnit>
Etiq. corta	<x466>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<QuantityUnit>09</QuantityUnit>` (Meses)

▲ Fin del bloque de cantidad para la condición de precio

▼ Bloque del identificador del producto *(Product identifier composite)* (Nuevo en 3.0.2)

Bloque opcional que define un identificador del producto de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Utilizado en este contexto exclusivamente si el elemento <PriceConditionType> tiene un valor que requiera especificar un producto relacionado y del que depende el precio indicado en este bloque <Price>. Repetible cuando hay diferentes identificadores para el mismo producto.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.50a a P.26.50c Detalles de identificación del producto (Nuevo en 3.0.2)

Los elementos P.26.50a a P.26.50c del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los elementos P.2.1a a P.2.3 especificados en el Grupo P.2 (y a los elementos P.23.2 a P.23.4 del Grupo P.23).

▲ Fin del bloque de identificador del producto

▲ Fin del bloque de condición de precio

P.26.51 Cantidad de pedido mínima de aplicación *(Minimum order quantity)*

Número mínimo de ejemplares que se deben encargar para obtener el precio que figura en el bloque <Price>. Si este campo está presente, el precio se refiere al número de ejemplares indicado (y solo se pueden pedir múltiplos enteros de esta cantidad para que sea de aplicación el precio indicado). Si se omite, el precio se aplica a un sólo ejemplar. Opcional y no repetible.

Formato	Número entero de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<MinimumOrderQuantity>
Etiq. corta	<j263>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<MinimumOrderQuantity>50</MinimumOrderQuantity>`

▼ Bloque de bonificación por cantidad *(Batch bonus composite)*

Bloque repetible y opcional que indica la bonificación por cantidad, esto es, el número de ejemplares gratuitos que se suministran con pedidos de un volumen determinado.

Etiq. larga	<BatchBonus>
Etiq. corta	<batchbonus>
Cardinalidad	0…n

P.26.52 Tamaño del pedido *(Batch quantity)*

Número de ejemplares que se deben pedir para obtener los ejemplares gratuitos indicados en <FreeQuantity>. Obligatorio en cada repetición del bloque <BatchBonus> y no repetible.

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<BatchQuantity>
Etiq. corta	<j264>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j264>20</j264>`

P.26.53 Cantidad gratuita *(Free quantity)*

Número de ejemplares gratuitos que se suministran cuando se pide la cantidad indicada en <BatchQuantity>. Obligatorio en cada repetición del bloque <BatchBonus> y no repetible.

▲ Fin del bloque de bonificación por cantidad

Formato	Número entero positivo de longitud variable. Máximo sugerido: cuatro dígitos
Etiq. larga	<FreeQuantity>
Etiq. corta	<j265>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<FreeQuantity>1</FreeQuantity>`

▼ Bloque de código de descuento *(Discount code composite)*

Bloque opcional que permite indicar un código de descuento de acuerdo con un sistema de codificación concreto. Repetible para permitir diferentes sistemas de codificación de descuentos sin necesidad de definir campos adicionales.

Un código de descuento se utiliza normalmente cuando el porcentaje de descuento (o de comisión, en el caso de un modelo basado en contratos de agencia) representado por un código, depende de cada punto de venta (o de cada agente), o cuando se desee mantener la confidencialidad sobre los detalles de los descuentos. Si el descuento (o la comisión) es el mismo para todos los agentes y no es necesario mantener la confidencialidad sobre el mismo, se puede usar <Discount> y <DiscountPercent> en lugar de este bloque.

Etiq. larga	<DiscountCoded>
Etiq. corta	<discountcoded>
Cardinalidad	0…n

P.26.54 Código del tipo de código de descuento *(Discount code type code)*

Código ONIX que identifica el esquema del cual se toma el valor de <DiscountCode>. Obligatorio en cada repetición del bloque <DiscountCoded> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 100
Etiq. larga	<DiscountCodeType>
Etiq. corta	<j363>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<j363>02</j363>` (Propio, no estándar)

P.26.55 Nombre del tipo de código de descuento *(Discount code type name)*

Nombre del sistema de codificación para el código de descuento. Debe usarse si el código de <DiscountCodeType> indica que se trata de un sistema propio, no estándar, y solo en ese caso (p. ej., código particular de un distribuidor). Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<DiscountCodeTypeName>
Etiq. corta	<j378>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<j378>IngramDC</j378>`

P.26.56 Valor del código de descuento *(Discount code value)*

Código de descuento tomado del sistema de codificación establecido en el campo <DiscountCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <DiscountCoded> y no repetible.

Formato	Acorde con el sistema indicado en <DiscountCodeType>
Etiq. larga	<DiscountCode>
Etiq. corta	<j364>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<DiscountCode>AHACP033</DiscountCode>`

▲ Fin del bloque de código de descuento

Ejemplo	**Precio de venta recomendado y código de descuento (modelo de negocio propio del Reino Unido y EE. UU.**	
	Con etiquetas largas	
	`<Price>`	
	`  <PriceType>02</PriceType>`	
	`  <DiscountCoded>`	
	`    <DiscountCodeType>01</DiscountCodeType>`	
	`    <DiscountCode>AHACP033</DiscountCode>`	
	`  </DiscountCoded>`	
	`  <PriceAmount>7.99</PriceAmount>`	
	`  <CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>`	
	`</Price>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<price>`	
	`  <x462>02</x462>`	Precio de venta recomendado incluyendo impuestos
	`  <discountcoded>`	
	`    <j363>01</j363>`	Código BIC de grupo de descuento
	`    <j364>AHACP033</j364>`	
	`  </discountcoded>`	
	`  <j151>7.99</j151>`	
	`  <j152>GBP</j152>`	
	`</price>`	
Ejemplo	**Precio con contrato de agencia y código de comisión propio indicado en <DiscountCoded>**	
	Con etiquetas largas	
	`<Price>`	
	`  <PriceType>41</PriceType>`	
	`  <DiscountCoded>`	
	`    <DiscountCodeType>05</DiscountCodeType>`	
	`    <DiscountCodeTypeName>Lista de comisiones de LibrosXYZ</DiscountCodeTypeName>`	
	`    <DiscountCode>A5</DiscountCode>`	
	`  </DiscountCoded>`	
	`  <PriceAmount>12.99</PriceAmount>`	
	`  <CurrencyCode>USD</CurrencyCode>`	
	`</Price>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<price>`	

`<x462>41</x462>`	Precio de venta de la editorial, sin impuestos (con contrato de agencia)
`<discountcoded>`	
`<j363>05</j363>`	Códigos de comisión propios
`<j378>Lista de comisiones de LibrosXYZ</j378>`	Nombre del sistema de codificación
`<j364>A5</j364>`	Código de comisión
`</discountcoded>`	
`<j151>12.99</j151>`	
`<j152>USD</j152>`	
`</price>`	

▼ Bloque de descuento *(Discount composite)*

Bloque opcional que define un descuento, ya sea como un porcentaje o como un valor absoluto. Repetible para especificar un acuerdo más complejo, como un descuento progresivo o escalonado. Solo se debe utilizar en mensajes ONIX que se intercambien en el contexto de una relación comercial concreta.

Etiq. larga	<Discount>
Etiq. corta	<discount>
Cardinalidad	0…n

P.26.57 Tipo de descuento *(Discount type)*

Código ONIX que identifica un tipo o un motivo de descuento. Opcional y no repetible. Si no figura se supone que se trata de un descuento simple (el descuento se aplica a todos los ejemplares de un pedido que cumpla las condiciones).

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 170
Etiq. larga	<DiscountType>
Etiq. corta	<x467>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	

P.26.58 Cantidad *(Quantity)*

Número mínimo de ejemplares en el pedido para poder acogerse al descuento indicado. Opcional y no repetible. Si no se incluye, se supone que el descuento se aplicará independientemente del número de ejemplares pedidos (es decir, el número mínimo por defecto es 1).

Formato	Número entero positivo, o cero. Longitud máxima sugerida: siete dígitos
Etiq. larga	<Quantity>
Etiq. corta	<x320>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<Quantity>12</Quantity>`

P.26.58a Cantidad hasta *(To Quantity)* (Nuevo en 3.0.2)

Número máximo de ejemplares elegibles para un tramo de descuento determinado. Utilizado solo en el caso de descuentos progresivos. Es opcional y no repetible, pero si se incluye debe ir precedido por un número mínimo del pedido explícito en el campo anterior, aunque este número sea 1. En el caso especial en que no haya máximo (por ejemplo, en el bloque <Discount> que describa el tramo superior de una serie de tramos de descuentos progresivos) se debe utilizar el cero.

Formato	Número entero positivo, o cero. Longitud máxima sugerida: siete dígitos

Etiq. larga	<ToQuantity>
Etiq. corta	<x514>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<ToQuantity>20</ToQuantity>`

P.26.59 Porcentaje de descuento *(Discount percentage)*

Porcentaje de descuento aplicable sobre el precio indicado en este bloque <Price>. Opcional y no repetible; pero en cada bloque <Discount> debe figurar *o bien* <DiscountPercent> *o bien* <DiscountAmount> *o ambos*.

Formato	Número real entre 0 y 100 (incluido), con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de seis caracteres, incluyendo el punto.
Etiq. larga	<DiscountPercent>
Etiq. corta	<j267>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DiscountPercent>37.5</DiscountPercent>`

P.26.60 Importe del descuento *(Discount amount)*

Descuento expresado como importe absoluto por ejemplar. Opcional y no repetible; pero en cada bloque <Discount> debe figurar *o bien* <DiscountPercent> *o bien* <DiscountAmount> *o ambos*. Si se envían ambos, deben representar dos formas de expresar el mismo descuento. No se deben considerar como descuentos acumulativos.

Formato	Número real positivo, o cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto.
Etiq. larga	<DiscountAmount>
Etiq. corta	<x469>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<DiscountAmount>4.59</DiscountAmount>`

▲ Fin del bloque de descuento

Ejemplo	**Descuento sencillo: 20% independientemente del número de ejemplares pedido**	
	Con etiquetas largas	
	`<Discount>`	
	`  <DiscountPercent>20</DiscountPercent>`	
	`</Discount>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<discount>`	
	`  <j267>20</j267>`	No se indica número mínimo de ejemplares necesarios para acogerse al descuento
	`</discount>`	
Ejemplo	**Descuento incremental con un escalón a partir de 10 ejemplares. En este ejemplo, el descuento máximo se aplica sobre todos los ejemplares pedidos (si se piden 15 ejemplares se aplica el 30 % a todos ellos)**	
	Con etiquetas largas	
	`<Discount>`	
	`  <DiscountPercent>20</DiscountPercent>`	
	`<Discount>`	
	`<Discount>`	

`<Quantity>11</Quantity>`	
`<DiscountPercent>30</DiscountPercent>`	
`</Discount>`	
Con etiquetas cortas	
`<discount>`	Descuento inferior (20 %) si el número de
`<j267>20</j267>`	ejemplares pedidos no admite un descuento
`</discount>`	superior
`<discount>`	
`<x320>11</x320>`	Este descuento (30 %) se aplica a todos los
`<j267>30</j267>`	ejemplares si se piden 11 o más
`</discount>`	

Ejemplo

Descuento progresivo con un escalón a partir de 10 ejemplares. Si se piden más, el descuento máximo se aplica solo a partir de ejemplar 11 (para 15 ejemplares se aplica un 20% sobre los 10 primeros y un 30% sobre los últimos cinco, lo que resulta en un descuento total aproximado del 23%)

Con etiquetas largas

```
<Discount>
  <DiscountType>03</DiscountType>
  <Quantity>1</Quantity>
  <ToQuantity>10</ToQuantity>
  <DiscountPercent>20</DiscountPercent>
<Discount>
<Discount>
  <DiscountType>03</DiscountType>
  <Quantity>11</Quantity>
  <ToQuantity>0</ToQuantity>
  <DiscountPercent>30</DiscountPercent>
</Discount>
```

Con etiquetas cortas

`<discount>`	
`<x467>03</x467>`	Descuento progresivo
`<x320>1</x320>`	El descuento inferior (20 %) es de aplicación a
`<x514>10</x514>`	los ejemplares 1 a 10
`<j267>20</j267>`	
`</discount>`	
`<discount>`	
`<x467>03</x467>`	Descuento progresivo
`<x320>11</x320>`	El descuento superior (30 %) es de aplicación
`<x514>0</x514>`	a todos los ejemplares a partir del 11
`<j267>30</j267>`	
`</discount>`	

P.26.61 Estado del precio *(Price status)*

Código ONIX que indica el estado de un precio. Opcional y no repetible. Si no figura el campo se asume el valor por defecto, "no especificado".

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 61
Etiq. larga	<PriceStatus>
Etiq. corta	<j266>

Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PriceStatus>01</PriceStatus>` (Provisional)

P.26.62 Importe del precio *(Price amount)*

Importe del precio. Opcional y no repetible, pero cada repetición del bloque <Price> debe incluir *o bien* un campo <PriceAmount>, *o bien* un bloque <PriceCoded>, con detalles opcionales de impuestos y divisas, *o bien* un elemento <UnpricedItemType>.

Nótese que los productos gratuitos deben codificarse mediante el elemento <UnpricedItemType> y no mediante un precio igual a cero.

Formato	Número real, mayor de cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto.
Etiq. larga	<PriceAmount>
Etiq. corta	<j151>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j151>18.99</j151>`

▼ Bloque de precio codificado *(Price coded composite)*

Bloque opcional que permite indicar un precio expresado mediante bandas, tramos o niveles de precios en lugar de un importe numérico absoluto. Opcional y no repetible, pero cada repetición del bloque <Price> debe incluir *o bien* un campo <PriceAmount>, *o bien* un bloque <PriceCoded>, con detalles opcionales de impuestos y divisas, *o bien* un elemento <UnpricedItemType>.

Etiq. larga	<PriceCoded>
Etiq. corta	<pricecoded>
Cardinalidad	0…1

P.26.63 Código de tipo de código de precio *(Price code type code)*

Código ONIX que identifica el esquema del cual se toma el valor del elemento <PriceCode>.

Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceCoded> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 179
Etiq. larga	<PriceCodeType>
Etiq. corta	<x465>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceCodeType>01</PriceCodeType>` (Propio, no estándar)

P.26.64 Nombre del tipo de código de precio *(Price code type name)*

Nombre que identifica un sistema de codificación propio. Se debe utilizar siempre que el valor de <PriceCodeType> indique que se trata de un código propio, no estándar, y solo en ese caso. Opcional y no repetible.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 50 caracteres
Etiq. larga	<PriceCodeTypeName>
Etiq. corta	<x477>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x477>Retailer Inc. Ebook Tier Number</x477>`

P.26.65 Código de precio *(Price code)*

Código de precio del tipo especificado en el elemento <PriceCodeType>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceCoded> y no repetible.

Formato	Acorde con el sistema de codificación indicado en <PriceCodeType>
Etiq. larga	<PriceCode>
Etiq. corta	<x468>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceCode>07a</PriceCode>`

▲ Fin del bloque de precio codificado

Ejemplo	**Especificar un tramo de precio**	
	Con etiquetas largas	
	`<PriceCoded>`	
	`<PriceCodeType>01</PriceCodeType>`	
	`<PriceCodeTypeName>EBVP - Precios EbookVendor.com</PriceCodeTypeName>`	
	`<PriceCode>7a</PriceCode>`	
	`</PriceCoded>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<pricecoded>`	
	`<x465>01</x465>`	Lista de códigos propios
	`<x477>EBVP - Precios EbookVendor.com</x477>`	
	`<x468>7a</x468>`	El precio real es el asociado al tramo "7a"
	`</pricecoded>`	

▼ Bloque de impuestos *(Tax composite)*

Bloque repetible que especifica los impuestos incluidos en un precio. Opcional. Solo se debe utilizar si el tipo de precio indicado en <PriceType> indica que se trata de un precio incluyendo impuestos. Aunque solo es obligatorio que figure <TaxRatePercent> o <TaxAmount>, se recomienda que se envíen valores concretos en todos los campos.

Para productos sujetos a dos o más impuestos distintos (por ejemplo, un libro y un objeto adjunto, a los que sean de aplicación impuestos distintos), se debe repetir el bloque para cada clase o cada tipo de impuesto distinto.

Si los requisitos fiscales exigen que los distintos tipos impositivos se relacionen de forma explícita con partes concretas del producto (p. ej., en Alemania), se debe incluir el bloque <ProductIdentifier> en cada bloque <Tax>. Igualmente, este bloque se debe incluir si, aunque sea de aplicación un tipo único en un producto compuesto, los requisitos fiscales exigen que el impuesto total se desglose en sus distintos componentes.

Etiq. larga	<Tax>
Etiq. corta	<tax>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque del identificador de parte del producto *[Product identifier composite (Product part)]* (Nuevo en 3.0.3)

Bloque opcional y repetible que define uno o más identificadores de una parte del producto (un componente) de acuerdo con un sistema de codificación determinado. Se utilizará solo en los casos en los que se debe relacionar un importe de un impuesto con una parte concreta del producto, cuando este sea multiparte o contenga distintos componentes. Todos los identificadores que figuren aquí deben también

figurar en alguna repetición de <ProductPart> y, en el caso de que figuren varios identificadores en un mismo bloque <Tax>, todos ellos deben figurar asociados a la misma parte en un bloque <ProductPart>.

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	0…n

P.26.65a a P.26.65c Elementos del bloque de identificador de parte del producto (Nuevo en 3.0.3)

Los elementos P.26.65a a P.26.65c del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los elementos P.4.2 a P.4.4 detallados en el Grupo P.4.

▲ Fin del bloque de identificador de parte del producto

P.26.65d Descripción de parte del product *(Price part description)* (Nuevo en 3.0.4)

Nombre o descripción que identifica una parte del precio del producto sujeta al impuesto aplicable; por ejemplo, una parte del producto que puede estar gravada con un importe o tipo impositivo concreto (por separado de otros componentes) o un gravamen añadido al precio de un producto que está a su vez sujeto a impuestos. Opcional y repetible para proporcionar un texto descriptivo paralelo en varios idiomas. El atributo *language* es opcional cuando <PricePartDescription> figura una sola vez, pero debe incluirse en cada ocasión si se repite.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 100 caracteres
Etiq. larga	<PricePartDescription>
Etiq. corta	<x535>
Cardinalidad	0…n
Atributos	*language*
Ejemplo	`<x535 language”"fr”">Eco-mobilier</x535>`

P.26.66 Clase de impuesto *(Tax type)*

Código ONIX que identifica la clase de impuesto; *p. ej., IVA, impuesto sobre venta*, etc... Opcional y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 171
Etiq. larga	<TaxType>
Etiq. corta	<x470>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<TaxType>01</TaxType>` (IVA - Impuesto sobre el Valor Añadido)

P.26.67 Tipo impositivo: codificado *(Tax rate code)*

Código ONIX que especifica el tipo impositivo; p. ej., normal, reducido, superreducido... Opcional y no repetible. Es posible que no exista código para algún tipo impositivo.

Formato	Longitud fija de una letra
Lista códigos	Lista 62
Etiq. larga	<TaxRateCode>
Etiq. corta	<x471>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x471>Z</x471>` (Tipo cero)

P.26.68 Tipo impositivo: porcentaje *(Tax rate percent)*

Tipo impositivo en porcentaje. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Tax> debe figurar *o bien* <TaxRatePercent>, *o bien* <TaxAmount>, *o ambos*.

Formato	Número real de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario.
Etiq. larga	<TaxRatePercent>
Etiq. corta	<x472>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<TaxRatePercent>17.5</TaxRatePercent>`

P.26.69 Importe de la base impositiva *(Amount of price taxable)*

Importe de la parte del precio unitario del producto sobre el que aplica el tipo impositivo indicado en este bloque <Tax>. Opcional y no repetible, pero es obligatorio si el impuesto solo es de aplicación a una parte del precio del producto. Si no figura este dato se supone que la base impositiva es igual al importe total del precio.

Formato	Número real, mayor de cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto.
Etiq. larga	<TaxableAmount>
Etiq. corta	<x473>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x473>10.64</x473>`

P.26.70 Importe del impuesto *(Tax amount)*

Importe del impuesto correspondiente al tipo impositivo indicado en este bloque <Tax>. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Tax> debe figurar, **o** <TaxRatePercent>, **o** <TaxAmount>, **o ambos**.

Formato	Número real de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto.
Etiq. larga	<TaxAmount>
Etiq. corta	<x474>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<TaxAmount>1.86</TaxAmount>`

▲ Fin del bloque de impuestos

P.26.70a Indicador de exención de impuestos *(Tax exempt flag)* (Nuevo en 3.0.5)

Elemento vacío que identifica el precio de un producto específicamente exento de impuestos. Opcional, solo se utiliza cuando <PriceType> indica un precio libre de impuestos.

Obsérvese que la exención de impuestos es poco frecuente, que se aplica en muy pocos países. La exención de impuestos es distinta de la no especificación de los datos fiscales (como pasa con la mayor parte de los precios norteamericanos), así como cuando los impuestos se aplican al cero por ciento (como es el caso de los libros de papel en el Reino Unido, por ejemplo).

Formato	elemento XML vacío
Etiq. larga	<TaxExempt/>
Etiq. corta	<x546/>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<TaxExempt/>`

P.26.70b Tipo de artículo sin precio *(Unpriced item type)* (Nuevo en 3.0.3)

Código ONIX que indica que el producto es gratuito o el motivo por el que no se envía un importe del precio. *Si se utiliza el código 02 para enviar información de previsiones sin facilitar un precio, este se debe confirmar lo antes posible*. Opcional y no repetible, pero obligatorio si el bloque <Price> no incluye un importe de precio o un código de precio.

Utilizar este elemento, en lugar del P.26.42, cuando el producto esté disponible bajo una variedad de precios (incluyendo la gratuidad), por parte del distribuidor, dependiendo de distintas condiciones.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 57
Etiq. larga	<UnpricedItemType>
Etiq. corta	<j192>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<UnpricedItemType>01</UnpricedItemType>` (Gratis)

P.26.71 Código de divisa *(Currency code)*

Código estándar ISO de la divisa o moneda en que se expresan todos los importes detallados en el bloque <Price>. Opcional y no repetible. Es obligatorio si la divisa no coincide con la divisa por defecto para el mensaje (que se puede definir en el campo <DefaultCurrencyCode>). Todos los mensajes ONIX deben incluir una declaración explícita de la divisa utilizada para cualquier importe. Para evitar posibles ambigüedades se recomienda que la divisa se repita en cada bloque <Price>.

Formato	Longitud fija de tres letras mayúsculas
Lista códigos	Códigos de divisas ISO 4217, Lista 96
Etiq. larga	<CurrencyCode>
Etiq. corta	<j152>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j152>ZAR</j152>` (Rand sudafricano)

▼ Bloque de territorio *(Territory composite)*

Bloque que identifica un territorio en el cual es de aplicación el precio indicado en cada repetición del bloque <Price>. Opcional y no repetible.

Se puede encontrar información adicional sobre la forma de describir territorios de precios en ONIX 3.0 en el documento *ONIX for Books Product Information Message: How to Specify Markets and Suppliers in ONIX 3*, disponible en inglés.

Etiq. larga	<Territory>
Etiq. corta	<territory>
Cardinalidad	0…1

P.26.72 Países incluidos *(Countries included)*

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países incluidos en el territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded>, *o bien* el elemento <RegionsIncluded>.

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1, los códigos de país deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de país de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesIncluded>
Etiq. corta	<x449>
Cardinalidad	0…1

Ejemplo	`<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>` (EE.UU. y Canadá)

P.26.73 Regiones incluidas *(Regions included)*

Uno o varios códigos ONIX que identifican a regiones incluidas en el territorio. Una región es un área que no es un país, pero que está definida de forma precisa en términos geográficos; por ejemplo, el Mundo ("World"), Irlanda del Norte, Territorio de la Capital Australiana, etc. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero en cada bloque <Territory> se debe incluir *o bien* el elemento <CountriesIncluded>, *o bien* el elemento <RegionsIncluded>. Nótese que mientras los estados de EE. UU. tienen códigos de región, sus territorios de ultramar tienen códigos ISO de país específicos.

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166.
Etiq. larga	<RegionsIncluded>
Etiq. corta	<x450>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x450>WORLD</x450>` (Todo el mundo)
	`<x450>US-CA</x450>` (California)

P.26.74 Países excluidos *(Countries excluded)*

Uno o varios códigos ISO que identifican a los países excluidos del territorio. Si hay varios códigos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud fija, cada uno formado por dos letras mayúsculas, separados por un espacio en blanco si hay más de uno. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres. De acuerdo con la norma ISO 3166-1, los códigos de país deben figurar siempre en mayúsculas.
Lista códigos	Códigos de país de dos letras de acuerdo con ISO 3166-1 Lista 91
Etiq. larga	<CountriesExcluded>
Etiq. corta	<x451>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<CountriesExcluded>US CA</CountriesExcluded>` (Excluye EE.UU. y Canadá)

P.26.75 Regiones excluidas *(Regions excluded)*

Uno o varios códigos ONIX que identifican regiones excluidas del territorio. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Opcional y no repetible, pero solo se puede incluir si figura el elemento<CountriesIncluded> y este especifica países de los cuales las regiones excluidas forman parte, o si figura <RegionsIncluded> y este incluye un código supranacional (como "WORLD").

Formato	Uno o más códigos de longitud variable, compuestos, cada uno, por letras mayúsculas y un guion opcional. Los códigos sucesivos se deben separar mediante un espacio en blanco. Longitud máxima sugerida: 750 caracteres.
Lista códigos	Lista 49 Cuando es posible y adecuado, los códigos de subdivisión de países se basan en el esquema UN LOCODE, basado a su vez en ISO 3166.
Etiq. larga	<RegionsExcluded>
Etiq. corta	<x452>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x452>GB-ENG GB-SCT GB-WLS</x452>` (Excluye Inglaterra, Gales y Escocia, y, por lo tanto, incluye Irlanda del Norte)

▲ Fin del bloque de territorio

Ejemplo	**Un único bloque <Price> con un precio global único**	
	Con etiquetas largas	
	`<Price>`	
	`<PriceType>01</PriceType>`	Precio de venta recomendado, sin impuestos
	`<PriceAmount>15.99</PriceAmount`	
	`<CurrencyCode>USD</CurrencyCode>`	Dólares EE.UU.
	`<Territory>`	Precio de aplicación
	`<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>`	para todo el mundo
	`</Territory>`	
	`<PrintedOnProduct>02</PrintedOnProduct>`	Pecio impreso en
	`<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>`	la contracubierta
	`</Price>`	
	Con etiquetas cortas	
	`<price>`	
	`<x462>01</x462>`	
	`<j151>15.99</j151>`	
	`<j152>USD</j152>`	
	`<territory>`	
	`<x450>WORLD</x450>`	
	`</territory>`	
	`<x301>02</x301>`	
	`<x313>01</x313>`	
	`</price>`	

P.26.76 Zona de divisa *(Currency zone)* (Obsoleto)

Código ONIX que identifica una zona con una divisa común en la que es de aplicación el precio indicado en <Price>. Opcional y no repetible. Obsoleto, no se debe usar. En su lugar, utilice una lista explícita de países o de regiones.

Formato	Longitud fija de tres letras
Lista códigos	Lista 172
Etiq. larga	<CurrencyZone>
Etiq. corta	<x475>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x475>EUR</x475>` (Eurozona) OBSOLETO - No usar

▼ Bloque de precio de producto comparable *(Comparison product price composite)*

Bloque opcional que define un precio de un producto directamente comparable para facilitar el envío de información sobre precios a aquellos agentes que no reciban un registro ONIX completo de ese producto comparable. La función principal de este bloque es su inclusión en un registro <Product> de un producto digital para facilitar un precio de un producto físico comparable. Bloque repetible para definir varios precios comparables.

Aquellos agentes que utilicen este bloque deben ser conscientes de la volatilidad de los precios de los productos. En particular deben tomar nota del riesgo de que los datos almacenados en los sistemas de los receptores de los mensajes se queden obsoletos cuando haya variaciones de los precios de los productos comparables, si estas no se reflejan en los bloques <ComparisonProductPrice> en que estos productos comparables se hayan incluido previamente. Por ello se avisa a los proveedores de mensajes ONIX de los

riesgos de generar información contradictoria cuando esta se envía por vías separadas. *Este bloque no se debe enviar salvo que se solicite explícitamente por el destinatario del mensaje*.

La inclusión de un precio de comparación en este bloque no implica nada sobre el estado de publicación y la disponibilidad del producto comparable. Sin embargo, en determinados mercados pueden existir requisitos legales respecto al uso de precios comparables, que los usuarios de esta información deben tener en cuenta.

Téngase en cuenta que el bloque de precio de producto comparable no incluye toda la funcionalidad del bloque <Price>; por ejemplo, no incluye el campo <PriceQualifier>. Por lo tanto, los remitentes de esta información deben asegurarse de que las condiciones que pueden afectar al precio del producto comparable sean equivalentes a las que afecten al precio del producto principal descrito en el registro <Product>.

Etiq. larga	<ComparisonProductPrice>
Etiq. corta	<comparisonproductprice>
Cardinalidad	0…n

▼ Bloque del identificador de producto *(Product identifier composite)*

Bloque que define un identificador del producto comparable a efectos de precio de acuerdo con un sistema de codificación determinado. En cada bloque <ComparisonProductPrice> debe figurar al menos un bloque <ProductIdentifier> para identificar el producto comparable. Bloque repetible cuando hay identificadores diferentes para un mismo producto.

Se sugiere encarecidamente que la relación entre el producto definido en el registro <Product> y el producto comparable a efectos de precio se exprese en un bloque <RelatedProduct> en P.23. Normalmente, esto se hará con un valor de <ProductRelationCode> igual a 06 (Producto en formato alternativo, con el mismo contenido que el producto descrito) o, en ocasiones, con un valor igual a 13 (Producto en el cual se basa la publicación digital descrita).

Etiq. larga	<ProductIdentifier>
Etiq. corta	<productidentifier>
Cardinalidad	1…n

P.26.77 a P.26.79

Los elementos P.26.77 a P.26.79 del bloque <ProductIdentifier> son idénticos a los elementos P.21.a P.2.3 especificados en el Grupo P.2 (y a los elementos P.23.2 a P.23.4 del Grupo P.23).

▲ Fin del bloque del identificador de producto

P.26.80 Código de tipo de precio *(Price type code)*

Código ONIX que indica el tipo de precio comparativo detallado en el campo <PriceAmount> dentro de este bloque <ComparisonProductPrice>. Opcional en el caso de que se haya incluido un tipo de precio por defecto en el elemento <DefaultPriceType> de la cabecera del mensaje. No repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 58
Etiq. larga	<PriceType>
Etiq. corta	<x462>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<PriceType>01</PriceType>` (Precio recomendado, sin impuestos)

P.26.81 Importe del precio *(Price amount)*

Importe del precio del producto comparable. Obligatorio y no repetible.

Formato	Número real, mayor de cero, de longitud variable, con un punto decimal (en lugar de la coma) explícito, cuando sea necesario. Se sugiere una longitud máxima de 12 caracteres, incluyendo el punto.

Etiq. larga	<PriceAmount>
Etiq. corta	<j151>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceAmount>18.99</PriceAmount>`

P.26.82 Código de divisa *(Currency code)*

Código estándar ISO de la divisa o moneda en que se expresa el importe detallado en el campo <PriceAmount> del bloque <ComparisonProductPrice>. Opcional y no repetible. Es obligatorio si la divisa no coincide con la divisa por defecto para el mensaje. Para evitar posibles ambigüedades se recomienda que la divisa se incluya aquí.

Formato	Longitud fija de tres letras
Lista códigos	Códigos de divisa ISO 4217 Lista 96
Etiq. larga	<CurrencyCode>
Etiq. corta	<j152>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j152>GBP</j152>` (Libras esterlinas)

▲ Fin del bloque del precio de producto comparable

▼ Bloque de fecha de precio *(Price date composite)*

Bloque opcional y repetible que especifica una fecha asociada al precio. Repetible para especificar varias fechas asociadas.

Etiq. larga	<PriceDate>
Etiq. corta	<pricedate>
Cardinalidad	0…n

P.26.83 Código de función de la fecha de precio *(Price date role code)*

Código ONIX que indica el significado de la fecha en relación con el precio. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceDate> y no repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 173
Etiq. larga	<PriceDateRole>
Etiq. corta	<x476>
Cardinalidad	1
Ejemplo	`<PriceDateRole>14</PriceDateRole>` [Fecha desde (fecha en la que un precio entra en vigor)]

P.26.84 Formato de fecha *(Date format)* (Obsoleto)

Código ONIX que indica el formato de la fecha que figura en <Date>. Opcional y no repetible.

Obsoleto: si es posible utilizar el atributo *dateformat* del elemento <Date> en su lugar.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 55
Etiq. larga	<DateFormat>
Etiq. corta	<j260>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<j260>02</j260>` (AAAASS, año y número de semana)

P.26.85 Fecha *(Date)*

Fecha correspondiente a la función de fecha especificada en el campo <PriceDateRole>. Obligatorio en cada repetición del bloque <PriceDate> y no repetible. El campo <Date> puede incluir opcionalmente el atributo *dateformat*. Si no existe el atributo, se toma el formato de la fecha indicado en el campo <DateFormat>; si no figura ninguno de estos elementos se asume que la fecha está en el formato por defecto: AAAAMMDD.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*, o en el campo <DateFormat>. Si no figuran estos, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<Date>
Etiq. corta	<b306>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<Date>20100106</Date>`
Notas	Todas las fechas son inclusivas. Por lo tanto, "fecha desde" es la primera fecha en que el precio está en vigor y "fecha hasta", la última fecha en que dicho precio sigue vigente.

▲ Fin del bloque de fecha de precio

P.26.86 Precio impreso en el producto *(Price printed on product)*

Código ONIX que indica si el importe detallado en un bloque <Price> está impreso en el producto. Opcional y no repetible. La omisión de este elemento *no* se debe interpretar como una indicación de que el precio *no* está impreso en el producto.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 174
Etiq. larga	<PrintedOnProduct>
Etiq. corta	<x301>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x301>02</x301>` (El precio está impreso en el producto)

P.26.87 Ubicación en el producto *(Position on product)*

Código ONIX que indica una ubicación en el producto. En este contexto, es la posición en que figura el precio impreso. Opcional, pero requerido exclusivamente cuando el valor del elemento <PrintedOnProduct> indica que el precio está impreso, aunque su ubicación sea "desconocida". No repetible.

Formato	Longitud fija de dos dígitos
Lista códigos	Lista 142
Etiq. larga	<PositionOnProduct>
Etiq. corta	<x313>
Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x313>01</x313>` [Contracubierta (Cubierta 4)]

▲ Fin del bloque de precio

Ejemplo	**Uso del bloque <Price> con una previsión de subida del precio**
	Con etiquetas largas
	`<Price>`
	`  <PriceType>01</PriceType>`
	`  <PriceAmount>15.99</PriceAmount>`
	`  <CurrencyCode>USD</CurrencyCode>`
	`  <Territory>`

```
      <CountriesIncluded>US</CountriesIncluded>
    </Territory>
    <PriceDate>
      <PriceDateRole>15</PriceDateRole>
      <Date>20110104</Date>
    </PriceDate>
  </Price>
  <Price>
    <PriceType>01</PriceType>
    <PriceAmount>17.99</PriceAmount>
    <CurrencyCode>USD</CurrencyCode>
    <Territory>
      <CountriesIncluded>US</CountriesIncluded>
    </Territory>
    <PriceDate>
      <PriceDateRole>14</PriceDateRole>
      <Date>20110105</Date>
    </PriceDate>
  </Price>
```

Con etiquetas cortas

`<price>`	
`<x462>01</x462>`	Precio de venta recomendado, sin impuestos
`<j151>15.99</j151>`	
`<j152>USD</j152>`	Dólares EE.UU.
`<territory>`	
`<x449>US</x449>`	Precio de aplicación solo en EE.UU.
`</territory>`	
`<pricedate>`	
`<x476>15</x476>`	Fecha hasta...
`<b306>20160104</b306>`	Formato por defecto
`</pricedate>`	
`</price>`	
`<price>`	
`<x462>01</x462>`	Precio de venta recomendado, sin impuestos
`<j151>17.99</j151>`	Nuevo precio, más alto
`<j152>USD</j152>`	Dólares EE.UU.
`<territory>`	
`<x449>US</x449>`	Precio de aplicación solo en EE.UU.
`</territory>`	
`<pricedate>`	
`<x476>14</x476>`	Fecha desde...
`<b306>20160105</b306>`	Formato por defecto
`</pricedate>`	
`</price>`	

▼ Bloque de reedición *(Reissue composite)* (Obsoleto)

Bloque opcional y no repetible que permite indicar que un producto se va a reeditar en el mercado de aplicación del bloque <SupplyDetail>.

Todo el bloque <Reissue> se considera obsoleto y no debe utilizarse. Los remitentes pueden, en su caso, proporcionar información sobre una reedición prevista en otras partes del registro del producto. Por ejemplo, la fecha prevista de reedición en <PublishingDate> o en <MarketDate>, y el nuevo material colateral en el bloque 2, junto con el material antiguo, donde pueden asociar las fechas correspondientes de inicio y fin mediante bloques <ContentDate>.

Antes de declararse obsoleto, el bloque <Reissue> se utilizaba solo cuando la editorial planeaba relanzar el producto, con el mismo ISBN. Existían dos casos posibles:

- Cuando el producto no está disponible durante el periodo inmediatamente anterior a la reedición. En ese caso, <ProductAvailability> debe llevar el valor 33 ("No disponible, en espera de reedición") y el registro ONIX se puede actualizar para describir el producto reeditado tan pronto como haya detalles al respecto.
- Cuando el producto sigue estando disponible durante el periodo inmediatamente anterior a la reedición. En ese caso, el registro ONIX debe seguir describiendo al producto disponible y <ProductAvailability> debe seguir indicando que el producto está disponible (por ejemplo, con el valor 21) hasta la fecha de reedición. En ese momento, se debe actualizar el registro ONIX para que describa al producto reeditado, con el valor de <ProductAvailability> normalmente sin cambio.

Después de la reedición, el bloque <Reissue> se puede mantener como un elemento permanente del registro ONIX, pero incluyendo solo el elemento <ReissueDate>, que indicará la "fecha de última reedición".

Etiq. larga	<Reissue>
Etiq. corta	<reissue>
Cardinalidad	0…1

P.26.88 Fecha de reedición *(Reissue date)* (Obsoleto)

Fecha en que se reeditará el producto o, después de la reedición, fecha en que se reeditó por última vez. Obligatorio en cada repetición del bloque <Reissue> y no repetible. Obsoleto.

Formato	De acuerdo con lo especificado en el atributo *dateformat*. Si no figuran este, el formato por defecto es AAAAMMDD.
Etiq. larga	<ReissueDate>
Etiq. corta	<j365>
Cardinalidad	1
Atributos	*dateformat*
Ejemplo	`<j365>20120616</j365>`

P.26.89 Descripción de la reedición *(Reissue description)* (Obsoleto)

Texto explicativo con detalles de la reedición. Opcional y no repetible. Obsoleto.

Formato	Texto de longitud variable. Máximo sugerido: 500 caracteres. En este campo se admiten marcas XHTML (véase "Cómo utilizar XHTML, HTML o XML en campos ONIX de texto").
Etiq. larga	<ReissueDescription>
Etiq. corta	<j366>
Cardinalidad	0…1
Atributos	*language, textformat*
Ejemplo	`<j366>Previsto para coincidir con el lanzamiento de la película</j366>`

▼ Bloque de precio *(Price composite)* (Obsoleto)

Bloque opcional y repetible, utilizado en este contexto el precio del producto cuando se reedite.

Obsoleto en este contexto.

Etiq. larga	<Price>

Etiq. corta	<price>
Cardinalidad	0…n

P.26.89a a P.26.134 Elementos del bloque de precio *(Elements in the Price composite)* (Obsoleto)

Los elementos P.26.89a a P.26.134 del bloque <TitleDetail> son idénticos a los elementos P.26.42a a P.26.87 especificados anteriormente, pero se consideran obsoletos.

▲ Fin del bloque de precio

▼ Bloque del recurso de apoyo *(Supporting resource composite)* (Obsoleto)

Bloque opcional y repetible que especifica un recurso de apoyo, utilizado aquí para indicar que existe una nueva imagen de cubierta, u otros recursos de apoyo, para la nueva reedición prevista. Obsoleto en este contexto.

Etiq. larga	<SupportingResource>
Etiq. corta	<supportingresource>
Cardinalidad	0…n

P.26.135 a P.26.148 Elementos del bloque de recurso de apoyo (Obsoleto)

Los elementos P.26.135 a P.26.148 del bloque <SupportingResource> son idénticos a los elementos P.16.1 a P.16.14 especificados en el Grupo P.16, pero se consideran obsoletos.

▲ Fin del bloque de recurso de apoyo

▲ Fin del bloque de reedición

▲ Fin del bloque de detalle de suministro

▲ Fin del bloque de suministro del producto

▲ Fin del bloque de producto

P.26.149 Indicador de "sin producto" *("No product" indicator)* (Nuevo en 3.0.2)

Elemento XML vacío que proporciona una indicación explícita de que el mensaje no incluye ningún registro <Product>. Su única finalidad es permitir construir un "mensaje vacío" en el caso en que se lleve a cabo una serie de envíos de mensajes con una frecuencia preestablecida, para indicar de forma positiva que no ha habido cambios o modificaciones desde la actualización anterior. Opcional y no repetible, pero se debe incluir si un mensaje ONIX no contiene bloques <Product>.

Formato	Elemento XML vacío
Etiq. larga	<NoProduct/>
Etiq. corta	<x507/>

Cardinalidad	0…1
Ejemplo	`<x507/>`

5. Apéndice

A.1 Sumario de los elementos de datos de ONIX Libros

Esta tabla sumario muestra todos los elementos de datos de la versión 3.0 de ONIX Libros, en el orden en que deben aparecer en un mensaje. Se incluyen tanto las etiquetas largas como las cortas.

Los elementos de datos muestran la numeración de sus definiciones. Los puntos que preceden a las etiquetas largas indican el nivel de anidamiento jerárquico de los bloques y los elementos de datos. El color rojo indica que el elemento correspondiente se considera obsoleto.

La columna de la derecha muestra la cardinalidad de cada elemento; este puede ser opcional y no repetible (0...1), opcional y repetible (0...n), obligatorio y no repetible (1) u obligatorio y repetible (1...n).

Si el contenido de un elemento debe tomarse de una lista ONIX de códigos controlados, el número de esta se muestra en la penúltima columna. En esta columna también se indica si el elemento puede incluir texto con marcas XHTML, así como los atributos que se pueden detallar, de entre los válidos en ONIX: *collationkey, dateformat, language, release*, *textcase*, *textformat, textscript* o *xmlns*. Estos se indican con las abreviaturas x, ck, df, la, rl, tc, tf, ts y ns. Todos los elementos y bloques pueden incluir los atributos *datestamp*, *sourcename* y *sourcetype*.

El símbolo de la daga (†) en esta columna indica que el elemento es nuevo en la versión 3.0.1; el de la daga doble (‡), que es nuevo en la 3.0.2; el de sección (§), que es nuevo en la 3.0.3; delta (∆) indica que es nuevo en la versión 3.0.4; phi (Φ), que es nuevo en la versión 3.0.5; psi (Ψ), que es nuevo en la versión 3.0.6; sigma (Σ), que es nuevo en la versión 3.0.7; y xi (Ξ), que es nuevo en la versión 3.0.8.

Sumario de elementos de datos

#	*Etiq. larga*	*Etiq. corta*	*Lista/Atr.*	*Card.*
Mensaje				
	<ONIXMessage>	<ONIXmessage>	ns rl	1
Cabecera del mensaje				
	.<Header>	<header>		1
	..<Sender>	<sender>		1
	...<SenderIdentifier>	<senderidentifier>		0…n
H.1	....<SenderIDType>	<m379>	44	1
H.2	....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
H.3	....<IDValue>	<b244>		1
H.4	...<SenderName>	<x298>		0…1
H.5	...<ContactName>	<x299>		0…1
H.5a	...<TelephoneNumber>	<j270>	Ξ	0…1
H.6	...<EmailAddress>	<j272>		0…1
	..<Addressee>	<addressee>		0…n
	...<AddresseeIdentifier>	<addresseeidentifier>		0…n
H.7	....<AddresseeIDType>	<m380>	44	1
H.8	....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
H.9	....<IDValue>	<b244>		1
H.10	...<AddresseeName>	<x300>		0…1
H.11	...<ContactName>	<x299>		0…1
H.11a	...<TelephoneNumber>	<j270>	Ξ	0…1
H.12	...<EmailAddress>	<j272>		0…1
H.13	..<MessageNumber>	<m180>		0…1
H.14	..<MessageRepeat>	<m181>		0…1
H.15	..<SentDateTime>	<x307>		1

H.16	..<MessageNote>	<m183>	la	0…n
H.17	..<DefaultLanguageOfText>	<m184>	74	0…1
H.18	..<DefaultPriceType>	<x310>	58	0…1
H.19	..<DefaultCurrencyCode>	<m186>	96	0…1
Registro de producto				
	.<Product>	<product>		0…n
Grupo P.1 Referencia, tipo y origen del registro				
P.1.1	..<RecordReference>	<a001>		1
P.1.2	..<NotificationType>	<a002>	1	1
P.1.3	..<DeletionText>	<a199>	la	0…n
P.1.4	..<RecordSourceType>	<a194>	3	0…1
	..<RecordSourceIdentifier>	<recordsourceidentifier>		0…n
P.1.5	...<RecordSourceIDType>	<x311>	44	1
P.1.6	...<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.1.7	...<IDValue>	<b244>		1
P.1.8	..<RecordSourceName>	<a197>		0…1
Grupo P.2 Identificadores del producto				
	..<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1…n
P.2.1	...<ProductIDType>	<b221>	5	1
P.2.2	...<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.2.3	...<IDValue>	<b244>		1
	..<Barcode>	<barcode>		0…n
P.2.4	...<BarcodeType>	<x312>	141	1
P.2.5	...<PositionOnProduct>	<x313>	142	0…1
Bloque 1: Descripción del producto				
	..<DescriptiveDetail>	<descriptivedetail>		0…1
Grupo P.3 Formato del producto				
P.3.1	...<ProductComposition>	<x314>	2	1
P.3.2	...<ProductForm>	<b012>	150	1
P.3.3	...<ProductFormDetail>	<b333>	175	0…n
	...<ProductFormFeature>	<productformfeature>		0…n
P.3.4	....<ProductFormFeatureType>	<b334>	79	1
P.3.5	....<ProductFormFeatureValue>	<b335>	various	0…1
P.3.6	....<ProductFormFeatureDescription>	<b336>	la	0…n
P.3.7	...<ProductPackaging>	<b225>	80	0…1
P.3.8	...<ProductFormDescription>	<b014>	la	0…n
P.3.9	...<TradeCategory>	<b384>	12	0…1
P.3.10	...<PrimaryContentType>	<x416>	81	0…1
P.3.11	...<ProductContentType>	<b385>	81	0…n
	...<Measure>	<measure>		0…n
P.3.12	....<MeasureType>	<x315>	48	1
P.3.13	....<Measurement>	<c094>		1
P.3.14	....<MeasureUnitCode>	<c095>	50	1
P.3.15	...<CountryOfManufacture>	<x316>	91	0…1
P.3.16	...<EpubTechnicalProtection>	<x317>	144	0…n
	...<EpubUsageConstraint>	<epubusageconstraint>		0…n
P.3.17	....<EpubUsageType>	<x318>	145	1
P.3.18	....<EpubUsageStatus>	<x319>	146	1
	....<EpubUsageLimit>	<epubusagelimit>		0…n

P.3.19	.....<Quantity>	<x320>		1
P.3.20	.....<EpubUsageUnit>	<x321>	147	1
	...<EpubLicense>	<epublicense>	‡	0…1
P.3.20a	....<EpubLicenseName>	<x511>	la ‡	1…n
	....<EpubLicenseExpression>	<epublicenseexpression>	‡	0…n
P.3.20b	.....<EpubLicenseExpressionType>	<x508>	218 ‡	1
P.3.20c	.....<EpubLicenseExpression TypeName>	<x509>	la ‡	0…1
P.3.20d	.....<EpubLicenseExpressionLink>	<x510>	‡	1
P.3.21	...<MapScale>	<b063>		0…n
	...<ProductClassification>	<productclassification>		0…n
P.3.22	....<ProductClassificationType>	<b274>	9	1
P.3.22a	....<ProductClassificationTypeName>	<x555>	la Σ	0…1
P.3.23	....<ProductClassificationCode>	<b275>		1
P.3.24	....<Percent>	<b337>		0…1
Grupo P.4 Partes del producto				
	...<ProductPart>	<productpart>		0…n
P.4.1	....<PrimaryPart>	<x457/>		0…1
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		0…n
P.4.2	.....<ProductIDType>	<b221>	5	1
P.4.3	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.4.4	.....<IDValue>	<b244>		1
P.4.5	....<ProductForm>	<b012>	150	1
P.4.6	....<ProductFormDetail>	<b333>	175	0…n
	....<ProductFormFeature>	<productformfeature>		0…n
P.4.7	.....<ProductFormFeatureType>	<b334>	79	1
P.4.8	.....<ProductFormFeatureValue>	<b335>	various	0…1
P.4.9	.....<ProductForm FeatureDescription>	<b336>	la	0…n
P.4.9a	....<ProductPackaging>	<b225>	80 §	0…1
P.4.10	....<ProductFormDescription>	<b014>	la	0…n
P.4.11	....<ProductContentType>	<b385>	81	0…n
	....<Measure>	<measure>	Ψ	0…n
P.4.11a	.....<MeasureType>	<x315>	48 Ψ	1
P.4.11b	.....<Measurement>	<c094>	Ψ	1
P.4.11c	.....<MeasureUnitCode>	<c095>	50 Ψ	1
P.4.12	....<NumberOfItemsOfThisForm>	<x322>		0…1
P.4.13	....<NumberOfCopies>	<x323>		0…1
P.4.14	....<CountryOfManufacture>	<x316>	91	0…1
Grupo P.5 Conjunto				
	...<Collection>	<collection>		0…n
P.5.1	....<CollectionType>	<x329>	148	1
P.5.2	....<SourceName>	<x330>		0…1
	....<CollectionIdentifier>	<collectionidentifier>		0…n
P.5.3	.....<CollectionIDType>	<x344>	13	1
P.5.4	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.5.5	.....<IDValue>	<b244>		1
	....<CollectionSequence>	<collectionsequence>	†	0…n
P.5.5a	.....<CollectionSequenceType>	<x479>	197 †	1

P.5.5b	.....<CollectionSequenceTypeName>	<x480>	la †	0…1
P.5.5c	.....<CollectionSequenceNumber>	<x481>	†	1
	....<TitleDetail>	<titledetail>		0…n
P.5.6	.....<TitleType>	<b202>	15	1
	.....<TitleElement>	<titleelement>		1…n
P.5.6a	.....<SequenceNumber>	<b024>	†	0…1
P.5.7	.....<TitleElementLevel>	<x409>	149	1
P.5.8	.....<PartNumber>	<x410>	la ts	0…1
P.5.9	.....<YearOfAnnual>	<b020>		0…1
P.5.10	.....<TitleText>	<b203>	ck la ts tc	0…1
P.5.11	.....<TitlePrefix>	<b030>	ck la ts tc	0…1
P.5.11a	.....<NoPrefix/>	<x501/>	‡	0…1
P.5.12	.....<TitleWithoutPrefix>	<b031>	ck la ts tc	0…1
P.5.13	.....<Subtitle>	<b029>	ck la ts tc	0…1
P.5.13a	.....<TitleStatement>	<x478>	x la tf †	0…1
	....<Contributor>	<contributor>		0…n
P.5.14	.....<SequenceNumber>	<b034>		0…1
P.5.15	.....<ContributorRole>	<b035>	17	1…n
P.5.16	.....<FromLanguage>	<x412>	74	0…n
P.5.17	.....<ToLanguage>	<x413>	74	0…n
P.5.18	.....<NameType>	<x414>	18	0…1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.5.19	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.5.20	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.5.21	.....<IDValue>	<b244>		1
P.5.22	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.5.23	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.5.24	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.5.25	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.5.26	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.5.27	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.5.28	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.5.29	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.5.30	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.5.31	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.5.31a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.5.32	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.5.33	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
P.5.33a	.....<UnnamedPersons>	<b249>	19 §	0…1
	.....<AlternativeName>	<alternativename>		0…n
P.5.34	.....<NameType>	<x414>	18	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.5.35	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.5.36	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.5.37	.....<IDValue>	<b244>		1
P.5.38	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.5.39	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.5.40	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.5.41	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1

P.5.42	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.5.43	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.5.44	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.5.45	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.5.46	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.5.47	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.5.47a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.5.48	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.5.49	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
	.....<ContributorDate>	<contributordate>		0…n
P.5.50	.....<ContributorDateRole>	<x417>	177	1
P.5.51	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.5.52	.....<Date>	<b306>	df	1
	.....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>		0…n
P.5.53	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la	0…n
P.5.54	.....<Affiliation>	<b046>	la	0…1
	.....<Prize>	<prize>	§	0…n
P.5.54a	.....<PrizeName>	<g126>	la §	1…n
P.5.54b	.....<PrizeYear>	<g127>	§	0…1
P.5.54c	.....<PrizeCountry>	<g128>	91 §	0…1
P.5.54d	.....<PrizeRegion>	<x556>	49 Σ	0…1
P.5.54e	.....<PrizeCode>	<g129>	41 §	0…1
P.5.54f	.....<PrizeStatement>	<x503>	x la tf §	0…n
P.5.54g	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf §	0…n
P.5.55	.....<BiographicalNote>	<b044>	x la tf	0…n
	.....<Website>	<website>		0…n
P.5.56	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.5.57	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.5.58	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
P.5.59	.....<ContributorDescription>	<b048>	x la tf	0…n
P.5.60	.....<UnnamedPersons>	<b249>	19	0…1
	.....<ContributorPlace>	<contributorplace>		0…n
P.5.61	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	151	1
P.5.62	.....<CountryCode>	<b251>	91	0…1
P.5.63	.....<RegionCode>	<b398>	49	0…1
P.5.63a	.....<LocationName>	<j349>	la ‡	0…n
P.5.63b	....<ContributorStatement>	<b049>	x la tf †	0…n
P.5.63c	....<NoContributor/>	<n339/>	Δ	0…1
P.5.64	...<NoCollection/>	<x411/>		0…1
Grupo P.6 Detalle del título del producto				
	...<TitleDetail>	<titledetail>		1…n
P.6.1	....<TitleType>	<b202>	15	1
	....<TitleElement>	<titleelement>		1…n
P.6.1a	.....<SequenceNumber>	<b034>	†	0…1
P.6.2	.....<TitleElementLevel>	<x409>	149	1
P.6.3	.....<PartNumber>	<x410>	la ts	0…1
P.6.4	.....<YearOfAnnual>	<b020>		0…1
P.6.5	.....<TitleText>	<b203>	ck la ts tc	0…1
P.6.6	.....<TitlePrefix>	<b030>	ck la ts tc	0…1

P.6.6a	.....<NoPrefix/>	<x501/>	‡	0…1
P.6.7	.....<TitleWithoutPrefix>	<b031>	ck la ts tc	0…1
P.6.8	.....<Subtitle>	<b029>	ck la ts tc	0…1
P.6.8a	....<TitleStatement>	<x478>	x la tf †	0…1
P.6.9	...<ThesisType>	<b368>	72	0…1
P.6.10	...<ThesisPresentedTo>	<b369>	la	0…1
P.6.11	...<ThesisYear>	<b370>	df	0…1
Grupo P.7 Autorías				
	...<Contributor>	<contributor>		0…n
P.7.1	....<SequenceNumber>	<b034>		0…1
P.7.2	....<ContributorRole>	<b035>	17	1…n
P.7.3	....<FromLanguage>	<x412>	74	0…n
P.7.4	....<ToLanguage>	<x413>	74	0…n
P.7.5	....<NameType>	<x414>	18	0…1
	....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.7.6	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.7.7	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.7.8	.....<IDValue>	<b244>		1
P.7.9	....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.7.10	....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.7.11	....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.7.12	....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.7.13	....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.7.14	....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.7.15	....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.7.16	....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.7.17	....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.7.18	....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.7.18a	....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.7.19	....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.7.20	....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
P.7.20a	....<UnnamedPersons>	<b249>	19 §	0…1
	....<AlternativeName>	<alternativename>		0…n
P.7.21	.....<NameType>	<x414>	18	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.7.22	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.7.23	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.7.24	.....<IDValue>	<b244>		1
P.7.25	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.7.26	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.7.27	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.7.28	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.7.29	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.7.30	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.7.31	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.7.32	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.7.33	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.7.34	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.7.34a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1

P.7.35	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.7.36	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
	....<ContributorDate>	<contributordate>		0…n
P.7.37	.....<ContributorDateRole>	<x417>	177	1
P.7.38	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.7.39	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>		0…n
P.7.40	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la	0…n
P.7.41	.....<Affiliation>	<b046>	la	0…1
	....<Prize>	<prize>	§	0…n
P.7.41a	.....<PrizeName>	<g126>	la §	1…n
P.7.41b	.....<PrizeYear>	<g127>	§	0…1
P.7.41c	.....<PrizeCountry>	<g128>	91 §	0…1
P.7.41d	.....<PrizeRegion>	<x556>	49 Σ	0…1
P.7.41e	.....<PrizeCode>	<g129>	41 §	0…1
P.7.41f	.....<PrizeStatement>	<x503>	x la tf §	0…n
P.7.41g	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf §	0…n
P.7.42	....<BiographicalNote>	<b044>	x la tf	0…n
	....<Website>	<website>		0…n
P.7.43	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.7.44	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.7.45	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
P.7.46	....<ContributorDescription>	<b048>	x la tf	0…n
P.7.47	....<UnnamedPersons>	<b249>	19	0…1
	....<ContributorPlace>	<contributorplace>		0…n
P.7.48	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	151	1
P.7.49	.....<CountryCode>	<b251>	91	0…1
P.7.50	.....<RegionCode>	<b398>	49	0…1
P.7.50a	.....<LocationName>	<j349>	la ‡	0…n
P.7.51	...<ContributorStatement>	<b049>	x la tf	0…n
P.7.52	...<NoContributor/>	<n339/>		0…1
Grupo P.8 **Evento**				
	...<Conference>	<conference>		0…n
P.8.1	....<ConferenceRole>	<b051>	20	0…1
P.8.2	....<ConferenceName>	<b052>	la	1
P.8.3	....<ConferenceAcronym>	<b341>	la	0…1
P.8.4	....<ConferenceNumber>	<b053>		0…1
P.8.5	....<ConferenceTheme>	<b342>	x la tf	0…1
P.8.6	....<ConferenceDate>	<b054>	df	0…1
P.8.7	....<ConferencePlace>	<b055>	la	0…1
	....<ConferenceSponsor>	<conferencesponsor>		0…n
	.....<ConferenceSponsorIdentifier>	<conference sponsoridentifier>		0…n
P.8.8	.....<ConferenceSponsorIDType>	<b391>	44	1
P.8.9	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.8.10	.....<IDValue>	<b244>		1
P.8.11	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.8.12	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
	....<Website>	<website>		0…n

P.8.13	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.8.14	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.8.15	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
	...<Event>	<event>	§	0…n
P.8.16	....<EventRole>	<x515>	20 §	0…1
P.8.17	....<EventName>	<x516>	la §	1…n
P.8.18	....<EventAcronym>	<x517>	la §	0…n
P.8.19	....<EventNumber>	<x518>	§	0…1
P.8.20	....<EventTheme>	<x519>	la §	0…n
P.8.21	....<EventDate>	<x520>	df §	0…1
P.8.22	....<EventPlace>	<x521>	la §	0…n
	....<EventSponsor>	<eventsponsor>	§	0…n
	.....<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>	§	0…n
P.8.23	.....<EventSponsorIDType>	<x522>	44 §	1
P.8.24	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.8.25	.....<IDValue>	<b244>	§	1
P.8.26	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts §	0…1
P.8.27	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts §	0…1
	....<Website>	<website>	§	0…n
P.8.28	.....<WebsiteRole>	<b367>	73 §	0…1
P.8.29	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf §	0…n
P.8.30	.....<WebsiteLink>	<b295>	la §	1…n
Grupo P.9 Edición				
P.9.1	...<EditionType>	<x419>	21	0…n
P.9.2	...<EditionNumber>	<b057>		0…1
P.9.3	...<EditionVersionNumber>	<b217>		0…1
P.9.4	...<EditionStatement>	<b058>	x la tf	0…n
P.9.5	...<NoEdition/>	<n386/>		0…1
	...<ReligiousText>	<religioustext>		0…1
	....<Bible>	<bible>		0…1
P.9.6	.....<BibleContents>	<b352>	82	1…n
P.9.7	.....<BibleVersion>	<b353>	83	1…n
P.9.8	.....<StudyBibleType>	<b389>	84	0…1
P.9.9	.....<BiblePurpose>	<b354>	85	0…n
P.9.10	.....<BibleTextOrganization>	<b355>	86	0…1
P.9.11	.....<BibleReferenceLocation>	<b356>	87	0…1
P.9.12	.....<BibleTextFeature>	<b357>	97	0…n
P.9.13	....<ReligiousTextIdentifier>	<b376>	88	0…1
	....<ReligiousTextFeature>	<religioustextfeature>		0…n
P.9.14	.....<ReligiousTextFeatureType>	<b358>	89	1
P.9.15	.....<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>	90	1
P.9.16	.....<ReligiousText FeatureDescription>	<b360>	x la tf	0…n
Grupo P.10 Idioma				
	...<Language>	<language>		0…n
P.10.1	....<LanguageRole>	<b253>	22	1
P.10.2	....<LanguageCode>	<b252>	74	1
P.10.3	....<CountryCode>	<b251>	91	0…1
P.10.3a	....<RegionCode>	<b398>	49 Σ	0…1

P.10.4	....<ScriptCode>	<x420>	121	0…1
Grupo P.11	**Extensión, duración y otros contenidos**			
	...<Extent>	<extent>		0…n
P.11.1	....<ExtentType>	<b218>	23	1
P.11.2	....<ExtentValue>	<b219>		0…1
P.11.3	....<ExtentValueRoman>	<x421>		0…1
P.11.4	....<ExtentUnit>	<b220>	24	1
P.11.5	...<Illustrated>	<x422>	152	0…1
P.11.6	...<NumberOfIllustrations>	<b125>		0…1
P.11.7	...<IllustrationsNote>	<b062>	x la tf	0…n
	...<AncillaryContent>	<ancillarycontent>		0…n
P.11.8	....<AncillaryContentType>	<x423>	25	1
P.11.9	....<AncillaryContentDescription>	<x424>	x la tf	0…n
P.11.10	....<Number>	<b257>		0…1
Grupo P.12	**Materia - Tema - Asignatura**			
	...<Subject>	<subject>		0…n
P.12.1	....<MainSubject/>	<x425/>		0…1
P.12.2	....<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	27	1
P.12.3	....<SubjectSchemeName>	<b171>	la	0…1
P.12.4	....<SubjectSchemeVersion>	<b068>		0…1
P.12.5	....<SubjectCode>	<b069>		0…1
P.12.6	....<SubjectHeadingText>	<b070>	la	0…n
	...<NameAsSubject>	<nameassubject>		0…n
P.12.7	....<NameType>	<x414>	18	0…1
	....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.12.8	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.12.9	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.12.10	.....<IDValue>	<b244>		1
P.12.11	....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.12.12	....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.12.13	....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.12.14	....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.12.15	....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.12.16	....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.12.17	....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.12.18	....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.12.19	....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.12.20	....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.12.20a	....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.12.21	....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.12.22	....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
	....<AlternativeName>	<alternativename>	§	0…n
P.12.23	.....<NameType>	<x414>	18 §	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	§	0…n
P.12.24	.....<NameIDType>	<x415>	44 §	1
P.12.25	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.12.26	.....<IDValue>	<b244>	§	1
P.12.27	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts §	0…1
P.12.28	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts §	0…1

P.12.29	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts §	0…1
P.12.30	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts §	0…1
P.12.31	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts §	0…1
P.12.32	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts §	0…1
P.12.33	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts §	0…1
P.12.34	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts §	0…1
P.12.35	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts §	0…1
P.12.36	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts §	0…1
P.12.36a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.12.37	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts §	0…1
P.12.38	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts §	0…1
	....<SubjectDate>	<subjectdate>	§	0…n
P.12.39	.....<SubjectDateRole>	<x534>	177 §	1
P.12.40	.....<Dateformat>	<j260>	55 §	0…1
P.12.41	.....<Date>	<b306>	df §	1
	....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	§	0…n
P.12.42	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la $	0…n
P.12.43	.....<Affiliation>	<b046>	la §	0…1
Grupo P.13 Público objetivo				
P.13.1	...<AudienceCode>	<b073>	28	0…n
	...<Audience>	<audience>		0…n
P.13.2	....<AudienceCodeType>	<b204>	29	1
P.13.3	....<AudienceCodeTypeName>	<b205>	la	0…1
P.13.4	....<AudienceCodeValue>	<b206>		1
P.13.4a	....<AudienceHeadingText>	<x578>	la Ξ	0…n
	...<AudienceRange>	<audiencerange>		0…n
P.13.5	....<AudienceRangeQualifier>	<b074>	30	1
P.13.6	....<AudienceRangePrecision>	<b075>	31	1
P.13.7	....<AudienceRangeValue>	<b076>		1
P.13.8	....<AudienceRangePrecision>	<b075>	31	0…1
P.13.9	....<AudienceRangeValue>	<b076>		0…1
P.13.10	...<AudienceDescription>	<b207>	x la tf	0…n
	...<Complexity>	<complexity>		0…n
P.13.11	....<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>	32	1
P.13.12	....<ComplexityCode>	<b078>		1
Bloque 2: Detalle colateral para *marketing*				
	..<CollateralDetail>	<collateraldetail>		0…1
Grupo P.14 Descripciones y otros textos de apoyo				
	...<TextContent>	<textcontent>		0…n
P.14.1	....<TextType>	<x426>	153	1
P.14.2	....<ContentAudience>	<x427>	154	1…n
	....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.14.2a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.14.2b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.14.2c	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 §	0…1
P.14.2d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.14.3	....<Text>	<d104>	x la tf	1…n
	....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0…1
P.14.3a	.....<Rating>	<x525>	§	1

P.14.3b	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0…1
P.14.3c	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0…n
P.14.4	....<TextAuthor>	<d107>	la	0…n
P.14.5	....<TextSourceCorporate>	<b374>	la	0…1
P.14.5a	....<TextSourceDescription>	<x557>	x la tf Σ	0…n
P.14.6	....<SourceTitle>	<x428>	la	0…n
	....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.14.7	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.14.8	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.14.9	.....<Date>	<b306>	df	1
Grupo P.15	**Contenido citado**			
	...<CitedContent>	<citedcontent>		0…n
P.15.1	....<CitedContentType>	<x430>	156	1
P.15.2	....<ContentAudience>	<x427>	154	0…n
	....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.15.2a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.15.2b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.15.2c	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 §	0…1
P.15.2d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.15.3	....<SourceType>	<x431>	157	0…1
	....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0…1
P.15.3a	.....<Rating>	<x525>	§	1
P.15.3b	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0…1
P.15.3c	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0…n
P.15.4	....<SourceTitle>	<x428>	la	0…n
P.15.5	....<ListName>	<x432>	la	0…n
P.15.6	....<PositionOnList>	<x433>		0…1
P.15.7	....<CitationNote>	<x434>	x la tf	0…n
P.15.8	....<ResourceLink>	<x435>	la	0…n
	....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.15.9	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.15.10	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.15.11	.....<Date>	<b306>	df	1
Grupo P.16	**Enlaces a recursos de apoyo**			
	...<SupportingResource>	<supportingresource>		0…n
P.16.1	....<ResourceContentType>	<x436>	158	1
P.16.2	....<ContentAudience>	<x427>	154	1…n
	....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.16.2a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.16.2b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.16.2c	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 §	0…1
P.16.2d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.16.3	....<ResourceMode>	<x437>	159	1
	....<ResourceFeature>	<resourcefeature>		0…n
P.16.4	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	160	1
P.16.5	.....<FeatureValue>	<x439>		0…1
P.16.6	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0…n
	....<ResourceVersion>	<resourceversion>		1…n
P.16.7	.....<ResourceForm>	<x441>	161	1

	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>		0…n
P.16.8	.....<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	162	1
P.16.9	.....<FeatureValue>	<x439>		0…1
P.16.10	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0…n
P.16.11	.....<ResourceLink>	<x435>	la	1…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.16.12	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.16.13	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.16.14	.....<Date>	<b306>	df	1
Grupo P.17 Premios				
	...<Prize>	<prize>		0…n
P.17.1	....<PrizeName>	<g126>	la	1…n
P.17.2	....<PrizeYear>	<g127>		0…1
P.17.3	....<PrizeCountry>	<g128>	91	0…1
P.17.3a	....<PrizeRegion>	<x556>	49 Σ	0…1
P.17.4	....<PrizeCode>	<g129>	41	0…1
P.17.4a	....<PrizeStatement>	<x503>	x la tf ‡	0…n
P.17.5	....<PrizeJury>	<g343>	x la tf	0…n
Bloque 7: Detalles de promoción				
	..<PromotionDetail>	<promotiondetail>	Σ	0…1
Grupo P.27 Evento promocional				
	...<PromotionalEvent>	<promotionalevent>	Σ	0…n
	....<EventIdentifier>	<eventidentifier>	Σ	0…n
P.27.1	.....<EventIDType>	<x547>	244 Σ	1
P.27.2	.....<IDTypeName>	<b233>	La Σ	0…1
P.27.3	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
P.27.4	....<EventType>	<x548>	245 Σ	1…n
P.27.5	....<EventStatus>	<x549>	246 Σ	1
P.27.6	....<ContentAudience>	<x427>	154 Σ	1…n
P.27.7	....<EventName>	<x516>	la Σ	1…n
	....<ContributorReference>	<contributorreference>	Σ	0…n
P.27.8	.....<SequenceNumber>	<b034>	Σ	0…1
P.27.9	.....<ContributorRole>	<b035>	17 Σ	1…n
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	Σ	1…n
P.27.10	.....<NameIDType>	<x415>	44 Σ	1
P.27.11	.....<IDTypeName>	<b233>	la Σ	0…1
P.27.12	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
	....<Contributor>	<contributor>	Σ	0…n
P.27.13	.....<SequenceNumber>	<b034>	Σ	0…1
P.27.14	.....<ContributorRole>	<b035>	17 Σ	1…n
P.27.15	.....<FromLanguage>	<x412>	74 Σ	0…n
P.27.16	.....<ToLanguage>	<x413>	74 Σ	0…n
P.27.17	.....<NameType>	<x414>	18 Σ	0…1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	Σ	0…n
P.27.18	.....<NameIDType>	<x415>	44 Σ	1
P.27.19	.....<IDTypeName>	<b233>	la Σ	0…1
P.27.20	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
P.27.21	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts Σ	0…1
P.27.22	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts Σ	0…1

P.27.23	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts Σ	0…1
P.27.24	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts Σ	0…1
P.27.25	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts Σ	0…1
P.27.26	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts Σ	0…1
P.27.27	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts Σ	0…1
P.27.28	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts Σ	0…1
P.27.29	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts Σ	0…1
P.27.30	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts Σ	0…1
P.27.30a	.....<Gender>	<x524>	229 Σ	0…1
P.27.31	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts Σ	0…1
P.27.32	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts Σ	0…1
P.27.32a	.....<UnnamedPersons>	<b249>	19 Σ	0…1
	.....<AlternativeName>	<alternativename>	Σ	0…n
P.27.33	.....<NameType>	<x414>	18 Σ	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	Σ	0…n
P.27.34	.....<NameIDType>	<x415>	44 Σ	1
P.27.35	.....<IDTypeName>	<b233>	la Σ	0…1
P.27.36	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
P.27.37	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts Σ	0…1
P.27.38	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts Σ	0…1
P.27.39	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts Σ	0…1
P.27.40	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts Σ	0…1
P.27.41	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts Σ	0…1
P.27.42	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts Σ	0…1
P.27.43	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts Σ	0…1
P.27.44	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts Σ	0…1
P.27.45	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts Σ	0…1
P.27.46	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts Σ	0…1
P.27.46a	.....<Gender>	<x524>	229 Σ	0…1
P.27.47	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts Σ	0…1
P.27.48	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts Σ	0…1
	.....<ContributorDate>	<contributordate>	Σ	0…n
P.27.49	.....<ContributorDateRole>	<x417>	177 Σ	1
P.27.50	.....<DateFormat>	<j260>	55 Σ	0…1
P.27.51	.....<Date>	<b306>	df Σ	1
	.....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	Σ	0…n
P.27.52	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la Σ	0…n
P.27.53	.....<Affiliation>	<b046>	la Σ	0…1
	.....<Prize>	<prize>	Σ	0…n
P.27.53a	.....<PrizeName>	<g126>	la Σ	1…n
P.27.53b	.....<PrizeYear>	<g127>	Σ	0…1
P.27.53c	.....<PrizeCountry>	<g128>	91 Σ	0…1
P.27.53d	.....<PrizeRegion>	<x556>	49 Σ	0…1
P.27.53e	.....<PrizeCode>	<g129>	41 Σ	0…1
P.27.53f	.....<PrizeStatement>	<x503>	x la tf Σ	0…n
P.27.53g	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf Σ	0…n
P.27.54	.....<BiographicalNote>	<b044>	x la tf Σ	0…n
	.....<Website>	<website>	Σ	0…n
P.27.55	.....<WebsiteRole>	<b367>	73 Σ	0…1

P.27.56	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf Σ	0…n
P.27.57	.....<WebsiteLink>	<b295>	la Σ	1…n
P.27.58	.....<ContributorDescription>	<b048>	x la tf Σ	0…n
P.27.59	.....<UnnamedPersons>	<b249>	19 Σ	0…1
	.....<ContributorPlace>	<contributorplace>	Σ	0…n
P.27.60	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	151 Σ	1
P.27.61	.....<CountryCode>	<b251>	91 Σ	0…1
P.27.62	.....<RegionCode>	<b398>	49 Σ	0…1
P.27.62a	.....<LocationName>	<j349>	la Σ	0…n
P.27.63	....<ContributorStatement>	<b049>	x la tf Σ	0…n
P.27.64	....<NoContributor/>	<n339/>	Σ	0…1
P.27.65	....<EventDescription>	<x550>	x la tf Σ	0…n
	....<EventOccurrence>	<eventoccurrence>	Σ	1…n
	.....<EventIdentifier>	<eventidentifier>	Σ	0…n
P.27.66	.....<EventIDType>	<x547>	244 Σ	1
P.27.67	.....<IDTypeName>	<b233>	la Σ	0…1
P.27.68	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
	.....<OccurrenceDate>	<occurrencedate>	Σ	1…n
P.27.69	.....<OccurrenceDateRole>	<x554>	247 Σ	1
P.27.70	.....<DateFormat>	<j260>	55 Σ	0…1
P.27.71	.....<Date>	<b306>	df Σ	1
P.27.72	.....<EventStatus>	<x549>	246 Σ	1
P.27.73	.....<CountryCode>	<b251>	91 Σ	0…1
P.27.74	.....<RegionCode>	<b398>	49 Σ	0…1
P.27.75	.....<LocationName>	<j349>	la Σ	0…n
P.27.76	.....<VenueName>	<x551>	la Σ	0…1
P.27.77	.....<StreetAddress>	<x552>	la Σ	0…1
P.27.78	.....<VenueNote>	<x553>	x la tf Σ	0…n
P.27.79	.....<EventDescription>	<x550>	x la tf Σ	0…n
	.....<SupportingResource>	<supportingresource>	Ξ	0…n
P.27.79a	.....<ResourceContentType>	<x436>	158 Ξ	1
P.27.79b	.....<ContentAudience>	<x427>	154 Ξ	1…n
	.....<Territory>	<territory>	Ξ	0…1
P.27.79c	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 Ξ	0…1
P.27.79d	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 Ξ	0…1
P.27.79e	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 Ξ	0…1
P.27.79f	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 Ξ	0…1
P.27.79g	.....<ResourceMode>	<x437>	159 Ξ	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>	Ξ	0…n
P.27.79h	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	160 Ξ	1
P.27.79i	.....<FeatureValue>	<x439>	Ξ	0…1
P.27.79j	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf Ξ	0…n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>	Ξ	1…n
P.27.79k	.....<ResourceForm>	<x441>	161 Ξ	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>	Ξ	0…n
P.27.79l	.....<ResourceVersion FeatureType>	<x442>	162 Ξ	1
P.27.79m	.....<FeatureValue>	<x439>	Ξ	0…1
P.27.79n	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf Ξ	0…n

P.27.79o	.....<ResourceLink>	<x435>	la Ξ	1…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>	Ξ	0…n
P.27.79p	.....<ContentDateRole>	<x429>	155 Ξ	1
P.27.79q	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.27.79r	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
	.....<EventSponsor>	<eventsponsor>	Σ	0…n
	.....<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>	Σ	0…n
P.27.80	.....<EventSponsorIDType>	<x522>	44 Σ	1
P.27.81	.....<IDTypeName>	<b233>	la Σ	0…1
P.27.82	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
P.27.83	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts Σ	0…1
P.27.84	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts Σ	0…1
	.....<Website>	<website>	Σ	0…n
P.27.85	.....<WebsiteRole>	<b367>	73 Σ	0…1
P.27.86	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf Σ	0…n
P.27.87	.....<WebsiteLink>	<b295>	la Σ	1…n
	....<SupportingResource>	<supportingresource>	Ξ	0…n
P.27.87a	.....<ResourceContentType>	<x436>	158 Ξ	1
P.27.87b	.....<ContentAudience>	<x427>	154 Ξ	1…n
	.....<Territory>	<territory>	Ξ	0…1
P.27.87c	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 Ξ	0…1
P.27.87d	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 Ξ	0…1
P.27.87e	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 Ξ	0…1
P.27.87f	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 Ξ	0…1
P.27.87g	.....<ResourceMode>	<x437>	159 Ξ	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>	Ξ	0…n
P.27.87h	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	160 Ξ	1
P.27.87i	.....<FeatureValue>	<x439>	Ξ	0…1
P.27.87j	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf Ξ	0…n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>	Ξ	1…n
P.27.87k	.....<ResourceForm>	<x441>	161 Ξ	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>	Ξ	0…n
P.27.87l	.....<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	162 Ξ	1
P.27.87m	.....<FeatureValue>	<x439>	Ξ	0…1
P.27.87n	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf Ξ	0…n
P.27.87o	.....<ResourceLink>	<x435>	la Ξ	1…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>	Ξ	0…n
P.27.87p	.....<ContentDateRole>	<x429>	155 Ξ	1
P.27.87q	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.27.87r	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
	....<EventSponsor>	<eventsponsor>	Σ	0…n
	.....<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>	Σ	0…n
P.27.88	.....<EventSponsorIDType>	<x522>	44 Σ	1
P.27.89	.....<IDTypeName>	<b233>	la Σ	0…1
P.27.90	.....<IDValue>	<b244>	Σ	1
P.27.91	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts Σ	0…1
P.27.92	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts Σ	0…1
	....<Website>	<website>	Σ	0…n
P.27.93	.....<WebsiteRole>	<b367>	73 Σ	0…1

P.27.94	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf Σ	0…n
P.27.95	.....<WebsiteLink>	<b295>	la Σ	1…n
Bloque 3: Detalles de contenido				
	..<ContentDetail>	<contentdetail>		0…1
Grupo P.18 Elementos del contenido				
	...<ContentItem>	<contentitem>		1…n
P.18.1	....<LevelSequenceNumber>	<b284>		0…1
	....<TextItem>	<textitem>		0…1
P.18.2	.....<TextItemType>	<b290>	42	1
	.....<TextItemIdentifier>	<textitemidentifier>		0…n
P.18.3	.....<TextItemIDType>	<b285>	43	1
P.18.4	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.18.5	.....<IDValue>	<b244>		1
	.....<PageRun>	<pagerun>		0…n
P.18.6	.....<FirstPageNumber>	<b286>		1
P.18.7	.....<LastPageNumber>	<b287>		0…1
P.18.8	.....<NumberOfPages>	<b061>		0…1
	....<AVItem>	<avitem>	Φ	0…1
P.18.8a	.....<AVItemType>	<x540>	240 Φ	1
	.....<AVItemIdentifier>	<avitemidentifier>	Φ	0…n
P.18.8b	.....<AVItemIDType>	<x541>	241 Φ	1
P.18.8c	.....<IDTypeName>	<b233>	la Φ	0…1
P.18.8d	.....<IDValue>	<b244>	Φ	1
	.....<TimeRun>	<timerun>	Φ	0…n
P.18.8e	.....<StartTime>	<x542>	Φ	1
P.18.8f	.....<EndTime>	<x543>	Φ	0…1
P.18.8g	.....<AVDuration>	<x544>	Φ	0…1
P.18.9	....<ComponentTypeName>	<b288>	la	0…1
P.18.10	....<ComponentNumber>	<b289>		0…1
	....<TitleDetail>	<titledetail>		1…n
P.18.11	.....<TitleType>	<b202>	15	1
	.....<TitleElement>	<titleelement>		1…n
P.18.11a	.....<SequenceNumber>	<b034>	†	0…1
P.18.12	.....<TitleElementLevel>	<x409>	149	1
P.18.13	.....<PartNumber>	<x410>	la ts	0…1
P.18.14	.....<YearOfAnnual>	<b020>		0…1
P.18.15	.....<TitleText>	<b203>	ck la ts tc	0…1
P.18.16	.....<TitlePrefix>	<b030>	ck la ts tc	0…1
P.18.16a	.....<NoPrefix/>	<x501/>	‡	0…1
P.18.17	.....<TitleWithoutPrefix>	<b031>	ck la ts tc	0…1
P.18.18	.....<Subtitle>	<b029>	ck la ts tc	0…1
P.18.18a	.....<TitleStatement>	<x478>	x la tf †	0…1
	....<Contributor>	<contributor>		0…n
P.18.19	.....<SequenceNumber>	<b034>		0…1
P.18.20	.....<ContributorRole>	<b035>	17	1…n
P.18.21	.....<FromLanguage>	<x412>	74	0…n
P.18.22	.....<ToLanguage>	<x413>	74	0…n
P.18.23	.....<NameType>	<x414>	18	0…1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n

P.18.24	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.18.25	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.18.26	.....<IDValue>	<b244>		1
P.18.27	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.18.28	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.18.29	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.18.30	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.18.31	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.18.32	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.18.33	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.18.34	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.18.35	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.18.36	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.18.36a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.18.37	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.18.38	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
P.18.38a	.....<UnnamedPersons>	<b249>	19 §	0…1
	.....<AlternativeName>	<alternativename>		0…n
P.18.39	.....<NameType>	<x414>	18	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.18.40	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.18.41	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.18.42	.....<IDValue>	<b244>		1
P.18.43	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.18.44	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.18.45	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.18.46	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.18.47	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.18.48	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.18.49	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.18.50	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.18.51	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.18.52	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.18.52a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.18.53	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.18.54	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
	.....<ContributorDate>	<contributordate>		0…n
P.18.55	.....<ContributorDateRole>	<x417>	177	1
P.18.56	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.18.57	.....<Date>	<b306>	df	1
	.....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>		0…n
P.18.58	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la	0…n
P.18.59	.....<Affiliation>	<b046>	la	0…1
	.....<Prize>	<prize>	§	0…n
P.18.59a	.....<PrizeName>	<g126>	la §	1…n
P.18.59b	.....<PrizeYear>	<g127>	§	0…1
P.18.59c	.....<PrizeCountry>	<g128>	91 §	0…1
P.18.59d	.....<PrizeRegion>	<x555>	49 Σ	0…1
P.18.59e	.....<PrizeCode>	<g129>	41 §	0…1

P.18.59f	.....<PrizeStatement>	<x503>	x la tf §	0…n
P.18.59g	.....<PrizeJury>	<g343>	x la tf §	0…n
P.18.60	.....<BiographicalNote>	<b044>	x la tf	0…n
	.....<Website>	<website>		0…n
P.18.61	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.18.62	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.18.63	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
P.18.64	.....<ContributorDescription>	<b048>	la tf	0…n
P.18.65	.....<UnnamedPersons>	<b249>	19	0…1
	.....<ContributorPlace>	<contributorplace>		0…n
P.18.66	.....<ContributorPlaceRelator>	<x418>	151	1
P.18.67	.....<CountryCode>	<b251>	91	0…1
P.18.68	.....<RegionCode>	<b398>	49	0…1
P.18.68a	.....<LocationName>	<j349>	la ‡	0…n
P.18.68b	....<ContributorStatement>	<b049>	x la tf Δ	0…n
P.18.68c	....<NoContributor/>	<n339/>	Δ	0…1
	....<Language>	<language>	Δ	0…n
P.18.68d	.....<LanguageRole>	<b253>	22 Δ	1
P.18.68e	.....<LanguageCode>	<b252>	74 Δ	1
P.18.68f	.....<CountryCode>	<b251>	91 Δ	0…1
P.18.68g	.....<RegionCode>	<b398>	49 Σ	0…1
P.18.68h	.....<ScriptCode>	<x420>	121 Δ	0…1
	....<Subject>	<subject>		0…n
P.18.69	.....<MainSubject/>	<x425/>		0…1
P.18.70	.....<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	27	1
P.18.71	.....<SubjectSchemeName>	<b171>	la	0…1
P.18.72	.....<SubjectSchemeVersion>	<b068>		0…1
P.18.73	.....<SubjectCode>	<b069>		0…1
P.18.74	.....<SubjectHeadingText>	<b070>	la	0…1
	....<NameAsSubject>	<nameassubject>		0…n
P.18.75	.....<NameType>	<x414>	18	0…1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>		0…n
P.18.76	.....<NameIDType>	<x415>	44	1
P.18.77	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.18.78	.....<IDValue>	<b244>		1
P.18.79	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.18.80	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts	0…1
P.18.81	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts	0…1
P.18.82	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts	0…1
P.18.83	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts	0…1
P.18.84	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts	0…1
P.18.85	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts	0…1
P.18.86	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts	0…1
P.18.87	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts	0…1
P.18.88	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts	0…1
P.18.88a	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.18.89	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
P.18.90	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts	0…1
	.....<AlternativeName>	<alternativename>	§	0…n

P.18.90a	.....<NameType>	<x414>	18 §	1
	.....<NameIdentifier>	<nameidentifier>	§	0…n
P.18.90b	.....<NameIDType>	<x415>	44 §	1
P.18.90c	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.18.90d	.....<IDValue>	<b244>	§	1
P.18.90e	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts §	0…1
P.18.90f	.....<PersonNameInverted>	<b037>	ck la ts §	0…1
P.18.90g	.....<TitlesBeforeNames>	<b038>	ck la ts §	0…1
P.18.90h	.....<NamesBeforeKey>	<b039>	ck la ts §	0…1
P.18.90i	.....<PrefixToKey>	<b247>	ck la ts §	0…1
P.18.90j	.....<KeyNames>	<b040>	ck la ts §	0…1
P.18.90k	.....<NamesAfterKey>	<b041>	ck la ts §	0…1
P.18.90l	.....<SuffixToKey>	<b248>	ck la ts §	0…1
P.18.90m	.....<LettersAfterNames>	<b042>	ck la ts §	0…1
P.18.90n	.....<TitlesAfterNames>	<b043>	ck la ts §	0…1
P.18.90o	.....<Gender>	<x524>	229 §	0…1
P.18.90p	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts §	0…1
P.18.90q	.....<CorporateNameInverted>	<x443>	ck la ts §	0…1
	.....<SubjectDate>	<subjectdate>	§	0…n
P.18.90r	.....<SubjectDateRole>	<x534>	177 §	1
P.18.90s	.....<DateFormat>	<j260>	55 §	0…1
P.18.90t	.....<Date>	<b306>	df §	1
	.....<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	§	0…n
P.18.90u	.....<ProfessionalPosition>	<b045>	la §	0…n
P.18.90v	.....<Affiliation>	<b046>	la §	0…1
	....<TextContent>	<textcontent>		0…n
P.18.91	.....<TextType>	<x426>	153	1
P.18.92	.....<ContentAudience>	<x427>	154	1…n
	.....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.18.92a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.18.92b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.18.92c	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 §	0…1
P.18.92d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.18.93	.....<Text>	<d104>	x la tf	1…n
	.....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0…1
P.18.93a	.....<Rating>	<x525>	§	1
P.18.93b	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0…1
P.18.93c	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0…n
P.18.94	.....<TextAuthor>	<d107>	la	0…n
P.18.95	.....<TextSourceCorporate>	<b374>	la	0…1
P.18.95a	.....<TextSourceDescription>	<x557>	x la tf Σ	0…n
P.18.96	.....<SourceTitle>	<x428>	la	0…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.18.97	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.18.98	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.18.99	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<CitedContent>	<citedcontent>		0…n
P.18.100	.....<CitedContentType>	<x430>	156	1
P.18.101	.....<ContentAudience>	<x427>	154	0…n

	.....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.18.101a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.18.101b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.18.101c	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 §	0…1
P.18.101d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.18.102	.....<SourceType>	<x431>	157	0…1
	.....<ReviewRating>	<reviewrating>	§	0…1
P.18.102a	.....<Rating>	<x525>	§	1
P.18.102b	.....<RatingLimit>	<x526>	§	0…1
P.18.102c	.....<RatingUnits>	<x527>	la §	0…n
P.18.103	.....<SourceTitle>	<x428>	la	0…n
P.18.104	.....<ListName>	<x432>	la	0…n
P.18.105	.....<PositionOnList>	<x433>		0…1
P.18.106	.....<CitationNote>	<x434>	la tf	0…n
P.18.107	.....<ResourceLink>	<x435>		0…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.18.108	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.18.109	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.18.110	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<SupportingResource>	<supportingresource>		0…n
P.18.111	.....<ResourceContentType>	<x436>	158	1
P.18.112	.....<ContentAudience>	<x427>	154	1…n
	.....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.18.112a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.18.112b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.18.112c	.....<CountriesExcluded>	<x451	91 §	0…1
P.18.112d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.18.113	.....<ResourceMode>	<x437>	159	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>		0…n
P.18.114	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	160	1
P.18.115	.....<FeatureValue>	<x439>		0…1
P.18.116	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0…n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>		1…n
P.18.117	.....<ResourceForm>	<x441>	161	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>		0…n
P.18.118	.....<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	162	1
P.18.119	.....<FeatureValue>	<x439>		0…1
P.18.120	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0…n
P.18.121	.....<ResourceLink>	<x435>		1…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.18.122	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.18.123	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.18.124	.....<Date>	<b306>	df	1
	....<RelatedWork>	<relatedwork>		0…n
P.18.125	.....<WorkRelationCode>	<x454>	164	1
	.....<WorkIdentifier>	<workidentifier>		1…n
P.18.126	.....<WorkIDType>	<b201>	16	1
P.18.127	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.18.128	.....<IDValue>	<b244>		1

	....<RelatedProduct>	<relatedproduct>	§	0…n
P.18.129	.....<ProductRelationCode>	<x455>	51 §	1
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	§	1…n
P.18.130	.....<ProductIDType>	<b221>	5 §	1
P.18.131	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.18.132	.....<IDValue>	<b244>	§	1
P.18.133	.....<ProductForm>	<b012>	150 §	0…1
P.18.134	.....<ProductFormDetail>	<b333>	175 §	0…n
Bloque 4: Detalles de publicación				
	..<PublishingDetail>	<publishingdetail>		0…1
Grupo P.19 Editorial				
	...<Imprint>	<imprint>		0…n
	....<ImprintIdentifier>	<imprintidentifier>		0…n
P.19.1	.....<ImprintIDType>	<x445>	44	1
P.19.2	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.19.3	.....<IDValue>	<b244>		1
P.19.4	....<ImprintName>	<b079>	ck la	0…1
	...<Publisher>	<publisher>		0…n
P.19.5	....<PublishingRole>	<b291>	45	1
	....<PublisherIdentifier>	<publisheridentifier>		0…n
P.19.6	.....<PublisherIDType>	<x447>	44	1
P.19.7	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.19.8	.....<IDValue>	<b244>		1
P.19.9	....<PublisherName>	<b081>	ck la	0…1
	....<Funding>	<funding>	§	0…n
	.....<FundingIdentifier>	<fundingidentifier>	§	1…n
P.19.9a	.....<FundingIDType>	<x523>	228 §	1
P.19.9b	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.19.9c	.....<IDValue>	<b244>	§	1
	....<Website>	<website>		0…n
P.19.10	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.19.11	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.19.12	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
P.19.13	...<CityOfPublication>	<b209>		0…n
P.19.14	...<CountryOfPublication>	<b083>	91	0…1
	...<ProductContact>	<productcontact>	†	0…n
P.19.15	....<ProductContactRole>	<x482>	198 †	1
	....<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	†	0…n
P.19.16	.....<ProductContactIDType>	<x483>	44 †	1
P.19.17	.....<IDTypeName>	<b233>	la †	0…1
P.19.18	.....<IDValue>	<b244>	†	1
P.19.19	....<ProductContactName>	<x484>	†	0…1
P.19.20	....<ContactName>	<x299>	†	0…1
P.19.20a	....<TelephoneNumber>	<j270>	Ξ	0…n
P.19.21	....<EmailAddress>	<j272>	†	0…1
Grupo P.20 Estado y fechas de publicación globales / *Copyright*				
P.20.1	...<PublishingStatus>	<b394>	64	0…1
P.20.2	...<PublishingStatusNote>	<b395>	x la tf	0…n
	...<PublishingDate>	<publishingdate>		0…n

P.20.3	....<PublishingDateRole>	<x448>	163	1
P.20.4	....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.20.5	....<Date>	<b306>	df	1
P.20.6	...<LatestReprintNumber>	<x446>		0…1
	...<CopyrightStatement>	<copyrightstatement>		0…n
P.20.6a	....<CopyrightType>	<x512>	219 ‡	0…1
P.20.7	....<CopyrightYear>	<b087>	df	0…n
	....<CopyrightOwner>	<copyrightowner>		0…n
	.....<CopyrightOwnerIdentifier>	<copyrightowneridentifier>		0…1
P.20.8	.....<CopyrightOwnerIDType>	<b392>	44	1
P.20.9	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.20.10	.....<IDValue>	<b244>		1
P.20.11	.....<PersonName>	<b036>	ck la ts	0…1
P.20.12	.....<CorporateName>	<b047>	ck la ts	0…1
Grupo P.21 **Derechos territoriales y otras restricciones de ventas**				
	...<SalesRights>	<salesrights>		0…n
P.21.1	....<SalesRightsType>	<b089>	46	1
	....<Territory>	<territory>		1
P.21.2	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91	0…1
P.21.3	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49	0…1
P.21.4	.....<CountriesExcluded>	<x451>	91	0…1
P.21.5	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49	0…1
	....<SalesRestriction>	<salesrestriction>	‡	0…n
P.21.5a	.....<SalesRestrictionType>	<b381>	71 ‡	1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	‡	0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	‡	0…n
P.21.5b	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102 ‡	1
P.21.5c	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0…1
P.21.5d	.....<IDValue>	<b244>	‡	1
P.21.5e	.....<SalesOutletName>	<b382>	la ‡	0…1
P.21.5f	.....<SalesRestrictionNote>	<x453>	x la tf ‡	0…n
P.21.5g	.....<StartDate>	<b324>	df ‡	0…1
P.21.5h	.....<EndDate>	<b325>	df ‡	0…1
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		0…n
P.21.6	.....<ProductIDType>	<b221>	5	1
P.21.7	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.21.8	.....<IDValue>	<b244>		1
P.21.9	....<PublisherName>	<b081>	ck la	0…1
P.21.10	...<ROWSalesRightsType>	<x456>	46	0…1
	...<SalesRestriction>	<salesrestriction>		0…n
P.21.11	....<SalesRestrictionType>	<b381>	71	1
	....<SalesOutlet>	<salesoutlet>		0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>		0…n
P.21.12	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102	1
P.21.13	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.21.14	.....<IDValue>	<b244>		1
P.21.15	.....<SalesOutletName>	<b382>	la	0…1
P.21.15	....<SalesRestrictionNote>	<x453>	x la tf	0…n

P.21.17	....<StartDate>	<b324>	df	0…1
P.21.18	....<EndDate>	<b325>	df	0…1
Bloque 5: Material relacionado				
	..<RelatedMaterial>	<relatedmaterial>		0…1
Grupo P.22 Obras relacionadas				
	...<RelatedWork>	<relatedwork>		0…n
P.22.1	....<WorkRelationCode>	<x454>	164	1
	....<WorkIdentifier>	<workidentifier>		1…n
P.22.2	.....<WorkIDType>	<b201>	16	1
P.22.3	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.22.4	.....<IDValue>	<b244>		1
Grupo P.23 Productos relacionados				
	...<RelatedProduct>	<relatedproduct>		0…n
P.23.1	....<ProductRelationCode>	<x455>	51	1…n
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1…n
P.23.2	.....<ProductIDType>	<b221>	5	1
P.23.3	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.23.4	.....<IDValue>	<b244>		1
P.23.5	....<ProductForm>	<b012>	150	0…1
P.23.6	....<ProductFormDetail>	<b333>	175	0…n
Bloque 8: Detalles de producción				
	..<ProductionDetail>	<productiondetail>	Ξ	0…n
Grupo P.28 Manifiesto de producción				
	...<ProductionManifest>	<productionmanifest>	Ξ	0…n
	....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	Ξ	0…n
P.28.1	.....<ProductIDType>	<b221>	5 Ξ	1
P.28.2	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.3	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
	....<CoverManifest>		Ξ	0…n
	.....<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Ξ	0…n
P.28.4	.....<SpecificationBundle NameTypeName>	<x558>	la Ξ	1
P.28.5	.....<SpecificationBundle NameValue>	<x559>	Ξ	1
P.28.6	.....<SpecificationDetail>	<x560>	248 Ξ	0…n
	.....<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Ξ	0…n
P.28.7	.....<SpecificationFeatureType>	<x561>	249 Ξ	1
P.28.8	.....<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Ξ	0…1
P.28.9	.....<SpecificationFeature Description>	<x563>	la Ξ	0…n
P.28.10	.....<SpecificationDescription>	<x564	la Ξ	0…n
	.....<CoverResource>	<coverresource>	Ξ	1…n
P.28.11	.....<SequenceNumber>	<b034>	Ξ	0…1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	Ξ	0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	Ξ	0…n
P.28.12	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102 Ξ	1
P.28.13	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.14	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.15	.....<SalesOutletName>	<b382>	la Ξ	0…1
	.....<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Ξ	0…n

P.28.16	.....<ResourceIDType>	<x565>	250 Ξ	1
P.28.17	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.18	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.19	.....<ResourceRole>	<x566>	251 Ξ	0…1
P.28.20	.....<ResourceFileDetail>	<x567>	252 Ξ	0…n
	.....<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Ξ	0…n
P.28.21	.....<ResourceFileFeatureType>	<x568>	253 Ξ	1
P.28.22	.....<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Ξ	0…1
P.28.23	.....<ResourceFileFeature Description>	<x570>	la Ξ	0…n
P.28.24	.....<ResourceFileDescription>	<x571>	la Ξ	0…n
P.28.25	.....<ResourceFileContent Description>	<x576>	la Ξ	0…n
P.28.26	.....<ResourceFileLink>	<x572>	Ξ	1…n
	.....<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Ξ	0…n
P.28.27	.....<ResourceFileDateRole>	<x573>	254 Ξ	1
P.28.28	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.28.29	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
P.28.30	.....<NoResource/>	<x577/>	Ξ	0…1
	....<BodyManifest>	<bodymanifest>	Ξ	0…n
	.....<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Ξ	0…n
P.28.31	.....<SpecificationBundle NameTypeName>	<x558>	la Ξ	1
P.28.32	.....<SpecificationBundle NameValue>	<x559>	Ξ	1
P.28.33	.....<SpecificationDetail>	<x560>	248 Ξ	0…n
	.....<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Ξ	0…n
P.28.34	.....<SpecificationFeatureType>	<x561>	249 Ξ	1
P.28.35	.....<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Ξ	0…1
P.28.36	.....<SpecificationFeature Description>	<x563>	la Ξ	0…n
P.28.37	.....<SpecificationDescription>	<x564	la Ξ	0…n
	.....<BodyResource>	<bodyresource>	Ξ	1…n
P.28.38	.....<SequenceNumber>	<b034>	Ξ	0…1
	.....<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Ξ	0…n
P.28.39	.....<ResourceIDType>	<x565>	250 Ξ	1
P.28.40	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.41	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.42	.....<ResourceRole>	<x566>	251 Ξ	0…1
P.28.43	.....<ResourceFileDetail>	<x567>	252 Ξ	0…n
	.....<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Ξ	0…n
P.28.44	.....<ResourceFileFeatureType>	<x568>	253 Ξ	1
P.28.45	.....<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Ξ	0…1
P.28.46	.....<ResourceFileFeature Description>	<x570>	la Ξ	0…n
P.28.47	.....<ResourceFileDescription>	<x571>	la Ξ	0…n
P.28.48	.....<ResourceFileContent Description>	<x576>	la Ξ	0…n
P.28.49	.....<ResourceFileLink>	<x572>	Ξ	1…n
	.....<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Ξ	0…n

P.28.50	.....<ResourceFileDateRole>	<x573>	254 Ξ	1
P.28.51	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.28.52	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
	....<InsertManifest>	<insertmanifest>	Ξ	0…n
	.....<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Ξ	0…n
P.28.53	.....<SpecificationBundle NameTypeName>	<x558>	la Ξ	1
P.28.54	.....<SpecificationBundle NameValue>	<x559>	Ξ	1
P.28.55	.....<SpecificationDetail>	<x560>	248 Ξ	0…n
	.....<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Ξ	0…n
P.28.56	.....<SpecificationFeatureType>	<x561>	249 Ξ	1
P.28.57	.....<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Ξ	0…1
P.28.58	.....<SpecificationFeature Description>	<x563>	la Ξ	0…n
P.28.59	.....<SpecificationDescription>	<x564	la Ξ	0…n
	.....<InsertPoint>	<insertpoint>	Ξ	1…n
P.28.60	.....<InsertPointType>	<x574>	255 Ξ	1
P.28.61	.....<InsertPointValue>	<x575>	Ξ	1
	.....<InsertResource>	<bodyresource>	Ξ	1…n
P.28.62	.....<SequenceNumber>	<b034>	Ξ	0…1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	Ξ	0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	Ξ	0…n
P.28.63	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102 Ξ	1
P.28.64	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.65	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.66	.....<SalesOutletName>	<b382>	la Ξ	0…1
	.....<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Ξ	0…n
P.28.67	.....<ResourceIDType>	<x565>	250 Ξ	1
P.28.68	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.69	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.70	.....<ResourceRole>	<x566>	251 Ξ	0…1
P.28.71	.....<ResourceFileDetail>	<x567>	252 Ξ	0…n
	.....<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Ξ	0…n
P.28.72	.....<ResourceFileFeatureType>	<x568>	253 Ξ	1
P.28.73	.....<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Ξ	0…1
P.28.74	.....<ResourceFileFeature Description>	<x570>	la Ξ	0…n
P.28.75	.....<ResourceFileDescription>	<x571>	la Ξ	0…n
P.28.76	.....<ResourceFileContent Description>	<x576>	la Ξ	0…n
P.28.77	.....<ResourceFileLink>	<x572>	Ξ	1…n
	.....<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Ξ	0…n
P.28.78	.....<ResourceFileDateRole>	<x573>	254 Ξ	1
P.28.79	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.28.80	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
P.28.81	.....<NoResource/>	<577/>	Ξ	0…1
	....<SupplementManifest>	<supplementmanifest>	Ξ	0…n
P.28.82	.....<SequenceNumber>		Ξ	0…1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	Ξ	0…n

	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	Ξ	0…n
P.28.83	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102 Ξ	1
P.28.84	.....<IDTypeName>	<b233>	Ξ	0…1
P.28.85	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.86	.....<SalesOutletName>	<b382>	la Ξ	0…1
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	Ξ	0…n
P.28.87	.....<ProductIDType>	<b221>	5 Ξ	1
P.28.88	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.89	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.90	.....<ProductForm>	<b012>	150 Ξ	1
P.28.91	.....<ProductFormDetail>	<b333>	175 Ξ	0…n
P.28.92	.....<ProductFormDescription>	<b014>	la Ξ	0…n
	.....<Measure>	<measure>	Ξ	0…n
P.28.93	.....<MeasureType>	<x315>	48 Ξ	1
P.28.94	.....<Measurement>	<c094>	Ξ	1
P.28.95	.....<MeasureUnitCode>	<c095>	50 Ξ	1
	.....<CoverManifest>		Ξ	0…n
	.....<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Ξ	0…n
P.28.96	.....<SpecificationBundleName TypeName>	<x558>	la Ξ	1
P.28.97	.....<SpecificationBundleName Value>	<x559>	Ξ	1
P.28.98	.....<SpecificationDetail>	<x560>	248 Ξ	0…n
	.....<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Ξ	0…n
P.28.99	.....<SpecificationFeatureType>	<x561>	249 Ξ	1
P.28.100	.....<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Ξ	0…1
P.28.101	.....<SpecificationFeature Description>	<x563>	la Ξ	0…n
P.28.1027	.....<SpecificationDescription>	<x564	la Ξ	0…n
	.....<CoverResource>	<coverresource>	Ξ	1…n
P.28.103	.....<SequenceNumber>	<b034>	Ξ	0…1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	Ξ	0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	Ξ	0…n
P.28.104	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102 Ξ	1
P.28.105	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.106	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.107	.....<SalesOutletName>	<b382>	la Ξ	0…1
	.....<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Ξ	0…n
P.28.108	.....<ResourceIDType>	<x565>	250 Ξ	1
P.28.109	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.110	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.111	.....<ResourceRole>	<x566>	251 Ξ	0…1
P.28.112	.....<ResourceFileDetail>	<x567>	252 Ξ	0…n
	.....<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Ξ	0…n
P.28.113	.....<ResourceFileFeatureType>	<x568>	253 Ξ	1
P.28.114	.....<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Ξ	0…1
P.28.115	.....<ResourceFileFeature Description>	<x570>	la Ξ	0…n
P.28.116	.....<ResourceFileDescription>	<x571>	la Ξ	0…n

P.28.117	.....<ResourceFileContent Description>	<x576>	la Ξ	0…n
P.28.118	.....<ResourceFileLink>	<x572>	Ξ	1…n
	.....<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Ξ	0…n
P.28.119	.....<ResourceFileDateRole>	<x573>	254 Ξ	1
P.28.120	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.28.121	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
P.28.122	.....<NoResource/>	<x577/>	Ξ	0…1
	.....<BodyManifest>	<bodymanifest>	Ξ	0…n
	.....<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Ξ	0…n
P.28.123	.....<SpecificationBundle NameTypeName>	<x558>	la Ξ	1
P.28.124	.....<SpecificationBundle NameValue>	<x559>	Ξ	1
P.28.125	.....<SpecificationDetail>	<x560>	248 Ξ	0…n
	.....<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Ξ	0…n
P.28.126	.....<SpecificationFeatureType>	<x561>	249 Ξ	1
P.28.127	.....<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Ξ	0…1
P.28.128	.....<SpecificationFeature Description>	<x563>	la Ξ	0…n
P.28.129	.....<SpecificationDescription>	<x564	la Ξ	0…n
	.....<BodyResource>	<bodyresource>	Ξ	1…n
P.28.130	.....<SequenceNumber>	<b034>	Ξ	0…1
	.....<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Ξ	0…n
P.28.131	.....<ResourceIDType>	<x565>	250 Ξ	1
P.28.132	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.133	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.134	.....<ResourceRole>	<x566>	251 Ξ	0…1
P.28.135	.....<ResourceFileDetail>	<x567>	252 Ξ	0…n
	.....<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Ξ	0…n
P.28.136	.....<ResourceFileFeatureType>	<x568>	253 Ξ	1
P.28.137	.....<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Ξ	0…1
P.28.138	.....<ResourceFileFeature Description>	<x570>	la Ξ	0…n
P.28.139	.....<ResourceFileDescription>	<x571>	la Ξ	0…n
P.28.140	.....<ResourceFileContent Description>	<x576>	la Ξ	0…n
P.28.141	.....<ResourceFileLink>	<x572>	Ξ	1…n
	.....<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Ξ	0…n
P.28.142	.....<ResourceFileDateRole>	<x573>	254 Ξ	1
P.28.143	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.28.144	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
	.....<InsertManifest>	<insertmanifest>	Ξ	0…n
	.....<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Ξ	0…n
P.28.145	.....<SpecificationBundle NameTypeName>	<x558>	la Ξ	1
P.28.146	.....<SpecificationBundle NameValue>	<x559>	Ξ	1
P.28.147	.....<SpecificationDetail>	<x560>	248 Ξ	0…n
	.....<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Ξ	0…n

P.28.148	.....<SpecificationFeatureType>	<x561>	249 Ξ	1
P.28.149	.....<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Ξ	0…1
P.28.150	.....<SpecificationFeature Description>	<x563>	la Ξ	0…n
P.28.151	.....<SpecificationDescription>	<x564	la Ξ	0…n
	.....<InsertPoint>	<insertpoint>	Ξ	1…n
P.28.152	.....<InsertPointType>	<x574>	255 Ξ	1
P.28.153	.....<InsertPointValue>	<x575>	Ξ	1
	.....<InsertResource>	<bodyresource>	Ξ	1…n
P.28.154	.....<SequenceNumber>	<b034>	Ξ	0…1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>	Ξ	0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	Ξ	0…n
P.28.155	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102 Ξ	1
P.28.156	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.157	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.158	.....<SalesOutletName>	<b382>	la Ξ	0…1
	.....<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Ξ	0…n
P.28.159	.....<ResourceIDType>	<x565>	250 Ξ	1
P.28.160	.....<IDTypeName>	<b233>	la Ξ	0…1
P.28.161	.....<IDValue>	<b244>	Ξ	1
P.28.162	.....<ResourceRole>	<x566>	251 Ξ	0…1
P.28.163	.....<ResourceFileDetail>	<x567>	252 Ξ	0…n
	.....<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Ξ	0…n
P.28.164	.....<ResourceFileFeatureType>	<x568>	253 Ξ	1
P.28.165	.....<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Ξ	0…1
P.28.166	.....<ResourceFileFeature Description>	<x570>	la Ξ	0…n
P.28.167	.....<ResourceFileDescription>	<x571>	la Ξ	0…n
P.28.168	.....<ResourceFileContent Description>	<x576>	la Ξ	0…n
P.28.169	.....<ResourceFileLink>	<x572>	Ξ	1…n
	.....<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Ξ	0…n
P.28.170	.....<ResourceFileDateRole>	<x573>	254 Ξ	1
P.28.171	.....<DateFormat>	<j260>	55 Ξ	0…1
P.28.172	.....<Date>	<b306>	df Ξ	1
P.28.173	.....<NoResource/>	<x577/>	Ξ	0…1
P.28.174	.....<NoSupplement/>	<x579/>	Ξ	0…1
Bloque 6: Suministro del producto				
	..<ProductSupply>	<productsupply>		0…n
Grupo P.24 Mercado				
	...<Market>	<market>		0…n
	....<Territory>	<territory>		1
P.24.1	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91	0…1
P.24.2	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49	0…1
P.24.3	.....<CountriesExcluded>	<x451>	91	0…1
P.24.4	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49	0…1
	....<SalesRestriction>	<salesrestriction>		0…n
P.24.5	.....<SalesRestrictionType>	<b381>	71	1
	.....<SalesOutlet>	<salesoutlet>		0…n
	.....<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>		0…n

P.24.6	.....<SalesOutletIDType>	<b393>	102	1
P.24.7	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.24.8	.....<IDValue>	<b244>		1
P.24.9	.....<SalesOutletName>	<b382>	la	0…1
P.24.10	.....<SalesRestrictionNote>	<x453>	la tf	0…n
P.24.11	.....<StartDate>	<b324>	df	0…1
P.24.12	.....<EndDate>	<b325>	df	0…1
Grupo P.25	**Detalles de publicación en el mercado**			
	...<MarketPublishingDetail>	<marketpublishingdetail>		0…1
	....<PublisherRepresentative>	<publisherrepresentative>		0…n
P.25.1	.....<AgentRole>	<j402>	69	1
	.....<AgentIdentifier>	<agentidentifier>		0…n
P.25.2	.....<AgentIDType>	<j400>	92	1
P.25.3	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.25.4	.....<IDValue>	<b244>		1
P.25.5	.....<AgentName>	<j401>	ck la	0…1
P.25.6	.....<TelephoneNumber>	<j270>		0…n
P.25.7	.....<FaxNumber>	<j271>		0…n
P.25.8	.....<EmailAddress>	<j272>		0…n
	.....<Website>	<website>		0…n
P.25.9	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.25.10	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.25.11	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
	....<ProductContact>	<productcontact>	†	0…n
P.25.11a	.....<ProductContactRole>	<x482>	198 †	1
	.....<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	†	0…n
P.25.11b	.....<ProductContactIDType>	<x483>	44 †	1
P.25.11c	.....<IDTypeName>	<b233>	la †	0…1
P.25.11d	.....<IDValue>	<b244>	†	1
P.25.11e	.....<ProductContactName>	<x484>	†	0…1
P.25.11f	.....<ContactName>	<x299>	†	0…1
P.25.11g	.....<TelephoneNumber>	<j270>	Ξ	0…n
P.25.11h	.....<EmailAddress>	<xj272>	†	0…1
P.25.12	....<MarketPublishingStatus>	<j407>	68	1
P.25.13	....<MarketPublishingStatusNote>	<x406>	x la tf	0…n
	....<MarketDate>	<marketdate>		0…n
P.25.14	.....<MarketDateRole>	<j408>	163	1
P.25.15	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.25.16	.....<Date>	<b306>	df	1
P.25.17	....<PromotionCampaign>	<k165>	x la tf	0…n
P.25.18	....<PromotionContact>	<k166>	x la tf	0…1
P.25.19	....<InitialPrintRun>	<k167>	x la tf	0…n
P.25.20	....<ReprintDetail>	<k309>	x la tf	0…n
P.25.21	....<CopiesSold>	<k168>	x la tf	0…n
P.25.22	....<BookClubAdoption>	<k169>	x la tf	0…n
Grupo P.26	**Detalles de suministro**			
	...<SupplyDetail>	<supplydetail>		1…n
	....<Supplier>	<supplier>		1
P.26.1	.....<SupplierRole>	<j292>	93	1

	.....<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>		0…n
P.26.2	.....<SupplierIDType>	<j345>	92	1
P.26.3	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.26.4	.....<IDValue>	<b244>		1
P.26.5	.....<SupplierName>	<j137>	ck la	0…1
P.26.6	.....<TelephoneNumber>	<j270>		0…n
P.26.7	.....<FaxNumber>	<j271>		0…n
P.26.8	.....<EmailAddress>	<j272>		0…n
	.....<Website>	<website>		0…n
P.26.9	.....<WebsiteRole>	<b367>	73	0…1
P.26.10	.....<WebsiteDescription>	<b294>	x la tf	0…n
P.26.11	.....<WebsiteLink>	<b295>	la	1…n
	....<SupplyContact>	<supplycontact>	Δ	0…n
P.26.11a	.....<SupplyContactRole>	<x537>	239 Δ	1
	.....<SupplyContactIdentifier>	<supplycontactidentifier>	Δ	0…n
P.26.11b	.....<SupplyContactIDType>	<x538>	44 Δ	1
P.26.11c	.....<IDTypeName>	<b233>	la Δ	0…1
P.26.11d	.....<IDValue>	<b244>	Δ	1
P.26.11e	.....<SupplyContactName>	<x539>	Δ	0…1
P.26.11f	.....<ContactName>	<x299>	Δ	0…1
P.26.11g	.....<TelephoneNumber>	<j270>	Ξ	0…n
P.26.11h	.....<EmailAddress>	<j272>	Δ	0…1
	....<SupplierOwnCoding>	<supplierowncoding>		0…n
P.26.12	.....<SupplierCodeType>	<x458>	165	1
P.26.12a	.....<SupplierCodeTypeName>	<x513>	la ‡	0…1
P.26.13	.....<SupplierCodeValue>	<x459>		1
	....<ReturnsConditions>	<returnsconditions>		0…n
P.26.14	.....<ReturnsCodeType>	<j268>	53	1
P.26.15	.....<ReturnsCodeTypeName>	<x460>	la	0…1
P.26.16	.....<ReturnsCode>	<j269>		1
P.26.16a	.....<ReturnsNote>	<x528>	la §	0…n
P.26.17	....<ProductAvailability>	<j396>	65	1
	....<SupplyDate>	<supplydate>		0…n
P.26.18	.....<SupplyDateRole>	<x461>	166	1
P.26.19	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.26.20	.....<Date>	<b306>	df	1
P.26.21	....<OrderTime>	<j144>		0…1
	....<NewSupplier>	<newsupplier>		0…1
	.....<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>		0…n
P.26.22	.....<SupplierIDType>	<j345>	92	1
P.26.23	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.26.24	.....<IDValue>	<b244>		1
P.26.25	.....<SupplierName>	<j137>	ck la	0…1
P.26.26	.....<TelephoneNumber>	<j270>		0…n
P.26.27	.....<FaxNumber>	<j271>		0…n
P.26.28	.....<EmailAddress>	<j272>		0…n
	....<Stock>	<stock>		0…n
	.....<LocationIdentifier>	<locationidentifier>		0…n
P.26.29	.....<LocationIDType>	<j377>	92	1

P.26.30	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.26.31	.....<IDValue>	<b244>		1
P.26.32	.....<LocationName>	<j349>	la	0…n
	.....<StockQuantityCoded>	<stockquantitycoded>		0…1
P.26.33	.....<StockQuantityCodeType>	<j293>	70	1
P.26.34	.....<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>	la	0…1
P.26.35	.....<StockQuantityCode>	<j297>		1
P.26.36	.....<OnHand>	<j350>		0…1
P.26.36a	.....<Proximity>	<x502>	215 ‡	0…1
P.26.36b	.....<Reserved>	<x536>	Δ	0…1
P.26.36c	.....<Proximity>	<x502>	215 Δ	0…1
P.26.37	.....<OnOrder>	<j351>		0…1
P.26.37a	.....<Proximity>	<x502>	215 ‡	0…1
P.26.38	.....<CBO>	<j375>		0…1
P.26.38a	.....<Proximity>	<x502>	215 ‡	0…1
	.....<OnOrderDetail>	<onorderdetail>		0…n
P.26.39	.....<OnOrder>	<j351>		1
P.26.39a	.....<Proximity>	<x502>	215 ‡	0…1
P.26.40	.....<ExpectedDate>	<j302>	df	1
	.....<Velocity>	<velocity>	‡	0…n
P.26.40a	.....<VelocityMetric>	<x504>	216 ‡	1
P.26.40b	.....<Rate>	<x505>	‡	1
P.26.40c	.....<Proximity>	<x502>	215 ‡	0…1
P.26.41	....<PackQuantity>	<j145>		0…1
P.26.41a	....<PalletQuantity>	<x545>	Φ	0…1
P.26.41b	....<OrderQuantityMinimum>	<x532>	§	0…1
P.26.41c	....<OrderQuantityMinimum>	<x532>	§	0…1
P.26.41d	....<OrderQuantityMultiple>	<x533>	§	0…1
P.26.42	....<UnpricedItemType>	<j192>	57	0…1
	....<Price>	<price>		0…n
	.....<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	‡	0…n
P.26.42a	.....<PriceIDType>	<x506>	217 ‡	1
P.26.42b	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0…1
P.26.42c	.....<IDValue>	<b24>	‡	1
P.26.43	.....<PriceType>	<x462>	58	0…1
P.26.44	.....<PriceQualifier>	<j261>	59	0…1
P.26.44a	.....<EpubTechnicalProtection>	<x317>	144 Δ	0…n
	.....<PriceConstraint>	<priceconstraint>	§	0…n
P.26.44b	.....<PriceConstraintType>	<x529>	230 §	1
P.26.44c	.....<PriceConstraintStatus>	<x530>	146 §	1
	.....<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	§	0…n
P.26.44d	.....<Quantity>	<x320>	§	1
P.26.44e	.....<PriceConstraintUnit>	<x531>	147 §	1
	.....<EpubLicense>	<epublicense>	Δ	0…1
P.26.44f	.....<EpubLicenseName>	<x511>	la Δ	1…n
	.....<EpubLicenseExpression>	<epublicenseexpression>	Δ	0…n
P.26.44g	.....<EpubLicenseExpressionType>	<x508>	218 Δ	1
P.26.44h	.....<EpubLicenseExpression TypeName>	<x509>	la Δ	0…1

P.26.44i	.....<EpubLicenseExpressionLink>	<x510>	Δ	1
P.26.45	.....<PriceTypeDescription>	<j262>	la	0…n
P.26.46	.....<PricePer>	<j239>	60	0…1
	.....<PriceCondition>	<pricecondition>		0…n
P.26.47	.....<PriceConditionType>	<x463>	167	1
	.....<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>		0…n
P.26.48	.....<PriceConditionQuantityType>	<x464>	168	1
P.26.49	.....<Quantity>	<x320>		1
P.26.50	.....<QuantityUnit>	<x466>	169	1
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	‡	0…n
P.26.50a	.....<ProductIDType>	<b221>	5 ‡	1
P.26.50b	.....<IDTypeName>	<b233>	‡	0…1
P.26.50c	.....<IDValue>	<b24>	‡	1
P.26.51	.....<MinimumOrderQuantity>	<j263>		0…1
	.....<BatchBonus>	<batchbonus>		0…n
P.26.52	.....<BatchQuantity>	<j264>		1
P.26.53	.....<FreeQuantity>	<j265>		1
	.....<DiscountCoded>	<discountcoded>		0…n
P.26.54	.....<DiscountCodeType>	<j363>	100	1
P.26.55	.....<DiscountCodeTypeName>	<j378>	la	0…1
P.26.56	.....<DiscountCode>	<j364>		1
	.....<Discount>	<discount>		0…n
P.26.57	.....<DiscountType>	<x467>	170	0…1
P.26.58	.....Quantity>	<x320>		0…1
P.26.58a	.....ToQuantity>	<x514>	‡	0…1
P.26.59	.....<DiscountPercent>	<j267>		0…1
P.26.60	.....<DiscountAmount>	<x469>		0…1
P.26.61	.....<PriceStatus>	<j266>	61	0…1
P.26.62	.....<PriceAmount>	<j151>		0…1
	.....<PriceCoded>	<pricecoded>		0…1
P.26.63	.....<PriceCodeType>	<x465>	179	1
P.26.64	.....<PriceCodeTypeName>	<x477>	la	0…1
P.26.65	.....<PriceCode>	<x468>		1
	.....<Tax>	<tax>		0…n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	§	0…n
P.26.65a	.....<ProductIDType>	<b221>	5 §	1
P.26.65b	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.26.65c	.....<IDValue>	<b244>	§	1
P.26.65d	.....<PricePartDescription>	<x535>	la Δ	0…1
P.26.66	.....<TaxType>	<x470>	171	0…1
P.26.67	.....<TaxRateCode>	<x471>	62	0…1
P.26.68	.....<TaxRatePercent>	<x472>		0…1
P.26.69	.....<TaxableAmount>	<x473>		0…1
P.26.70	.....<TaxAmount>	<x474>		0…1
P.26.70a	.....<TaxExempt/>	<x546/>	Φ	0…1
P.26.70b	.....<UnpricedItemType>	<j192>	57 §	0…1
P.26.71	.....<CurrencyCode>	<j152>	96	0…1
	.....<Territory>	<territory>		0…1
P.26.72	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91	0…1

P.26.73	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49	0…1
P.26.74	.....<CountriesExcluded>	<x451>	91	0…1
P.26.75	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49	0…1
P.26.76	.....<CurrencyZone>	<x475>	172	0…1
	.....<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>		0…n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1…n
P.26.77	.....<ProductIDType>	<b221>	5	1
P.26.78	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.26.79	.....<IDValue>	<b244>		1
P.26.80	.....<PriceType>	<x462>	58	0…1
P.26.81	.....<PriceAmount>	<j151>		1
P.26.82	.....<CurrencyCode>	<j152>	96	0…1
	.....<PriceDate>	<pricedate>		0…n
P.26.83	.....<PriceDateRole>	<x476>	173	1
P.26.84	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.26.85	.....<Date>	<b306>	df	1
P.26.86	.....<PrintedOnProduct>	<x301>	174	0…1
P.26.87	.....<PositionOnProduct>	<x313>	142	0…1
	....<Reissue>	<reissue>		0…1
P.26.88	.....<ReissueDate>	<j365>	df	1
P.26.89	.....<ReissueDescription>	<j366>	x la tf	0…1
	.....<Price>	<price>		0…n
	.....<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	‡	0…n
P.26.89a	.....<PriceIDType>	<x506>	217 ‡	1
P.26.89b	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0…1
P.26.89c	.....<IDValue>	<b244>	‡	1
P.26.90	.....<PriceType>	<x462>	58	0…1
P.26.91	.....<PriceQualifier>	<j261>	59	0…n
P.26.91a	.....<EpubTechnicalProtection>	<x317>	144 Δ	0…n
	.....<PriceConstraint>	<priceconstraint>	§	0…n
P.26.91b	.....<PriceConstraintType>	<x529>	§	1
P.26.91c	.....<PriceConstraintStatus>	<x530>	146 §	1
	.....<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	§	0…n
P.26.91d	.....<Quantity>	<320>	§	1
P.26.91e	.....<PriceConstraintUnit>	<x531>	147 §	1
	.....<EpubLicense>	<epublicense>	Δ	0…1
P.26.91f	.....<EpubLicenseName>	<x511>	la Δ	1…n
	.....<EpubLicenseExpression>	<epublicenseexpression>	Δ	0…n
P.26.91g	.....<EpubLicenseExpressionType>	<x508>	218 Δ	1
P.26.91h	.....<EpubLicenseExpression TypeName>	<x509>	la Δ	0…1
P.26.91i	.....<EpubLicenseExpressionLink>	<x510>	Δ	1
P.26.92	.....<PriceTypeDescription>	<j262>	la	0…n
P.26.93	.....<PricePer>	<j239>	60	0…1
	.....<PriceCondition>	<pricecondition>		0…n
P.26.94	.....<PriceConditionType>	<x463>	167	1
	.....<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>		0…n
P.26.95	.....<PriceCondition QuantityType>	<x464>	168	1

P.26.96	.....<Quantity>	<x320>		1
P.26.97	.....<QuantityUnit>	<x466>	169	1
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	‡	0…n
P.26.97a	.....<ProductIDType>	<b221>	5 ‡	1
P.26.97b	.....<IDTypeName>	<b233>	la ‡	0…1
P.26.97c	.....<IDValue>	<b244>	‡	1
P.26.98	.....<MinimumOrderQuantity>	<j263>		0…1
	.....<BatchBonus>	<batchbonus>		0…n
P.26.99	.....<BatchQuantity>	<j264>		1
P.26.100	.....<FreeQuantity>	<j265>		1
	.....<DiscountCoded>	<discountcoded>		0…n
P.26.101	.....<DiscountCodeType>	<j363>	100	1
P.26.102	.....<DiscountCodeTypeName>	<j378>	la	0…1
P.26.103	.....<DiscountCode>	<j364>		1
	.....<Discount>	<discount>		0…n
P.26.104	.....<DiscountType>	<x467>	170	0…1
P.26.105	.....<Quantity>	<x320>		0…1
P.26.105a	.....<ToQuantity>	<x514>	‡	0…1
P.26.106	.....<DiscountPercent>	<j267>		0…1
P.26.107	.....<DiscountAmount>	<x469>		0…1
P.26.108	.....<PriceStatus>	<j266>	61	0…1
P.26.109	.....<PriceAmount>	<j151>		0…1
	.....<PriceCoded>	<pricecoded>		0…1
P.26.110	.....<PriceCodeType>	<x465>	179	1
P.26.111	.....<PriceCodeTypeName>	<x477>	la	0…1
P.26.112	.....<PriceCode>	<x468>		1
	.....<Tax>	<tax>		0…n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>	§	0…n
P.26.112a	.....<ProductIDType>	<b221>	5 §	1
P.26.112b	.....<IDTypeName>	<b233>	la §	0…1
P.26.112c	.....<IDValue>	<b244>	§	1
P.26.112d	.....<PricePartDescription>	<x535>	la ∆	0…1
P.26.113	.....<TaxType>	<x470>	171	0…1
P.26.114	.....<TaxRateCode>	<x471>	62	0…1
P.26.115	.....<TaxRatePercent>	<x472>		0…1
P.26.116	.....<TaxableAmount>	<x473>		0…1
P.26.117	.....<TaxAmount>	<x474>		0…1
P.26.117a	.....<TaxExempt/>	<x546/>	Φ	0…1
P.26.117ab	.....<UnpricedItemType>	<j192>	57 §	0…1
P.26.118	.....<CurrencyCode>	<j152>	96	0…1
	.....<Territory>	<territory>		0…1
P.26.119	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91	0…1
P.26.120	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49	0…1
P.26.121	.....<CountriesExcluded>	<x451>	91	0…1
P.26.122	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49	0…1
P.26.123	.....<CurrencyZone>	<x475>	172	0…1
	.....<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>		0…n
	.....<ProductIdentifier>	<productidentifier>		1…n
P.26.124	.....<ProductIDType>	<b221>	5	1

P.26.125	.....<IDTypeName>	<b233>	la	0…1
P.26.126	.....<IDValue>	<b244>		1
P.26.127	.....<PriceType>	<x462>	58	0…1
P.26.128	.....<PriceAmount>	<j151>		1
P.26.129	.....<CurrencyCode>	<j152>	96	0…1
	.....<PriceDate>	<pricedate>		0…n
P.26.130	.....<PriceDateRole>	<x476>	173	1
P.26.131	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.26.132	.....<Date>	<b306>	df	1
P.26.133	.....<PrintedOnProduct>	<x301>	174	0…1
P.26.134	.....<PositionOnProduct>	<x313>	142	0…1
	.....<SupportingResource>	<supportingresource>		0…n
P.26.135	.....<ResourceContentType>	<x436>	158	1
P.26.136	.....<ContentAudience>	<x427>	154	1…n
	.....<Territory>	<territory>	§	0…1
P.26.136a	.....<CountriesIncluded>	<x449>	91 §	0…1
P.26.136b	.....<RegionsIncluded>	<x450>	49 §	0…1
P.26.136c	.....<CountriesExcluded>	<x451>	91 §	0…1
P.26.136d	.....<RegionsExcluded>	<x452>	49 §	0…1
P.26.137	.....<ResourceMode>	<x437>	159	1
	.....<ResourceFeature>	<resourcefeature>		0…n
P.26.138	.....<ResourceFeatureType>	<x438>	160	1
P.26.139	.....<FeatureValue>	<x439>		0…1
P.26.140	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0…n
	.....<ResourceVersion>	<resourceversion>		1…n
P.26.141	.....<ResourceForm>	<x441>	161	1
	.....<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>		0…n
P.26.142	.....<ResourceVersion FeatureType>	<x442>	162	1
P.26.143	.....<FeatureValue>	<x439>		0…1
P.26.144	.....<FeatureNote>	<x440>	x la tf	0…n
P.26.145	.....<ResourceLink>	<x435>		1…n
	.....<ContentDate>	<contentdate>		0…n
P.26.146	.....<ContentDateRole>	<x429>	155	1
P.26.147	.....<DateFormat>	<j260>	55	0…1
P.26.148	.....<Date>	<b306>	df	1
P.26.149	.<NoProduct/>	<x507/>	‡	0…1

A.2 Mensajes de ejemplo

Aunque es claramente imposible ilustrar todas las características de ONIX Libros mediante un único mensaje realista, el ejemplo que se muestra a continuación se ha elegido porque ilustra una serie de características de ONIX 3.0 que se utilizarán con frecuencia. Incluye un único registro de producto "típico". El mensaje de ejemplo está basado en un libro real, de una editorial real: la versión de bolsillo de *Roseanna*, de Maj Sjöwall y Per Wahlöö, publicada por Harper Collins en 2006, con ISBN 978-0-00-723283-3. Sin embargo, no es un registro real creado por la editorial, sino un ejemplo que simula haber sido generado por un agregador de datos ficticio para su envío a una librería internacional basada en internet (también ficticia) a partir de la información proporcionada por la editorial.

Se muestran dos versiones del mensaje: con etiquetas largas y con etiquetas cortas. Su contenido es el mismo. En ambos casos, se muestran en rojo los valores tomados de listas de códigos ONIX y, en

azul, los textos libres u otros contenidos que no provengan de listas de códigos ONIX. Las líneas están numeradas y comentadas para mayor claridad, pero un mensaje ONIX real solo contendría la información de la columna central de la tabla. Aunque se han añadido sangrías izquierdas para poner de manifiesto la jerarquía estructural de los bloques y elementos de datos, un mensaje real no las incluiría (idealmente), aunque no se considerarían erróneas.

En la cabecera del mensaje se indica que se envía con la codificación de caracteres UTF-8, por lo que los caracteres no ASCII (como la "ö" en los nombres de los autores) no necesitan ninguna codificación especial.

Además del mensaje de ejemplo completo, también se incluye un ejemplo de actualización de bloques que proporciona precios de reposición (una "actualización de precio y disponibilidad"). Obsérvese que en una actualización de bloque, los bloques que no se modifican se omiten por completo: solo se incluyen en el registro del producto los bloques que contienen datos adicionales o actualizados. Por el contrario, los datos no modificados dentro de un bloque actualizado deben seguir incluyéndose: el bloque actualizado debe estar completo.

Aunque los dos ejemplos son mensajes independientes, se pueden mezclar libremente múltiples registros completos y múltiples actualizaciones de bloques dentro de un mismo mensaje ONIX.

Mensaje de ejemplo completo

#	*Con etiquetas largas*	*Comentario*
1	`<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>`	El archivo puede incluir caracteres extendidos sin necesidad de codificación especial
2	`<ONIXMessage release="3.0" xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference">`	Eme mayúscula (M)
3	`<Header>`	
4	`<Sender>`	
5	`<SenderName>Global Bookinfo</SenderName>`	Un agregador ficticio envía el mensaje a…
6	`<ContactName>Jane King</ContactName>`	
7	`<TelephoneNumber>+1 212 555 0123</TelephoneNumber>`	
8	`<EmailAddress>jbk@globalbookinfo.com</EmailAddress>`	
9	`</Sender>`	
10	`<Addressee>`	
11	`<AddresseeName>BooksBooksBooks.com</AddresseeName>`	…una librería ficticia
12	`</Addressee>`	
13	`<MessageNumber>231</MessageNumber>`	Permite al receptor comprobar la secuencia de mensajes
14	`<SentDateTime>20100510T1115-0400</SentDateTime>`	10 mayo 2010, 11:15 a. m. EDT (3:15 p. m. UTC)
15	`<MessageNote>Sample message</MessageNote>`	
16	`</Header>`	
17	`<!-- product record 1 of 1 in message -->`	
18	`<Product>`	Inicio del registro de producto
19	`<RecordReference>com.globalbookinfo.onix.01734529</RecordReference>`	Referencia de registro única, construida con el nombre de dominio invertido y el ID interno del producto
20	`<NotificationType>03</NotificationType>`	Datos confirmados después de publicación
21	`<RecordSourceType>04</RecordSourceType>`	Agencia bibliográfica
22	`<RecordSourceIdentifier>`	

23	<RecordSourceIDType>06</RecordSourceIDType>	GLN
24	<IDValue>0614141800001</IDValue>	
25	</RecordSourceIdentifier>	
26	<RecordSourceName>Global Bookinfo </RecordSourceName>	
27	<ProductIdentifier>	
28	<ProductIDType>03</ProductIDType>	ISBN como GTIN-13
29	<IDValue>9780007232833</IDValue>	
30	</ProductIdentifier>	
31	<ProductIdentifier>	
32	<ProductIDType>15</ProductIDType>	ISBN explícito
33	<IDValue>9780007232833</IDValue>	
34	</ProductIdentifier>	
35	<DescriptiveDetail>	Comienzo del Bloque 1
36	<ProductComposition>00</ProductComposition>	Producto a la venta formado por un solo artículo
37	<ProductForm>BC</ProductForm>	Tapa blanda / Bolsillo
38	<ProductFormDetail>B105</ProductFormDetail>	*B-format* (198x111 mm, aprox.)
39	<Measure>	
40	<MeasureType>01</MeasureType>	Alto
41	<Measurement>197</Measurement>	
42	<MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>	
43	</Measure>	
44	<Measure>	
45	<MeasureType>02</MeasureType>	Ancho
46	<Measurement>130</Measurement>	
47	<MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>	
48	</Measure>	
49	<Measure>	
50	<MeasureType>03</MeasureType>	Grosor
51	<Measurement>18</Measurement>	
52	<MeasureUnitCode>mm</MeasureUnitCode>	
53	</Measure>	
54	<Measure>	
55	<MeasureType>08</MeasureType>	Peso
56	<Measurement>195</Measurement>	
57	<MeasureUnitCode>gr</MeasureUnitCode>	
58	</Measure>	
59	<CountryOfManufacture>GB</CountryOfManufacture>	
60	<ProductClassification>	
61	<ProductClassificationType>03 </ProductClassificationType>	Código de mercancía de HMRC (Reino Unido)
62	<ProductClassificationCode>49019900 </ProductClassificationCode>	
63	</ProductClassification>	
64	<Collection>	Detalle de conjunto
65	<CollectionType>10</CollectionType>	Colección de la editorial
66	<TitleDetail>	

67	<TitleType>01</TitleType>	Título distintivo (de la colección)
68	<TitleElement>	
69	<SequenceNumber>2</SequenceNumber>	
70	<TitleElementLevel>02</TitleElementLevel>	A nivel de colección
71	<TitlePrefix textcase="01">The</TitlePrefix>	
72	<TitleWithoutPrefix textcase="01">Martin Beck series</TitleWithoutPrefix>	Con inicial mayúscula (*Sentence case*)
73	</TitleElement>	
74	<TitleElement>	
75	<SequenceNumber>3</SequenceNumber>	
76	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	A nivel de producto
77	<PartNumber>1</PartNumber>	Primero de la colección
78	</TitleElement>	
79	</TitleDetail>	
80	</Collection>	
81	<TitleDetail>	
82	<TitleType>01</TitleType>	Título distintivo
83	<TitleElement>	
84	<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	
85	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	A nivel de producto
86	<NoPrefix/>	Utilizar <TitleText> solo antes de la v. 3.0.2
87	<TitleWithoutPrefix textcase="01">Roseanna </TitleWithoutPrefix>	
88	</TitleElement>	
89	</TitleDetail>	
90	<TitleDetail>	
91	<TitleType>10</TitleType>	Título para el distribuidor
92	<TitleElement>	
93	<TitleElementLevel>01</TitleElementLevel>	A nivel de producto
94	<TitleText>ROSEANNA (MARTIN BECK #1)</TitleText>	
95	</TitleElement>	
96	</TitleDetail>	
97	<Contributor>	
98	<SequenceNumber>1</SequenceNumber>	Autor 1
99	<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Escrito por
100	<NameIdentifier>	
101	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
102	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	
103	<IDValue>7421</IDValue>	
104	</NameIdentifier>	
105	<NameIdentifier>	
106	<NameIDType>16</NameIDType>	ISNI
107	<IDValue>0000000121479135</IDValue>	
108	</NameIdentifier>	
109	<NamesBeforeKey>Maj</NamesBeforeKey>	
110	<KeyNames>Sjöwall</KeyNames>	

111	<BiographicalNote textformat="05"> Maj Sjöwall nació en Estocolmo en 1935. Es poetisa, novelista y traductora, y es conocida, fundamentalmente, por las diez novelas de <cite>Martin Beck</cite> escritas en colaboración con su esposo Per Wahlöö. </BiographicalNote>	
112	</Contributor>	
113	<Contributor>	
114	<SequenceNumber>2</SequenceNumber>	Autor 2
115	<ContributorRole>A01</ContributorRole>	Escrito por
116	<NameIdentifier>	
117	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
118	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	
119	<IDValue>7422</IDValue>	
120	</NameIdentifier>	
121	<NameIdentifier>	
122	<NameIDType>16</NameIDType>	ISNI
123	<IDValue>0000000121222604</IDValue>	
124	</NameIdentifier>	
125	<NamesBeforeKey>Per</NamesBeforeKey>	
126	<KeyNames>Wahlöö</KeyNames>	
127	<BiographicalNote textformat="05"> Per Wahlöö nació en Gotemburgo en 1926. Tras terminar sus estudios en la Universidad de Lund, en 1946, trabajó como periodista para una serie de periódicos y revistas en campos relacionados con la delincuencia y los temas sociales. En la década de 1950 se implicó en causas políticas radicales, actividades que motivaron su deportación de la España de Franco en 1957. Tras su vuelta a Suecia, escribió guiones para radio y televisión y fue director ejecutivo de varias revistas, antes de dedicarse de lleno a la literatura. Es conocido, fundamentalmente, por la serie de diez novelas del investigador <cite>Martin Beck</cite>, escritas en colaboración con su esposa, Maj Sjöwall, y que completaron poco antes del fallecimiento del autor, en 1975. </BiographicalNote>	
128	</Contributor>	
129	<Contributor>	
130	<SequenceNumber>3</SequenceNumber>	Autor 3
131	<ContributorRole>B06</ContributorRole>	Traductor
132	<FromLanguage>swe</FromLanguage>	A partir del sueco
133	<NameIdentifier>	
134	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
135	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	
136	<IDValue>11150</IDValue>	
137	</NameIdentifier>	
138	<NamesBeforeKey>Lois</NamesBeforeKey>	
139	<KeyNames>Roth</KeyNames>	
140	</Contributor>	
141	<Contributor>	
142	<SequenceNumber>4</SequenceNumber>	Autor 4

143	<ContributorRole>A24</ContributorRole>	Introducción a cargo de
144	<NameIdentifier>	
145	<NameIDType>01</NameIDType>	Identificador propio
146	<IDTypeName>HCP Author ID</IDTypeName>	
147	<IDValue>11151</IDValue>	
148	</NameIdentifier>	
149	<NameIdentifier>	
150	<NameIDType>16</NameIDType>	ISNI
151	<IDValue>0000000122824957</IDValue>	
152	</NameIdentifier>	
153	<NamesBeforeKey>Henning</NamesBeforeKey>	
154	<KeyNames>Mankell</KeyNames>	
155	</Contributor>	
156	<ContributorStatement> Por Maj Sjöwall y Per Wahlöö, traducido por Lois Roth y con una introducción de Henning Mankell</ContributorStatement>	Este texto se puede utilizar en sitios web
157	<NoEdition/>	
158	<Language>	No se indica idioma por defecto en la cabecera
159	<LanguageRole>01</LanguageRole>	Idioma de publicación
160	<LanguageCode>eng</LanguageCode>	Inglés
161	</Language>	
162	<Language>	
163	<LanguageRole>02</LanguageRole>	Idioma original
164	<LanguageCode>swe</LanguageCode>	Sueco
165	</Language>	
166	<Extent>	
167	<ExtentType>00</ExtentType>	Número de páginas del contenido principal
168	<ExtentValue>245</ExtentValue>	
169	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	Páginas
170	</Extent>	
171	<Extent>	
172	<ExtentType>04</ExtentType>	Número de páginas posteriores al contenido principal
173	<ExtentValue>16</ExtentValue>	
174	<ExtentUnit>03</ExtentUnit>	Páginas
175	</Extent>	
176	<Subject>	
177	<MainSubject/>	Contenido principal
178	<SubjectSchemeIdentifier>93 </SubjectSchemeIdentifier>	Código de materias *Thema*
179	<SubjectSchemeVersion>1.3</SubjectSchemeVersion>	Versión 1.3
180	<SubjectCode>FFP</SubjectCode>	Procedimiento policial
181	</Subject>	
182	<Subject>	
183	<SubjectSchemeIdentifier>93 </SubjectSchemeIdentifier>	Códigos de materias *Thema*
184	<SubjectSchemeVersion>1.3</SubjectSchemeVersion>	

185	<SubjectCode>FYT</SubjectCode>	Ficción traducida
186	</Subject>	
187	<Subject>	
188	<SubjectSchemeIdentifier>94 </SubjectSchemeIdentifier>	Calificadores geográficos *Thema*
189	<SubjectSchemeVersion>1.3</SubjectSchemeVersion>	
190	<SubjectCode>1DNS</SubjectCode>	Suecia
191	</Subject>	
192	<Subject>	
193	<SubjectSchemeIdentifier>96 </SubjectSchemeIdentifier>	Calificadores temporales *Thema*
194	<SubjectSchemeVersion>1.3</SubjectSchemeVersion>	
195	<SubjectCode>3MPQS</SubjectCode>	Década de 1960
196	</Subject>	
197	<Subject>	
198	<MainSubject/>	Contenido principal
199	<SubjectSchemeIdentifier>10 </SubjectSchemeIdentifier>	Códigos de materias BISAC
200	<SubjectSchemeVersion>2017</SubjectSchemeVersion>	Versión de 2017
201	<SubjectCode>FIC022000</SubjectCode>	Misterio y detectives
202	</Subject>	
203	<Subject>	
204	<SubjectSchemeIdentifier>20 </SubjectSchemeIdentifier>	Palabras clave
205	<SubjectHeadingText>Martin Beck; Roseanna McGraw; lago Vättern; Estocolmo; procedimiento policial</SubjectHeadingText>	
206	</Subject>	
207	<Audience>	
208	<AudienceCodeType>01</AudienceCodeType>	Código ONIX de público objetivo
209	<AudienceCodeValue>01</AudienceCodeValue>	General / *Trade*
210	</Audience>	
211	<Audience>	
212	<AudienceCodeType>22</AudienceCodeType>	Clasificación de ONIX para el público adulto
213	<AudienceCodeValue>01</AudienceCodeValue>	Público adulto en general
214	</Audience>	
215	</DescriptiveDetail>	Fin del Bloque 1
216	<CollateralDetail>	Comienzo del Bloque 2
217	<TextContent>	
218	<TextType>02</TextType>	Descripción corta
219	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
220	<Text textformat="05"> Perennial vuelve a lanzar la primera novela de la clásica serie de la década de 1960 protagonizada por el detective Martin Beck – las novelas que inspiraron toda la ficción policiaca creada desde entonces. </Text>	Varios párrafos XHTML
221	</TextContent>	
222	<TextContent>	
223	<TextType>03</TextType>	Descripción (larga)

224	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
225	<Text textformat="05"> Ampliamente reconocida como una de las mejores colecciones de ficción policial jamás escritas, esta es la primera entrega de una serie de historias que fueron pioneras en el género del procedimiento policial. La serie se ha traducido a 35 idiomas, ha vendido más de diez millones de ejemplares en todo el mundo y ha inspirado a muchos autores, desde Henning Mankell a Jonathan Franzen. Escrita en 1965, <cite>Roseanna</cite> es una obra de Maj Sjöwall y Per Wahlöö, un equipo sueco formado por marido y mujer. Este volumen incluye una nueva introducción que ayudará a acercar su obra a un público nuevo. La novela narra las andanzas del detective Martin Beck, cuyo personaje de policía enigmático y taciturno ha inspirado a un sinnúmero de protagonistas de novela negra. <cite>Roseanna</cite> comienza una tarde de julio. El cuerpo de una mujer joven es dragado de un canal cercano al hermoso lago Vättern, en Suecia. Tres meses después, todo lo que el inspector Martin Beck sabe es que su nombre es Roseanna, que llegó de Lincoln, Nebraska, y que pudo haber sido estrangulada por cualquiera de los ochenta y cinco sospechosos. Con su ambientación perfecta y unos personajes excepcionalmente retratados, así como con un dominio perfecto de los complejos detalles de la investigación policial, <cite>Roseanna</cite> es una obra maestra del suspense y la tristeza. </Text>	Varios párrafos
226	</TextContent>	
227	<TextContent>	
228	<TextType>06</TextType>	Cita de una crítica / reseña
229	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
230	<Text textformat="05"> "El estilo es elegante y sorprendentemente humorístico. Si todavía no se ha cruzado con Beck, prepárese para pasar un buen rato." </Text>	
231	<SourceTitle>The Guardian</SourceTitle>	
232	</TextContent>	
233	<TextContent>	
234	<TextType>06</TextType>	Cita de una crítica / reseña
235	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
236	<Text textformat="05"> "Sus misterios no solo se leen bien, sino que se releen mejor. El testigo, la esposa, el policía de poca monta, el ladrón..., todos son personajes reales aunque solo digan un par de frases. La trama se sostiene porque es ingeniosa, pero nunca inhumana." </Text>	
237	<SourceTitle>New York Times</SourceTitle>	
238	</TextContent>	
239	<TextContent>	
240	<TextType>10</TextType>	Texto promocional
241	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos

242	<Text> Una de las grandes obras maestras de la novela negra </Text>	
243	</TextContent>	
244	<CitedContent>	
245	<CitedContentType>03</CitedContentType>	Mención en los medios (artículo dedicado)
246	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
247	<SourceType>01</SourceType>	Medios impresos
248	<SourceTitle>Observer Magazine</SourceTitle>	
249	<CitationNote> Entrevista con Maj Sjöwall, por Louise France </CitationNote>	
250	<ResourceLink>http://www.guardian.co.uk/books/2009/nov/22/crime-thriller-maj-sjowall-sweden </ResourceLink>	URL
251	<ContentDate>	
252	<ContentDateRole>01</ContentDateRole>	Fecha de publicación (del artículo)
253	<Date dateformat="00">20091122</Date>	
254	</ContentDate>	
255	</CitedContent>	
256	<SupportingResource>	
257	<ResourceContentType>01</ResourceContentType>	Imagen de cubierta
258	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
259	<ResourceMode>03</ResourceMode>	Imagen
260	<ResourceVersion>	
261	<ResourceForm>02</ResourceForm>	Descargable
262	<ResourceVersionFeature>	
263	<ResourceVersionFeatureType>01 </ResourceVersionFeatureType>	Formato del archivo
264	<FeatureValue>D502</FeatureValue>	JPEG
265	</ResourceVersionFeature>	
266	<ResourceVersionFeature>	
267	<ResourceVersionFeatureType>02 </ResourceVersionFeatureType>	Alto de la imagen
268	<FeatureValue>341</FeatureValue>	En píxeles
269	</ResourceVersionFeature>	
270	<ResourceVersionFeature>	
271	<ResourceVersionFeatureType>03 </ResourceVersionFeatureType>	Ancho de la imagen
272	<FeatureValue>222</FeatureValue>	En píxeles
273	</ResourceVersionFeature>	
274	<ResourceLink>http://www.harpercollins.co.uk/covers/9780007232833.jpg</ResourceLink>	URL
275	<ContentDate>	
276	<ContentDateRole>17</ContentDateRole>	Última actualización
277	<Date dateformat="00">20060412</Date>	
278	</ContentDate>	
279	</ResourceVersion>	
280	</SupportingResource>	
281	<SupportingResource>	
282	<ResourceContentType>15</ResourceContentType>	Muestra de contenido

283	<ContentAudience>00</ContentAudience>	Todos los públicos
284	<ResourceMode>06</ResourceMode>	Multimodo (página web)
285	<ResourceVersion>	
286	<ResourceForm>01</ResourceForm>	Recurso enlazable
287	<ResourceLink>http://browseinside.harpercollins.co.uk/pageview?isbn=9780007232833</ResourceLink>	URL
288	</ResourceVersion>	
289	</SupportingResource>	
290	</CollateralDetail>	Final del Bloque 2
291	<!-- there is no Block 3 or Block 7 -->	
292	<PublishingDetail>	Inicio del Bloque 4
293	<Imprint>	
294	<ImprintName>HarperPerennial</ImprintName>	
295	</Imprint>	
296	<Publisher>	
297	<PublishingRole>01</PublishingRole>	Editorial
298	<PublisherIdentifier>	
299	<PublisherIDType>16</PublisherIDType>	ISNI
300	<IDValue>0000000404222532</IDValue>	
301	</PublisherIdentifier>	
302	<PublisherName>HarperCollins Publishers</PublisherName>	
303	<Website>	
304	<WebsiteRole>01</WebsiteRole>	Sitio web corporativo
305	<WebsiteLink>http://www.harpercollins.co.uk</WebsiteLink>	
306	</Website>	
307	</Publisher>	
308	<CityOfPublication>London</CityOfPublication>	
309	<CountryOfPublication>GB</CountryOfPublication>	
310	<PublishingStatus datestamp="20100508">04</PublishingStatus>	Activo
311	<PublishingDate>	
312	<PublishingDateRole>01</PublishingDateRole>	Fecha de publicación (del producto)
313	<Date dateformat="00">20060807</Date>	Formato de fecha=AAAA
314	</PublishingDate>	
315	<PublishingDate>	
316	<PublishingDateRole>11</PublishingDateRole>	Fecha de primera edición (de la obra)
317	<Date dateformat="05">1968</Date>	Formato de fecha=AAAA
318	</PublishingDate>	
319	<PublishingDate>	
320	<PublishingDateRole>20</PublishingDateRole>	Fecha de la primera edición de la obra en su idioma original
321	<Date dateformat="05">1965</Date>	Formato de fecha=AAAA
322	</PublishingDate>	
323	<SalesRights>	

324	<SalesRightsType>01</SalesRightsType>	A la venta, con derechos exclusivos de la editorial en el territorio
325	<Territory>	
326	<CountriesIncluded>AG AI AU BB BD BM BN BS BW BZ CM CY DM EG FJ FK GB GD GG GH GI GM GY HK IE IL IM IN IO JE JM JO KE KI KN KW KY LC LK LS MT MU MV MW MY MZ NA NG NR NZ PG PK PN SB SC SD SG SH SL SO SZ TC TO TT TV TZ UG VC VG VU WS YE RS ME ZA ZM ZW </CountriesIncluded>	Básicamente, incluye los países de la Commonwealth, salvo Canadá
327	</Territory>	
328	</SalesRights>	
329	<SalesRights>	
330	<SalesRightsType>06</SalesRightsType>	No en venta. La editorial no tiene los derechos en este territorio
331	<Territory>	
332	<CountriesIncluded>AS CA GU MP PH PR US VI </CountriesIncluded>	Básicamente, el mercado estadounidense y Canadá
333	</Territory>	
334	</SalesRights>	
335	<SalesRights>	
336	<SalesRightsType>02</SalesRightsType>	En venta, con derechos no exclusivos en el territorio especificado
337	<Territory>	
338	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	En todas partes…
339	<CountriesExcluded>AG AI AU BB BD BM BN BS BW BZ CM CY DM EG FJ FK GB GD GG GH GI GM GY HK IE IL IM IN IO JE JM JO KE KI KN KW KY LC LK LS MT MU MV MW MY MZ NA NG NR NZ PG PK PN SB SC SD SG SH SL SO SZ TC TO TT TV TZ UG VC VG VU WS YE RS ME ZA ZM ZW AS CA GU MP PH PR US VI</CountriesExcluded>	excepto en los países en los que el tipo de derechos es 01 o 06
340	</Territory>	
341	</SalesRights>	
342	<!-- no ROW sales rights type needed -->	
343	</PublishingDetail>	Fin del Bloque 4
344	<RelatedMaterial>	Inicio del Bloque 5
345	<RelatedWork>	
346	<WorkRelationCode>01</WorkRelationCode>	Es una manifestación de
347	<WorkIdentifier>	
348	<WorkIDType>11</WorkIDType>	ISTC
349	<IDValue>A0220090000154FA</IDValue>	
350	</WorkIdentifier>	
351	</RelatedWork>	
352	<RelatedProduct>	
353	<ProductRelationCode>06</ProductRelationCode>	Formato alternativo
354	<ProductRelationCode>27</ProductRelationCode>	Version digital
355	<ProductIdentifier>	
356	<ProductIDType>03</ProductIDType>	GTIN-13
357	<IDValue>9780007324378</IDValue>	
358	</ProductIdentifier>	

359	<ProductIdentifier>	
360	<ProductIDType>15</ProductIDType>	ISBN
361	<IDValue>9780007324378</IDValue>	
362	</ProductIdentifier>	
363	</RelatedProduct>	
364	</RelatedMaterial>	Final del Bloque 5
365	<!-- there is no Block 8 -->	
366	<ProductSupply>	Inicio del Bloque 6
367	<Market>	
368	<Territory>	
369	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	El mercado es el mundo…
370	<CountriesExcluded>AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA </CountriesExcluded>	…excepto los países sin derechos y los tres países con distribuidores exclusivos independientes (estos últimos también se podrían representar en secciones <ProductSupply> específicas)
371	</Territory>	
372	</Market>	
373	<MarketPublishingDetail>	
374	<MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>	Activo
375	<MarketDate>	
376	<MarketDateRole>01</MarketDateRole>	Fecha de publicación en este mercado
377	<Date dateformat="00">20060807</Date>	Formato de fecha=AAAA
378	</MarketDate>	
379	</MarketPublishingDetail>	
380	<SupplyDetail>	
381	<Supplier>	
382	<SupplierRole>01</SupplierRole>	La editorial provee a los puntos de venta
383	<SupplierIdentifier>	
384	<SupplierIDType>06</SupplierIDType>	GLN para pedidos
385	<IDValue>5051366000000</IDValue>	
386	</SupplierIdentifier>	
387	<SupplierIdentifier>	
388	<SupplierIDType>07</SupplierIDType>	SAN para pedidos
389	<IDValue>0091073</IDValue>	
390	</SupplierIdentifier>	
391	<SupplierName>HarperCollins Publishers </SupplierName>	
392	<TelephoneNumber>+44 1417 723200</TelephoneNumber>	
393	</Supplier>	
394	<ReturnsConditions>	
395	<ReturnsCodeType>04</ReturnsCodeType>	Indicador de devoluciones ONIX
396	<ReturnsCode>03</ReturnsCode>	Venta o devolución
397	</ReturnsConditions>	

398	<ProductAvailability datestamp="20100507">21 </ProductAvailability>	En *stock*
399	<PackQuantity>16</PackQuantity>	16 ejemplares por caja
400	<Price>	Precio 1 para el Reino Unido
401	<PriceType>02</PriceType>	Precio de venta recomendado, impuestos incluidos
402	<DiscountCoded>	
403	<DiscountCodeType>01</DiscountCodeType>	Código de grupo de descuento BIC
404	<DiscountCode>AHACP029</DiscountCode>	Grupo 29 de descuento HCP
405	</DiscountCoded>	
406	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio en firme
407	<PriceAmount>7.99</PriceAmount>	
408	<Tax>	
409	<TaxType>01</TaxType>	IVA
410	<TaxRateCode>Z</TaxRateCode>	Tipo cero
411	<TaxRatePercent>0</TaxRatePercent>	0 %
412	<TaxableAmount>7.99</TaxableAmount>	
413	<TaxAmount>0.00</TaxAmount>	
414	</Tax>	
415	<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>	En libras esterlinas
416	<Territory>	Precio aplicable en…
417	<CountriesIncluded>GB</CountriesIncluded>	
418	</Territory>	
419	<PrintedOnProduct>02</PrintedOnProduct>	Precio impreso en el producto
420	<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>	En la contracubierta
421	</Price>	
422	<Price>	Precio 2 para la eurozona
423	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte
424	<Discount>	
425	<DiscountPercent>37.5</DiscountPercent>	37.5 % de descuento
426	</Discount>	
427	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio en firme
428	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	
429	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	En euros
430	<Territory>	Precio aplicable en…
431	<CountriesIncluded>AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA</CountriesIncluded>	Países con moneda euro
432	</Territory>	
433	<PrintedOnProduct>01</PrintedOnProduct>	Precio no impreso en el producto
434	</Price>	
435	<Price>	Precio 3. Para el resto del mercado
436	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte

437	<Discount>	
438	<DiscountPercent>42.5</DiscountPercent>	42.5 % de descuento
439	</Discount>	
440	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio en firme
441	<PriceAmount>7.99</PriceAmount>	
442	<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>	En libras esterlinas
443	<Territory>	Precio aplicable en…
444	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	Resto del mercado, es decir, el mundo…
445	<CountriesExcluded>GB AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</CountriesExcluded>	…excepto el Reino Unido, los países de la zona euro y los excluidos del mercado
446	</Territory>	
447	<PrintedOnProduct>01</PrintedOnProduct>	Precio no impreso en el producto
448	</Price>	
449	</SupplyDetail>	
450	</ProductSupply>	Fin del Bloque 6
451	<!-- aggregator could add other ProductSupply sections here, for AU/NZ and ZA distributors -->	
452	</Product>	
453	</ONIXMessage>	

#	*Con etiquetas cortas*	*Comentario*
1	<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>	El archivo puede incluir caracteres extendidos sin necesidad de codificación especial
2	<ONIXmessage release="3.0" xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short">	Eme minúscula (m)
3	<header>	
4	<sender>	
5	<x298>Global Bookinfo</x298>	Un agregador ficticio envía el mensaje a…
6	<x299>Jane King</x299>	
7	<j270>+1 212 555 0123</x299>	
8	<j272>jbk@globalbookinfo.com</j272>	
9	</sender>	
10	<addressee>	
11	<x300>BooksBooksBooks.com</x300>	…una librería ficticia
12	</addressee>	
13	<m180>231</m180>	Permite al receptor comprobar la secuencia de mensajes
14	<x307>20100510T1115-0400</x307>	10 mayo 2010, 11:15 a. m. EDT (3:15 p. m. UTC)
15	<m183>Sample message</m183>	
16	</header>	
17	<!-- product record 1 of 1 in message -->	
18	<product>	Inicio del registro de producto

19	<a001>com.globalbookinfo.onix.01734529</a001>	Referencia de registro única, construida con el nombre de dominio invertido y el ID interno del producto
20	<a002>03</a002>	Datos confirmados después de publicación
21	<a194>04</a194>	Agencia bibliográfica
22	<recordsourceidentifier>	
23	<x311>06</x311>	GLN (Global location number)
24	<b244>0614141800001</b244>	
25	</recordsourceidentifier>	
26	<a197>Global Bookinfo</a197>	
27	<productidentifier>	
28	<b221>03</b221>	ISBN como GTIN-13 (EAN)
29	<b244>9780007232833</b244>	
30	</productidentifier>	
31	<productidentifier>	
32	<b221>15</b221>	ISBN explícito
33	<b244>9780007232833</b244>	
34	</productidentifier>	
35	<descriptivedetail>	Comienzo del Bloque 1
36	<x314>00</x314>	Producto a la venta formado por un solo artículo
37	<b012>BC</b012>	Tapa blanda / Bolsillo
38	<b333>B105</b333>	*B-format* (198x111 mm, aprox.)
39	<measure>	
40	<x315>01</x315>	Alto
41	<c094>197</c094>	
42	<c095>mm</c095>	
43	</measure>	
44	<measure>	
45	<x315>02</x315>	Ancho
46	<c094>130</c094>	
47	<c095>mm</c095>	
48	</measure>	
49	<measure>	
50	<x315>03</x315>	Grosor
51	<c094>18</c094>	
52	<c095>mm</c095>	
53	</measure>	
54	<measure>	
55	<x315>08</x315>	Peso
56	<c094>195</c094>	
57	<c095>gr</c095>	
58	</measure>	
59	<x316>GB</x316>	
60	<productclassification>	

61	<b274>03</b274>	Código de mercancía de HMRC (Reino Unido)
62	<b275>49019900</b275>	
63	</productclassification>	
64	<collection>	Detalle de conjunto
65	<x329>10</x329>	Colección de la editorial
66	<titledetail>	
67	<b202>01</b202>	Título distintivo (de la colección)
68	<titleelement>	
69	<b034>2</b034>	
70	<x409>02</x409>	A nivel de colección
71	<b030 textcase="01">The</b030>	
72	<b031 textcase="01">Martin Beck series</b031>	Con inicial mayúscula (*Sentence case*)
73	</titleelement>	
74	<titleelement>	
75	<b034>3</b034>	
76	<x409>01</x409>	A nivel de producto
77	<x410>1</x410>	Primero de la colección
78	</titleelement>	
79	</titledetail>	
80	</collection>	
81	<titledetail>	
82	<b202>01</b202>	Título distintivo
83	<titleelement>	
84	<b034>1</b034>	
85	<x409>01</x409>	A nivel de producto
86	<x501/>	Utilizar <b203> solo antes de la v. 3.0.2
87	<b031 textcase="01">Roseanna</b031>	
88	</titleelement>	
89	</titledetail>	
90	<titledetail>	
91	<b202>10</b202>	Título para el distribuidor
92	<titleelement>	
93	<x409>01</x409>	A nivel de producto
94	<b203>ROSEANNA (MARTIN BECK #1)</b203>	
95	</titleelement>	
96	</titledetail>	
97	<contributor>	
98	<b034>1</b034>	Autor 1
99	<b035>A01</b035>	Escrito por
100	<nameidentifier>	
101	<x415>01</x415>	Identificador propio
102	<b233>HCP Author ID</b233>	
103	<b244>7421</b244>	
104	</nameidentifier>	
105	<nameidentifier>	
106	<x415>16</x415>	ISNI

107	<b244>0000000121479135</b244>	
108	</nameidentifier>	
109	<b039>Maj</b039>	
110	<b040>Sjöwall</b040>	
111	<b044 textformat="05"> Maj Sjöwall nació en Estocolmo en 1935. Es poetisa, novelista y traductora, y es conocida, fundamentalmente, por las diez novelas de <cite>Martin Beck</cite> escritas en colaboración con su esposo Per Wahlöö. </b044>	
112	</contributor>	
113	<contributor>	
114	<b034>2</b034>	Autor 2
115	<b035>A01</b035>	Escrito por
116	<nameidentifier>	
117	<x415>01</x415>	Identificador propio
118	<b233>HCP Author ID</b233>	
119	<b244>7422</b244>	
120	</nameidentifier>	
121	<nameidentifier>	
122	<x415>16</x415>	ISNI
123	<b244>0000000121222604</b244>	
124	</nameidentifier>	
125	<b039>Per</b039>	
126	<b040>Wahlöö</b040>	
127	<b044 textformat="05"> Per Wahlöö nació en Gotemburgo en 1926. Tras terminar sus estudios en la Universidad de Lund, en 1946, trabajó como periodista para una serie de periódicos y revistas, en campos relacionados con la delincuencia y temas sociales. En la década de 1950 se implicó en causas políticas radicales, actividades que motivaron su deportación de la España de Franco en 1957. Tras su vuelta a Suecia escribió guiones para radio y televisión, y fue director ejecutivo de varias revistas, antes de dedicarse de lleno a la literatura. Es conocido, fundamentalmente, por la serie de diez novelas del investigador <cite>Martin Beck</cite>, escritas en colaboración con su esposa Maj Sjöwall, y que completaron poco antes del fallecimiento del autor en 1975. </b044>	
128	</contributor>	
129	<contributor>	
130	<b034>3</b034>	Autor 3
131	<b035>B06</b035>	Traductor
132	<x412>swe</x412>	A partir del sueco
133	<nameidentifier>	
134	<x415>01</x415>	Identificador propio
135	<b233>HCP Author ID</b233>	
136	<b244>11150</b244>	
137	</nameidentifier>	
138	<b039>Lois</b039>	
139	<b040>Roth</b040>	

140	`</contributor>`	
141	`<contributor>`	
142	`<b034>4</b034>`	Autor 4
143	`<b035>A24</b035>`	Autoría de la introducción
144	`<nameidentifier>`	
145	`<x415>01</x415>`	Identificador propio
146	`<b233>HCP Author ID</b233>`	
147	`<b244>11151</b244>`	
148	`</nameidentifier>`	
149	`<nameidentifier>`	
150	`<x415>16</x415>`	ISNI
151	`<b244>0000000122824957</b244>`	
152	`</nameidentifier>`	
153	`<b039>Henning</b039>`	
154	`<b040>Mankell</b040>`	
155	`</contributor>`	
156	`<b049>Por Maj Sjöwall y Per Wahlöö, traducido por Lois Roth y con una introducción de Henning Mankell</b049>`	Este texto se puede utilizar en sitios web
157	`<n386/>`	Sin detalles sobre la edición
158	`<language>`	No se indica idioma por defecto en la cabecera
159	`<b253>01</b253>`	Idioma de publicación
160	`<b252>eng</b252>`	Inglés
161	`</language>`	
162	`<language>`	
163	`<b253>02</b253>`	Idioma original
164	`<b252>swe</b252>`	Sueco
165	`</language>`	
166	`<extent>`	
167	`<b218>00</b218>`	Número de páginas del contenido principal
168	`<b219>245</b219>`	
169	`<b220>03</b220>`	Páginas
170	`</extent>`	
171	`<extent>`	
172	`<b218>04</b218>`	Número de páginas posteriores al contenido principal
173	`<b219>16</b219>`	
174	`<b220>03</b220>`	Páginas
175	`</extent>`	
176	`<subject>`	
177	`<x425/>`	Contenido principal
178	`<b067>93</b067>`	Código de materias *Thema*
179	`<b068>1.3</b068>`	Versión 1.3
180	`<b069>FFP</b069>`	Procedimiento policial
181	`</subject>`	
182	`<subject>`	
183	`<b067>93</b067>`	Códigos de materias *Thema*
184	`<b068>1.3</b068>`	

185	<b069>FYT</b069>	Ficción traducida
186	</subject>	
187	<subject>	
188	<b067>94</b067>	Calificadores geográficos *Thema*
189	<b068>1.3</b068>	
190	<b069>1DNS</b069>	Suecia
191	</subject>	
192	<subject>	
193	<b067>96</b067>	Calificadores temporales *Thema*
194	<b068>1.3</b068>	
195	<b069>3MPQS</b069>	Década de 1960
196	</subject>	
197	<subject>	
198	<x425/>	Contenido principal
199	<b067>10</b067>	Códigos de materias BISAC
200	<b068>2017</b068>	Versión de 2017
201	<b069>FIC022000</b069>	Misterio y detectives
202	</subject>	
203	<subject>	
204	<b067>20</b067>	Palabras clave
205	<b070>Martin Beck; Roseanna McGraw; lago Vättern; Estocolmo; procedimiento policial</b070>	
206	</subject>	
207	<audience>	
208	<b204>01</b204>	Código ONIX de público objetivo
209	<b206>01</b206>	General / *Trade*
210	</audience>	
211	<audience>	
212	<b204>22</b204>	Clasificación de ONIX para el público adulto
213	<b206>01</b206>	Público adulto en general
214	</audience>	
215	</descriptivedetail>	Fin del Bloque 1
216	<collateraldetail>	Comienzo del Bloque 2
217	<textcontent>	
218	<x426>02</x426>	Descripción corta
219	<x427>00</x427>	Todos los públicos
220	<d104 textformat="05"> Perennial vuelve a lanzar la primera novela de la clásica serie de la década de 1960 protagonizada por el detective Martin Beck – las novelas que inspiraron toda la ficción policiaca creada desde entonces. </d104>	Varios párrafos XHTML
221	</textcontent>	
222	<textcontent>	
223	<x426>03</x426>	Descripción (larga)
224	<x427>00</x427>	Todos los públicos

225	<d104 textformat="05"> Ampliamente reconocida como una de las mejores colecciones de ficción policial jamás escritas, esta es la primera entrega de una serie de historias que fueron pioneras en el género del procedimiento policial. La serie se ha traducido a 35 idiomas, ha vendido más de diez millones de ejemplares en todo el mundo y ha inspirado a muchos autores, desde Henning Mankell a Jonathan Franzen. Escrita en 1965, <cite>Roseanna</cite> es una obra de Maj Sjöwall y Per Wahlöö, un equipo sueco formado por marido y mujer. Este volumen incluye una nueva introducción que ayudará a acercar su obra a un público nuevo. La novela narra las andanzas del detective Martin Beck, cuyo personaje de policía enigmático y taciturno ha inspirado a un sinnúmero de protagonistas de novela negra. <cite>Roseanna</cite> comienza una tarde de julio. El cuerpo de una mujer joven es dragado de un canal cercano al hermoso lago Vättern, en Suecia. Tres meses después, todo lo que el inspector Martin Beck sabe es que su nombre es Roseanna, que llegó de Lincoln, Nebraska, y que pudo haber sido estrangulada por cualquiera de los ochenta y cinco sospechosos. Con su ambientación perfecta y unos personajes excepcionalmente retratados, así como con un dominio perfecto de los complejos detalles de la investigación policial, <cite>Roseanna</cite> es una obra maestra del suspense y la tristeza. </d104>	Varios párrafos
226	</textcontent>	
227	<textcontent>	
228	<x426>06</x426>	Cita de una crítica / reseña
229	<x427>00</x427>	Todos los públicos
230	<d104 textformat="05"> "El estilo es elegante y sorprendentemente humorístico. Si todavía no se ha cruzado con Beck, prepárese para pasar un buen rato" </d104>	
231	<x428>The Guardian</x428>	
232	</textcontent>	
233	<textcontent>	
234	<x426>06</x426>	Cita de una crítica / reseña
235	<x427>00</x427>	Todos los públicos
236	<d104 textformat="05"> "Sus misterios no solo se leen bien, sino que se releen mejor. El testigo, la esposa, el policía de poca monta, el ladrón..., todos son personajes reales aunque solo digan un par de frases. La trama se sostiene porque es ingeniosa, pero nunca inhumana." </d104>	
237	<x428>New York Times</x428>	
238	</textcontent>	
239	<textcontent>	
240	<x426>10</x426>	Texto promocional
241	<x427>00</x427>	Todos los públicos
242	<d104>Una de las grandes obras maestras de la novela negra</d104>	
243	</textcontent>	
244	<citedcontent>	

245	<x430>03</x430>	Mención en los medios (artículo dedicado)
246	<x427>00</x427>	Todos los públicos
247	<x431>01</x431>	Medios impresos
248	<x428>Observer Magazine</x428>	
249	<x434>Entrevista con Maj Sjöwall, por Louise France</x434>	
250	<x435>http://www.guardian.co.uk/books/2009/nov/22/crime-thriller-maj-sjowall-sweden</x435>	URL
251	<contentdate>	
252	<x429>01</x429>	Fecha de publicación (del artículo)
253	<b306 dateformat="00">20091122</b306>	
254	</contentdate>	
255	</citedcontent>	
256	<supportingresource>	
257	<x436>01</x436>	Imagen de cubierta
258	<x427>00</x427>	Todos los públicos
259	<x437>03</x437>	Imagen
260	<resourceversion>	
261	<x441>02</x441>	Descargable
262	<resourceversionfeature>	
263	<x442>01</x442>	Formato del archivo
264	<x439>D502</x439>	JPEG
265	</resourceversionfeature>	
266	<resourceversionfeature>	
267	<x442>02</x442>	Alto de la imagen
268	<x439>341</x439>	en píxeles
269	</resourceversionfeature>	
270	<resourceversionfeature>	
271	<x442>03</x442>	Ancho de la imagen
272	<x439>222</x439>	en píxeles
273	</resourceversionfeature>	
274	<x435>http://www.harpercollins.co.uk/covers/9780007232833.jpg</x435>	URL
275	<contentdate>	
276	<x429>17</x429>	Última actualización
277	<b306 dateformat="00">20060412</b306>	
278	</contentdate>	
279	</resourceversion>	
280	</supportingresource>	
281	<supportingresource>	
282	<x436>15</x436>	Muestra de contenido
283	<x427>00</x427>	Todos los públicos
284	<x437>06</x437>	Multimodo (página web)
285	<resourceversion>	
286	<x441>01</x441>	Recurso enlazable
287	<x435>http://browseinside.harpercollins.co.uk/pageview?isbn=9780007232833</x435>	URL
288	</resourceversion>	

289	`</supportingresource>`	
290	`</collateraldetail>`	Final del Bloque 2
291	`<!-- there is no Block 3 or Block 7 -->`	
292	`<publishingdetail>`	Inicio del Bloque 4
293	`<imprint>`	
294	`<b079>HarperPerennial</b079>`	
295	`</imprint>`	
296	`<publisher>`	
297	`<b291>01</b291>`	Editorial
298	`<publisheridentifier>`	
299	`<x447>16</x447>`	ISNI
300	`<b244>0000000404222532</b244>`	
301	`</publisheridentifier>`	
302	`<b081>HarperCollins Publishers</b081>`	
303	`<website>`	
304	`<b367>01</b367>`	Sitio web corporativo
305	`<b295>http://www.harpercollins.co.uk</b295>`	
306	`</website>`	
307	`</publisher>`	
308	`<b209>London</b209>`	
309	`<b083>GB</b083>`	
310	`<b394 datestamp="20100508">04</b394>`	Activo
311	`<publishingdate>`	
312	`<x448>01</x448>`	Fecha de publicación (del producto)
313	`<b306 dateformat="00">20060807</b306>`	Formato de fecha=AAAA
314	`</publishingdate>`	
315	`<publishingdate>`	
316	`<x448>11</x448>`	Fecha de publicación (del producto)
317	`<b306 dateformat="05">1968</b306>`	Formato de fecha=AAAA
318	`</publishingdate>`	
319	`<publishingdate>`	
320	`<x448>20</x448>`	Fecha de la primera edición de la obra en su idioma original
321	`<b306 dateformat="05">1965</b306>`	Formato de fecha=AAAA
322	`</publishingdate>`	
323	`<salesrights>`	
324	`<b089>01</b089>`	A la venta, con derechos exclusivos de la editorial en el territorio
325	`<territory>`	
326	`<x449>AG AI AU BB BD BM BN BS BW BZ CM CY DM EG FJ FK GB GD GG GH GI GM GY HK IE IL IM IN IO JE JM JO KE KI KN KW KY LC LK LS MT MU MV MW MY MZ NA NG NR NZ PG PK PN SB SC SD SG SH SL SO SZ TC TO TT TV TZ UG VC VG VU WS YE RS ME ZA ZM ZW</x449>`	Básicamente, incluye los países de la Commonwealth, salvo Canadá
327	`</territory>`	
328	`</salesrights>`	
329	`<salesrights>`	

330	<b089>06</b089>	No en venta. La editorial no tiene los derechos en este territorio
331	<territory>	
332	<x449>AS CA GU MP PH PR US VI</x449>	Básicamente, el mercado estadounidense y Canadá
333	</territory>	
334	</salesrights>	
335	<salesrights>	
336	<b089>02</b089>	En venta, con derechos no exclusivos en el territorio especificado
337	<territory>	
338	<x450>WORLD</x450>	En todas partes…
339	<x451>AG AI AU BB BD BM BN BS BW BZ CM CY DM EG FJ FK GB GD GG GH GI GM GY HK IE IL IM IN IO JE JM JO KE KI KN KW KY LC LK LS MT MU MV MW MY MZ NA NG NR NZ PG PK PN SB SC SD SG SH SL SO SZ TC TO TT TV TZ UG VC VG VU WS YE RS ME ZA ZM ZW AS CA GU MP PH PR US VI</x451>	excepto en los países en los que el tipo de derechos es 01 o 06
340	</territory>	
341	</salesrights>	
342	<!-- no ROW sales rights type needed -->	
343	</publishingdetail>	Fin del Bloque 4
344	<relatedmaterial>	Inicio del Bloque 5
345	<relatedwork>	
346	<x454>01</x454>	Es una manifestación de
347	<workidentifier>	
348	<b201>11</b201>	ISTC
349	<b244>A0220090000154FA</b244>	
350	</workidentifier>	
351	</relatedwork>	
352	<relatedproduct>	
353	<x455>06</x455>	Formato alternativo
354	<x455>27</x455>	Version digital
355	<productidentifier>	
356	<b221>03</b221>	GTIN-13
357	<b244>9780007324378</b244>	
358	</productidentifier>	
359	<productidentifier>	
360	<b221>15</b221>	ISBN
361	<b244>9780007324378</b244>	
362	</productidentifier>	
363	</relatedproduct>	
364	</relatedmaterial>	Final del Bloque 5
365	<!-- there is no Block 8 -->	
366	<productsupply>	Inicio del Bloque 6
367	<market>	
368	<territory>	
369	<x450>WORLD</x450>	El mercado es el mundo…

370	<x451>AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</x451>	…excepto los países sin derechos y los tres países con distribuidores exclusivos independientes (estos últimos también se podrían representar en secciones <ProductSupply> específicas)
371	</territory>	
372	</market>	
373	<marketpublishingdetail>	
374	<j407>04</j407>	Activo
375	<marketdate>	
376	<j408>01</j408>	Fecha de publicación en este mercado
377	<b306 dateformat="00">20060807</b306>	Formato de fecha=AAAAMMDD
378	</marketdate>	
379	</marketpublishingdetail>	
380	<supplydetail>	
381	<supplier>	
382	<j292>01</j292>	La editorial provee a los puntos de venta
383	<supplieridentifier>	
384	<j345>06</j345>	GLN para pedidos
385	<b244>5051366000000</b244>	
386	</supplieridentifier>	
387	<supplieridentifier>	
388	<j345>07</j345>	SAN para pedidos
389	<b244>0091073</b244>	
390	</supplieridentifier>	
391	<j137>HarperCollins Publishers</j137>	
392	<j270>+44 1417 723200</j270>	
393	</supplier>	
394	<returnsconditions>	
395	<j268>04</j268>	Indicador de devoluciones ONIX
396	<j269>03</j269>	Venta o devolución
397	</returnsconditions>	
398	<j396 datestamp="20100507">21</j396>	En *stock*
399	<j145>16</j145>	16 ejemplares por caja
400	<price>	Precio 1 para el Reino Unido
401	<x462>02</x462>	Precio de venta recomendado, impuestos incluidos
402	<discountcoded>	
403	<j363>01</j363>	Código de grupo de descuento BIC
404	<j364>AHACP029</j364>	Grupo 29 de descuento HCP
405	</discountcoded>	
406	<j266>02</j266>	Precio en firme
407	<j151>7.99</j151>	

408	<tax>	
409	<x470>01</x470>	IVA
410	<x471>Z</x471>	Tipo cero
411	<x472>0</x472>	0 %
412	<x473>7.99</x473>	
413	<x474>0.00</x474>	
414	</tax>	
415	<j152>GBP</j152>	En libras esterlinas
416	<territory>	Precio aplicable en…
417	<x449>GB</x449>	
418	</territory>	
419	<x301>02</x301>	Precio impreso en el producto
420	<x313>01</x313>	En la contracubierta
421	</price>	
422	<price>	Precio 2, para la eurozona
423	<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, impuestos incluidos
424	<discount>	
425	<j267>37.5</j267>	37.5 % de descuento
426	</discount>	
427	<j266>02</j266>	Precio en firme
428	<j151>8.99</j151>	
429	<j152>EUR</j152>	En euros
430	<territory>	Precio aplicable en…
431	<x449>AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA</x449>	Países de la zona euro
432	</territory>	
433	<x301>01</x301>	Precio no impreso en el producto
434	</price>	
435	<price>	Precio 3. Para el resto del mercado
436	<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte
437	<discount>	
438	<j267>42.5</j267>	42.5 % de descuento
439	</discount>	
440	<j266>02</j266>	Precio en firme
441	<j151>7.99</j151>	
442	<j152>GBP</j152>	En libras esterlinas
443	<territory>	Precio aplicable en…
444	<x450>WORLD</x450>	Resto del mercado, es decir, el mundo…
445	<x451>GB AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA </x451>	…excepto el Reino Unido, los países de la zona euro y los excluidos del mercado
446	</territory>	

447	`<x301>01</x301>`	Precio no impreso en el producto
448	`</price>`	
449	`</supplydetail>`	
450	`</productsupply>`	Fin del Bloque 6
451	`<!-- el agregador podría añadir otras secciones de ProductSupply aquí para los distribuidores de AU/NZ y ZA -->`	
452	`</product>`	
453	`</ONIXmessage>`	

Mensaje de ejemplo de actualización de bloque

#	*Con etiquetas largas*	*Comentario*
1	`<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>`	
2	`<ONIXMessage release="3.0" xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/reference">`	Eme mayúscula (M)
3	`<Header>`	
4	`<Sender>`	
5	`<SenderName>Global Bookinfo</SenderName>`	El mismo agregador ficticio envía un mensaje a…
6	`<ContactName>Jane King</ContactName>`	
7	`<TelephoneNumber>+1 212 555 0123</TelephoneNumber>`	
8	`<EmailAddress>jbk@globalbookinfo.com</EmailAddress>`	
9	`</Sender>`	
10	`<Addressee>`	
11	`<AddresseeName>BooksBooksBooks.com</AddresseeName>`	…la misma librería ficticia
12	`</Addressee>`	
13	`<MessageNumber>332</MessageNumber>`	
14	`<SentDateTime>20140911T0905-0400</SentDateTime>`	11 sept. 2014, 9:05 a. m. EDT (1:05 p. m. UTC)
15	`<MessageNote>Sample block update message</MessageNote>`	
16	`</Header>`	
17	`<!-- product record 1 of 1 in message -->`	
18	`<Product>`	Inicio de registro del producto
19	`<!-- 'block zero' is always required -->`	
20	`<RecordReference>com.globalbookinfo.onix.01734529</RecordReference>`	La referencia del registro correspondiente identifica el que se va a actualizar
21	`<NotificationType>04</NotificationType>`	Actualización de bloque
22	`<RecordSourceType>04</RecordSourceType>`	
23	`<RecordSourceIdentifier>`	
24	`<RecordSourceIDType>06</RecordSourceIDType>`	GLN
25	`<IDValue>0614141800001</IDValue>`	
26	`</RecordSourceIdentifier>`	
27	`<RecordSourceName>Global Bookinfo</RecordSourceName>`	
28	`<ProductIdentifier>`	
29	`<ProductIDType>03</ProductIDType>`	ISBN como GTIN-13
30	`<IDValue>9780007232833</IDValue>`	
31	`</ProductIdentifier>`	

32	<ProductIdentifier>	
33	<ProductIDType>15</ProductIDType>	ISBN explícito
34	<IDValue>9780007232833</IDValue>	
35	</ProductIdentifier>	
36	<!-- there are no Blocks 1–5, 7 or 8 -->	
37	<ProductSupply>	Comienzo de la sustitución del Bloque 6
38	<Market>	
39	<Territory>	
40	<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	
41	<CountriesExcluded>AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA </CountriesExcluded>	
42	</Territory>	
43	</Market>	
44	<MarketPublishingDetail>	
45	<MarketPublishingStatus>04</MarketPublishingStatus>	Aún activo
46	<MarketDate>	
47	<MarketDateRole>01</MarketDateRole>	Fecha de publicación en este mercado
48	<Date dateformat="00">20060807</Date>	
49	</MarketDate>	
50	</MarketPublishingDetail>	
51	<SupplyDetail>	
52	<Supplier>	
53	<SupplierRole>01</SupplierRole>	
54	<SupplierIdentifier>	
55	<SupplierIDType>06</SupplierIDType>	GLN para pedidos
56	<IDValue>5051366000000</IDValue>	
57	</SupplierIdentifier>	
58	<SupplierIdentifier>	
59	<SupplierIDType>07</SupplierIDType>	SAN para pedidos
60	<IDValue>0091073</IDValue>	
61	</SupplierIdentifier>	
62	<SupplierName>HarperCollins Publishers </SupplierName>	
63	<TelephoneNumber>+44 1417 723200</TelephoneNumber>	
64	</Supplier>	
65	<ReturnsConditions>	
66	<ReturnsCodeType>04</ReturnsCodeType>	
67	<ReturnsCode>03</ReturnsCode>	
68	</ReturnsConditions>	
69	<ProductAvailability datestamp="20100507">21 </ProductAvailability>	Todavía en *stock*
70	<PackQuantity>16</PackQuantity>	
71	<Price>	Precio de reposición 1. Para el Reino Unido
72	<PriceType>02</PriceType>	Precio de venta recomendado, impuestos incluidos
73	<DiscountCoded>	

74	<DiscountCodeType>01</DiscountCodeType>	Código de grupo de descuento BIC
75	<DiscountCode>AHACP029</DiscountCode>	Grupo 29 de descuento HCP
76	</DiscountCoded>	
77	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio en firme
78	<PriceAmount>8.99</PriceAmount>	Precio incrementado en 1 libra esterlina
79	<Tax>	
80	<TaxType>01</TaxType>	IVA
81	<TaxRateCode>Z</TaxRateCode>	Tipo cero
82	<TaxRatePercent>0</TaxRatePercent>	0 %
83	<TaxableAmount>8.99</TaxableAmount>	
84	<TaxAmount>0.00</TaxAmount>	
85	</Tax>	
86	<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>	En libras esterlinas
87	<Territory>	Precio aplicable en…
88	<CountriesIncluded>GB</CountriesIncluded>	
89	</Territory>	
90	<PrintedOnProduct>02</PrintedOnProduct>	Precio impreso en el producto
91	<PositionOnProduct>01</PositionOnProduct>	En la contracubierta
92	</Price>	
93	<Price>	Precio de reposición 2. Para la eurozona
94	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte
95	<Discount>	
96	<DiscountPercent>37.5</DiscountPercent>	37.5 % de descuento
97	</Discount>	
98	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio en firme
99	<PriceAmount>9.99</PriceAmount>	Precio incrementado en 1 euro
100	<CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>	En euros
101	<Territory>	Precio aplicable en…
102	<CountriesIncluded>AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA</CountriesIncluded>	Países de la zona euro
103	</Territory>	
104	<PrintedOnProduct>01</PrintedOnProduct>	Precio no impreso en el producto
105	</Price>	
106	<Price>	Precio de reposición 3. Para el resto del mercado
107	<PriceType>01</PriceType>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte
108	<Discount>	
109	<DiscountPercent>42.5</DiscountPercent>	42.5 % de descuento
110	</Discount>	
111	<PriceStatus>02</PriceStatus>	Precio en firme

112	`<PriceAmount>8.99</PriceAmount>`	Precio incrementado en 1 libra esterlina
113	`<CurrencyCode>GBP</CurrencyCode>`	En libras esterlinas
114	`<Territory>`	Precio aplicable en…
115	`<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>`	Resto del mercado, es decir, el mundo…
116	`<CountriesExcluded>GB AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</CountriesExcluded>`	…excepto el Reino Unido, los países de la zona euro y los del mercado
117	`</Territory>`	
118	`<PrintedOnProduct>01</PrintedOnProduct>`	Precio no impreso en el producto
119	`</Price>`	
120	`</SupplyDetail>`	
121	`</ProductSupply>`	Fin del Bloque 6
122	`</Product>`	
123	`</ONIXMessage>`	

#	*Con etiquetas cortas*	*Comentario*
1	`<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>`	
2	`<ONIXmessage release="3.0" xmlns="http://ns.editeur.org/onix/3.0/short">`	Eme minúscula (m)
3	`<header>`	
4	`<sender>`	
5	`<x298>Global Bookinfo</x298>`	El mismo agregador ficticio envía un mensaje a…
6	`<x299>Jane King</x299>`	
7	`<j270>+1 212 555 0123</x299>`	
8	`<j272>jbk@globalbookinfo.com</j272>`	
9	`</sender>`	
10	`<addressee>`	
11	`<x300>BooksBooksBooks.com</x300>`	…la misma librería ficticia
12	`</addressee>`	
13	`<m180>332</m180>`	
14	`<x307>20140911T0905-0400</x307>`	11 sept. 2014, 9:05 a. m. EDT (1:05 p. m. UTC)
15	`<m183>Sample block update message</m183>`	
16	`</header>`	
17	`<!-- product record 1 of 1 in message -->`	
18	`<product>`	Inicio de registro del producto
19	`<!-- 'block zero' is always required -->`	
20	`<a001>com.globalbookinfo.onix.01734529</a001>`	La referencia del registro correspondiente identifica el que se va a actualizar
21	`<a002>04</a002>`	Actualización de bloque
22	`<a194>04</a194>`	
23	`<recordsourceidentifier>`	
24	`<x311>06</x311>`	GLN
25	`<b244>0614141800001</b244>`	
26	`</recordsourceidentifier>`	
27	`<a197>Global Bookinfo</a197>`	
28	`<productidentifier>`	

29	<b221>03</b221>	ISBN como GTIN-13
30	<b244>9780007232833</b244>	
31	</productidentifier>	
32	<productidentifier>	
33	<b221>15</b221>	ISBN explícito
34	<b244>9780007232833</b244>	
35	</productidentifier>	
36	<!-- There are no blocks 1-5, 7 or 8 -->	
37	<productsupply>	Comienzo de la sustitución del Bloque 6
38	<market>	
39	<territory>	
40	<x450>WORLD</x450>	
41	<x451>AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA</x451>	
42	</territory>	
43	</market>	
44	<marketpublishingdetail>	
45	<j407>04</j407>	Aún activo
46	<marketdate>	
47	<j408>01</j408>	Fecha de publicación en este mercado
48	<b306 dateformat="00">20060807</b306>	
49	</marketdate>	
50	</marketpublishingdetail>	
51	<supplydetail>	
52	<supplier>	
53	<j292>01</j292>	
54	<supplieridentifier>	
55	<j345>06</j345>	GLN para pedidos
56	<b244>5051366000000</b244>	
57	</supplieridentifier>	
58	<supplieridentifier>	
59	<j345>07</j345>	SAN para pedidos
60	<b244>0091073</b244>	
61	</supplieridentifier>	
62	<j137>HarperCollins Publishers</j137>	
63	<j270>+44 1417 723200</j270>	
64	</supplier>	
65	<returnsconditions>	
66	<j268>04</j268>	
67	<j269>03</j269>	
68	</returnsconditions>	
69	<j396 datestamp="20100507">21</j396>	Todavía en *stock*
70	<j145>16</j145>	
71	<price>	Precio de reposición 1. Para el Reino Unido
72	<x462>02</x462>	Precio de venta recomendado, impuestos incluidos
73	<discountcoded>	

74	<j363>01</j363>	Código de grupo de descuento BIC
75	<j364>AHACP029</j364>	Grupo 29 de descuento HCP
76	</discountcoded>	
77	<j266>02</j266>	Precio en firme
78	<j151>8.99</j151>	Precio incrementado en 1 libra esterlina
79	<tax>	
80	<x470>01</x470>	IVA
81	<x471>Z</x471>	Tipo cero
82	<x472>0</x472>	0 %
83	<x473>8.99</x473>	
84	<x474>0.00</x474>	
85	</tax>	
86	<j152>GBP</j152>	En libras esterlinas
87	<territory>	Precio aplicable en…
88	<x449>GB</x449>	
89	</territory>	
90	<x301>02</x301>	Precio impreso en el producto
91	<x313>01</x313>	En la contracubierta
92	</price>	
93	<price>	Precio de reposición 2. Para la eurozona
94	<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte
95	<discount>	
96	<j267>37.5</j267>	37.5 % de descuento
97	</discount>	
98	<j266>02</j266>	Precio en firme
99	<j151>9.99</j151>	Precio incrementado en 1 libra esterlina
100	<j152>EUR</j152>	En euros
101	<territory>	Precio aplicable en…
102	<x449>AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA</x449>	Países de la eurozona
103	</territory>	
104	<x301>01</x301>	Precio no impreso en el producto
105	</price>	
106	<price>	Precio de reposición 3. Para el resto del mercado
107	<x462>01</x462>	Precio de venta recomendado, impuestos aparte
108	<discount>	
109	<j267>42.5</j267>	42.5 % de descuento
110	</discount>	
111	<j266>02</j266>	Precio en firme
112	<j151>8.99</j151>	Precio incrementado en 1 libra esterlina

113	<j152>GBP</j152>	En libras esterlinas
114	<territory>	Precio aplicable en…
115	<x450>WORLD</x450>	Resto del mercado, es decir, el mundo…
116	<x451>GB AT BE CY FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK AD MC ME SM VA AS AU CA GU MP NZ PH PR US VI ZA </x451>	…excepto el Reino Unido, los países de la zona euro y los excluidos del mercado
117	</territory>	
118	<x301>01</x301>	Precio no impreso en el producto
119	</price>	
120	</supplydetail>	
121	</productsupply>	Fin del Bloque 6
122	</product>	
123	</ONIXmessage>	

A.3 Lista de las etiquetas XML de ONIX Libros

Estas tablas muestran las etiquetas largas y cortas equivalentes, primero ordenadas por las etiquetas largas y, luego, por las cortas. Recuerde que en los mensajes ONIX no se pueden mezclar etiquetas largas y cortas.

Algunas de las etiquetas marcadas como "Nuevo en 3.0" son, simplemente, etiquetas previamente existentes que se han renombrado por consistencia o para poner de relieve pequeños cambios en su significado. Por ejemplo, <SentDateTime> se llamaba previamente <SentDate> y <PersonNameIdentifier> se llama ahora <NameIdentifier>.

Lista completa de etiquetas

Etiq. larga	*Etiq. corta equivalente*	*Notas*
<Addressee>	<addressee>	Nuevo en 3.0
<AddresseeIdentifier>	<addresseeidentifier>	
<AddresseeIDType>	<m380>	
<AddresseeName>	<x300>	Nuevo en 3.0
<Affiliation>	<b046>	
<AgentIdentifier>	<agentidentifier>	
<AgentIDType>	<j400>	
<AgentName>	<j401>	
<AgentRole>	<j402>	
<AlternativeName>	<alternativename>	Nuevo en 3.0
<AncillaryContent>	<ancillarycontent>	Nuevo en 3.0
<AncillaryContentDescription>	<x424>	Nuevo en 3.0
<AncillaryContentType>	<x423>	Nuevo en 3.0
<Audience>	<audience>	
<AudienceCode>	<b073>	Obsoleto
<AudienceCodeType>	<b204>	
<AudienceCodeTypeName>	<b205>	
<AudienceCodeValue>	<b206>	
<AudienceDescription>	<b207>	
<AudienceHeadingText>	<x578>	Nuevo en 3.0.8
<AudienceRange>	<audiencerange>	
<AudienceRangePrecision>	<b075>	
<AudienceRangeQualifier>	<b074>	
<AudienceRangeValue>	<b076>	

<AVDuration>	<x544>	Nuevo en 3.0.5
<AVItem>	<avitem>	Nuevo en 3.0.5
<AVItemIdentifier>	<avitemidentifier>	Nuevo en 3.0.5
<AVItemIDType>	<x541>	Nuevo en 3.0.5
<AVItemType>	<x540>	Nuevo en 3.0.5
<Barcode>	<barcode>	Nuevo en 3.0
<BarcodeType>	<x312>	Nuevo en 3.0
<BatchBonus>	<batchbonus>	
<BatchQuantity>	<j264>	
<Bible>	<bible>	
<BibleContents>	<b352>	
<BiblePurpose>	<b354>	
<BibleReferenceLocation>	<b356>	
<BibleTextFeature>	<b357>	
<BibleTextOrganization>	<b355>	
<BibleVersion>	<b353>	
<BiographicalNote>	<b044>	
<BodyManifest>	<bodymanifest>	Nuevo en 3.0.8
<BodyResource>	<bodyresource>	Nuevo en 3.0.8
<BookClubAdoption>	<k169>	
<CBO>	<j375>	
<CitationNote>	<x434>	Nuevo en 3.0
<CitedContent>	<citedcontent>	Nuevo en 3.0
<CitedContentType>	<x430>	Nuevo en 3.0
<CityOfPublication>	<b209>	
<CollateralDetail>	<collateraldetail>	Nuevo en 3.0
<Collection>	<collection>	Nuevo en 3.0
<CollectionIdentifier>	<collectionidentifier>	Nuevo en 3.0
<CollectionIDType>	<x344>	Nuevo en 3.0
<CollectionSequence>	<collectionsequence>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceNumber>	<x481>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceType>	<x479>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceTypeName>	<x480>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionType>	<x329>	Nuevo en 3.0
<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>	Nuevo en 3.0
<Complexity>	<complexity>	
<ComplexityCode>	<b078>	
<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>	
<ComponentNumber>	<b289>	
<ComponentTypeName>	<b288>	
<Conference>	<conference>	Obsoleto
<ConferenceAcronym>	<b341>	Obsoleto
<ConferenceDate>	<b054>	Obsoleto
<ConferenceName>	<b052>	Obsoleto
<ConferenceNumber>	<b053>	Obsoleto
<ConferencePlace>	<b055>	Obsoleto
<ConferenceRole>	<b051>	Obsoleto
<ConferenceSponsor>	<conferencesponsor>	Obsoleto
<ConferenceSponsorIdentifier>	<conferencesponsoridentifier>	Obsoleto

<ConferenceSponsorIDType>	<b391>	Obsoleto
<ConferenceTheme>	<b342>	Obsoleto
<ContactName>	<x299>	Nuevo en 3.0
<ContentAudience>	<x427>	Nuevo en 3.0
<ContentDate>	<contentdate>	Nuevo en 3.0
<ContentDateRole>	<x429>	Nuevo en 3.0
<ContentDetail>	<contentdetail>	Nuevo en 3.0
<ContentItem>	<contentitem>	
<Contributor>	<contributor>	
<ContributorDate>	<contributordate>	Nuevo en 3.0
<ContributorDateRole>	<x417>	Nuevo en 3.0
<ContributorDescription>	<b048>	
<ContributorPlace>	<contributorplace>	Nuevo en 3.0
<ContributorPlaceRelator>	<x418>	Nuevo en 3.0
<ContributorReference>	<contributorreference>	Nuevo en 3.0.7
<ContributorRole>	<b035>	
<ContributorStatement>	<b049>	
<CopiesSold>	<k168>	
<CopyrightOwner>	<copyrightowner>	
<CopyrightOwnerIdentifier>	<copyrightowneridentifier>	
<CopyrightOwnerIDType>	<b392>	
<CopyrightStatement>	<copyrightstatement>	
<CopyrightType>	<x512>	Nuevo en 3.0.2
<CopyrightYear>	<b087>	
<CorporateName>	<b047>	
<CorporateNameInverted>	<x443>	Nuevo en 3.0
<CountriesExcluded>	<x451>	Nuevo en 3.0
<CountriesIncluded>	<x449>	Nuevo en 3.0
<CountryCode>	<b251>	
<CountryOfManufacture>	<x316>	Nuevo en 3.0
<CountryOfPublication>	<b083>	
<CoverManifest>	<covermanifest>	Nuevo en 3.0.8
<CoverResource>	<coverresource>	Nuevo en 3.0.8
<CurrencyCode>	<j152>	
<CurrencyZone>	<x475>	Nuevo en 3.0 Obsoleto
<Date>	<b306>	
<DateFormat>	<j260>	Obsoleto
<DefaultCurrencyCode>	<m186>	
<DefaultLanguageOfText>	<m184>	
<DefaultPriceType>	<x310>	Nuevo en 3.0
<DeletionText>	<a199>	
<DescriptiveDetail>	<descriptivedetail>	Nuevo en 3.0
<Discount>	<discount>	Nuevo en 3.0
<DiscountAmount>	<x469>	Nuevo en 3.0
<DiscountCode>	<j364>	
<DiscountCoded>	<discountcoded>	
<DiscountCodeType>	<j363>	
<DiscountCodeTypeName>	<j378>	

<DiscountPercent>	<j267>	
<DiscountType>	<x467>	Nuevo en 3.0
<EditionNumber>	<b057>	
<EditionStatement>	<b058>	
<EditionType>	<x419>	Nuevo en 3.0
<EditionVersionNumber>	<b217>	
<EmailAddress>	<j272>	
<EndDate>	<b325>	
<EndTime>	<x543>	Nuevo en 3.0.5
<EpubLicense>	<epublicense>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpression>	<epublicenseexpression>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpressionType>	<x508>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpressionTypeName>	<x509>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpressionLink>	<x510>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseName>	<x511>	Nuevo en 3.0.2
<EpubTechnicalProtection>	<x317>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageConstraint>	<epubusageconstraint>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageLimit>	<epubusagelimit>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageStatus>	<x319>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageType>	<x318>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageUnit>	<x321>	Nuevo en 3.0
<Event>	<event>	Nuevo en 3.0.3
<EventAcronym>	<x517>	Nuevo en 3.0.3
<EventDate>	<x520>	Nuevo en 3.0.3
<EventDescription>	<x550>	Nuevo en 3.0.7
<EventIdentifier>	<eventidentifier>	Nuevo en 3.0.7
<EventIDType>	<x547>	Nuevo en 3.0.7
<EventName>	<x516>	Nuevo en 3.0.3
<EventNumber>	<x518>	Nuevo en 3.0.3
<EventOccurrence>	<eventoccurrence>	Nuevo en 3.0.7
<EventPlace>	<x521>	Nuevo en 3.0.3
<EventRole>	<x515>	Nuevo en 3.0.3
<EventSponsor>	<eventsponsor>	Nuevo en 3.0.3
<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>	Nuevo en 3.0.3
<EventSponsorIDType>	<x522>	Nuevo en 3.0.3
<EventStatus>	<x549>	Nuevo en 3.0.7
<EventTheme>	<x519>	Nuevo en 3.0.3
<EventType>	<x548>	Nuevo en 3.0.7
<ExpectedDate>	<j302>	
<Extent>	<extent>	
<ExtentType>	<b218>	
<ExtentUnit>	<b220>	
<ExtentValue>	<b219>	
<ExtentValueRoman>	<x421>	Nuevo en 3.0
<FaxNumber>	<j271>	
<FeatureNote>	<x440>	Nuevo en 3.0
<FeatureValue>	<x439>	Nuevo en 3.0
<FirstPageNumber>	<b286>	
<FreeQuantity>	<j265>	

<FromLanguage>	<x412>	Nuevo en 3.0
<Funding>	<funding>	Nuevo en 3.0.3
<FundingIdentifier>	<fundingidentifier>	Nuevo en 3.0.3
<FundingIDType>	<x523>	Nuevo en 3.0.3
<Gender>	<x524>	Nuevo en 3.0.3
<Header>	<header>	
<IDTypeName>	<b233>	
<IDValue>	<b244>	
<Illustrated>	<x422>	Nuevo en 3.0
<IllustrationsNote>	<b062>	
<Imprint>	<imprint>	
<ImprintIdentifier>	<imprintidentifier>	Nuevo en 3.0
<ImprintIDType>	<x445>	Nuevo en 3.0
<ImprintName>	<b079>	
<InitialPrintRun>	<k167>	
<InsertManifest>	<insertmanifest>	Nuevo en 3.0.8
<InsertPoint>	<insertpoint>	Nuevo en 3.0.8
<InsertPointType>	<x574>	Nuevo en 3.0.8
<InsertPointValue>	<x575>	Nuevo en 3.0.8
<InsertResource>	<insertresource>	Nuevo en 3.0.8
<KeyNames>	<b040>	
<Language>	<language>	
<LanguageCode>	<b252>	
<LanguageRole>	<b253>	
<LastPageNumber>	<b287>	
<LatestReprintNumber>	<x446>	Nuevo en 3.0
<LettersAfterNames>	<b042>	
<LevelSequenceNumber>	<b284>	
<ListName>	<x432>	Nuevo en 3.0
<LocationIdentifier>	<locationidentifier>	
<LocationIDType>	<j377>	
<LocationName>	<j349>	
<MainSubject>	<x425>	Nuevo en 3.0
<MapScale>	<b063>	
<Market>	<market>	Nuevo en 3.0
<MarketDate>	<marketdate>	
<MarketDateRole>	<j408>	
<MarketPublishingDetail>	<marketpublishingdetail>	Nuevo en 3.0
<MarketPublishingStatus>	<j407>	
<MarketPublishingStatusNote>	<x406>	Nuevo en 3.0
<Measure>	<measure>	
<Measurement>	<c094>	
<MeasureType>	<x315>	Nuevo en 3.0
<MeasureUnitCode>	<c095>	
<MessageNote>	<m183>	
<MessageNumber>	<m180>	
<MessageRepeat>	<m181>	
<MinimumOrderQuantity>	<j263>	
<NameAsSubject>	<nameassubject>	Nuevo en 3.0

<NameIdentifier>	<nameidentifier>	Nuevo en 3.0
<NameIDType>	<x415>	Nuevo en 3.0
<NamesAfterKey>	<b041>	
<NamesBeforeKey>	<b039>	
<NameType>	<x414>	Nuevo en 3.0
<NewSupplier>	<newsupplier>	
<NoCollection/>	<x411/>	Nuevo en 3.0
<NoContributor/>	<n339/>	
<NoEdition/>	<n386/>	
<NoPrefix/>	<x501/>	Nuevo en 3.0.2
<NoProduct/>	<x507/>	Nuevo en 3.0.2
<NoResource/>	<x577/>	Nuevo en 3.0.8
<NoSupplement/>	<x579/>	Nuevo en 3.0.8
<NotificationType>	<a002>	
<Number>	<b257>	
<NumberOfCopies>	<x323>	Nuevo en 3.0
<NumberOfIllustrations>	<b125>	
<NumberOfItemsOfThisForm>	<x322>	Nuevo en 3.0
<NumberOfPages>	<b061>	
<OccurrenceDate>	<occurrencedate>	Nuevo en 3.0.7
<OccurrenceDateRole>	<x554>	Nuevo en 3.0.7
<OnHand>	<j350>	
<ONIXMessage>	<ONIXmessage>	
<OnOrder>	<j351>	
<OnOrderDetail>	<onorderdetail>	
<OrderQuantityMinimum>	<x532>	Nuevo en 3.0.3
<OrderQuantityMultiple>	<x533>	Nuevo en 3.0.3
<OrderTime>	<j144>	
<PalletQuantity>	<x545>	Nuevo en 3.0.5
<PackQuantity>	<j145>	
<PageRun>	<pagerun>	
<PartNumber>	<x410>	Nuevo en 3.0
<Percent>	<b337>	
<PersonName>	<b036>	
<PersonNameInverted>	<b037>	
<PositionOnList>	<x433>	Nuevo en 3.0
<PositionOnProduct>	<x313>	Nuevo en 3.0
<PrefixToKey>	<b247>	
<Price>	<price>	
<PriceAmount>	<j151>	
<PriceCode>	<x468>	Nuevo en 3.0
<PriceCoded>	<pricecoded>	Nuevo en 3.0
<PriceCodeType>	<x465>	Nuevo en 3.0
<PriceCodeTypeName>	<x477>	Nuevo en 3.0
<PriceCondition>	<pricecondition>	Nuevo en 3.0
<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>	Nuevo en 3.0
<PriceConditionQuantityType>	<x464>	Nuevo en 3.0
<PriceConditionType>	<x463>	Nuevo en 3.0
<PriceConstraint>	<priceconstraint>	Nuevo en 3.0.3

<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintStatus>	<x530>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintType>	<x529>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintUnit>	<x531>	Nuevo en 3.0.3
<PriceDate>	<pricedate>	Nuevo en 3.0
<PriceDateRole>	<x476>	Nuevo en 3.0
<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	Nuevo en 3.0.2
<PriceIDType>	<x506>	Nuevo en 3.0.2
<PricePartDescription>	<x535>	Nuevo en 3.0.4
<PricePer>	<j239>	
<PriceQualifier>	<j261>	
<PriceStatus>	<j266>	
<PriceType>	<x462>	Nuevo en 3.0
<PriceTypeDescription>	<j262>	
<PrimaryContentType>	<x416>	Nuevo en 3.0
<PrimaryPart>	<x457>	Nuevo en 3.0
<PrintedOnProduct>	<x301>	Nuevo en 3.0
<Prize>	<prize>	
<PrizeCode>	<g129>	
<PrizeCountry>	<g128>	
<PrizeJury>	<g343>	
<PrizeName>	<g126>	
<PrizeRegion>	<x556>	Nuevo en 3.0.7
<PrizeStatement>	<x503>	Nuevo en 3.0.2
<PrizeYear>	<g127>	
<Product>	<product>	
<ProductAvailability>	<j396>	
<ProductClassification>	<productclassification>	
<ProductClassificationCode>	<b275>	
<ProductClassificationType>	<b274>	
<ProductClassifictionTypeName>	<x555>	Nuevo en 3.0.7
<ProductComposition>	<x314>	Nuevo en 3.0
<ProductContact>	<productcontact>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactIDType>	<x483>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactName>	<x484>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactRole>	<x482>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContentType>	<b385>	
<ProductForm>	<b012>	
<ProductFormDescription>	<b014>	
<ProductFormDetail>	<b333>	
<ProductFormFeature>	<productformfeature>	
<ProductFormFeatureDescription>	<b336>	
<ProductFormFeatureType>	<b334>	
<ProductFormFeatureValue>	<b335>	
<ProductIdentifier>	<productidentifier>	
<ProductIDType>	<b221>	
<ProductionDetail>	<productiondetail>	Nuevo en 3.0.8
<ProductionManifest>	<productionmanifest>	Nuevo en 3.0.8

<ProductPackaging>	<b225>	
<ProductPart>	<productpart>	Nuevo en 3.0
<ProductRelationCode>	<x455>	Nuevo en 3.0
<ProductSupply>	<productsupply>	Nuevo en 3.0
<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	
<ProfessionalPosition>	<b045>	
<PromotionalEvent>	<promotionalevent>	Nuevo en 3.0.7
<PromotionCampaign>	<k165>	
<PromotionContact>	<k166>	Obsoleto
<PromotionDetail>	<promotiondetail>	Nuevo en 3.0.7
<Proximity>	<x502>	Nuevo en 3.0.2
<Publisher>	<publisher>	
<PublisherIdentifier>	<publisheridentifier>	Nuevo en 3.0
<PublisherIDType>	<x447>	Nuevo en 3.0
<PublisherName>	<b081>	
<PublisherRepresentative>	<publisherrepresentative>	Nuevo en 3.0
<PublishingDate>	<publishingdate>	Nuevo en 3.0
<PublishingDateRole>	<x448>	Nuevo en 3.0
<PublishingDetail>	<publishingdetail>	Nuevo en 3.0
<PublishingRole>	<b291>	
<PublishingStatus>	<b394>	
<PublishingStatusNote>	<b395>	
<Quantity>	<x320>	Nuevo en 3.0
<QuantityUnit>	<x466>	Nuevo en 3.0
<Rate>	<x505>	Nuevo en 3.0.2
<Rating>	<x525>	Nuevo en 3.0.3
<RatingLimit>	<x526>	Nuevo en 3.0.3
<RatingUnits>	<x527>	Nuevo en 3.0.3
<RecordReference>	<a001>	
<RecordSourceIdentifier>	<recordsourceidentifier>	
<RecordSourceIDType>	<x311>	Nuevo en 3.0
<RecordSourceName>	<a197>	
<RecordSourceType>	<a194>	
<RegionCode>	<b398>	
<RegionsExcluded>	<x452>	Nuevo en 3.0
<RegionsIncluded>	<x450>	Nuevo en 3.0
<Reissue>	<reissue>	Obsoleto
<ReissueDate>	<j365>	Obsoleto
<ReissueDescription>	<j366>	Obsoleto
<RelatedMaterial>	<relatedmaterial>	Nuevo en 3.0
<RelatedProduct>	<relatedproduct>	
<RelatedWork>	<relatedwork>	Nuevo en 3.0
<ReligiousText>	<religioustext>	
<ReligiousTextFeature>	<religioustextfeature>	
<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>	
<ReligiousTextFeatureDescription>	<b360>	
<ReligiousTextFeatureType>	<b358>	
<ReligiousTextIdentifier>	<b376>	Nuevo en 3.0
<ReprintDetail>	<k309>	

<Reserved>	<x536>	Nuevo en 3.0.4
<ResourceContentType>	<x436>	Nuevo en 3.0
<ResourceFeature>	<resourcefeature>	Nuevo en 3.0
<ResourceFeatureType>	<x438>	Nuevo en 3.0
<ResourceFileContentDescription>	<x576>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDateRole>	<x573>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDescription>	<x571>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDetail>	<x567>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeatureDescription>	<x570>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeatureType>	<x568>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileLink>	<x572>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceForm>	<x441>	Nuevo en 3.0
<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceIDType>	<x565>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceLink>	<x435>	Nuevo en 3.0
<ResourceMode>	<x437>	Nuevo en 3.0
<ResourceRole>	<x566>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceVersion>	<resourceversion>	Nuevo en 3.0
<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>	Nuevo en 3.0
<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	Nuevo en 3.0
<ResourceFileContentDescription>	<x576>	
<ReturnsCode>	<j269>	
<ReturnsCodeType>	<j268>	
<ReturnsCodeTypeName>	<x460>	Nuevo en 3.0
<ReturnsConditions>	<returnsconditions>	Nuevo en 3.0
<ReturnsNote>	<x528>	Nuevo en 3.0.3
<ReviewRating>	<reviewrating>	Nuevo en 3.0.3
<ROWSalesRightsType>	<x456>	Nuevo en 3.0
<SalesOutlet>	<salesoutlet>	
<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	
<SalesOutletIDType>	<b393>	
<SalesOutletName>	<b382>	
<SalesRestriction>	<salesrestriction>	
<SalesRestrictionNote>	<x453>	Nuevo en 3.0
<SalesRestrictionType>	<b381>	
<SalesRights>	<salesrights>	
<SalesRightsType>	<b089>	
<ScriptCode>	<x420>	Nuevo en 3.0
<Sender>	<sender>	Nuevo en 3.0
<SenderIdentifier>	<senderidentifier>	
<SenderIDType>	<m379>	
<SenderName>	<x298>	Nuevo en 3.0
<SentDateTime>	<x307>	Nuevo en 3.0
<SequenceNumber>	<b034>	
<SourceName>	<x330>	Nuevo en 3.0
<SourceTitle>	<x428>	Nuevo en 3.0

<SourceType>	<x431>	Nuevo en 3.0
<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationBundleNameTypeName>	<x558>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationBundleNameValue>	<x559>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationDescription>	<x564>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationDetail>	<x560>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeatureDescription>	<x563>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeatureType>	<x561>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Nuevo en 3.0.8
<StartDate>	<b324>	
<StartTime>	<x542>	Nuevo en 3.0.5
<Stock>	<stock>	
<StockQuantityCode>	<j297>	
<StockQuantityCoded>	<stockquantitycoded>	
<StockQuantityCodeType>	<j293>	
<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>	
<StreetAddress>	<x552>	Nuevo en 3.0.7
<StudyBibleType>	<b389>	
<Subject>	<subject>	
<SubjectCode>	<b069>	
<SubjectDate>	<subjectdate>	Nuevo en 3.0.3
<SubjectDateRole>	<x534>	Nuevo en 3.0.3
<SubjectHeadingText>	<b070>	
<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	
<SubjectSchemeName>	<b171>	
<SubjectSchemeVersion>	<b068>	
<Subtitle>	<b029>	
<SuffixToKey>	<b248>	
<SupplementManifest>	<supplementmanifest>	Nuevo en 3.0.8
<Supplier>	<supplier>	Nuevo en 3.0
<SupplierCodeType>	<x458>	Nuevo en 3.0
<SupplierCodeTypeName>	<x513>	Nuevo en 3.0.2
<SupplierCodeValue>	<x459>	Nuevo en 3.0
<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>	
<SupplierIDType>	<j345>	
<SupplierName>	<j137>	
<SupplierOwnCoding>	<supplierowncoding>	Nuevo en 3.0
<SupplierRole>	<j292>	
<SupplyContact>	<supplycontact>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactIdentifier>	<supplycontactidentifier>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactRole>	<x537>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactIDType>	<x538>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactName>	<x539>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyDate>	<supplydate>	Nuevo en 3.0
<SupplyDateRole>	<x461>	Nuevo en 3.0
<SupplyDetail>	<supplydetail>	
<SupportingResource>	<supportingresource>	Nuevo en 3.0
<Tax>	<tax>	Nuevo en 3.0

<TaxableAmount>	<x473>	Nuevo en 3.0
<TaxAmount>	<x474>	Nuevo en 3.0
<TaxExempt>	<x546>	Nuevo en 3.0.5
<TaxRateCode>	<x471>	Nuevo en 3.0
<TaxRatePercent>	<x472>	Nuevo en 3.0
<TaxType>	<x470>	Nuevo en 3.0
<TelephoneNumber>	<j270>	
<Territory>	<territory>	Nuevo en 3.0
<Text>	<d104>	
<TextAuthor>	<d107>	
<TextContent>	<textcontent>	Nuevo en 3.0
<TextItem>	<textitem>	
<TextItemIdentifier>	<textitemidentifier>	
<TextItemIDType>	<b285>	
<TextItemType>	<b290>	
<TextSourceCorporate>	<b374>	
<TextSourceDescription>	<x557>	Nuevo en 3.0.7
<TextType>	<x426>	Nuevo en 3.0
<ThesisPresentedTo>	<b369>	
<ThesisType>	<b368>	
<ThesisYear>	<b370>	
<TimeRun>	<timerun>	Nuevo en 3.0.5
<TitleDetail>	<titledetail>	Nuevo en 3.0
<TitleElement>	<titleelement>	Nuevo en 3.0
<TitleElementLevel>	<x409>	Nuevo en 3.0
<TitlePrefix>	<b030>	
<TitlesAfterNames>	<b043>	
<TitlesBeforeNames>	<b038>	
<TitleStatement>	<x478>	Nuevo en 3.0.1
<TitleText>	<b203>	
<TitleType>	<b202>	
<TitleWithoutPrefix>	<b031>	
<ToLanguage>	<x413>	Nuevo en 3.0
<ToQuantity>	<x514>	Nuevo en 3.0.2
<TradeCategory>	<b384>	
<UnnamedPersons>	<b249>	
<UnpricedItemType>	<j192>	
<Velocity>	<velocity>	Nuevo en 3.0.2
<VelocityMetric>	<x504>	Nuevo en 3.0.2
<VenueName>	<x551>	Nuevo en 3.0.7
<VenueNote>	<x553>	Nuevo en 3.0.7
<Website>	<website>	
<WebsiteDescription>	<b294>	
<WebsiteLink>	<b295>	
<WebsiteRole>	<b367>	
<WorkIdentifier>	<workidentifier>	
<WorkIDType>	<b201>	
<WorkRelationCode>	<x454>	Nuevo en 3.0
<YearOfAnnual>	<b020>	

Etiq. larga equivalente	*Etiq. corta*	*Notas*
<RecordReference>	<a001>	
<NotificationType>	<a002>	
<RecordSourceType>	<a194>	
<RecordSourceName>	<a197>	
<DeletionText>	<a199>	
<ProductForm>	<b012>	
<ProductFormDescription>	<b014>	
<YearOfAnnual>	<b020>	
<Subtitle>	<b029>	
<TitlePrefix>	<b030>	
<TitleWithoutPrefix>	<b031>	
<SequenceNumber>	<b034>	
<ContributorRole>	<b035>	
<PersonName>	<b036>	
<PersonNameInverted>	<b037>	
<TitlesBeforeNames>	<b038>	
<NamesBeforeKey>	<b039>	
<KeyNames>	<b040>	
<NamesAfterKey>	<b041>	
<LettersAfterNames>	<b042>	
<TitlesAfterNames>	<b043>	
<BiographicalNote>	<b044>	
<ProfessionalPosition>	<b045>	
<Affiliation>	<b046>	
<CorporateName>	<b047>	
<ContributorDescription>	<b048>	
<ContributorStatement>	<b049>	
<ConferenceRole>	<b051>	Obsoleto
<ConferenceName>	<b052>	Obsoleto
<ConferenceNumber>	<b053>	Obsoleto
<ConferenceDate>	<b054>	Obsoleto
<ConferencePlace>	<b055>	Obsoleto
<EditionNumber>	<b057>	
<EditionStatement>	<b058>	
<NumberOfPages>	<b061>	
<IllustrationsNote>	<b062>	
<MapScale>	<b063>	
<SubjectSchemeIdentifier>	<b067>	
<SubjectSchemeVersion>	<b068>	
<SubjectCode>	<b069>	
<SubjectHeadingText>	<b070>	
<AudienceCode>	<b073>	Obsoleto
<AudienceRangeQualifier>	<b074>	
<AudienceRangePrecision>	<b075>	
<AudienceRangeValue>	<b076>	
<ComplexitySchemeIdentifier>	<b077>	
<ComplexityCode>	<b078>	
<ImprintName>	<b079>	

<PublisherName>	<b081>
<CountryOfPublication>	<b083>
<CopyrightYear>	<b087>
<SalesRightsType>	<b089>
<NumberOfIllustrations>	<b125>
<SubjectSchemeName>	<b171>
<WorkIDType>	<b201>
<TitleType>	<b202>
<TitleText>	<b203>
<AudienceCodeType>	<b204>
<AudienceCodeTypeName>	<b205>
<AudienceCodeValue>	<b206>
<AudienceDescription>	<b207>
<CityOfPublication>	<b209>
<EditionVersionNumber>	<b217>
<ExtentType>	<b218>
<ExtentValue>	<b219>
<ExtentUnit>	<b220>
<ProductIDType>	<b221>
<ProductPackaging>	<b225>
<IDTypeName>	<b233>
<IDValue>	<b244>
<PrefixToKey>	<b247>
<SuffixToKey>	<b248>
<UnnamedPersons>	<b249>
<CountryCode>	<b251>
<LanguageCode>	<b252>
<LanguageRole>	<b253>
<Number>	<b257>
<ProductClassificationType>	<b274>
<ProductClassificationCode>	<b275>
<LevelSequenceNumber>	<b284>
<TextItemIDType>	<b285>
<FirstPageNumber>	<b286>
<LastPageNumber>	<b287>
<ComponentTypeName>	<b288>
<ComponentNumber>	<b289>
<TextItemType>	<b290>
<PublishingRole>	<b291>
<WebsiteDescription>	<b294>
<WebsiteLink>	<b295>
<Date>	<b306>
<StartDate>	<b324>
<EndDate>	<b325>
<ProductFormDetail>	<b333>
<ProductFormFeatureType>	<b334>
<ProductFormFeatureValue>	<b335>
<ProductFormFeatureDescription>	<b336>
<Percent>	<b337>

<ConferenceAcronym>	<b341>	Obsoleto
<ConferenceTheme>	<b342>	Obsoleto
<BibleContents>	<b352>	
<BibleVersion>	<b353>	
<BiblePurpose>	<b354>	
<BibleTextOrganization>	<b355>	
<BibleReferenceLocation>	<b356>	
<BibleTextFeature>	<b357>	
<ReligiousTextFeatureType>	<b358>	
<ReligiousTextFeatureCode>	<b359>	
<ReligiousTextFeatureDescription>	<b360>	
<WebsiteRole>	<b367>	
<ThesisType>	<b368>	
<ThesisPresentedTo>	<b369>	
<ThesisYear>	<b370>	
<TextSourceCorporate>	<b374>	
<ReligiousTextIdentifier>	<b376>	Nuevo en 3.0
<SalesRestrictionType>	<b381>	
<SalesOutletName>	<b382>	
<TradeCategory>	<b384>	
<ProductContentType>	<b385>	
<StudyBibleType>	<b389>	
<ConferenceSponsorIDType>	<b391>	Obsoleto
<CopyrightOwnerIDType>	<b392>	
<SalesOutletIDType>	<b393>	
<PublishingStatus>	<b394>	
<PublishingStatusNote>	<b395>	
<RegionCode>	<b398>	
<Measurement>	<c094>	
<MeasureUnitCode>	<c095>	
<Text>	<d104>	
<TextAuthor>	<d107>	
<PrizeName>	<g126>	
<PrizeYear>	<g127>	
<PrizeCountry>	<g128>	
<PrizeCode>	<g129>	
<PrizeJury>	<g343>	
<SupplierName>	<j137>	
<OrderTime>	<j144>	
<PackQuantity>	<j145>	
<PriceAmount>	<j151>	
<CurrencyCode>	<j152>	
<UnpricedItemType>	<j192>	
<PricePer>	<j239>	
<DateFormat>	<j260>	Obsoleto
<PriceQualifier>	<j261>	
<PriceTypeDescription>	<j262>	
<MinimumOrderQuantity>	<j263>	
<BatchQuantity>	<j264>	

<FreeQuantity>	<j265>	
<PriceStatus>	<j266>	
<DiscountPercent>	<j267>	
<ReturnsCodeType>	<j268>	
<ReturnsCode>	<j269>	
<TelephoneNumber>	<j270>	
<FaxNumber>	<j271>	
<EmailAddress>	<j272>	
<SupplierRole>	<j292>	
<StockQuantityCodeType>	<j293>	
<StockQuantityCodeTypeName>	<j296>	
<StockQuantityCode>	<j297>	
<ExpectedDate>	<j302>	
<SupplierIDType>	<j345>	
<LocationName>	<j349>	
<OnHand>	<j350>	
<OnOrder>	<j351>	
<DiscountCodeType>	<j363>	
<DiscountCode>	<j364>	
<ReissueDate>	<j365>	Obsoleto
<ReissueDescription>	<j366>	Obsoleto
<CBO>	<j375>	
<LocationIDType>	<j377>	
<DiscountCodeTypeName>	<j378>	
<ProductAvailability>	<j396>	
<AgentIDType>	<j400>	
<AgentName>	<j401>	
<AgentRole>	<j402>	
<MarketPublishingStatus>	<j407>	
<MarketDateRole>	<j408>	
<PromotionCampaign>	<k165>	
<PromotionContact>	<k166>	Obsoleto
<InitialPrintRun>	<k167>	
<CopiesSold>	<k168>	
<BookClubAdoption>	<k169>	
<ReprintDetail>	<k309>	
<MessageNumber>	<m180>	
<MessageRepeat>	<m181>	
<MessageNote>	<m183>	
<DefaultLanguageOfText>	<m184>	
<DefaultCurrencyCode>	<m186>	
<SenderIDType>	<m379>	
<AddresseeIDType>	<m380>	
<NoContributor/>	<n339/>	
<NoEdition/>	<n386/>	
<SenderName>	<x298>	Nuevo en 3.0
<ContactName>	<x299>	Nuevo en 3.0
<AddresseeName>	<x300>	Nuevo en 3.0
<PrintedOnProduct>	<x301>	Nuevo en 3.0

<SentDateTime>	<x307>	Nuevo en 3.0
<DefaultPriceType>	<x310>	Nuevo en 3.0
<RecordSourceIDType>	<x311>	Nuevo en 3.0
<BarcodeType>	<x312>	Nuevo en 3.0
<PositionOnProduct>	<x313>	Nuevo en 3.0
<ProductComposition>	<x314>	Nuevo en 3.0
<MeasureType>	<x315>	Nuevo en 3.0
<CountryOfManufacture>	<x316>	Nuevo en 3.0
<EpubTechnicalProtection>	<x317>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageType>	<x318>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageStatus>	<x319>	Nuevo en 3.0
<Quantity>	<x320>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageUnit>	<x321>	Nuevo en 3.0
<NumberOfItemsOfThisForm>	<x322>	Nuevo en 3.0
<NumberOfCopies>	<x323>	Nuevo en 3.0
<CollectionType>	<x329>	Nuevo en 3.0
<SourceName>	<x330>	Nuevo en 3.0
<CollectionIDType>	<x344>	Nuevo en 3.0
<MarketPublishingStatusNote>	<x406>	Nuevo en 3.0
<TitleElementLevel>	<x409>	Nuevo en 3.0
<PartNumber>	<x410>	Nuevo en 3.0
<NoCollection/>	<x411/>	Nuevo en 3.0
<FromLanguage>	<x412>	Nuevo en 3.0
<ToLanguage>	<x413>	Nuevo en 3.0
<NameType>	<x414>	Nuevo en 3.0
<NameIDType>	<x415>	Nuevo en 3.0
<PrimaryContentType>	<x416>	Nuevo en 3.0
<ContributorDateRole>	<x417>	Nuevo en 3.0
<ContributorPlaceRelator>	<x418>	Nuevo en 3.0
<EditionType>	<x419>	Nuevo en 3.0
<ScriptCode>	<x420>	Nuevo en 3.0
<ExtentValueRoman>	<x421>	Nuevo en 3.0
<Illustrated>	<x422>	Nuevo en 3.0
<AncillaryContentType>	<x423>	Nuevo en 3.0
<AncillaryContentDescription>	<x424>	Nuevo en 3.0
<MainSubject>	<x425>	Nuevo en 3.0
<TextType>	<x426>	Nuevo en 3.0
<ContentAudience>	<x427>	Nuevo en 3.0
<SourceTitle>	<x428>	Nuevo en 3.0
<ContentDateRole>	<x429>	Nuevo en 3.0
<CitedContentType>	<x430>	Nuevo en 3.0
<SourceType>	<x431>	Nuevo en 3.0
<ListName>	<x432>	Nuevo en 3.0
<PositionOnList>	<x433>	Nuevo en 3.0
<CitationNote>	<x434>	Nuevo en 3.0
<ResourceLink>	<x435>	Nuevo en 3.0
<ResourceContentType>	<x436>	Nuevo en 3.0
<ResourceMode>	<x437>	Nuevo en 3.0
<ResourceFeatureType>	<x438>	Nuevo en 3.0

<FeatureValue>	<x439>	Nuevo en 3.0
<FeatureNote>	<x440>	Nuevo en 3.0
<ResourceForm>	<x441>	Nuevo en 3.0
<ResourceVersionFeatureType>	<x442>	Nuevo en 3.0
<CorporateNameInverted>	<x443>	Nuevo en 3.0
<ImprintIDType>	<x445>	Nuevo en 3.0
<LatestReprintNumber>	<x446>	Nuevo en 3.0
<PublisherIDType>	<x447>	Nuevo en 3.0
<PublishingDateRole>	<x448>	Nuevo en 3.0
<CountriesIncluded>	<x449>	Nuevo en 3.0
<RegionsIncluded>	<x450>	Nuevo en 3.0
<CountriesExcluded>	<x451>	Nuevo en 3.0
<RegionsExcluded>	<x452>	Nuevo en 3.0
<SalesRestrictionNote>	<x453>	Nuevo en 3.0
<WorkRelationCode>	<x454>	Nuevo en 3.0
<ProductRelationCode>	<x455>	Nuevo en 3.0
<ROWSalesRightsType>	<x456>	Nuevo en 3.0
<PrimaryPart>	<x457>	Nuevo en 3.0
<SupplierCodeType>	<x458>	Nuevo en 3.0
<SupplierCodeValue>	<x459>	Nuevo en 3.0
<ReturnsCodeTypeName>	<x460>	Nuevo en 3.0
<SupplyDateRole>	<x461>	Nuevo en 3.0
<PriceType>	<x462>	Nuevo en 3.0
<PriceConditionType>	<x463>	Nuevo en 3.0
<PriceConditionQuantityType>	<x464>	Nuevo en 3.0
<PriceCodeType>	<x465>	Nuevo en 3.0
<QuantityUnit>	<x466>	Nuevo en 3.0
<DiscountType>	<x467>	Nuevo en 3.0
<PriceCode>	<x468>	Nuevo en 3.0
<DiscountAmount>	<x469>	Nuevo en 3.0
<TaxType>	<x470>	Nuevo en 3.0
<TaxRateCode>	<x471>	Nuevo en 3.0
<TaxRatePercent>	<x472>	Nuevo en 3.0
<TaxableAmount>	<x473>	Nuevo en 3.0
<TaxAmount>	<x474>	Nuevo en 3.0
<CurrencyZone>	<x475>	Nuevo en 3.0 Obsoleto
<PriceDateRole>	<x476>	Nuevo en 3.0
<PriceCodeTypeName>	<x477>	Nuevo en 3.0
<TitleStatement>	<x478>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceType>	<x479>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceTypeName>	<x480>	Nuevo en 3.0.1
<CollectionSequenceNumber>	<x481>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactRole>	<x482>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactIDType>	<x483>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactName>	<x484>	Nuevo en 3.0.1
<NoPrefix/>	<x501/>	Nuevo en 3.0.2
<Proximity>	<x502>	Nuevo en 3.0.2
<PrizeStatement>	<x503>	Nuevo en 3.0.2

<VelocityMetric>	<x504>	Nuevo en 3.0.2
<Rate>	<x505>	Nuevo en 3.0.2
<PriceIDType>	<x506>	Nuevo en 3.0.2
<NoProduct/>	<x507/>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpressionType>	<x508>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpressionTypeName>	<x509>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpressionLink>	<x510>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseName>	<x511>	Nuevo en 3.0.2
<CopyrightType>	<x512>	Nuevo en 3.0.2
<SupplierCodeTypeName>	<x513>	Nuevo en 3.0.2
<ToQuantity>	<x514>	Nuevo en 3.0.2
<EventRole>	<x515>	Nuevo en 3.0.3
<EventName>	<x516>	Nuevo en 3.0.3
<EventAcronym>	<x517>	Nuevo en 3.0.3
<EventNumber>	<x518>	Nuevo en 3.0.3
<EventTheme>	<x519>	Nuevo en 3.0.3
<EventDate>	<x520>	Nuevo en 3.0.3
<EventPlace>	<x521>	Nuevo en 3.0.3
<EventSponsorIDType>	<x522>	Nuevo en 3.0.3
<FundingIDType>	<x523>	Nuevo en 3.0.3
<Gender>	<x524>	Nuevo en 3.0.3
<Rating>	<x525>	Nuevo en 3.0.3
<RatingLimit>	<x526>	Nuevo en 3.0.3
<RatingUnits>	<x527>	Nuevo en 3.0.3
<ReturnsNote>	<x528>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintType>	<x529>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintStatus>	<x530>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintUnit>	<x531>	Nuevo en 3.0.3
<OrderQuantityMinimum>	<x532>	Nuevo en 3.0.3
<OrderQuantityMultiple>	<x533>	Nuevo en 3.0.3
<SubjectDateRole>	<x534>	Nuevo en 3.0.3
<PricePartDescription>	<x535>	Nuevo en 3.0.4
<Reserved>	<x536>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactRole>	<x537>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactIDType>	<x538>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactName>	<x539>	Nuevo en 3.0.4
<AVItemType>	<x540>	Nuevo en 3.0.5
<AVItemIDType>	<x541>	Nuevo en 3.0.5
<StartTime>	<x542>	Nuevo en 3.0.5
<EndTime>	<x543>	Nuevo en 3.0.5
<AVDuration>	<x544>	Nuevo en 3.0.5
<PalletQuantity>	<x545>	Nuevo en 3.0.5
<TaxExempt>	<x546>	Nuevo en 3.0.5
<EventIDType>	<x547>	Nuevo en 3.0.7
<EventType>	<x548>	Nuevo en 3.0.7
<EventStatus>	<x549>	Nuevo en 3.0.7
<EventDescription>	<x550>	Nuevo en 3.0.7
<VenueName>	<x551>	Nuevo en 3.0.7
<StreetAddress>	<x552>	Nuevo en 3.0.7

<VenueNote>	<x553>	Nuevo en 3.0.7
<OccurrenceDateRole>	<x554>	Nuevo en 3.0.7
<ProductClassificationTypeName>	<x555>	Nuevo en 3.0.7
<PrizeRegion>	<x556>	Nuevo en 3.0.7
<TextSourceDescription>	<x557>	Nuevo en 3.0.7
<SpecificationBundleNameTypeName>	<x558>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationBundleNameValue>	<x559>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationDetail>	<x560>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeatureType>	<x561>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeatureValue>	<x562>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeatureDescription>	<x563>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationDescription>	<x564>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceIDType>	<x565>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceRole>	<x566>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDetail>	<x567>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeatureType>	<x568>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeatureValue>	<x569>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeatureDescription>	<x570>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDescription>	<x571>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileLink>	<x572>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileDateRole>	<x573>	Nuevo en 3.0.8
<InsertPointType>	<x574>	Nuevo en 3.0.8
<InsertPointValue>	<x575>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileContentDescription>	<x576>	Nuevo en 3.0.8
<NoResource/>	<x577/>	Nuevo en 3.0.8
<AudienceHeadingText>	<x578>	Nuevo en 3.0.8
<NoSupplement/>	<x579/>	Nuevo en 3.0.8
<Addressee>	<addressee>	Nuevo en 3.0
<AddresseeIdentifier>	<addresseeidentifier>	
<AgentIdentifier>	<agentidentifier>	
<AlternativeName>	<alternativename>	Nuevo en 3.0
<AncillaryContent>	<ancillarycontent>	Nuevo en 3.0
<Audience>	<audience>	
<AudienceRange>	<audiencerange>	
<AVItem>	<avitem>	Nuevo en 3.0.5
<AVItemIdentifier>	<avitemidentifier>	Nuevo en 3.0.5
<Barcode>	<barcode>	Nuevo en 3.0
<BatchBonus>	<batchbonus>	
<Bible>	<bible>	
<BodyManifest>	<bodymanifest>	Nuevo en 3.0.8
<BodyResource>	<bodyresource>	Nuevo en 3.0.8
<CitedContent>	<citedcontent>	Nuevo en 3.0
<CollateralDetail>	<collateraldetail>	Nuevo en 3.0
<Collection>	<collection>	Nuevo en 3.0
<CollectionIdentifier>	<collectionidentifier>	Nuevo en 3.0
<CollectionSequence>	<collectionsequence>	Nuevo en 3.0.1
<ComparisonProductPrice>	<comparisonproductprice>	Nuevo en 3.0
<Complexity>	<complexity>	
<Conference>	<conference>	Obsoleto

<ConferenceSponsor>	<conferencesponsor>	Obsoleto
<ConferenceSponsorIdentifier>	<conferencesponsoridentifier>	Obsoleto
<ContentDate>	<contentdate>	Nuevo en 3.0
<ContentDetail>	<contentdetail>	Nuevo en 3.0
<ContentItem>	<contentitem>	
<Contributor>	<contributor>	
<ContributorDate>	<contributordate>	Nuevo en 3.0
<ContributorPlace>	<contributorplace>	Nuevo en 3.0
<ContributorReference>	<contributorreference>	Nuevo en 3.0.7
<CopyrightOwner>	<copyrightowner>	
<CopyrightOwnerIdentifier>	<copyrightowneridentifier>	
<CopyrightStatement>	<copyrightstatement>	
<CoverManifest>	<covermanifest>	Nuevo en 3.0.8
<CoverResource>	<coverresource>	Nuevo en 3.0.8
<DescriptiveDetail>	<descriptivedetail>	Nuevo en 3.0
<Discount>	<discount>	Nuevo en 3.0
<DiscountCoded>	<discountcoded>	
<EpubLicense>	<epublicense>	Nuevo en 3.0.2
<EpubLicenseExpression>	<epublicenseexpression>	Nuevo en 3.0.2
<EpubUsageConstraint>	<epubusageconstraint>	Nuevo en 3.0
<EpubUsageLimit>	<epubusagelimit>	Nuevo en 3.0
<Event>	<event>	Nuevo en 3.0.3
<EventIdentifier>	<eventidentifier>	Nuevo en 3.0.7
<EventOccurrence>	<eventoccurrence>	Nuevo en 3.0.7
<EventSponsor>	<eventsponsor>	Nuevo en 3.0.3
<EventSponsorIdentifier>	<eventsponsoridentifier>	Nuevo en 3.0.3
<Extent>	<extent>	
<Funding>	<funding>	Nuevo en 3.0.3
<FundingIdentifier>	<fundingidentifier>	Nuevo en 3.0.3
<Header>	<header>	
<Imprint>	<imprint>	
<ImprintIdentifier>	<imprintidentifier>	Nuevo en 3.0
<InsertManifest>	<insertmanifest>	Nuevo en 3.0.8
<InsertPoint>	<insertpoint>	Nuevo en 3.0.8
<InsertResource>	<insertresource>	Nuevo en 3.0.8
<Language>	<language>	
<LocationIdentifier>	<locationidentifier>	
<Market>	<market>	Nuevo en 3.0
<MarketDate>	<marketdate>	
<MarketPublishingDetail>	<marketpublishingdetail>	Nuevo en 3.0
<Measure>	<measure>	
<NameAsSubject>	<nameassubject>	Nuevo en 3.0
<NameIdentifier>	<nameidentifier>	Nuevo en 3.0
<NewSupplier>	<newsupplier>	
<OccurrenceDate>	<occurrencedate>	Nuevo en 3.0.7
<ONIXMessage>	<ONIXmessage>	
<OnOrderDetail>	<onorderdetail>	
<PageRun>	<pagerun>	
<Price>	<price>	

<PriceCoded>	<pricecoded>	Nuevo en 3.0
<PriceCondition>	<pricecondition>	Nuevo en 3.0
<PriceConditionQuantity>	<priceconditionquantity>	Nuevo en 3.0
<PriceConstraint>	<priceconstraint>	Nuevo en 3.0.3
<PriceConstraintLimit>	<priceconstraintlimit>	Nuevo en 3.0.3
<PriceDate>	<pricedate>	Nuevo en 3.0
<PriceIdentifier>	<priceidentifier>	Nuevo en 3.0.2
<ProductionDetail>	<productiondetail>	Nuevo en 3.0.8
<ProductionManifest>	<productionmanifest>	Nuevo en 3.0.8
<Prize>	<prize>	
<Product>	<product>	
<ProductClassification>	<productclassification>	
<ProductContact>	<productcontact>	Nuevo en 3.0.1
<ProductContactIdentifier>	<productcontactidentifier>	Nuevo en 3.0.1
<ProductFormFeature>	<productformfeature>	
<ProductIdentifier>	<productidentifier>	
<ProductPart>	<productpart>	Nuevo en 3.0
<ProductSupply>	<productsupply>	Nuevo en 3.0
<ProfessionalAffiliation>	<professionalaffiliation>	
<PromotionalEvent>	<promotionalevent>	Nuevo en 3.0.7
<PromotionDetail>	<promotiondetail>	Nuevo en 3.0.7
<Publisher>	<publisher>	
<PublisherIdentifier>	<publisheridentifier>	Nuevo en 3.0
<PublisherRepresentative>	<publisherrepresentative>	Nuevo en 3.0
<PublishingDate>	<publishingdate>	Nuevo en 3.0
<PublishingDetail>	<publishingdetail>	Nuevo en 3.0
<RecordSourceIdentifier>	<recordsourceidentifier>	
<Reissue>	<reissue>	Obsoleto
<RelatedMaterial>	<relatedmaterial>	Nuevo en 3.0
<RelatedProduct>	<relatedproduct>	
<RelatedWork>	<relatedwork>	Nuevo en 3.0
<ReligiousText>	<religioustext>	
<ReligiousTextFeature>	<religioustextfeature>	
<ResourceFeature>	<resourcefeature>	Nuevo en 3.0
<ResourceFileDate>	<resourcefiledate>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceFileFeature>	<resourcefilefeature>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceIdentifier>	<resourceidentifier>	Nuevo en 3.0.8
<ResourceVersion>	<resourceversion>	Nuevo en 3.0
<ResourceVersionFeature>	<resourceversionfeature>	Nuevo en 3.0
<ReturnsConditions>	<returnsconditions>	Nuevo en 3.0
<ReviewRating>	<reviewrating>	Nuevo en 3.0.3
<SalesOutlet>	<salesoutlet>	
<SalesOutletIdentifier>	<salesoutletidentifier>	
<SalesRestriction>	<salesrestriction>	
<SalesRights>	<salesrights>	
<Sender>	<sender>	Nuevo en 3.0
<SenderIdentifier>	<senderidentifier>	
<SpecificationBundleName>	<specificationbundlename>	Nuevo en 3.0.8
<SpecificationFeature>	<specificationfeature>	Nuevo en 3.0.8

<Stock>	<stock>	
<StockQuantityCoded>	<stockquantitycoded>	
<Subject>	<subject>	
<SubjectDate>	<subjectdate>	Nuevo en 3.0.3
<SupplementManifest>	<supplementmanifest>	Nuevo en 3.0.8
<Supplier>	<supplier>	Nuevo en 3.0
<SupplierIdentifier>	<supplieridentifier>	
<SupplierOwnCoding>	<supplierowncoding>	Nuevo en 3.0
<SupplyContact>	<supplycontact>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyContactIdentifier>	<supplycontactidentifier>	Nuevo en 3.0.4
<SupplyDate>	<supplydate>	Nuevo en 3.0
<SupplyDetail>	<supplydetail>	
<SupportingResource>	<supportingresource>	Nuevo en 3.0
<Tax>	<tax>	Nuevo en 3.0
<Territory>	<territory>	Nuevo en 3.0
<TextContent>	<textcontent>	Nuevo en 3.0
<TextItem>	<textitem>	
<TextItemIdentifier>	<textitemidentifier>	
<TimeRun>	<timerun>	Nuevo en 3.0.5
<TitleDetail>	<titledetail>	Nuevo en 3.0
<TitleElement>	<titleelement>	Nuevo en 3.0
<Velocity>	<velocity>	Nuevo en 3.0.2
<Website>	<website>	
<WorkIdentifier>	<workidentifier>	

Especificación del Formato de información de producto ONIX Libros. Versión 3.0.8.
© 2009-2016 EDItEUR (Versión española © 2016 FGEE)